

Welkom bij de sessie

Slimmere keuzes met GA4 en AI

Jeroen de Koning



60%

**minder verkeer naar jouw
website?**

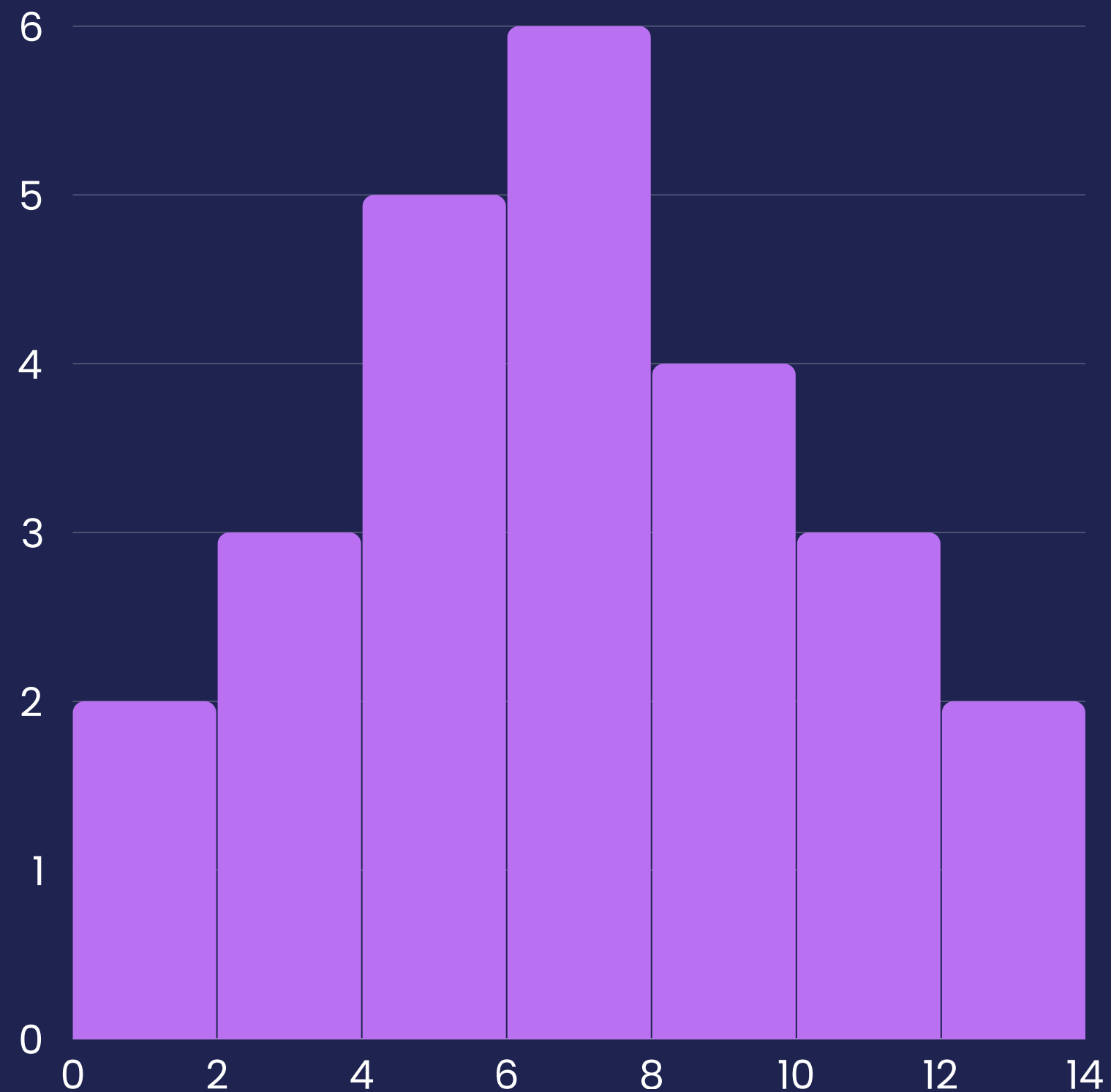


Voor vandaag

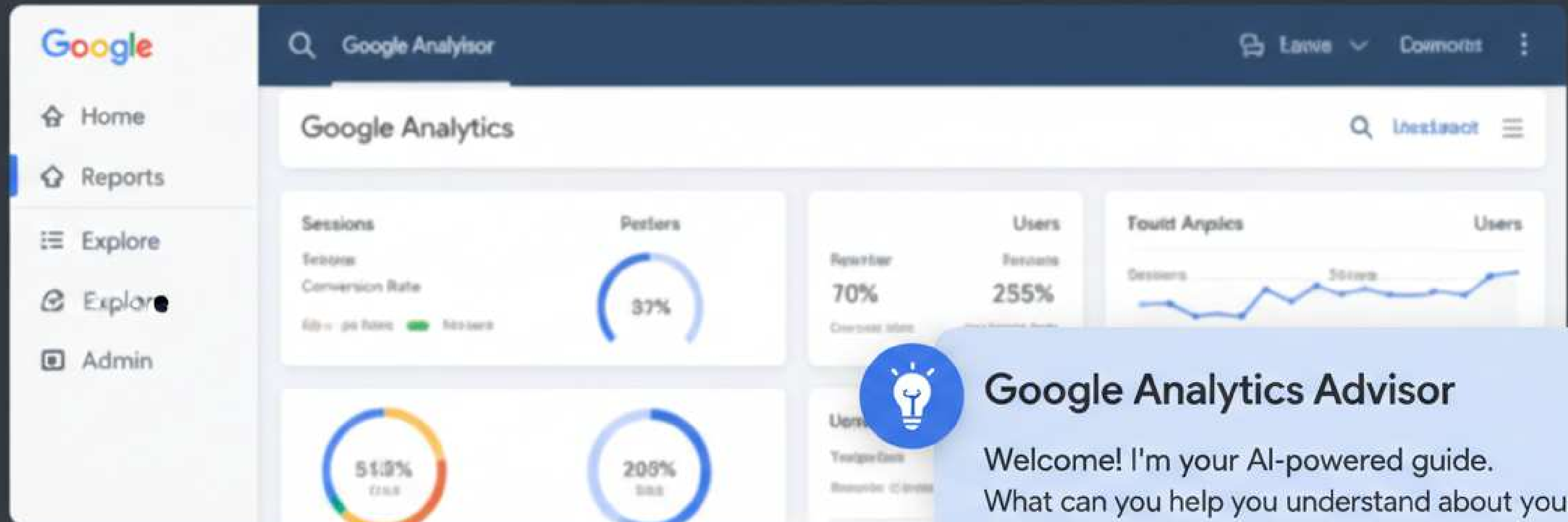
- **Google Analytics Advisor**
- **Attributie**
- **Metten van AI verkeer**
- **Google Analytics en LLM's**
- **Analyseren van data**
- **Praktijkvoorbeelden**

inrichten GA4

Toekomstbestending met SST



Google Analytics Advisor



Google Analytics Advisor

Welcome! I'm your AI-powered guide.
What can you help you understand about your data today?

Analyze traffic drop

Optimize campaign

Understand user demographics

Suggested Audiences

Create audiences quickly with pre-built audience suggestions.

Top Suggestions

General

 Predictive

Analytics builds predictive audiences based on behaviors such as buying or churning. [Learn more about predictive audiences](#)



Likely 7-day purchasers

Users who are likely to make a purchase in the next 7 days

ELIGIBILITY STATUS

 **Not eligible to use** 



Likely 7-day churning users

Active users who are likely to not visit your property in the next 7 days

ELIGIBILITY STATUS

 **Not eligible to use** 



Predicted 28-day top spenders

Users who are predicted to generate the most revenue in the next 28 days

ELIGIBILITY STATUS

 **Not eligible to use** 



Likely first-time 7-day purchasers

Users who are likely to make their first purchase in the next 7 days

ELIGIBILITY STATUS

 **Not eligible to use** 

Analysieren van data



 **Google Analytics**

**DATA EXPORT
FROM GOOGLE ANALYTICS**

**GOOGLE
BIGQUERY**

EXPORTING DATA FOR ADVANCED ANALYTICS



◆ Gemini

+

• Preview

Code

📄 /

↺ []

MASTERCLASS SERIES 2026

// LEVEL: Boost

SLIMMERE KEUZES MET GA4 EN AI

SPREKER & EXPERT

Jeroen de Koning

Aanjager & Conversie-optimalisator

DYNAMISCHE FORMULIER

WEBSITE TYPE / ORGANISATIE

E-commerce Webshop (Schoenen & Accessoires)

KNELPUNT / FUNNEL PROBLEEM

Prese

Zeer hoog uitvalpercentage (85%) in stap 2 van de checkout (verzending)

EXTRA CONTEXT / SPECIFIEKE VRAAG (OPTIONEEL)

Bijv. We adverteren vooral via LinkedIn Ads op mobiel. Of: Het gaat om formulier met 12 velden.

BOUNCE RATE

42.5%

CONVERSIE RATIO

1.2%

SESSIEDUUR

1m 45s

UITVAL (CHECKO

85.0%

Gemini 3.5 Flash • Ran for 119s

🔍 Duit

Ik heb de interactieve masterclass-applicatie opgezet en vormgegeven met de verfijnde **Editorial Aesthetic** stijlelementen. Hier is een overzicht van de gemaakte keuzes en functionaliteiten:

🎨 Visual & Editorial Identity

- **Deep Contrast Canvas:** Een donkere basis (`#080808` en `#0b0f19`) omlijst met dunne, minimalistische witte en blauwe lijnen (`border-white/10`) voor een elegante, wetenschappelijke uitstraling.
- **Typografie & Hiërarchie:** Elegante serif-ondertitels voor emotioneel contrast ("*Outfit*" display-headlines gepaard met serif-quotes) en monospaced accenten ("*LetBrains Mono*")



◆ AI Features

Add Export Report

Add Succes



Make changes, add new features, ask for anything

.0.

+

↑

Attributie





CONVERSION

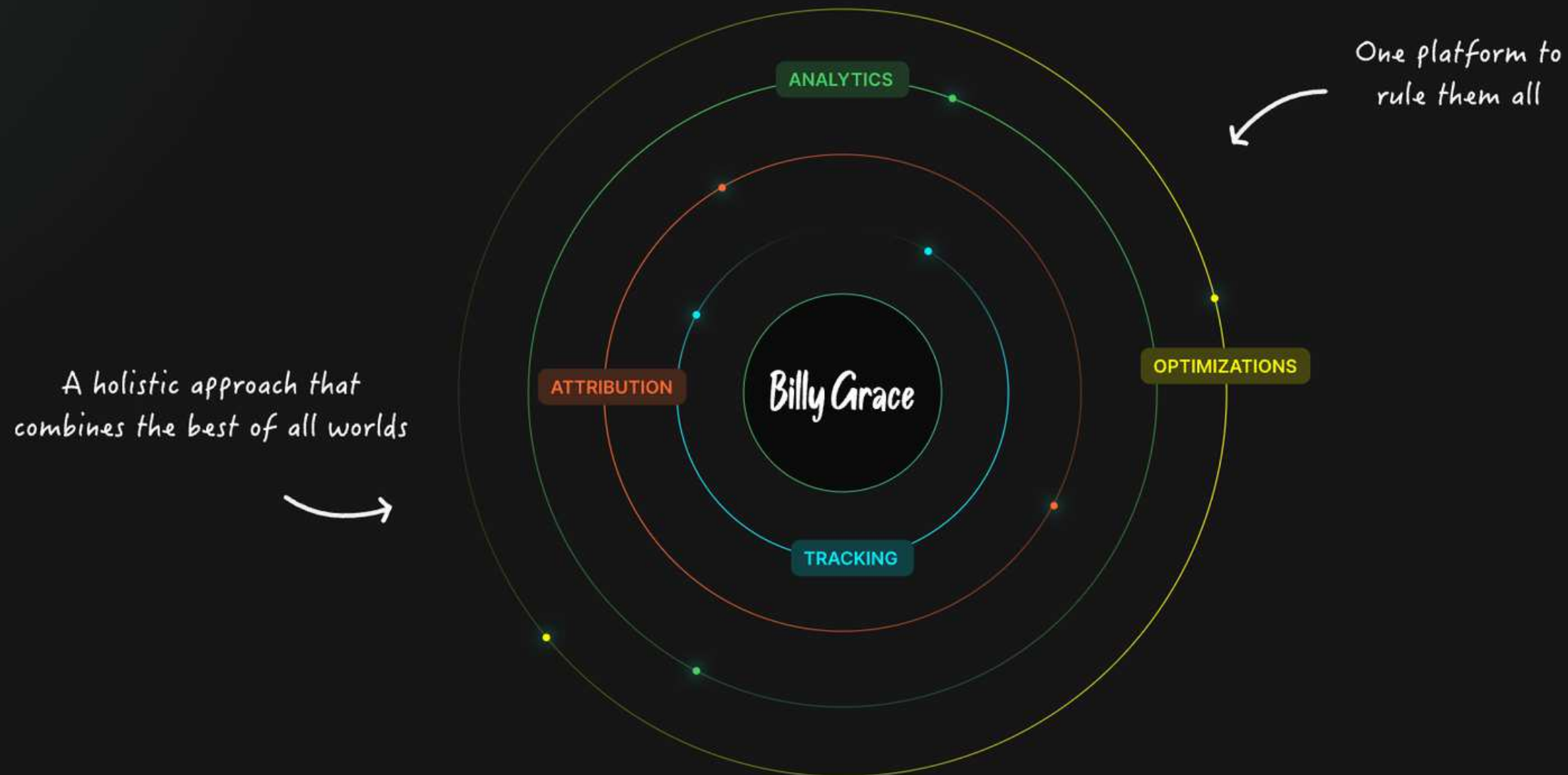


ATTRIBUTION MODELING

ONLINE MARKETING ATTRIBUTION

First-party data, Attribution, Analytics, and Optimisations **in one platform**

Regain control of your marketing performance. Conquer the complexity of online marketing by combining all 4 pillars in 1 complete platform.

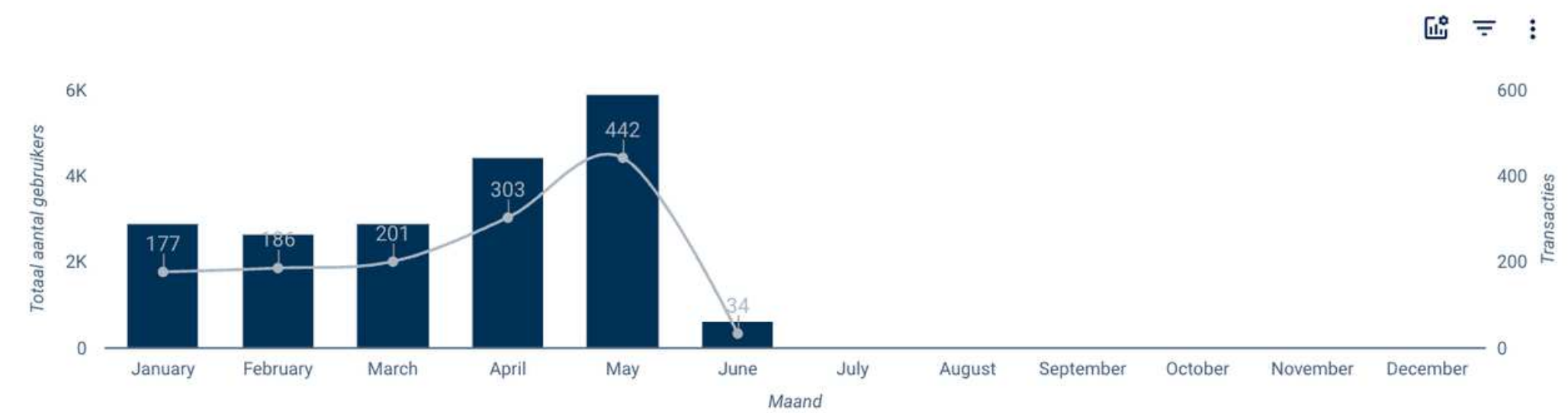


Verkeer van LLM's

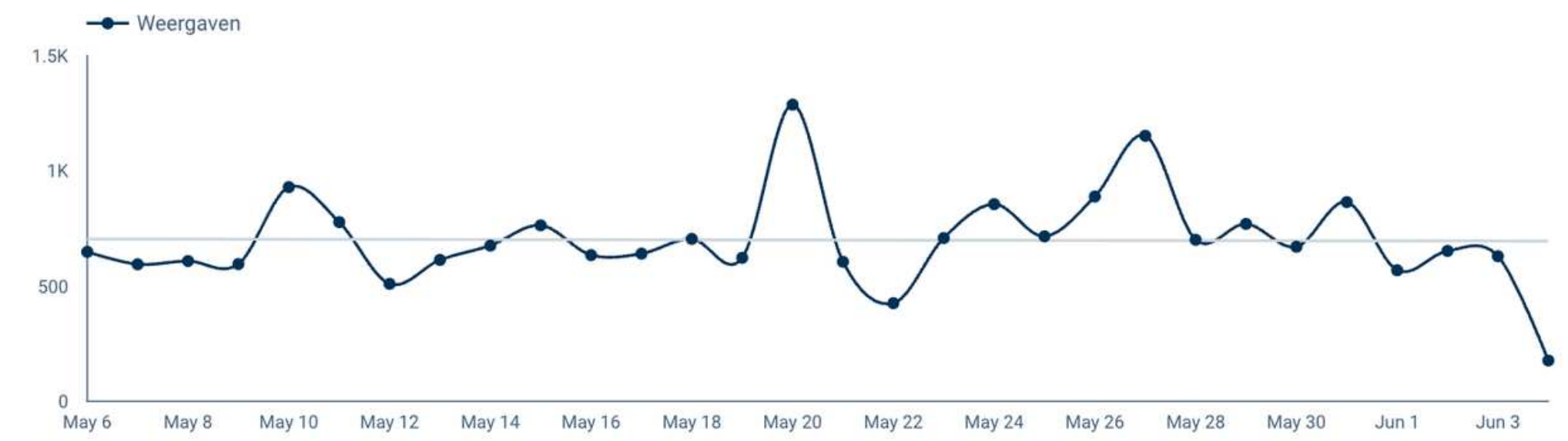


fosby Sessiebron Default Data Click to select your data May 6, 2026 - Jun 4, 2026

Verloop van A.I. traffic dit jaar



A.I. traffic per dag



Website statistieken

Vergeleken met de vorige periode

Totaal aantal gebruikers	Nieuwe gebruikers	Conversies	Gemiddelde betrokkenheidsduur
--------------------------	-------------------	------------	-------------------------------

Google Analytics en LLM's





Make AI Search your next revenue channel

Track and optimize visibility in ChatGPT, Gemini and other AI Search engines to drive traffic to your website that converts.

[Book a Demo](#)

[Get Started →](#)

  4.7/5 stars on G2

Praktijkvoorbeelden



Google Analytics DROGIST



CUSTOMER JOURNEY ANALYTICS FOR DROGIST

OPTIMIZING RETAIL PERFORMANCE



CUSTOMERY
OPTIMIZATION

POOL ANALYTICS & SMART LIGHTING

POWERED BY GOOGLE ANALYTICS & EVA OPTIC





Takeaways

1

Inrichting van GA4 is cruciaal om de juiste data te kunnen gebruiken

2

Gebruik AI om de data te analyseren eventueel door data te exporteren

3

Wees creatief, dankzij AI heeft jouw data ineens meer toepassingen!

Wil je **de slides** later nog eens bekijken?

Alle presentaties van vandaag op
één plek.



Scan de QR-code

