

Welkom bij de sessie
Vibe Coding

coderen zonder technische kennis

Gegeven door Tjerk Rintjema



Over Tjerk Rintjema

Ik help marketeers, designers en contentmakers slimmer werken met AI. Als eigenaar van First Aid Marketing help ik organisaties te groeien door middel van online marketing. Daarnaast gebruik ik AI dagelijks in het bouwen en onderhouden van websites.

Mijn missie: mensen laten bouwen wat ze in gedachten hebben, zonder afhankelijk te zijn van een developer.

Vandaag neem ik je mee in hoe jij dat zelf kunt doen.

Dit doen we vandaag

- **Wat is vibe coding?**
- **De juiste tools**
- **Jouw idee als startpunt**
- **Goed prompten**
- **AI als copiloot begrijpen**
- **Van idee naar prototype**
- **Itereren en verbeteren**
- **Live bouwen**

Jij hebt het idee.

AI schrijft de code.

In deze sessie leer je hoe je dat
voor elkaar krijgt.

Wat is vibe coding?



GEEN CODE-KENNIS NODIG

Je hoeft niet te weten hoe code werkt. Je beschrijft wat je wilt bouwen en AI genereert de code voor jou.



AI ALS BOUWPARTNER

AI fungeert als jouw technische copiloot. Jij bepaalt de richting en beschrijft het gedrag. AI zorgt voor de uitvoering.



SNEL VAN IDEE NAAR PROTOTYPE

In plaats van maanden wachten bouw je zelf een eerste werkende versie in één sessie.

Voor wie is dit?

Voor marketeers, designers,
contentmakers en andere makers die
ideeën willen omzetten in iets werkends,
zonder developer.

De juiste tools

Vibe coding kan je tegenwoordig in veel tools doen. Hieronder een aantal bekende:

- Claude Code (Desktop app)
- v0.dev
- Codex (ChatGPT)

Tip: Experimenteer zelf zometeen in de DOE-studio

Hoe werkt het in de praktijk?

- Jij omschrijft het idee, het gedrag en de context
- AI genereert de code en eerste opzet
- Jij test en geeft feedback op wat er nog niet klopt
- AI past aan, verbetert en lost problemen op
- Samen itereer je tot je iets hebt dat echt werkt

Het recept in 3 stappen

1

Idee definiëren

Wat wil je bouwen?
Beschrijf concreet: voor wie, waarvoor en hoe het moet werken.

2

Prompt en bouw

Start met een concrete prompt. Laat AI de eerste versie genereren. Test direct, ook als het nog niet perfect is.

3

Itereer en verfijn

Geef feedback. Vraag om aanpassingen. Voeg functies toe. Werk stap voor stap naar je eindresultaat.

Stap 1: Begin met een helder idee

Voordat je gaat prompten, moet je weten wat je wilt bouwen. Wees concreet: wat doet het, voor wie is het en wat is het gewenste resultaat?

Voorbeelden van goede startpunten:

- Een keuken configurator voor mijn klanten
- Een interactieve quiz voor op mijn website
- Een tool die content scoort op leesbaarheid

Hoe concreter je idee, hoe beter je prompt. Vaag in = vaag uit.



**Je hoeft niet te weten
hoe je het maakt. Je
moet weten wat je wilt.
Dat is het verschil.**

Competence Factory CREATIVE BUSINESS SCHOOL

Training

Neuromarketing in de Praktijk

Maak jouw customer journey effectiever door de principes van neuromarketing toe te passen.




Letty de Nijs

NEXT
INTERIEUR


1 / 8 Stijl

Welke stijl spreekt u aan?

Kies de sfeer die het beste bij uw woning past.



Modern
Strak, clean en tijdloos



Naturel
Warm hout, organisch gevoel

HANDHELDS GAME BOYS ACCESSOIRES REFURBISHED

★ RETRO GAMING SINCE DAY ONE ★

Speel de games van vroeger. Vandaag.

Modded Game Boys en retro handhelds, zorgvuldig geselecteerd en verzonden vanuit Nederland. 2000+ gamers gingen je voor.

[SHOP HANDHELDS](#) [Bekijk Game Boys](#)

SCROLL ↓

80%

**van een werkend prototype
bouw je met goede prompts**

De andere 20% is itereren, testen en weten wat
je wilt. Technische kennis is optioneel.



Stap 2: Prompt slim en specifiek

Een goede prompt beschrijft:

- Wat het moet doen (gedrag)
- Voor wie het is (context)
- Hoe het eruit moet zien (vorm)
- Wat het resultaat moet zijn

Slechte prompt: 'Maak een calculator.'

Goede prompt: 'Maak een rendement calculator in voor investeringen. Gebruiker vult investering, rendement en looptijd in. Output toont rendement in % en in euro's en ook in een grafiek. Graag in een modern ontwerp met animaties'

Ik ben een keukenzaak Next Interieur en ik wil mensen op mijn website graag een keuzehulp / configurator bieden die ze helpt om hun keuken samen te stellen. Er hoeven nog geen prijzen benoemd te worden.

Belangrijk is dat de tool mensen visueel door de stappen heen loodst en de meest gebruikte UX en CRO principes volgt en uiteraard mobiel ook goed werkt.

Ik moet de tool na het maken makkelijk op mijn website kunnen integreren wil dat er aan het eind gevraagd wordt voor naam en emailadres zodat de uitslag gemaild kan worden en ik een notificatie krijg dat er een lead is bijkomen.

Kijk voor huisstijl op <https://www.nextinterieur.be/>

Stel me gerust vervolgvragen om het helder te krijgen.

Show less

15:16

atched: Next Interieur moderne keukens voor hedendaags leven >

bed, de site is duidelijk. Voordat ik iets bouw, heb ik nog een paar concrete vragen.

ver de inhoud van de configurator

elke stappen wil je doorlopen? Ik heb een voorzet, maar dit moet kloppen met wat julowroom ook bespreken. Denk aan:

Keukenstijl (modern, landelijk, Japandi, etc.)

Keukenopstelling (rechthoekig, L-vorm, U-vorm, eiland, ...)

Keukenmateriaal

Keukenmerken/type

Keukenislands (eiland, extra opbergruimte, etc.)



er stappen die je niet wil, of juist wil toevoegen?

**Stop met wachten op
een developer. Begin
gewoon.**

Welke stijl spreekt u aan?

de sfeer die het beste bij uw woning past.



Modern

ak, r



out, organisch

voel



Klassiek

Tijdloos en ver

Stap 3: Itereer stap voor stap

Na je eerste prototype ga je verbeteren:

- 'Voeg een reset-knop toe'
- 'Maak de kleuren donkerder, font groter'
- 'Voeg validatie toe: alleen getallen'
- 'Zorg dat het ook werkt op mobiel'

Elke prompt is een stap. Je hoeft het niet in één keer perfect te krijgen.

Test vroeg, itereer snel

Een werkend prototype na 30 minuten is waardevoller dan een perfect idee dat nooit gebouwd wordt.




Van idee naar prototype

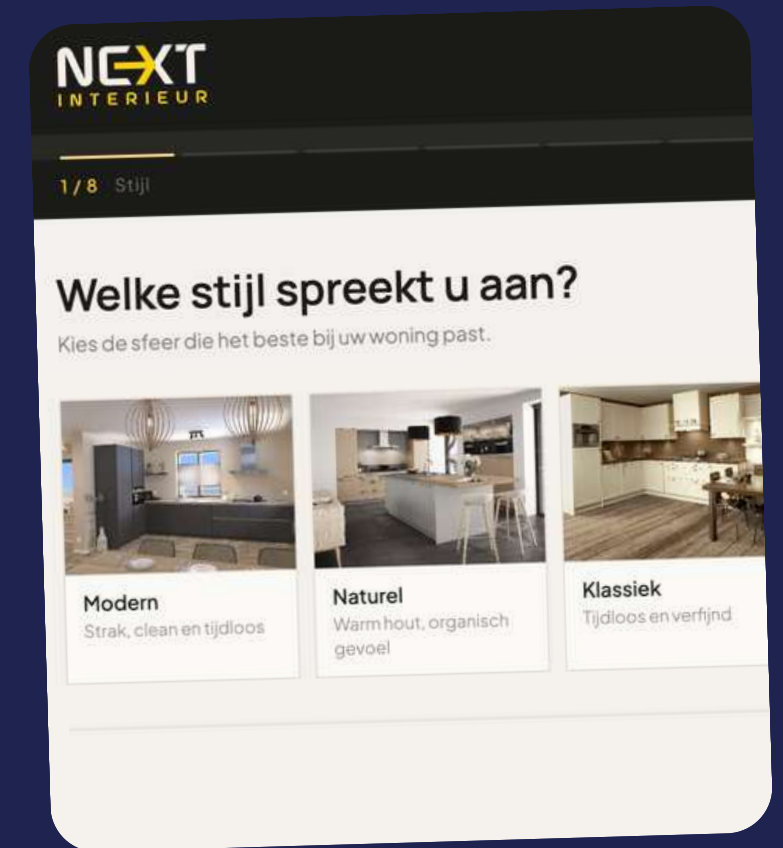
Jouw bouwproces

zaak Next Interieur en ik wil mensen op n
nfigurator bieden die ze helpt om hun ke
nog geen prijzen benoemd te worden.
e tool mensen visueel door de stappen he
e UX en CRO principes volgt en uiteraard
het maken makkelijk op mijn website kun
eind gevraagd wordt voor naam en emaila
n worden en ik een notificatie krijg dat er
p <https://www.nextinterieur.be/>
volg vragen om het helder te krijgen.

Idee

```
CDROOK-PRO-VAN-TJERK  
v2.1.162  
Welcome back Marlon!  
  
6 · Claude Pro ·  
staidmarketing.nl's Or  
/Users/tjerkrintjema
```

Prompt



Prototype

Brochure generatie

Stap 1: "Ik wil graag deze PDF als een dynamische brochure voor alle trainingen genereren. Welke tools zijn hiervoor het beste. Het moet dus HTML input kunnen omzetten naar PDF." [Context van architectuur etc. zat al in het project]

Stap 2: Nadat Claude met opties kwam wilde ik vooral de meest stabiele optie. Ik liet hem een plan maken voor "Ik wil graag gotenberg gaan gebruiken om de PDF generatie te doen, kan je me helpen om dit te integreren. Geef me stap voor stap instructies om dit zowel lokaal als op de live server werkend te krijgen."



Brochure generatie

Stap 3 was vooral het volgen van de stappen om de benodigde software te installeren.

Stap 4: Daarna wilde ik het de PDF gaan bouwen als html. Dus vroeg ik hem "Zet deze PDF om naar een HTML pagina die we vervolgens dynamisch kunnen invullen per training. Ook moet ik per training een url hebben waarbij ik de PDF kan aanroepen en ook in een preview modus nog kan bekijken"

Stap 5: Veel itereren op layout en de plaatsing van content en ook zorgen dat er geen overlopende secties zijn.



Valkuil 1: Te breed beginnen

Start niet met 'bouw een complete website met login, dashboard en rapportage'. Begin met één functie, één doel, één scherm. Breidt daarna stap voor stap uit.

Goed: 'Ik wil een calculator die één berekening doet.'

Niet: 'Ik wil een complete tool met alles erin.'

Valkuil 2: Vaag prompten

AI weet niet wat je bedoelt als jij het zelf ook niet precies weet. Beschrijf altijd het gedrag, het resultaat en de context.

Test je prompt: zou een collega exact begrijpen wat je bedoelt? Zo ja, dan is je prompt waarschijnlijk goed genoeg.

Wat kun je bouwen?

Alles wat je kunt beschrijven, kun je laten bouwen. Begin klein. Één functie. Dan uitbreiden.

Denk aan tools die je zelf dagelijks mist of steeds handmatig doet.

Type	Voorbeeld	Tool
Calculator	ROI-calculator, budgetplanner	Claude, v0
Keuzehulp	Configurator	Claude, v0
Webpagina	Landingpage	Claude, v0
Applicatie	CRM, CMS	Claude, Codex
...

Tip 1: Gebruik Custom Instructions

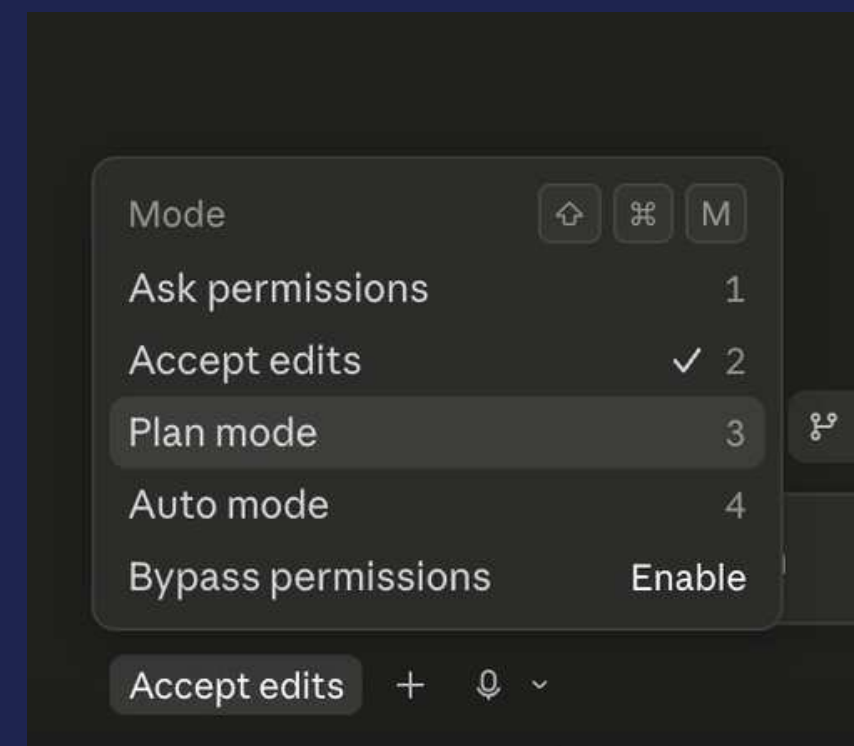
Ga naar Instellingen > Aangepaste instructies.

Wat u moet vermelden: Uw rol, doelgroep, opmaakstijl (bijv. "geen jargon", "gebruik altijd opsommingstekens voor lijsten", "nooit emoji's weergeven") en specifieke beperkingen.

Tip: voer in dat Claude altijd kritisch moet zijn en niet zomaar aannames moet doen en dan juist vragen stellen voordat hij antwoord geeft.

Tip 2: Gebruik de plan modus

Bouw je iets groots of uitgebreids. Zet Claude Code dan op de plan modus. Zo laat je hem eerst nadenken en een goed plan maken waarna jij hem kan goedkeuren en Claude kan beginnen te bouwen.



Tip 3: Gebruik Skills

Skills maken AI slimmer. Het zijn instructie documenten die activeren wanneer je een bepaalde prompt invoert.

Het is een SKILL.MD bestand die je upload via Cowork

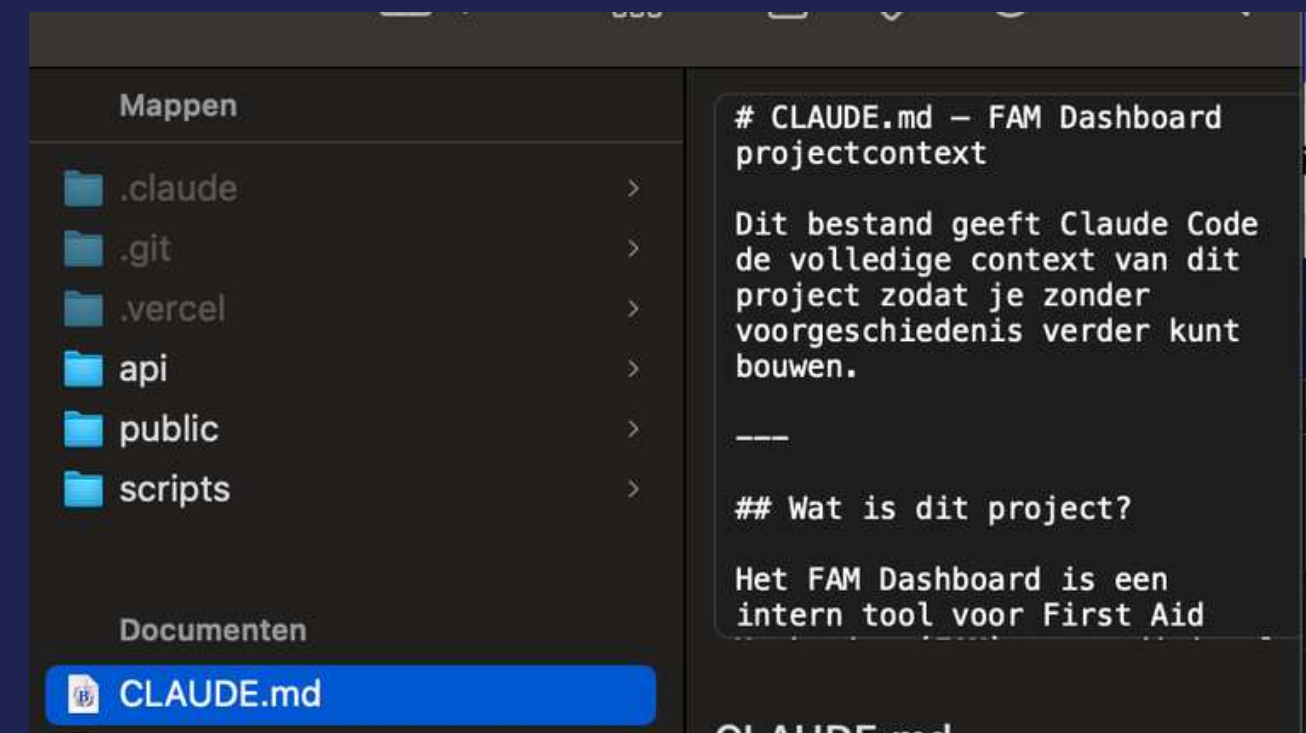
```

---
name: brand-voice
description: Use whenever writing public-facing copy – blog posts,
  emails, landing pages, social. Enforces our tone, banned words,
  and required closers.
---
# Brand voice
Write in second person. Short sentences. No corporate hedging.
Banned words: "leverage", "synergy", "robust", "best-in-class".
Always close blog posts with a single-sentence call to action
on its own line.

```

Tip 4: Gebruik project based Claude.MD

Een Claude.MD file binnen je projectmap zorgt dat je project specifieke context mee kan geven, die hij elke keer kan lezen als je in het project bezig bent.



(Pro)Tip 5: Gebruik principes in Claude.md

Door te werken met bepaalde principes, zoals “Doe nooit aannames” of “Zorg dat je altijd streeft naar minimale code die het probleem oplost” of “Definieer succes criteria, werk net zolang door totdat het gehaald is”

Geef je Claude de opdracht om constant goed werk te leveren zonder teveel te hoeven bijsturen.

Principle	Problem It Solves	The One-Liner
Think Before Coding	Wrong assumptions, hidden confusion, missing tradeoffs	Don't assume. Don't hide confusion. Surface tradeoffs.
Simplicity First	Overcomplication, bloated abstractions	Minimum code that solves the problem. Nothing speculative.
Surgical Changes	Orthogonal edits, touching code you shouldn't	Touch only what you must. Clean up only your own mess.
Goal-Driven Execution	Vague plans with no verification	Define success criteria. Loop until verified.

Wil je **de slides** later nog eens bekijken?

Alle presentaties van vandaag op
één plek.



Scan de QR-code



Wat neem je mee?



**YOU
GOT
THIS!**



