

Van prompt naar marketingworkflo

Wij w een herbruikbaar AI-recept
voor een herhalende werктаak



May the **AI force** be with you

Sinds 2013 content marketeer en AI enthousiastelling. Trainer en ondernemer. Jack-of-all-trades. Praktijkgericht. Nerd.

YOU
GOT
THIS!



Jessie de Booij





Wat je na deze workshop meeneemt

01. **Een recept**

Die je kunt hergebruiken voor een kleine taak die je misschien elke week doet.

02. **Aanscherpingen**

Drie aanscherpvragen die je bij elke output opnieuw kunt stellen, ongeacht kanaal, merk of tool.

03. **Kwaliteitscheck**

Zodat je AI-output beoordeelt op criteria in plaats van alleen op gevoel. Een deel dat vaak wordt overgeslagen.

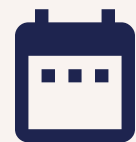
Handen omhoog

3 min

Wie gebruikt AI:



Af en toe?



Wekelijks?



Dagelijks?

Dezelfde vraag, twee keer

5 min

De vraag die je stelt

"Schrijf een LinkedIn-post over waarom [jouw onderwerp] belangrijk is."

01

Stap 1

Open je AI-tool

02

Stap 2

Typ de vraag
hierboven letterlijk
over

03

Stap 3

Start een nieuw,
leeg gesprek en typ
exact dezelfde
vraag

04

Stap 4

Leg de twee
antwoorden naast
elkaar

Wat is er anders? En wat is er in beide antwoorden precies hetzelfde gebleven?

Herkenbaar?

**“Gisteren gaf dit een prima tekst.
Vandaag ineens niet meer.”**



Waarom je output elke keer anders is

01

Geen context

De AI weet niet voor welk merk, welke situatie of welke lezer je schrijft. Dus verzint hij iets aannemelijks.

02

Geen doel

Zonder doel krijg je iets moois dat niets doet. Informeren, overtuigen en activeren vragen om andere teksten.

03

Geen voorbeeld

“Informeel en toegankelijk” betekent niets. Zonder één echte zin van jou blijft toon een gok.

04

Geen norm

Je hebt niet vastgelegd wanneer het goed is. Dus je kunt de output alleen voelen, niet beoordelen.

Een prompt is eenmalig. Een **recept** is herbruikbaar.

Losse prompt

- Je typt hem elke keer opnieuw.
- De kwaliteit hangt af van je dag en je humeur.
- Je kunt niet uitleggen waarom het de ene keer werkt.
- Je collega kan hem niet overnemen.

Recept

- Je schrijft hem één keer goed op.
- Daarna vul je alleen je nieuwe materiaal aan.
- Dezelfde soort taak geeft dezelfde soort kwaliteit.
- Je kunt hem doorgeven, aan een collega of aan een assistent.

Een recept: zes onderdelen

01

Rol en context

Voor welk merk of welke organisatie schrijf je, en wat moet de AI weten om niet te gokken.

02

Input

Het ruwe materiaal dat je erin plakt. Dit is het enige onderdeel dat elke keer verandert.

03

Doel en doelgroep

Wat moet het opleveren, en voor wie. Eén zin per onderdeel is al een start.

04

Toon

Je merkstem, met één echte voorbeeldzin uit je eigen werk erbij.

05

Vorm

Lengte, structuur en format. En wat je nooit wilt zien.

06

Wanneer is het goed

Drie criteria waaraan de output moet voldoen. Hier komen we straks op terug.

Kies **één** werктаak die je vaak doet

3 min

Vul je taak in:

Elke week doe ik _____.

Daarvoor krijg ik meestal _____ binnen.

Daar maak ik dan _____ van.

Het is goed als _____.

Het meeste gedoe zit bij _____.

Geen inspiratie? Kies er één van deze:

**1 · Van idee naar
LinkedIn-post**

**2 · Campagneboodschap
aanscherpen**

**3 · Rommelige notities/notulen
bruikbaar maken
(mail/presentatie)**

Voorbeeld: van idee naar LinkedIn-post

Zo ziet de ingevulde zin eruit

Elke week doe ik **een LinkedIn-post over ons vak.**

Daarvoor krijg ik meestal **een los idee of een klantgesprek** binnen.

Daar maak ik dan **één post** van.

Het is goed als **het concreet is en klinkt als wij.**

Het meeste gedoe zit bij **de eerste zin.**

En zo vult die input zo ook je recept:

Rol en context	B2B-adviesbureau, wij schrijven zelf onze posts
Input	mijn losse idee of gesprek van deze week
Doel en doelgroep	herkenning bij vakgenoten, geen verkoop
Toon	nuchter, plus één echte zin van mezelf
Vorm	maximaal 150 woorden, geen hashtags, geen emoji
Wanneer is het goed	concreet, klinkt als wij, eerste zin pakt

Bouw je eerste versie

10 min

Neem dit over in je AI-tool en vul de haken in. Plak je eigen materiaal onderaan.

*Je schrijft voor [organisatie], die [wat jullie doen] voor [voor wie].
Hieronder staat mijn ruwe input. Maak daar [gewenste output] van.
Doel: [wat het moet opleveren]. Doelgroep: [wie leest dit, wat vindt
die belangrijk].*

*Toon: [omschrijving]. Zo klinken wij: "[één echte zin uit je eigen
werk]".*

Vorm: [lengte, structuur, format]. Vermijd: [wat je nooit wilt zien].

Het is goed als: [drie criteria].

**Stel me eerst maximaal drie vragen als er iets ontbreekt. Anders:
ga aan de slag.**

Mijn input: [plakken]

Wat bedoelen we met input?

Het materiaal dat elke keer
nieuw is: jouw idee van deze
week, jouw claim, jouw notities
van dat ene overleg.

De vijf andere onderdelen
blijven staan. Alleen dit stukje
wissel je.

Drie vragen die je output **scherper** maken

7 min

Kies er twee en stel ze aan je AI-tool in hetzelfde gesprek.

01

“Welke aannames heb je gedaan die ik je niet heb gegeven? Noem de drie belangrijkste en vraag me welke kloppen.”

02

“Stel mij drie vragen waarvan het antwoord deze tekst het meest zou verbeteren.”

03

“Schrap alles wat een willekeurige concurrent ook had kunnen schrijven. Wat blijft er over?”

Level-up: laat AI je **eigen stijl** afkijken

Klaar en nog tijd over? Dit is de snelste manier om toon en vorm goed te krijgen.

Plak een tekst die je zelf hebt geschreven

“Hieronder staat een tekst die ik zelf heb geschreven en waar ik tevreden over ben. Analyseer wat deze tekst goed maakt: structuur, toon, zinslengte, woordkeuze, en wat er juist niet in staat. Schrijf op basis daarvan een instructie waarmee jij deze tekst opnieuw zou kunnen maken.”

Wat je ermee doet

Wat eruit komt, plak je bij toon en vorm in je recept.

Zo bouw je je eigen stijl op zonder hem te hoeven omschrijven.

Wanneer is het **goed**?

7 min

Vier criteria om mee te beginnen, plus één van jezelf. Zo te kopiëren naar je AI-tool.

01

**Alle cijfers,
namen en
claims
kloppen.**

02

**Er staan geen
holle
superlatieven
in.**

03

**Het
belangrijkste
staat in de
eerste twee
zinnen.**

04

**Elke claim
heeft een
voorbeeld,
cijfer of
naam.**

05

**Jouw eigen
criterium:
wat wil jij
nooit
terugzien?**

Laat AI **scoren**, maar nog niet herschrijven

Plak dit onder je output

“Beoordeel de tekst hierboven op deze criteria: [plak je vijf criteria]. Geef per criterium een score van 1 tot 5, één zin uitleg en één concrete verbetering. Herschrijf de tekst niet.”

Waarom niet herschrijven

Laat je de AI meteen herschrijven, dan zie je niet meer wat er veranderde en waarom. Jouw oordeel verdwijnt uit de lus.

Maak je **recept** af

4 min

Alle zes de onderdelen op één plek om mee naar huis te nemen:

Rol en context:

Input:

Doel en doelgroep:

Toon:

Vorm:

Wanneer is het goed:

Thuis: test hem nog een keer, maar wissel alleen je input. Werkt hij dan nog steeds?

Wat neem je mee naar huis?

Je hebt nu geen prompt, maar een standaardinstructie.

Eén vaste instructie voor een taak die steeds terugkomt.

Daar zit je tijdwinst

Niet in de eerste keer, die kost je juist tijd. De winst zit in de tweede, de vijfde en de twintigste keer, als je alleen je input nog wisselt en de rest blijft staan.

En de vraag aan jezelf

Welke taak doe jij deze week nog een keer met dit recept? Niet volgende maand, deze week. Een instructie die je één keer gebruikt is nog steeds een losse prompt.

Toekomstmuziek: van recept naar **workflow**

01

Losse prompt

Eén vraag, wisselend antwoord.

02

Recept

Vaste instructie, jij wisselt de input.

03

Assistent of project

Rol, kennis en toon staan vast op één plek.

04

Skill

Een vaste werkwijze die je op meerdere plekken toevoegt.

05

Geplande taak

Komt automatisch op een vast moment terug.

06

Agent of workflow

Meerdere stappen achter elkaar, binnen jouw grenzen.

Alles van vandaag staat voor je **klaar**

Om een eerste start mee te maken, veel AI-plezier!



Wat er achter de code zit:

- Het lege recept, om te kopiëren en zelf in te vullen.
- De voorbeeldinput van alle drie de opties.
- De drie aanscherpvragen en de criterialijst.
- Eén volledig uitgewerkt recept als voorbeeld.

Jessie de Booij · DigiJes · info@digijes.com