

Welkom bij de sessie **Prompten voor scherpere data-analyses**

Sean Lottering · Juni 2026



Wie ben ik?

Sean Lottering

AI-consultant bij AXVECO

- Zuid-Afrikaans / Nederlands — sport- en pop-culture-liefhebber
- MSc Strategy Management & MSc Marketing Management (Cum Laude)
- Focus: generatieve AI in de praktijk



Agenda

- 1** **Introductie**
- 2** **Wat is data-analyse en waarom doe je het?**
- 3** **Waar past generatieve AI in de analyse?**
- 4** **Hoe initieer je een goede analyse-chat?**
- 5** **Voorbeeld: NPS-survey analyseren**
- 6** **Wat is goede data — en wat werkt niet in een chat?**
- 7** **Automatiseren in Excel en Copilot**
- 8** **Demo in Claude**
- 9** **Q&A en afsluiting**

Kern boodschap

**Mensen die data en AI combineren halen er meer uit
— sneller en scherper.**

- Kijk naar je werk door de bril van data.
- Geef AI de context die het nodig heeft.
- Stel betere vragen, krijg bruikbare inzichten.
- Gebruik AI als sparringpartner, niet als orakel.

En dat tempo ligt steeds hoger...

**Welke vraag stelde je het laatst
aan AI over data? En kreeg je
een antwoord waar je écht iets
aan had?**

AI is een paraplu

AI – de paraplu

Machine learning

Generatieve AI

'AI' is een verzamelterm. In deze sessie draait het om generatieve AI: modellen die nieuwe inhoud maken – en die je met prompts laat meedenken over je data.

Definities: generatieve AI en prompten

Generatieve AI

Kunstmatige intelligentie die nieuwe inhoud maakt door patronen te herkennen in grote hoeveelheden trainingsdata.

Prompten

Het schrijven van duidelijke, gerichte instructies en context, zodat de AI het meest bruikbare en juiste resultaat geeft.

Wat is data-analyse?

Data systematisch onderzoeken om vragen te beantwoorden – in vier oplopende niveaus.



Beschrijvend en diagnostisch werk leent zich goed voor automatisering; voorspellend en voorschrijvend vragen om expertise en context.

Waarom analyseer je data?

Van onderbuikgevoel naar onderbouwing.

Betere besluiten

Je vervangt aannames door bewijs en zet tijd en budget gericht in.

Patronen herkennen

Wat valt op in klantgedrag, campagnes of feedback – en wat verandert over tijd?

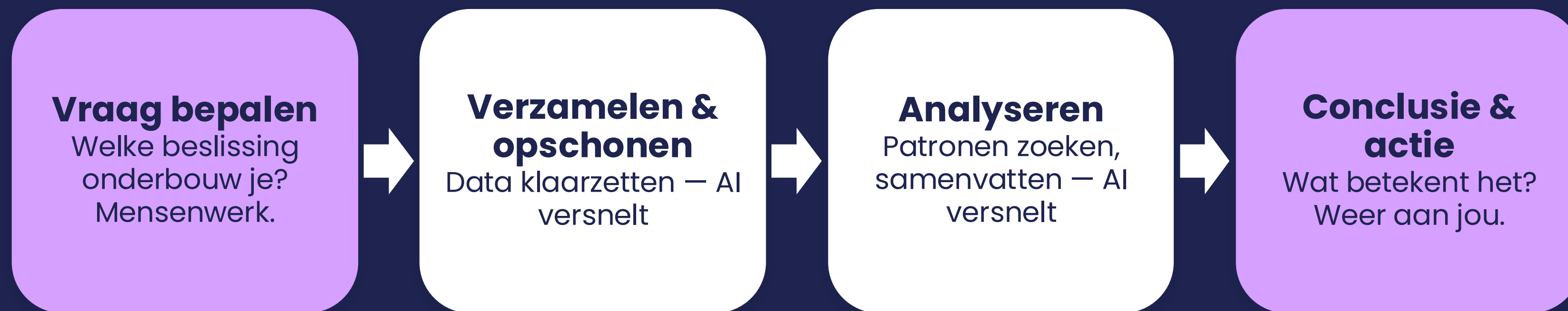
Eerder ingrijpen

Trends en uitschieters zie je sneller, zodat je tijdig kunt bijsturen.

Verhalen vertellen

Cijfers worden waardevol als ze leiden tot een conclusie waar anderen mee verder kunnen.

Het analyseproces — waar past AI?



“AI versnelt de stappen daartussen — niet de vraag of de conclusie.”

Niveau	Wat je doet	Wat je terugkrijgt
Vraag stellen	“Wat valt op in deze data?” zonder context.	Een algemeen, vaak oppervlakkig antwoord.
Context geven	Rol, doel, dataset en kader meegeven.	Relevantere observaties die op jouw vraag passen.
Doorvragen	Vervolg vragen, hypothesen, segmenten testen.	Diepere inzichten en alternatieve verklaringen.
Inrichten	Eigen Copilot-agent met instructies en bronnen.	Herhaalbaar, sneller en consistent over teams heen.

Hoe dieper je AI inzet, hoe meer je eruit haalt

Hoe scherper je context, hoe bruikbaar je inzicht.

Hoe initieer je een analyse-chat?

Geef de AI dezelfde context die je een goede collega zou geven.

- Rol: "Je bent een ervaren data-analist..."
- Doel: welke vraag of beslissing staat centraal?
- Data & kader: welke dataset, welke periode, welke scope?
- Vorm: in welke vorm wil je het antwoord (tabel, samenvatting)?
- Vraag door: test hypothesen en splits in segmenten.

Slechte prompt

- “Wat valt op in deze data?”
- Geen rol, geen doel, geen kader — dus een vaag, oppervlakkig antwoord.

Goede prompt

- “Je bent een ervaren UX-onderzoeker. Bijgaand 1.200 NPS-reacties (klant, score, opmerking, datum).”
- Doel: de drie belangrijkste thema’s per groep — promotors, passives en detractors.
- Per thema: naam, aantal vermeldingen en drie citaten. Verzin geen cijfers.

Goede data heeft...

- Duidelijke kolomkoppen – geen samengevoegde of lege cellen.
- Eén onderwerp per rij.
- Consistente eenheden en formats (€, datums, ja/nee).
- Beschreven betekenis en een duidelijke afbakening.

Veelvoorkomende problemen

- Ontbrekende waarden, dubbele rijen of typefouten in vrije tekst.
- Onduidelijke kolomnamen als 'Kolom1' of 'x'.
- Geëxporteerde dashboards met totalen en uitleg door elkaar.
- Onbruikbare data leidt tot onbruikbare uitkomsten.

Goed werkt

- Excel en CSV met schone, duidelijke kolommen.
- Word, PDF en e-mails voor tekstanalyse en samenvattingen.
- PowerPoint en notulen voor besluiten en actiepunten.
- Eigen Copilot-kennisbron (SharePoint, OneDrive, Teams).

Lastiger

- Heel grote datasets — splits of laat Copilot in Excel rekenen.
- Gescande PDF's of ongestructureerde tabellen — herken eerst de structuur.
- Dynamische dashboards — exporteer eerst naar Excel.

Wat werkt niet in een chat — en hoe los je dat op?

Context gaat verloren

Elke nieuwe chat begint blanco. Oplossing: een agent met vaste instructies en een eigen kennisbron.

Inconsistent tussen mensen

Iedereen prompt anders. Oplossing: deel je agent of prompt-recept met het team.

Handwerk om data te laden

Steeds opnieuw uploaden en uitleggen. Oplossing: koppel de bron via een MCP.

Geen automatische trigger

Een chat draait alleen als jij hem opent. Oplossing: laat een agent op een vast tijdstip draaien.

Automatiseren met Copilot in Excel

1

Copilot in Excel

Vraag in gewone taal om een kolom, een draaitabel of een grafiek.

2

Slaj context op

Bewaar prompts in Word, OneNote of een agent – hergebruik in plaats van opnieuw uitleggen.

3

Bouw een Copilot-agent

Geef de agent een rol, een vaste dataset en voorbeeldvragen.

4

Plan herhaalbare analyses

Maandrapport, NPS-update of campagne-evaluatie met een vast prompt-recept.

Demo: prompten op data in Claude

We laden een dataset in Claude en proberen prompts naast elkaar – van vaag tot scherp.

- Een kale prompt op ruwe data – en wat er misgaat.
- Dezelfde data mét rol, doel en kader – direct merkbaar verschil.
- Vervolgprompts: doorvragen, segmenten splitsen, hypothesen testen.
- Een prompt die de output in een bruikbare vorm dwingt (tabel of samenvatting).

Let op het patroon, niet de exacte cijfers – live output verschilt elke keer.

Vragen?

Verder leren via onze blended learning
paths op www.axveco.com
Geef deze sessie graag een score!



*Scan de QR-
code*

