

Sessie

AI voor SEO & GEO

- ✓ Je begrijpt hoe AI en LLM's werken als nieuwe zoekmachines.
- ✓ Je weet hoe je content schrijft die zichtbaar wordt in AI-zoekresultaten (GEO).
- ✓ Je kunt zoekintenties vertalen naar AI-vriendelijke content structuren.



Aan de slag

Formuleer eerst de echte vraag van je doelgroep (niet het zoekwoord, maar het probleem erachter)

Bouw je content rond:

- Context
- Duidelijke uitleg
- Concreet antwoord
- Praktische voorbeelden
- Laat AI meedenken met deze prompt:

Voorbeeldprompt:

Je bent een AI-zoekmachine.
Welke vragen stelt mijn doelgroep over **[onderwerp]**?
Geef mij een contentstructuur die het beste antwoord geeft op deze vragen, inclusief koppen en samenvatting.

Meer leren?

[Zoekmachine Optimalisatie gevorderd \(SEO & GEO\).](#)

Tool	Gratis / Betaald	Wat doet het?	Meer info
ChatGPT	Gratis + Pro	Content schrijven, structuur bepalen, zoekintentie analyseren	chatgpt.com
Google	Gratis	AI-zoekmachine voor research en bronverwijzing	google.com
Semrush	Betaald	AI-gedreven SEO-suite voor content, research, technische SEO en monitoring	semrush.com
Answer the public	Gratis + Betaald	Inzicht in vragen, problemen en zoekintenties van je doelgroep	answerthepublic.com



**Gebruik code AIinaday2026
voor **20% korting****



Bekijk ons aanbod op
www.competencefactory.nl

*kortingscode is geldig t/m 18 november 2026

*Twijfel je nog?
Plan dan vrijblijvend een adviesgesprek
met een van onze opleidingsadviseurs.*



Sessie

AI voor Sales

- ✓ Je hebt ontdekt hoe AI je helpt om sneller en beter voorbereid een klantgesprek in te gaan.
- ✓ Je hebt gezien hoe AI opvolging, CRM-administratie en het maken van voorstellen kan versnellen.
- ✓ Je leerde hoe je AI kunt gebruiken om je eigen verkoopsgesprekken te analyseren en verbeteren.



Wil je meer leren?

[AI voor Sales](#)

Aan de slag

Pak één salesgesprek van deze week. Waar kan AI jou direct helpen?

Kies één moment uit je salesproces:

- Voor het gesprek – Research

Welke informatie zou je vooraf willen weten over de klant? Denk aan nieuws, vacatures, ontwikkelingen of mogelijke gespreksonderwerpen.

- Na het gesprek – Opvolging

Welke informatie uit het gesprek moet je vastleggen in je CRM? En welke vervolgactie hoort daarbij?

- Richting het voorstel – Voorstellen

Welke informatie uit het gesprek kan AI gebruiken voor de structuur, samenvatting, het aanbod en de planning?

- Extra: heb je een transcript van een gesprek? Laat AI analyseren welke signalen je hebt gemist en wat je de volgende keer sterker kunt doen.

Tool	Gratis / Betaald	Wat doet het?	Meer info
Claude	Gratis + betaald	Research en het opstellen van voorstellen.	www.claude.ai
ChatGPT	Gratis + Betaald	Research en het opstellen van voorstellen.	www.chatgpt.ai
Pitched	Gratis + Betaald	Salesgesprekken analyseren en persoonlijke gesprekscoaching.	www.pitchpro.me



COMPETENCE
FACTORY

Gebruik code **AIinaday2026**
voor **20% korting**



Bekijk ons aanbod op
www.competencefactory.nl

*kortingscode is geldig t/m 18 november 2026

*Twijfel je nog?
Plan dan vrijblijvend een adviesgesprek
met een van onze opleidingsadviseurs.*



Sessie

De route naar een AI-gedreven organisatie

- ✓ Je begrijpt waarom AI-technologie snel ontwikkelt, terwijl succesvolle adoptie binnen een organisatie meer tijd vraagt.
- ✓ Je herkent waar automatisering via systemen en integraties voldoende is en waar AI-workflows waarde kunnen toevoegen.
- ✓ Je weet welke stappen nodig zijn om AI structureel in processen te verwerken, met de juiste rol voor mensen en toezicht.



Mini-oefening

Pak een proces uit je eigen organisatie waarvan je denkt: dit kan slimmer.

Bekijk vervolgens:

Stap 1: Welke systemen gebruik je nu binnen dit proces?

Stap 2: Welke handelingen kun je automatiseren met bestaande systemen of integraties?

Stap 3: Waar loop je tegen ongestructureerde informatie aan, zoals tekst, beeld of lastig voorspelbare input? Daar kan AI interessant worden.

Stap 4: Bepaal waar AI zelfstandig kan ondersteunen én op welke momenten een mens betrokken moet blijven.

Tot slot: Wat zou een kleine, concrete eerste toepassing zijn waarmee je dit in de praktijk kunt testen?

Meer leren?

[Bouw je eigen AI Workflows](#)



**Gebruik code AIinaday2026
voor 20% korting**



Bekijk ons aanbod op
www.competencefactory.nl

*kortingscode is geldig t/m 18 november 2026

*Twijfel je nog?
Plan dan vrijblijvend een adviesgesprek
met een van onze opleidingsadviseurs.*



Van prompt naar marketingworkflow

- ✓ Je weet waarom losse prompts elke keer andere output geven: context, doel, voorbeeld en norm ontbreken.
- ✓ Je hebt een herbruikbaar recept uit zes onderdelen, waarvan je er maar één per keer wisselt: je input.
- ✓ Je kunt AI-output toetsen aan je eigen criteria in plaats van beoordelen op gevoel.



Aan de slag

Pak een taak die je elke week doet. Neem het recept hieronder over, vul de haken in en draai het. Wissel daarna alleen je input.

1. Vul in: elke week doe ik _____. Daarvoor krijg ik _____ binnen. Het is goed als _____.

2. Zet die antwoorden in het recept hieronder en draai het in je AI-tool.

3. Scherp aan: "Welke aannames heb je gedaan die ik je niet heb gegeven? Noem de drie belangrijkste."

4. Toets: "Beoordeel de tekst op deze criteria [...]. Geef per criterium een score van 1 tot 5 en één verbetering. Herschrijf de tekst niet."

Tool	Gratis / Betaald	Wat doet het?	Meer info
ChatGPT	Gratis + betaald	Schrijven, herschrijven en toetsen aan je criteria	https://chatgpt.com/
Claude	Gratis + betaald	Sterk in toon vasthouden en langere teksten	https://www.freepik.com/
Gemini	Gratis + betaald	Schrijven en research, koppelt aan Google Workspace	https://www.freepik.com/

Meer leren?

Effectieve Marketing en Communicatie met AI
Integreer AI in je Marketingkanalen



**Gebruik code AIinaday2026
voor 20% korting**



Bekijk ons aanbod op
www.competencefactory.nl

*kortingscode is geldig t/m 18 november 2026

*Twijfel je nog?
Plan dan vrijblijvend een adviesgesprek
met een van onze opleidingsadviseurs.*



Sessie

Coaching met AI

- ✓ Je weet hoe je AI als mentor gebruikt om zelf scherper te worden in je werk- en privéleven.
- ✓ Je kunt een 'niet-sturende' prompt bouwen die je dwingt om zelf na te denken in plaats van blind advies op te volgen.
- ✓ Je herkent de kracht van herhaling door AI te gebruiken als duurzame sparringpartner voor de lange termijn.



Aan de slag

Open een nieuwe chat en kies je rol (bijv. Socrates, Steve Jobs of een ervaren ondernemer).

Kopieer en plak deze prompt: "Gedraag je als [Naam/Type]. Ik loop vast op [Situatie]. Geef GEEN advies, maar stel me steeds één scherpe vraag tegelijk om mij zelf tot de oplossing te laten komen. Start nu."

Geef korte antwoorden, vraag om een "moeilijkere vraag" als het te easy gaat.

*'Waarom AI alleen
je leven makkelijker
laten maken, als het
je ook sterker kan
maken?'*

Suzanne Olsthoorn

Tool	Gratis / Betaald	Wat doet het?	Meer info
Gemini	Gratis + Pro	Ideaal voor coaching waarbij je ook actuele info nodig hebt.	https://gemini.google.com/
Claude	Gratis + Pro	Zeer sterk in genuanceerde gesprekken.	https://claude.ai/new
ChatGPT	Gratis + Pro	De meest veelzijdige coach.	https://chatgpt.com/
Pi.ai	Gratis	Speciaal ontworpen als een empathische, vragende coach	https://pi.ai/onboarding/pi-intro



Gebruik code AIinaday2026
voor 20% korting



Bekijk ons aanbod op
www.competencefactory.nl

*kortingscode is geldig t/m 18 november 2026

*Twijfel je nog?
Plan dan vrijblijvend een adviesgesprek
met een van onze opleidingsadviseurs.*



Sessie

Claude als werksysteem

- ✓ Hoe Claude werkt als een persoonlijk werksysteem met gespecialiseerde agents
- ✓ Wat Skills zijn en hoe je ze ontwerpt voor terugkerende taken
- ✓ Hoe Cowork meerstaps werk en kennisintensieve taken overneemt
- ✓ Hoe MCP-connectors Claude koppelen aan je bestaande tools en databronnen



Kies een taak die je minstens twee keer per week doet, denk aan een briefing schrijven, feedback geven op copy, of een rapport samenvatten. Beschrijf die taak zo precies mogelijk: welke input gebruik je, welke toon wil je, wat is een goed resultaat? Dat is je eerste Skill. Schrijf hem op, test hem drie keer, en verbeter hem op basis van wat je terugkrijgt.

Tool	Gratis / Betaald	Wat doet het?	Meer info
Claude	Freemium	De basis: chatten, Skills schrijven en je eerste werksysteem bouwen.	https://claude.ai/new
Cowork	Betaald	Laat Claude meerstaps taken uitvoeren op je desktop, inclusief bestandsbeheer en terugkerende workflows.	https://claude.com/product/cowork
MCP-connectors	Gratis / Betaald	Koppel Claude aan Gmail, Google Drive, Notion, Slack en tientallen andere tools via Model Context Protocol.	https://platform.claude.com/
Claude Projects	Betaald	Geef Claude vaste context, Skills en instructies per project. De basis van een persoonlijk werksysteem.	https://claude.ai/projects

Meer leren?

Training AI Prompting & ChatGPT



**Gebruik code AIinaday2026
voor 20% korting**



Bekijk ons aanbod op
www.competencefactory.nl

*kortingscode is geldig t/m 18 november 2026

*Twijfel je nog?
Plan dan vrijblijvend een adviesgesprek
met een van onze opleidingsadviseurs.*



Sessie

Content schrijven met AI

- ✓ Je weet waarom AI-teksten vlak klinken: bijvoeglijke naamwoorden als professioneel en toegankelijk zijn geen instructie.
- ✓ Je hebt een schrijfprofiel met stijlregels die je kunt nakijken, je eigen anti-patronen en twee echte voorbeeldzinnen.
- ✓ Je kunt een tekst op zinsniveau laten aanscherpen en de uitkomst controleren op vijf punten in plaats van op gevoel.



Aan de slag

Let op in welk gesprek je werkt. Stap 1 start je nieuw, de rest doe je in datzelfde gesprek zodat je stijlregels blijven staan.

1. Nieuw gesprek: plak een tekst van jezelf waar je tevreden over bent en gebruik de prompt hieronder.
2. Zelfde gesprek: "Herschrijf mijn tekst zoals een gemiddeld bedrijf in mijn sector het zou doen. Benoem in vijf punten wat er verdwenen is en voeg die toe aan mijn stijlregels."
3. Zelfde gesprek: plak de tekst die je wilt verbeteren. "Markeer de drie zwakste zinnen, leg per zin uit waarom, en geef per zin drie varianten. Herschrijf de rest niet."
4. Controleer: staat er vaker jij dan wij, is de gemiddelde zin korter dan vijftien woorden, en heeft elke claim een voorbeeld, cijfer of naam

"Hieronder staat een tekst die ik zelf heb geschreven en waar ik tevreden over ben. Destilleer daaruit zeven stijlregels. Gebruik geen bijvoeglijke naamwoorden zoals nuchter of toegankelijk. Elke stijlregel moet iets zijn wat ik in een tekst kan nakijken: zinslengte, opbouw, woordkeuze, aanspreekvorm, en wat er juist niet in staat. Geef bij elke stijlregel één zin uit mijn tekst als bewijs. Mijn tekst: [plakken of foto toevoegen]"

Bonustip: "Leg je eigen tekst en de AI-versie naast elkaar en laat een collega raden welke van jou is. Raadt hij het niet, dan is je schrijfprofiel nog te vaag en weet je meteen wat je volgende stijlregel wordt. Raadt hij het wel, dan heb je iets in handen dat blijft werken als jij er niet bij zit."

Meer leren?

Effectieve Marketing en Communicatie met AI
Integreer AI in je Marketingkanalen



COMPETENCE
FACTORY

Gebruik code **AIinaday2026**
voor **20% korting**



Bekijk ons aanbod op
www.competencefactory.nl

*kortingscode is geldig t/m 18 november 2026

*Twijfel je nog?
Plan dan vrijblijvend een adviesgesprek
met een van onze opleidingsadviseurs.*



Sessie

Vibe Coding

- ✓ Hoe je AI inzet als technische copiloot om een werkend prototype te bouwen, zonder dat je zelf code hoeft te schrijven.
- ✓ Hoe je effectieve prompts schrijft die AI de juiste richting geeft: concreet, contextueel en gericht op gedrag en resultaat.
- ✓ Hoe je stap voor stap itereert, van een ruwe eerste versie naar iets dat echt werkt.



Wil je meer leren?
[Training Vibe Coding](#)

Aan de slag

- Kies een concreet idee: denk aan een calculator, quiz of mini-tool die je dagelijks mist of steeds handmatig doet.
- Schrijf een prompt met: wat het doet, voor wie, hoe het eruit ziet en wat het resultaat is.
- Plak je prompt in Claude.ai (of Claude Code of andere AI tool). Test direct. Itereer daarna stap voor stap.

Voorbeeldprompt:

“Maak een ROI-calculator. De gebruiker vult investering, verwacht rendement en looptijd in. De uitkomst toont ROI in percentage en in euro's. Maak het in een modern ontwerp.”

Tool	Gratis / Betaald	Wat doet het?	Meer info
Claude	Gratis + Pro	Vibe coding, prototyping en itereren met AI	https://claude.ai/new
v0.dev	Gratis + Pro	Bouw UI-componenten en mini-apps met prompts	https://v0.app/
Bolt.new	Gratis + Pro	Volledige websites bouwen en deployen met AI	https://bolt.new



**Gebruik code AIinaday2026
voor **20% korting****



Bekijk ons aanbod op
www.competencefactory.nl

*kortingscode is geldig t/m 18 november 2026

*Twijfel je nog?
Plan dan vrijblijvend een adviesgesprek
met een van onze opleidingsadviseurs.*



Sessie

De kunst van AI Beeldcreatie

- ✓ Dat context the new prompt is: een goed referentieplaatje is minstens zo krachtig als een lange tekstprompt.
- ✓ De WAT-DOE-CHECK methode: beschrijf je bronnen, geef actieve opdrachten in volgorde, en stel kaders voor kwaliteit.
- ✓ Hoe je van stockfoto + product naar een professionele visual, advertentie of brandguide gaat in één doorgaande workflow.



Wil je meer leren?

[Training AI Beeldcreatie](#)

Direct aan de slag

Gebruik de WAT-DOE-CHECK structuur als basis voor elke prompt:

- **SETUP** Beschrijf wat je ziet op de referentieafbeelding(en). Welke elementen, welk perspectief, welke sfeer?
- **ACTIE** Gebruik actieve werkwoorden. Nummer je stappen als volgorde belangrijk is.
- **CHECK** Geef grenzen mee. Wat moet de AI wel en niet doen?

Voorbeeld:

Je ziet hier een afbeelding van: een design.

Genereer: een bed met dit design in een verzorgde omgeving, met passende associatie bij dit design. Zorg ervoor dat: de afbeelding zowel rijk aan voelt als ook iinformeel en huiselijk.

Tool	Gratis / Betaald	Wat doet het?	Meer info
Google Gemini	Gratis + Pro	Beeldgeneratie en tekst, inclusief internet search	gemini.google.com
Recraft	Betaald	Beeldgeneratie op een whiteboard + samenwerken	recraft.ai
Google Flow	Gratis + betaald	Foto's en visuals animeren	labs.google/fx/tools/fl



COMPETENCE
FACTORY

Gebruik code **AIinaday2026**
voor **20% korting**



Bekijk ons aanbod op
www.competencefactory.nl

*kortingscode is geldig t/m 18 november 2026

*Twijfel je nog?
Plan dan vrijblijvend een adviesgesprek
met een van onze opleidingsadviseurs.*

