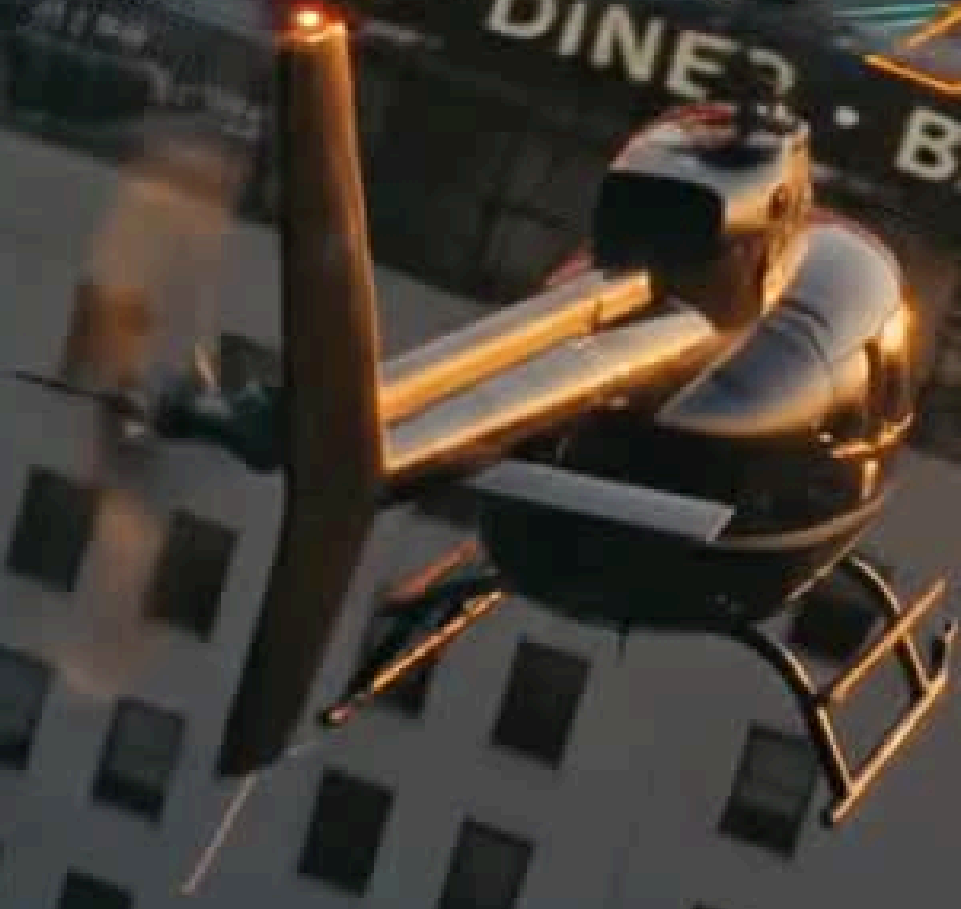


AI VIDEO VOOR
MARKETING
(& MORE)
HOTEL · DINE · BAR



Welkom bij de sessie

REGISSEER (AI-)CONTENT DIE RAAKT

De 7 eigenschappen van effectieve video.



In deze sessie

- **Content strategie**
- **Concepting met AI**
- **Storyboarding**
- **Afbeeldingen maken**
- **AI Video basics**

QUIZTIME

Hoe snel scrollen mensen weg op social media?

< 0,8

seconden

Hoeveel procent van de video's zorgt voor 95% van de views op Youtube?

5-10

procent

Hoe lang is onze concentratieboog tegenwoordig?

<8

seconden

Hoeveel procent van bezoekers klikt nog op banners?

< 0,2

procent

WIST JE DAT...

25%

Stijging in
branded video
content
per jaar.



500 uur
video
geupload
per
minuut

90

Minuten per dag zitten
we op TikTok. En nog
'maar' 29 minuten op
Instagram.

>10.000

Advertentie
prikkels
per dag



DE 7
EIGENSCHAPPEN
VAN EFFECTIEVE
CAMPAGNES

Illias of de Odyseee



500 v Chr.

Dune



2021

OPDRACHT

Stap 1

Denk aan dé film uit je jeugd..

Stap 2

Denk aan de scène die je het meest is bijgebleven?

Stap 3

Welke film en welk moment?









Authentieke

EMOTIE



**MAKE ME
CARE**

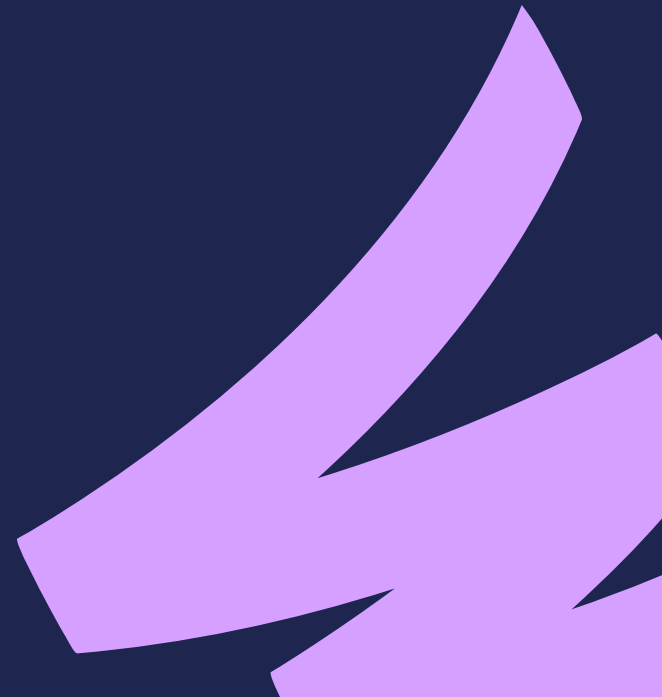


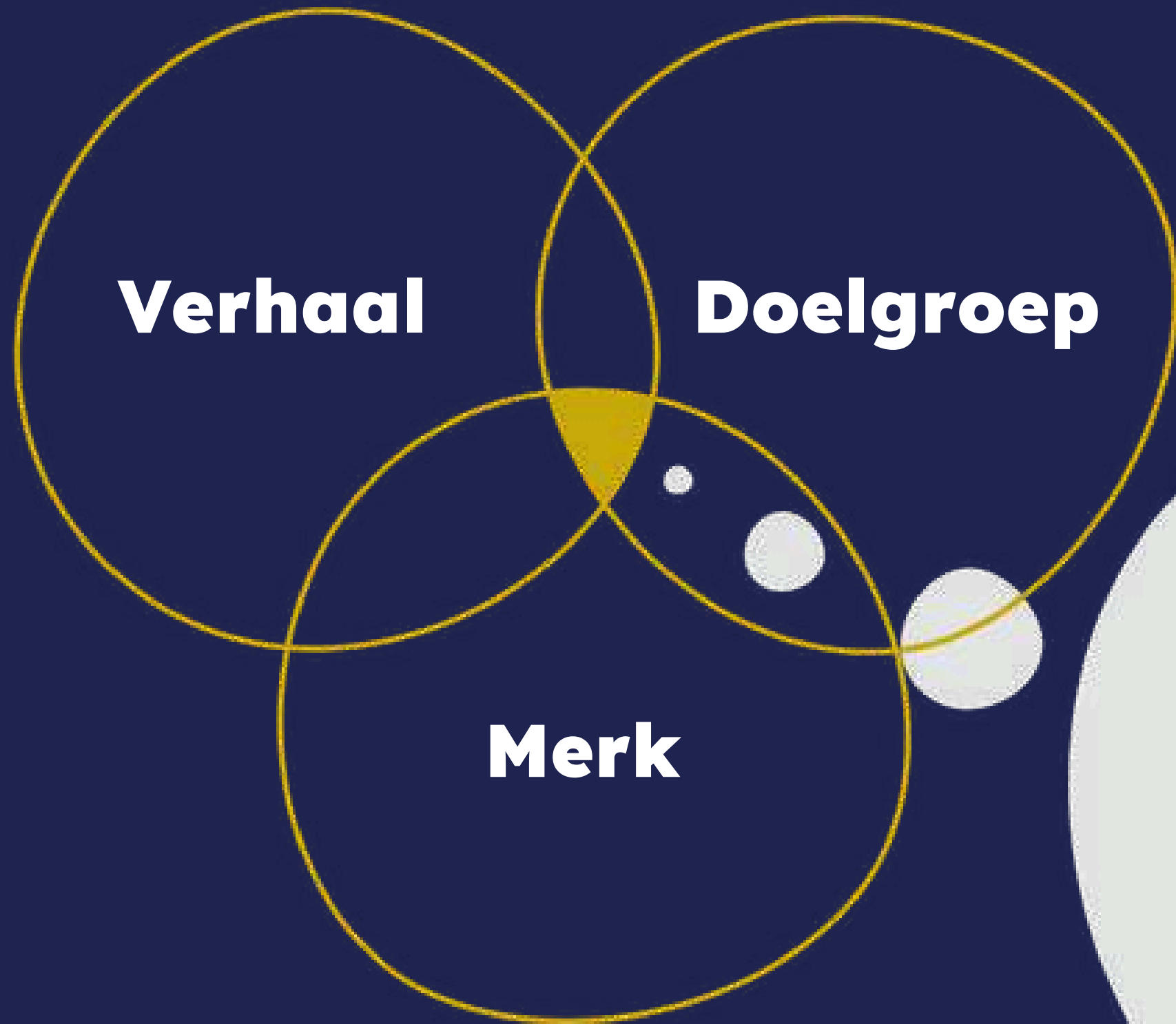




2

SWEETSPOT



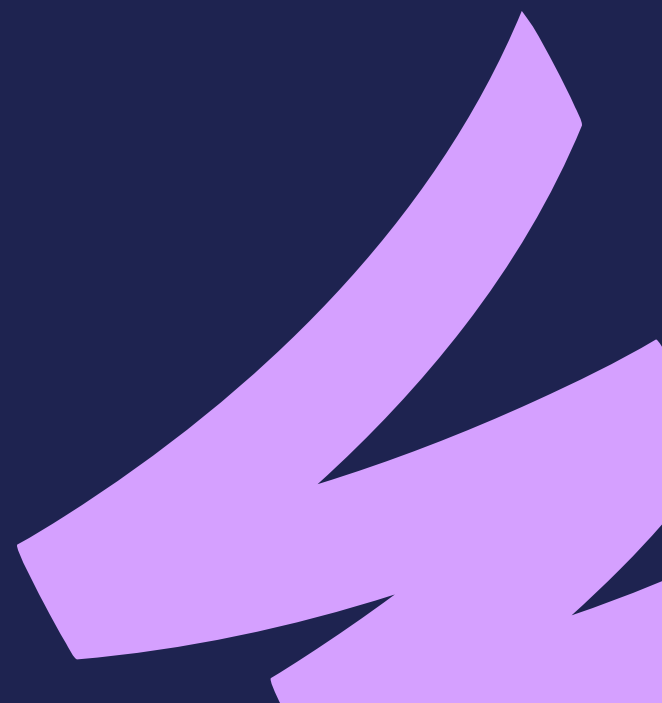


**Where
the
Magic
Happens**



CREËËER VOOR JE DOELGROEP

2



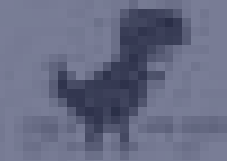


**Mis Niks feat Danique -
Interpolis**

3

ACTIE





Unable to connect to the Internet

**WAT IS HET
DOEL VAN JE
CONTENT?**



4

IMPACT

(The hook)





5





New Uploads ▶ Alles afspelen

					
I Explored 2000 Year Old Ancient Temples	Would You Risk Drowning for \$500,000?	Watch This Video To Feed 1 Person In Need	I Survived The 5 Deadliest Places On Earth	Last to Leave Their Circle Wins \$500,000	I Spent 100 Hours Inside The Pyramids!
MrBeast 	MrBeast 	MrBeast 	MrBeast 	MrBeast 	MrBeast 
57 min. weergaven • 4 dagen geleden	115 min. weergaven • 2 weken geleden	56 min. weergaven • 1 maand geleden	114 min. weergaven • 1 maand geleden	122 min. weergaven • 2 maanden geleden	189 min. weergaven • 3 maanden geleden
Ondertiteling	Ondertiteling	Ondertiteling	Ondertiteling	Ondertiteling	Ondertiteling

Populaire video's

					
\$456,000 Squid Game In Real Life!	Last To Leave Circle Wins \$500,000	\$1 vs \$500,000 Plane Ticket!	\$1 vs \$1,000,000,000 Yacht!	\$1 vs \$100,000,000 Car!	Ages 1 - 100 Fight For \$500,000
791 min. weergaven • 3 jaar geleden	512 min. weergaven • 3 jaar geleden	479 min. weergaven • 2 jaar geleden	458 min. weergaven • 1 jaar geleden	428 min. weergaven • 1 jaar geleden	423 min. weergaven • 1 jaar geleden
Ondertiteling	Ondertiteling	Ondertiteling	Ondertiteling	Ondertiteling	Ondertiteling

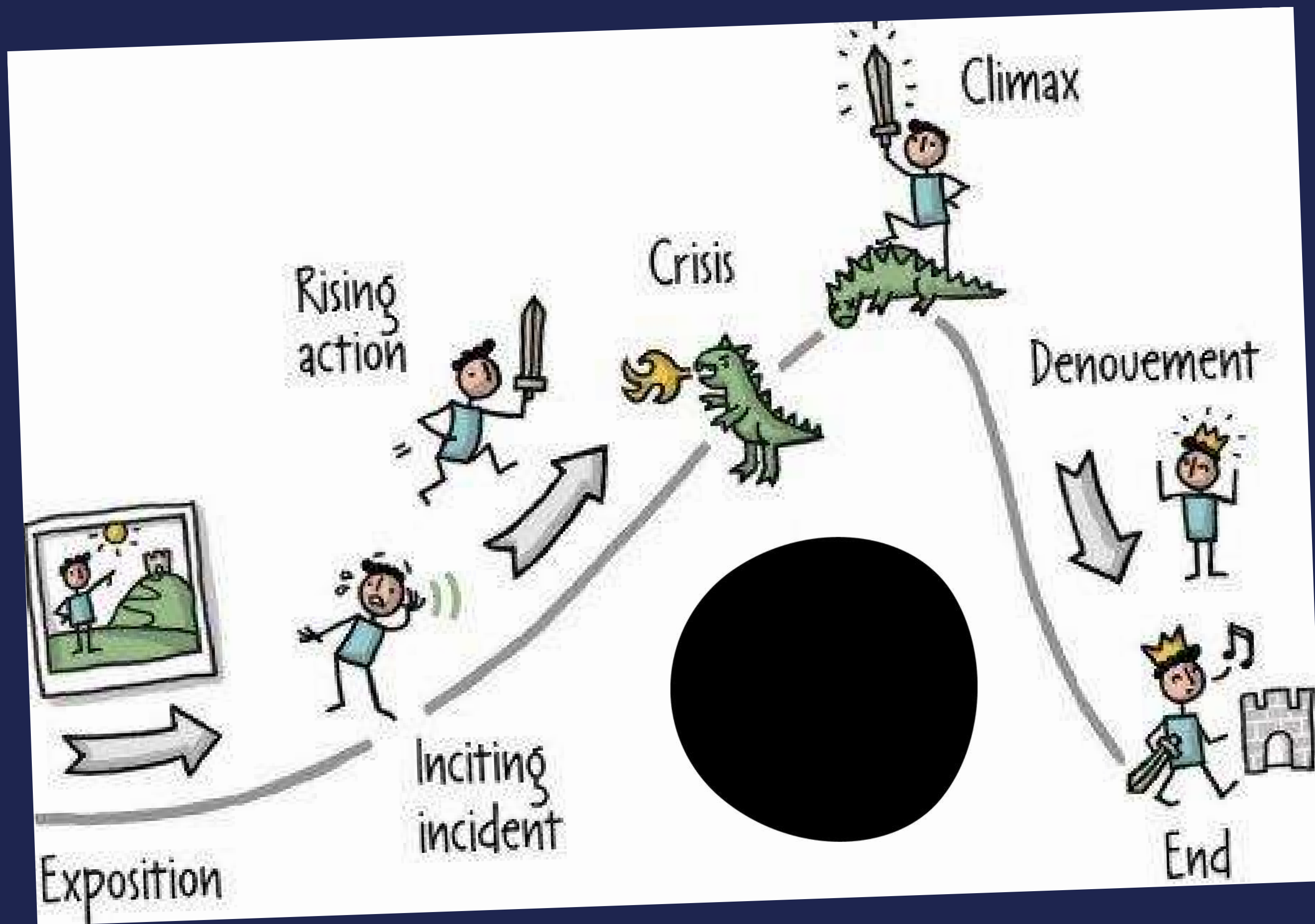
Sub To All Channels For Cookie



5

STORY ARC





SOUTH PARK

THE BUT / THEREFORE RULE

"And then" (saai): The boys go to the park, and then they play football, and then it starts to rain.

"But/Therefore" (spanning): The boys go to the park to play football, BUT it starts to rain, THEREFORE they must find shelter in a spooky abandoned house.



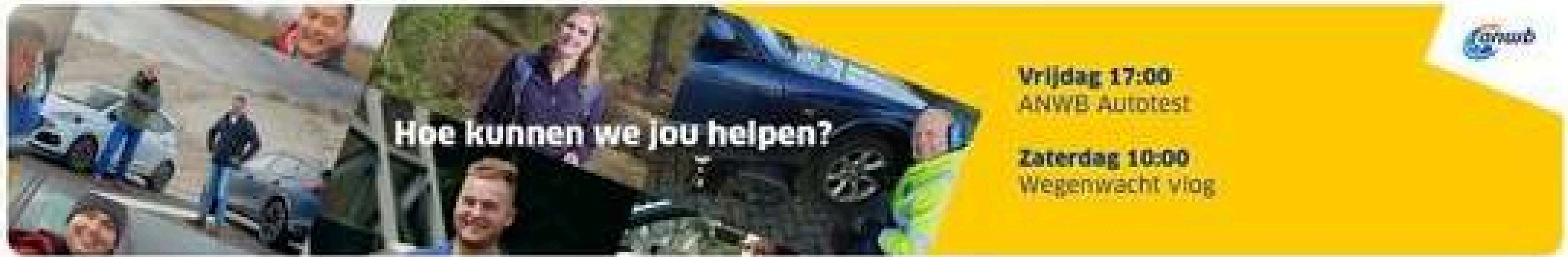
PLATFORM



Can I get every brand who has TikTok to comment on this for no reason.....

65.5M
VIEWS

- Home
- Shorts
- Subscriptions
- History
- Playlists
- Your videos
- Watch later
- Liked videos



ANWB



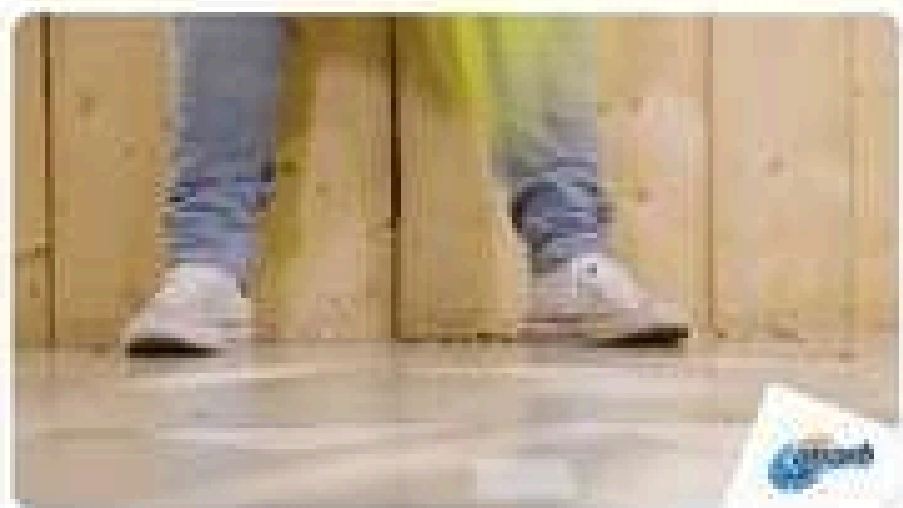
@ANWB 88.4K subscribers · 1.6K videos

Welkom! ...more

youtube.com/user/anwbonline?sub_confirmation=1 and 4 more links

Subscribe

- Home
- Videos
- Shorts
- Podcasts
- Playlists
- Community



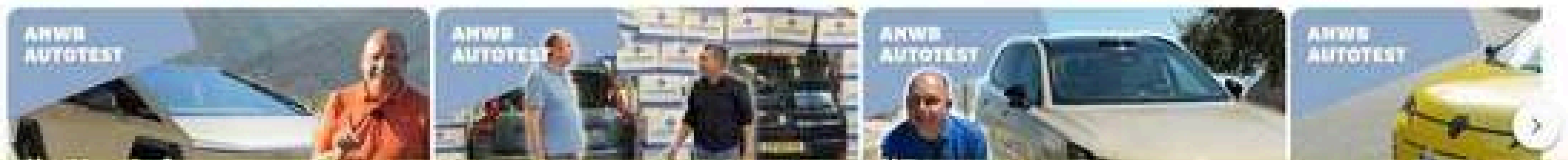
Welkom op het kanaal van de ANWB!

21,013 views · 2 years ago

Leuk dat je op ons kanaal bent beland! Hier kan je terecht voor tips van de Wegenwacht, instructievideo's van de rijopleiding en handige autoreviews van Frank en Geri. Wekelijks zongen wij voor leuke video's waar je wat aan hebt! Mis niks en abonneer je hier: <http://bit.ly/ANWBYouTube>

anwb #wegenwachtvlog #frankengeri...
READ MORE

For You



- The Daily Show
- EDM Tips
- MOONBOY
- Bitchick
- LaatsteWeekTonight
- Tape Notes Podc...
- Hollow Ground Pro...
- Show more

- Trending
- Music
- Movies



UPFRONT
57,106 followers
2w · 🌐

+ Follow ...

"Hoe kom je in de Albert Heijn met je producten"

Is een vraag die ik bijna dagelijks krijg... ..more

Show translation



👍❤️🗨️ 525

4 comments



Like

Comment

Repost

Send



Nick Broekema · Following
Content Design that attracts your ideal audience
3w · 🌐

...

"I share everything I know. I get plenty of likes. But it doesn't attract clients."

I hear this all the time, especially from creators with 10K–50K followers.

They're consistent.
Their content looks great.
Their audience engages.

But there's one problem:

They're teaching in a way that entertains - not converts.

Here's what I tell them:

Educational content that attracts · 11 pages

How to create
educational content
that actually **attracts**
customers →

(Even if you hate marketing)



👍❤️🗨️ Sebastian Vermeulen and 886 others

247 comments · 44 reposts

7

DISTRIBUTIE

CHECKLIST

- 1. EMOTIE** Is je verhaal authentiek? Weet je welke snaar je wil raken?
- 2. SWEET SPOT** Raakt je verhaal zowel je doelgroep als je merk?
- 3. PLATFORM** *It's a TikTok'd world.* Maak je content die aansluit bij het medium?
- 4. ACTIE** Wat wil je eigenlijk écht dat mensen na het kijken doen?
- 5. IMPACT** Maak je directe (visuele) impact? Is je headline goud waard?
- 6. STORY ARC** Creëer je een spanningsboog om de kijker bij je te houden?
- 7. POSTEN** Doe je alles om je content goed in de etalage te zetten?

DIRECTING BASICS

ALLES START MET EEN STORYBOARD

WILDLING

FRAME 1



Shot naam

Close-up: strak kadrering op zijn gezicht met helm in handen; camera dolly-in voor intensiteit.

FRAME 2



Shot naam

Over-shoulder medium shot: de jongen kijkt naar de bowl; camera tilt iets op om zijn perspectief te volgen.

FRAME 3



Shot naam

Over-shoulder medium shot: de jongen kijkt naar de bowl; camera tilt iets op om zijn perspectief te volgen.

FRAME 4



Shot naam

Medium wide shot van een skater in een bowl. Hij duikt diep de bocht in, de schaduw speelt mee op de wanden.

FRAME 4



Shot naam

Wide totaalshot: Een eenzame skatestaat centraal in een skatepark met betonnen bowls. Een gloeiende ramp links en rechts van hem.

FRAME 5



Shot naam

Wide timelapse landscape shot: zonsondergang over de bergen, drone shot glijdt langzaam vooruit.

FRAME 5



Shot naam

Wide timelapse landscape shot: zonsondergang over de bergen, drone shot glijdt langzaam vooruit.

FRAME 6



Shot naam

Een skateboarder rust uit in de zon, de lege bowl als zijn speelveld.

DE 3- EENHEID

ESTABLISH WIDE - CLOSE - MEDIUM



ESTABLISH WIDE - CLOSE - MEDIUM

FRAME 1



Shot naam

Establishing drone shot van de wildernis.

FRAME 2



Shot naam

Medium close frontal total body shot van de wildling die langs de camera naar een prooi kijkt.

FRAME 3



Shot naam

Wide shot van een open plek in het bos met één grazend hert, en profile geschoten. De bomen vormen een donkere muur op de achtergrond.

ESTABLISH WIDE - MEDIUM - CLOSE



WIDE - MEDIUM - CLOSE - FACE CLOSE

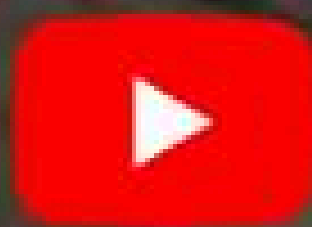


**STEAL LIKE
AN ARTIST**



The Dark Knight (2008) - Opening Scene [4K]

Jwingman



Watch on  YouTube

FILEER JE FAVORIETE SCENES

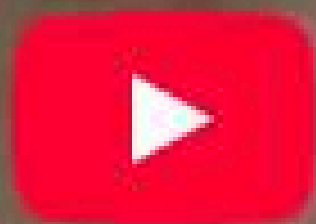




Old Spice | The Man Your Man Could Smell Like



Copy link



Watch on  YouTube

FILEER JE FAVORIETE SCENES





of Tommy Jeans



FILEER JE FAVORIETE SCENES



ENAI DAN?



WAT WIL JE MAKEN?

STAP 1

Kies één van vier opties, of je eigen concept

STAP 2

Schrijf een mini-briefing

STAP 3

Brainstorm concepten met AI

STAP 4

Review de output en pas aan naar wens.

1. WAT WIL JE MAKEN?

Een scene



**Een simpele scene van
3-5 shots**

- 3-5 shots
 - Simpele handeling
 - Geen verhaal, wél sfeer
 - Goed om AI-video te leren begrijpen
- Beste keuze als dit je eerste video is

Product ad



**Spec advertentie voor
echte producten**

- 4-6 shots
- Beweging + detail
- Geluid optioneel
- Duidelijk wat het product doet

Voor marcommers

Reclame



**20" advertentie voor je
eigen bedrijf of een
klant**

- 6-8 shots
 - Titel + CTA
 - Voice-over optioneel
 - Structuur belangrijker dan beeldkwaliteit
- Hier komt strategie om de hoek kijken.

Trailer



20" Fictieve filmtrailer

- 8-10 shots
 - Muziek draagt het verhaal
 - Minder uitleg, meer gevoel
- Leuk, maar technisch het lastigst

2. START MET DE BASIS

Wat is het doel van je video?

Kies er één:

- iets uitleggen
- iets aankondigen
- iets laten zien
- iemand overtuigen

2. Voor wie is dit?

Eén concrete persoon. Geen doelgroepen.

3. Waar ziet die persoon de video?

LinkedIn / website / interne presentatie / socials (kies er één)

4. Wat moet de kijker na 4 seconden snappen of voelen?

Eén zin.

5. Wat laat je zien?

- persoon
- product
- situatie
- abstract idee

JE STARTBRIEFING

- 15 minuten schrijven.
- Beschrijf zoveel mogelijk context.

3. BRAINSTORM MET AI

Brainstorm concepten

Schrijf een prompt waarin je ChatGPT of Claude.ai vraagt om jouw video wens te vertalen naar een eenvoudig videoconcept voor één type video (landscape, vertical, social of tv).

Geef hierin je briefing mee.

Vraag om:

- Een creatief concept
- Een VO script
- Een shotlist passend bij de lengte.
- De opzet van een storyboard in tekst (nog geen afbeeldingen)

DE 6 ELEMENTEN VAN EEN GOEDE PROMPT

1. De opdracht
2. Context
3. Voorbeelden
4. Persona / rol
5. Format
6. Toon

4. REVIEW DE OUTPUT

Review het concept zeer kritisch.

KEEP IT SIMPLE.

Pas je script en shotlist aan tot je tevreden bent. Zelf, of de chat.

Dan:

Vraag ChatGPT om een regie beschrijving per shot van ongeveer 60 woorden. Wat is de compositie, waar staan je hoofdpersonen of producten, wat doet de camera, hoe is het licht?

DE 6 ELEMENTEN VAN EEN GOEDE PROMPT

1. De opdracht
2. Context
3. Voorbeelden
4. Persona / rol
5. Format
6. Toon

STAP 1

Kies één van de vier opties:

- Een scene – één moment, 3–5 shots
 - Product – iets laten zien en uitleggen
 - Reclame – iets overtuigend neerzetten
 - Trailer – sfeer, tempo, emotie
- Twijfel? Kies Een scene.

STAP 3

Laat AI meedenken

Gebruik deze prompt:

“Ik wil een korte video maken.

Format: [scene / product / reclame / trailer]

Doel: [doel]

Doelgroep: [wie]

Context: [waar wordt de video gebruikt]

Maak voor mij:

- een eenvoudig concept
- een korte voice-over (optioneel)
- een shotlist van 4–6 shots
- een globale storyboard-opzet”

STAP 2

Maak je mini-briefing

Beantwoord kort:

1. Wat wil je laten zien?
2. Voor wie is dit bedoeld?
3. Wat moet iemand snappen of voelen na 30 seconden?
4. Wat zie je letterlijk in beeld?

Geen lange teksten. Eén of twee zinnen per vraag.

STAP 4

Beantwoord voor jezelf:

- Kan ik dit maken met AI-tools?
- Begrijp ik elk shot?
- Is dit klein genoeg om in twee sessies af te ronden?

Zo niet → vereenvoudigen.

AFBEEELDING PROMPTS

A POWERS STUDY OF WALLY WOOD'S

Wally Wood's "22 Panels That Always Work" was a rough guide by Wood to help artist during pages of heavy character dialogue. It has been a classic guide for artists both established and newbies in the industry.

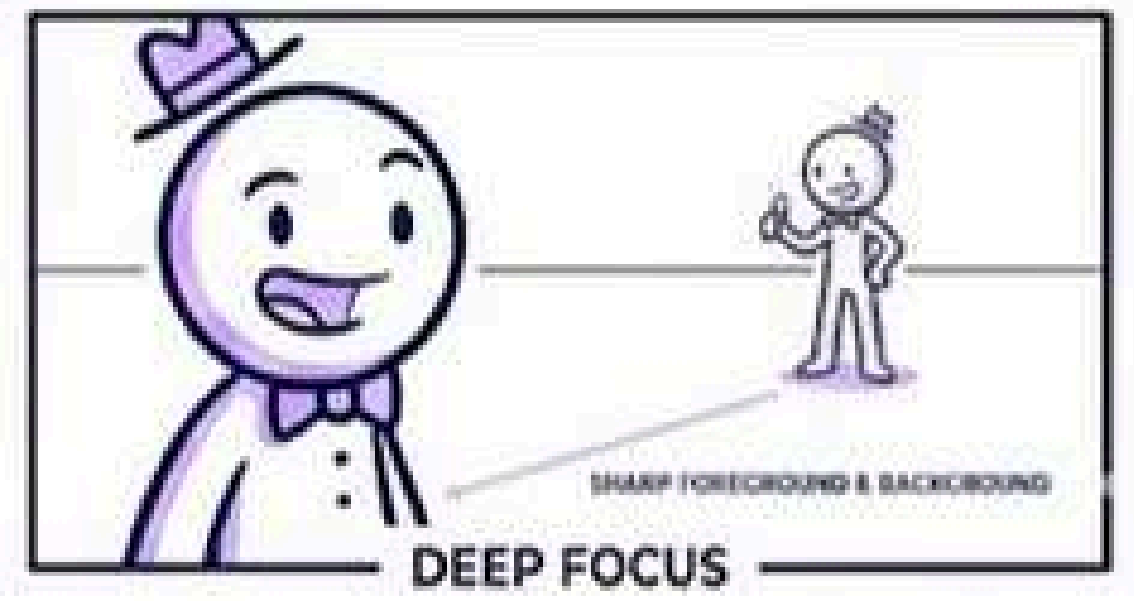
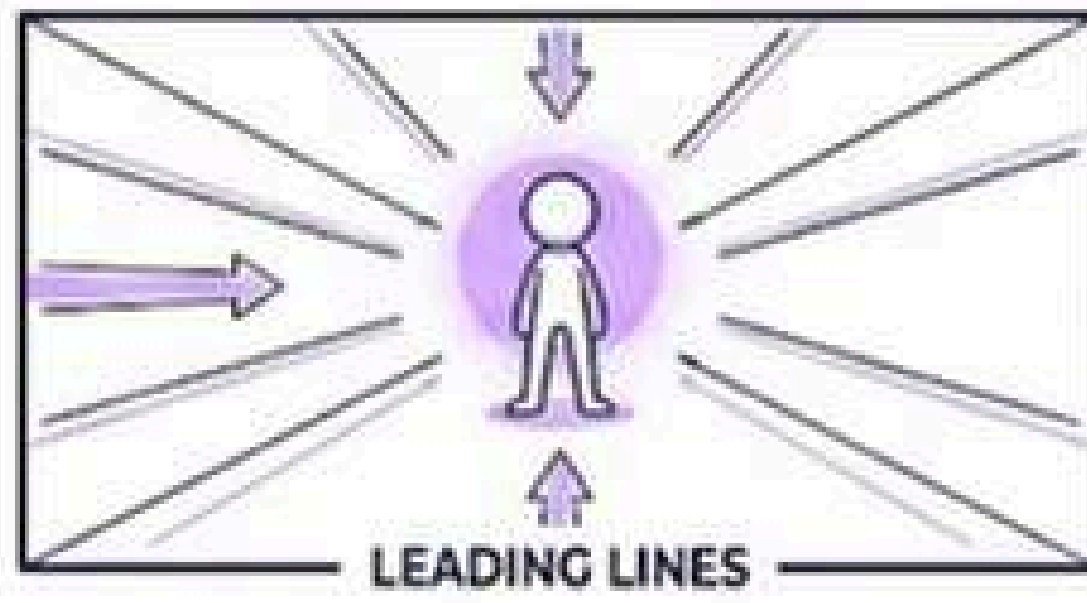
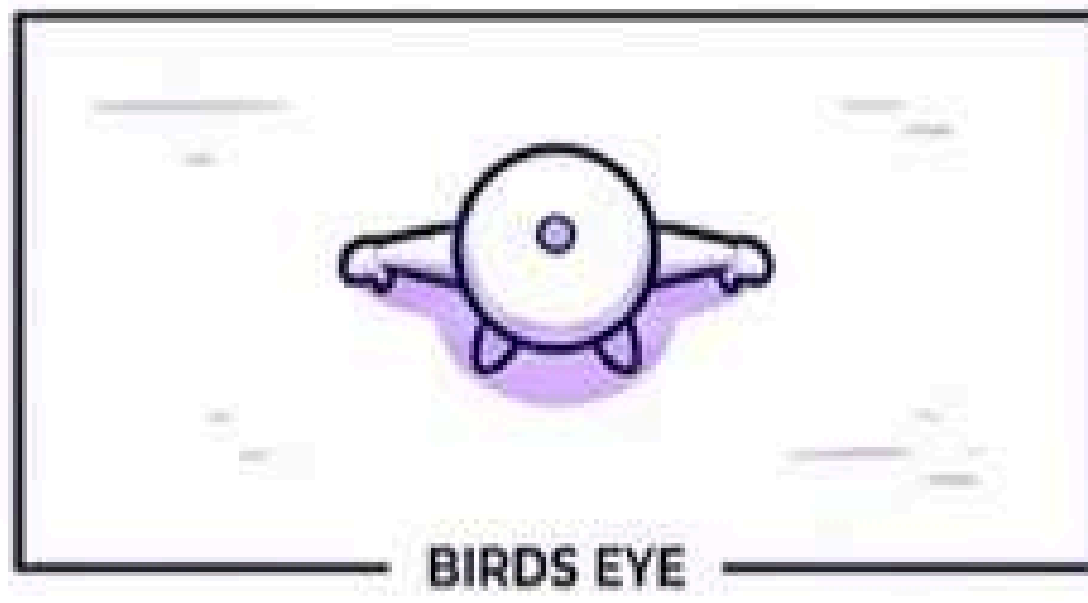
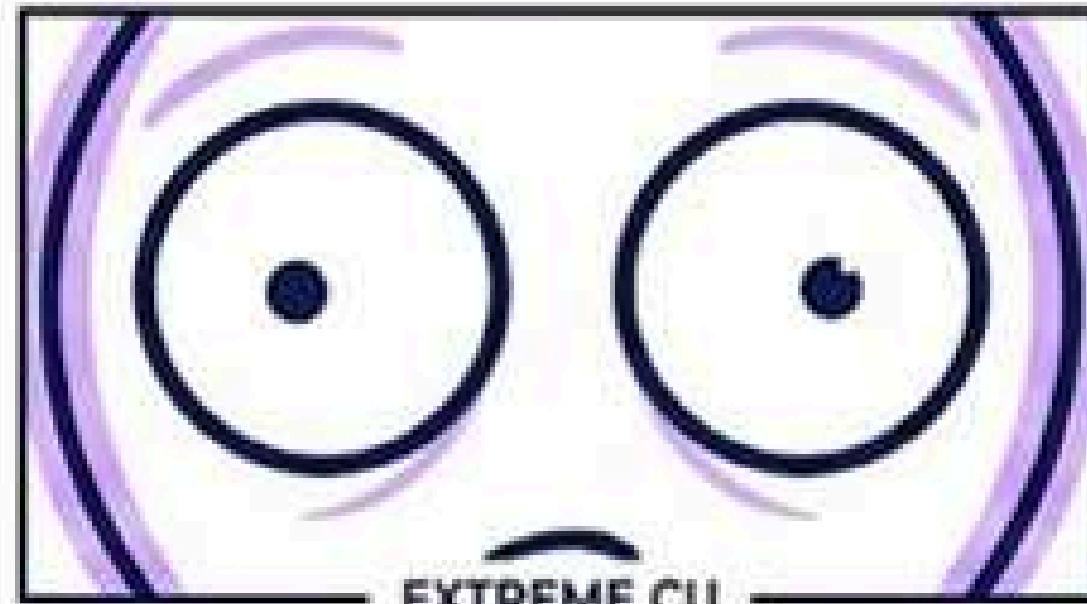
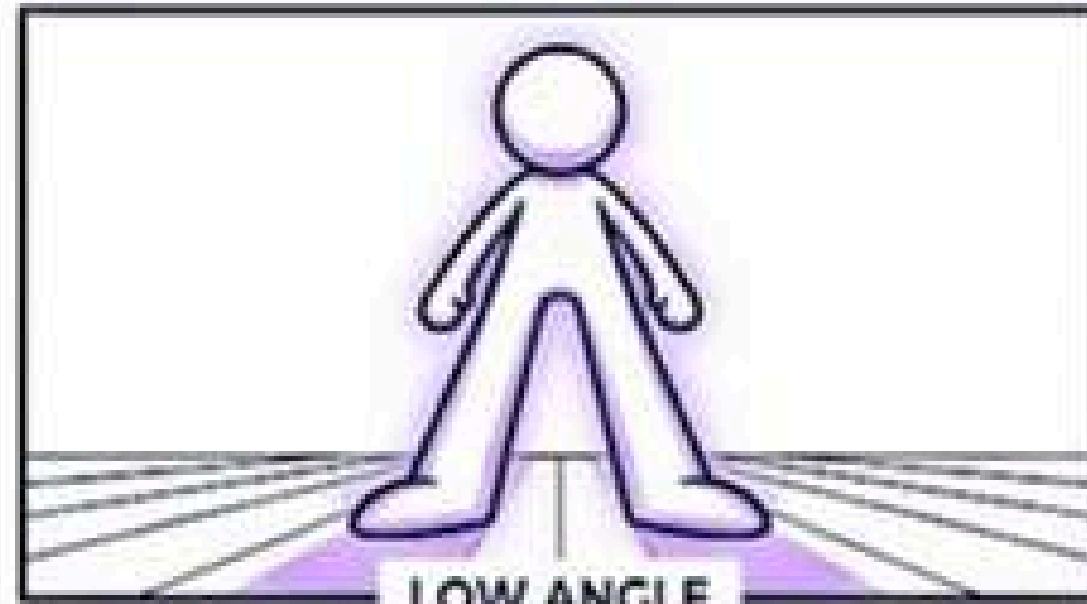
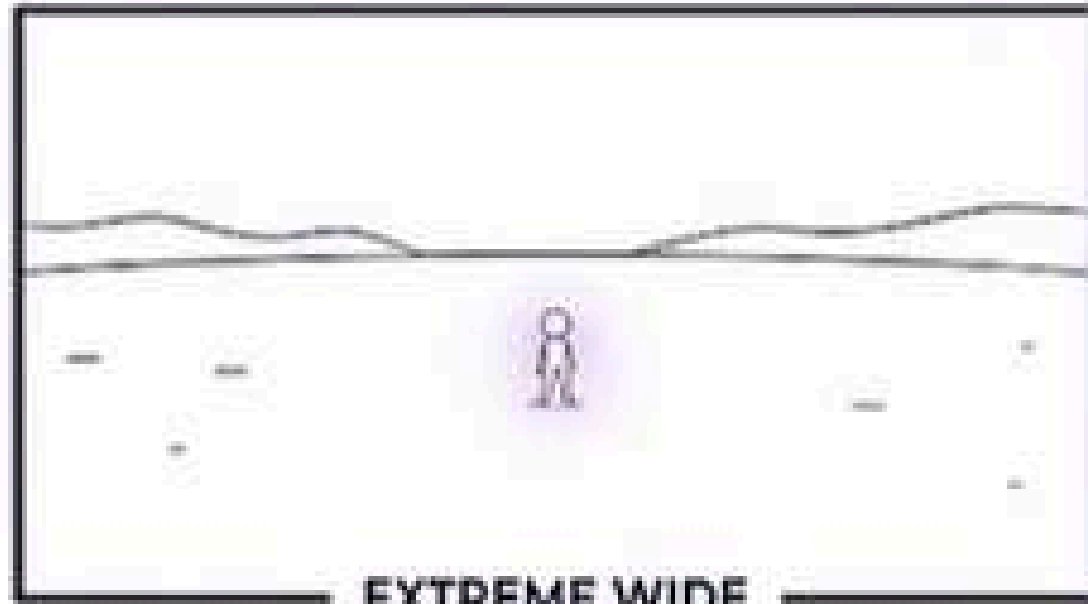
"22 PANELS THAT ALWAYS WORK"

Unfortunately, the only copy available is a copy of a copy floating around, parts of it barely legible. As I was studying this page again, I decided to do this homage to Wally's greatness. We all thank you, Wally, wherever you are.

— Michael Avon Oeming



3X3 SHOTS



VISUAL PROMPTING

FRAME

**SOORT
VISUAL**

ONDERWERP

STIJL

DETAILS

VISUAL PROMPTING

A medium shot photograph of a sculpture of a dancing rabbit in the park, Jeff Koons, yellow glass.

FRAME

SOORT
VISUAL

ONDERWERP

STIJL

DETAILS

VISUAL PROMPTING

A medium shot photograph of a sculpture of a dancing rabbit in the park, Jeff Koons, yellow glass.

FRAME

SOORT
VISUAL

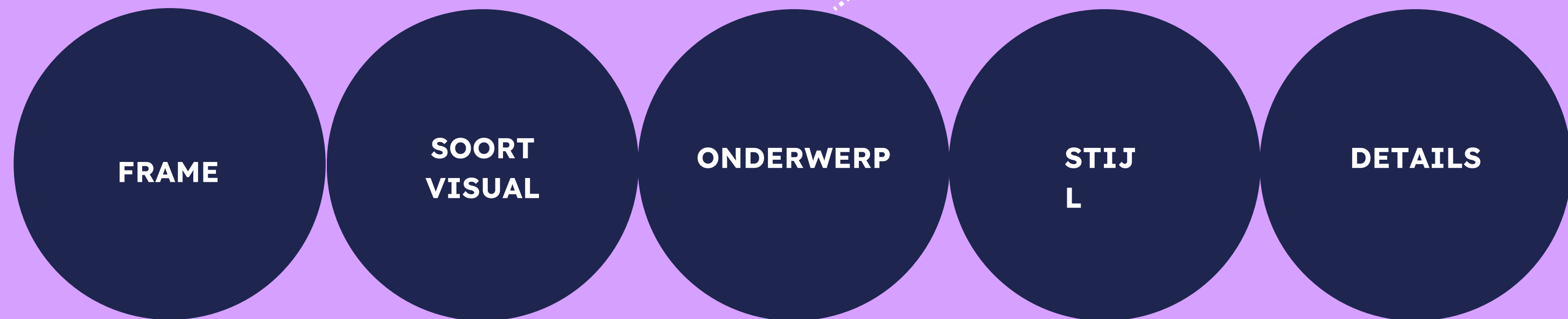
ONDERWERP

STIJ
L

DETAILS

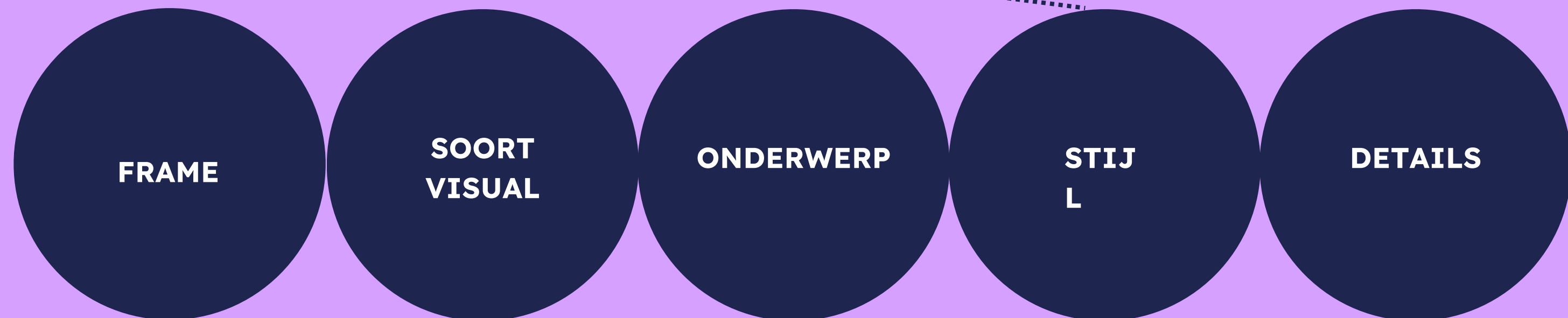
VISUAL PROMPTING

A medium shot photograph of a sculpture of a dancing rabbit in the park, Jeff Koons, yellow glass.



VISUAL PROMPTING

A medium shot photograph of a sculpture of a dancing rabbit in the park, Jeff Koons, yellow glass.



VISUAL PROMPTING

A medium shot photograph of a sculpture of a dancing rabbit in the park, Jeff Koons, yellow glass.

FRAME

SOORT
VISUAL

ONDERWERP

STIJL

DETAILS

VISUAL PROMPTING



A medium shot photograph of a sculpture of a dancing rabbit in the park, Jeff Koons, yellow glass, --ar 4:3

VIDEO PROMPTEN

VIDEO PROMPTING

SUBJECT

DIRECTIONELE ACTIE

CAMERABEWEGING

BEWEGINGSSNELHEID

DETAILS EN LICHT



VISUAL PROMPTING

A snowboarder launches into the air against a bright winter sky, grabbing the board mid-jump with snow scattering in slow motion, captured in a low-angle tracking shot with dramatic lens flare and crisp high-contrast lighting.

SUBJECT

REGIE

CAMERA

SNELHEID

DETAILS

VISUAL PROMPTING

A snowboarder launches into the air against a bright winter sky,
grabbing the board mid-jump with snow scattering in slow motion,
captured in a low-angle tracking shot with dramatic lens flare and crisp
high-contrast lighting.

SUBJECT

REGIE

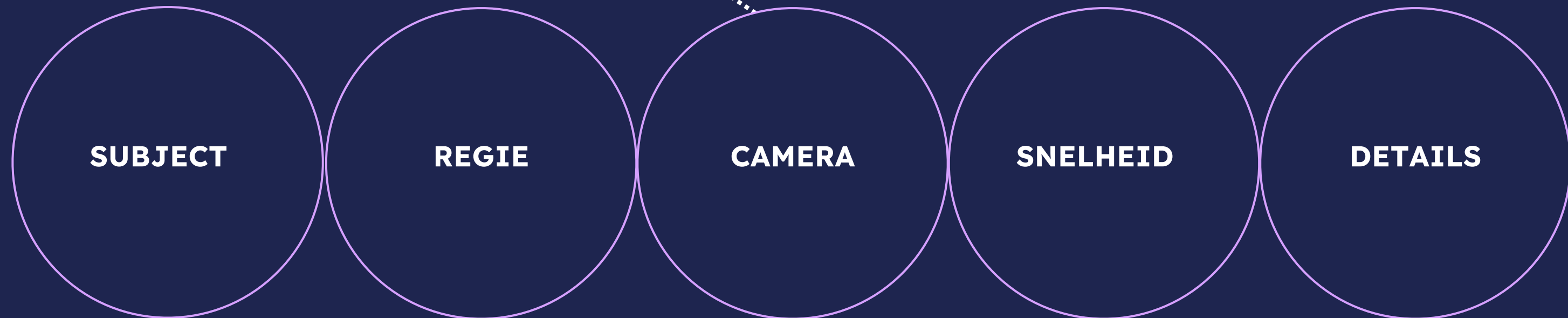
CAMERA

SNELHEID

DETAILS

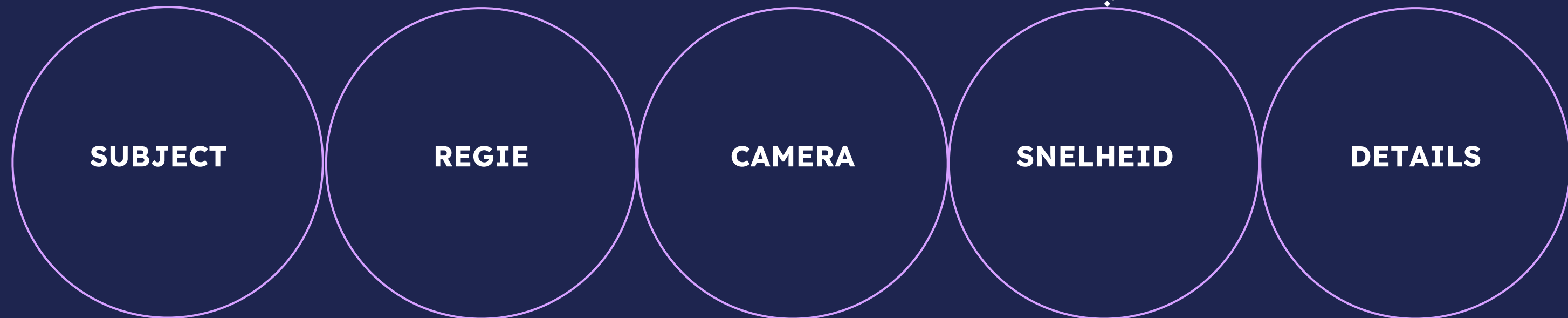
VISUAL PROMPTING

A snowboarder launches into the air against a bright winter sky, grabbing the board mid-jump with snow scattering in slow motion, captured in a low-angle tracking shot with dramatic lens flare and crisp high-contrast lighting.



VISUAL PROMPTING

A snowboarder launches into the air against a bright winter sky, grabbing the board mid-jump with snow scattering in slow motion, captured in a low-angle tracking shot with dramatic lens flare and crisp high-contrast lighting.



VISUAL PROMPTING

A snowboarder launches into the air against a bright winter sky, grabbing the board mid-jump with snow scattering in slow motion, captured in a low-angle tracking shot with dramatic lens flare and crisp high-contrast lighting.



SUBJECT

REGIE

CAMERA

SNELHEID

DETAILS



scene opdracht

ONTWIKKEL EEN KLEINE SCENE

Creatieve prompt: “Zuchini staat in de rij voor een hippe koffie bar.
Plotseling...”

Schrijf een mini scene voor Zuchini bestaande uit:

- 3 shots
- Een bevredigend einde (resolve)





← Soft, dense fur, monster



← Enormous mouth harmless intention



Soft, dense fur



← Perpetually lost expression.







BEDANKT!

Check mijn trainingen:

- AI Video voor marketing
- GPT's voor copy & content

via www.competencefactory.nl

Of stuur me een bericht via
LinkedIn.



[Linkedin.com/in/harmteunisse](https://www.linkedin.com/in/harmteunisse)