

Welkom bij de sessie

Marketing Automation & AI

Van losse campagnes naar slimme,
geautomatiseerde klantreizen



Meenemen in

- **Strategie**

Marketing Auto

- **Ai & Content**

Slim werken

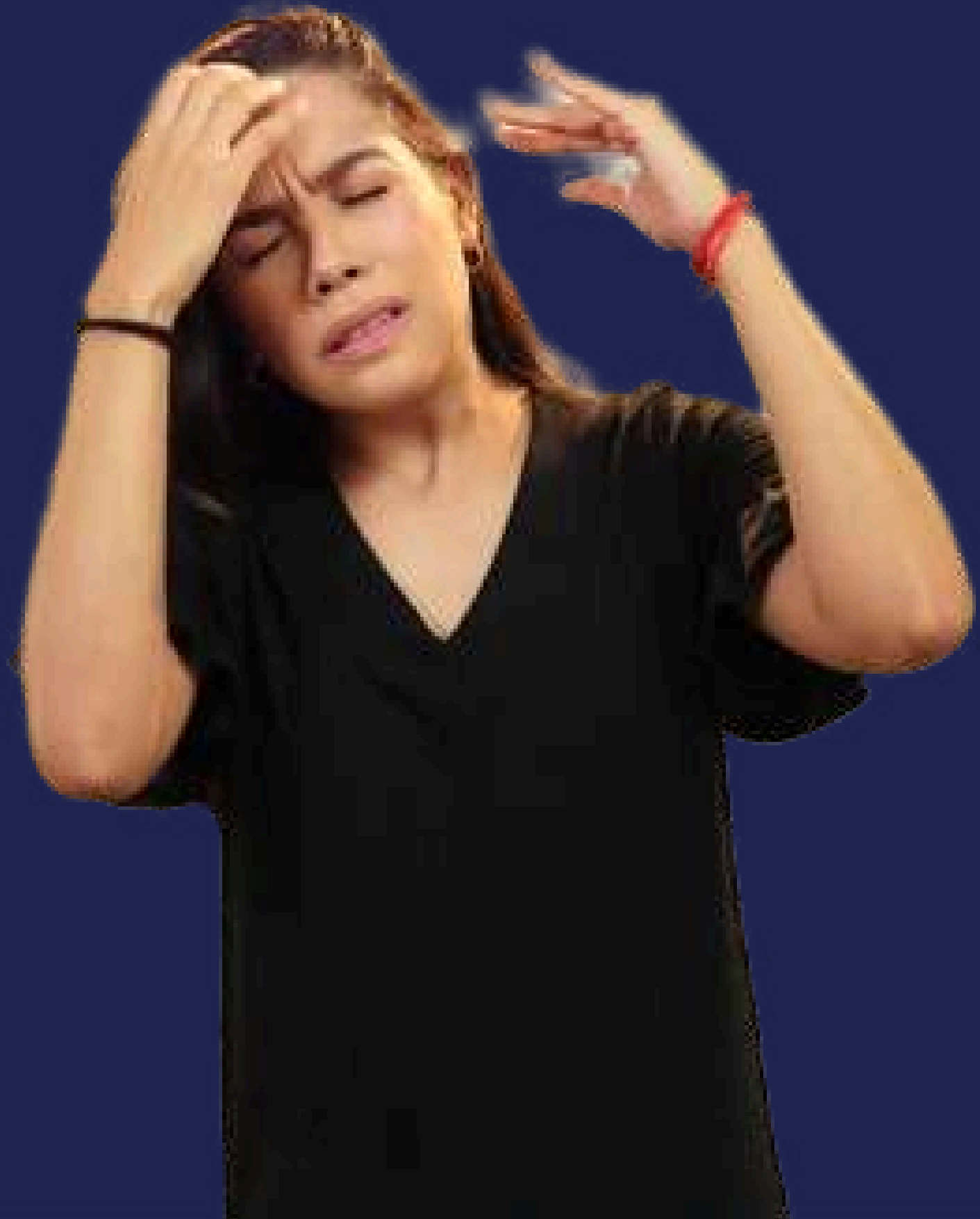
- **E-mail**

Relaties opbouwen

- **Koppelingen**

Website, ads, data





**Marketing kost te
veel geld en levert
te weinig op**



verplaats naar:

Oneens



Twijfel



Eens



**Onze
merkbekendheid
moet beter**



verplaats naar:

Oneens



Twijfel



Eens



**We moeten
“gewoon” “even”
wat campagnes
doen**



verplaats naar:

Oneens



Twijfel



Eens



Wie ben ik dan?

Trainer, Smarketeer, Moeder



9 jaar CF



Jubileum
jaar: 10



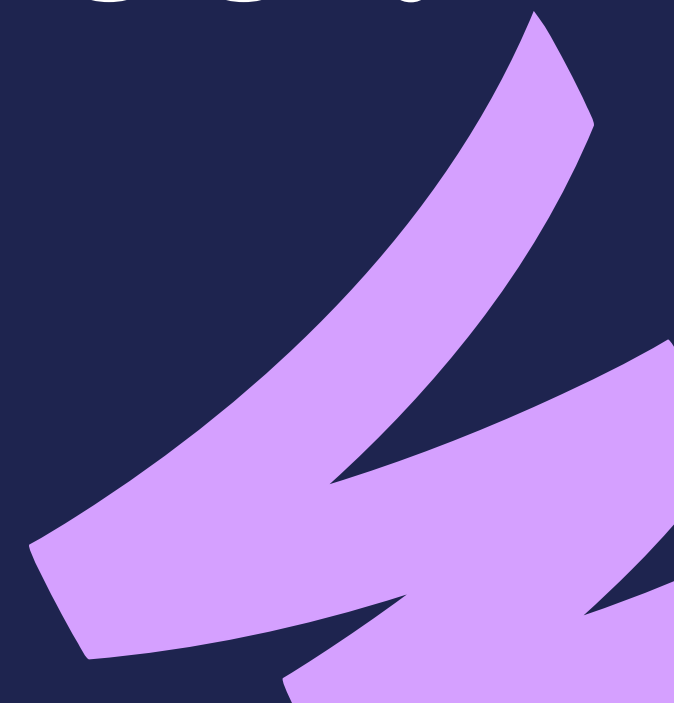
(Bonus)
moeder van
drie

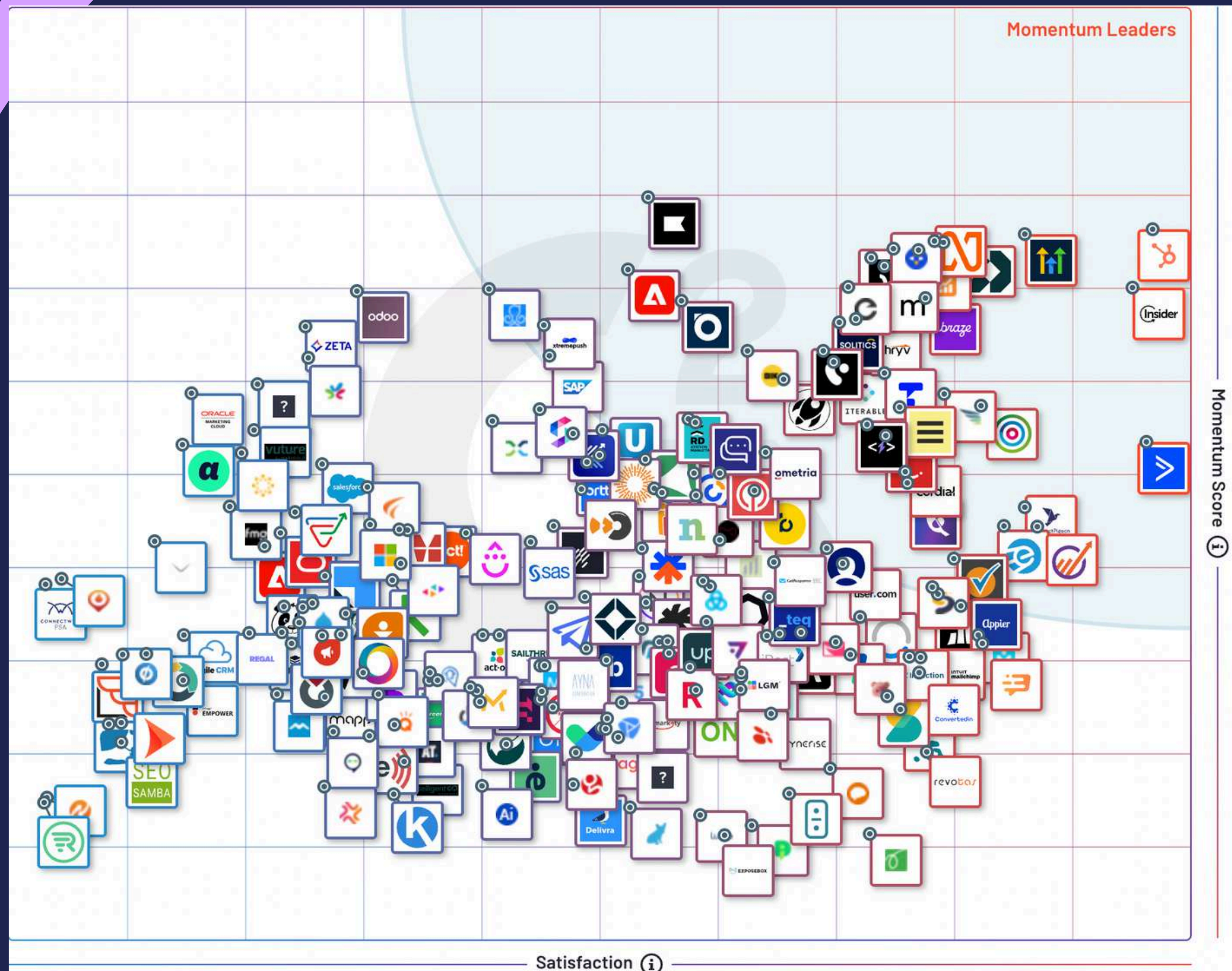
Voor wie werken we?

B2B, B2C en bureau's



**Marketing
Automation =
Geen tool!**





1. E-mail tools
2. Sales outreach tools
3. CDP/Ma tools
4. CRM/MA tools



50 / 60%

**bedrijven in NL werken met
marketing automation**





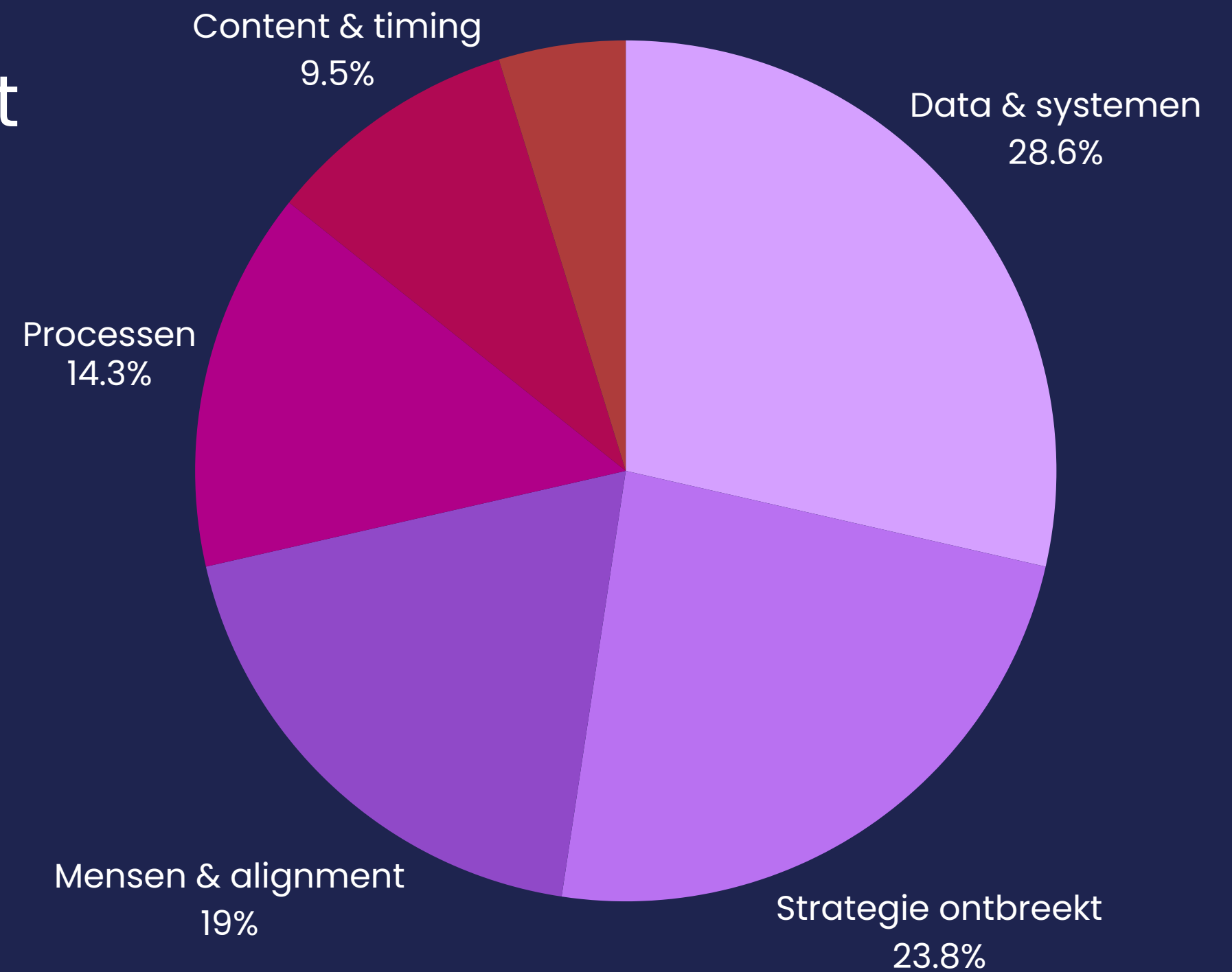
60 / 70%

**Van de implementaties faalt
of is niet naar verwachting**



Herkenbaar?

Waarom werkt het dan nog niet



Strategie

Waarom fundament belangrijk is





**Marketing
Automation =
Geen tool!**

**Oude
marketing**

=

**Product
push**

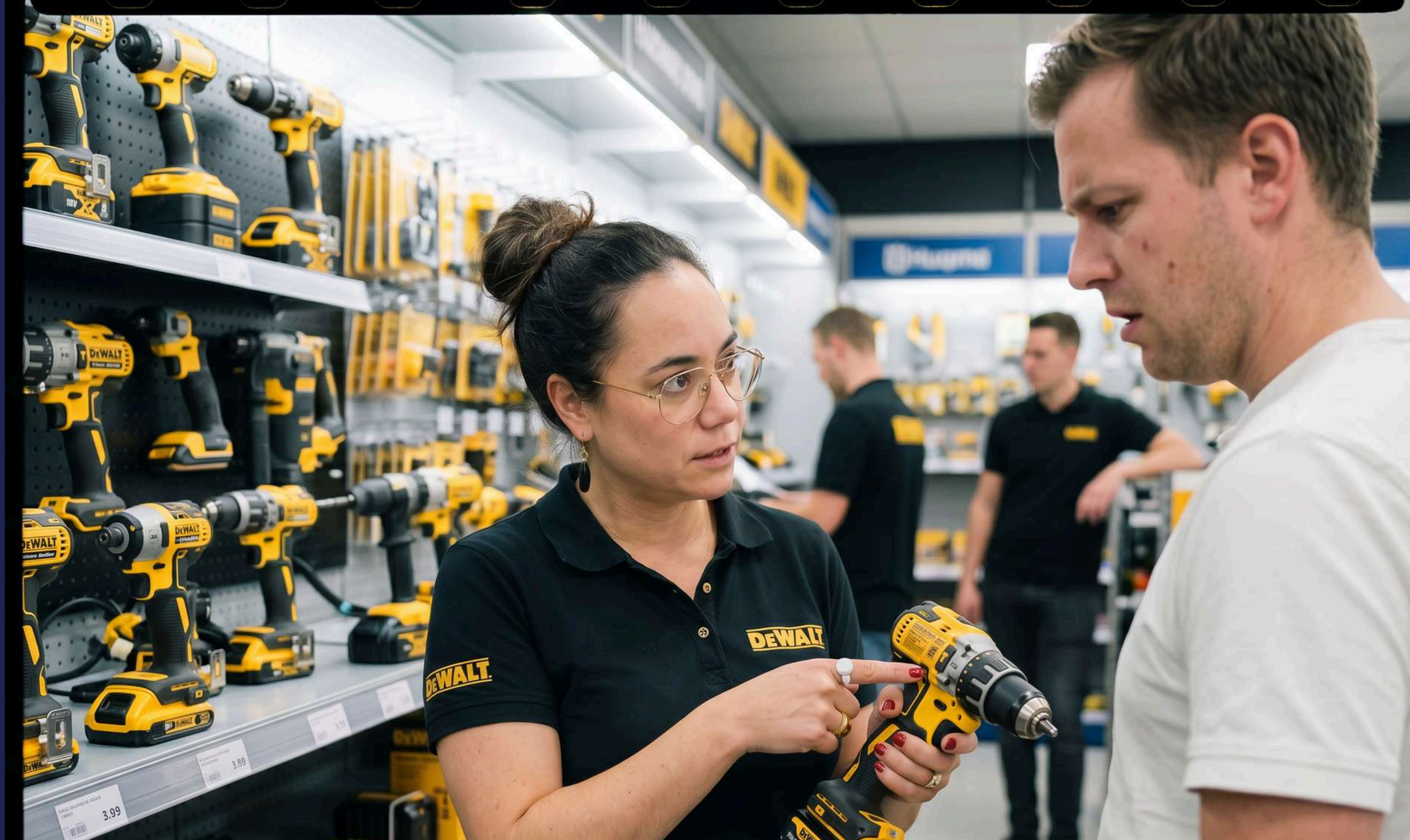


**KAN NOG STEEDS WERKEN MAAR WEL OP HET JUISTE
MOMENT!**

**nieuwere
marketing**

=

**Toepassing
benoemen**



**JOUW PRODUCT OF DIENST HEEL GOED SNAPPEN IS NOG
STEEDS HANDIG!**

**Goede
marketing**

=

1-1 advies



**INTERESSE EN PERSONALISATIE PER KLANT / DIENST MET
MARKETING AUTOMATION**

STDC model



A photograph of a neon sign for 'DE VIER B's' mounted on a brick wall. The sign is illuminated with blue light for 'DE VIER' and orange light for 'B's'. The background shows a rainy city street at night with blurred lights and buildings.

DE VIER *B's*

SEE =

Bewustwording

wij → Laten weten dat we er zijn

zij --> Probleemherkenning en toegeven dat er hulp nodig is



SEE – AWARENESS CAMPAGNE

Wij snappen jouw wereld. Misschien heb je ons nu nog niet nodig, maar als dat moment komt, **weet je ons te vinden**.



ALGEMEEN DOEL IN SEE

See = helpen herinneren dat je bestaat + expertise claimen + nul koopdruk.

HERKEN JE DIT?

“ Ik hoor overal iets over automation...”



“ Moet ik hier iets mee?”



“ Is dit relevant voor mijn rol?”



“ Wij doen alleen nieuwsbrieven, telt dat ook?”



“ AI verandert alles, loop ik achter?”



ONZE SEE-CAMPAGNE: BEWUSTWORDING ZONDER VERKOOPPRAAT



LINKEDIN BERICHTEN

Herkenning & inspiratie in kleine doses



- ✓ Wist u dat... cijfers & inzichten
- ✓ Herkenbare situaties uit de praktijk
- ✓ Korte tips & quick wins
- ✓ Thought leadership vanuit CF experts



PODCAST OP SPOTIFY

Verdiepende gesprekken & expertinzichten



Eerlijke gesprekken over trends, tools en uitdagingen.



Experts uit het werkveld delen hun kijk op automation & AI.



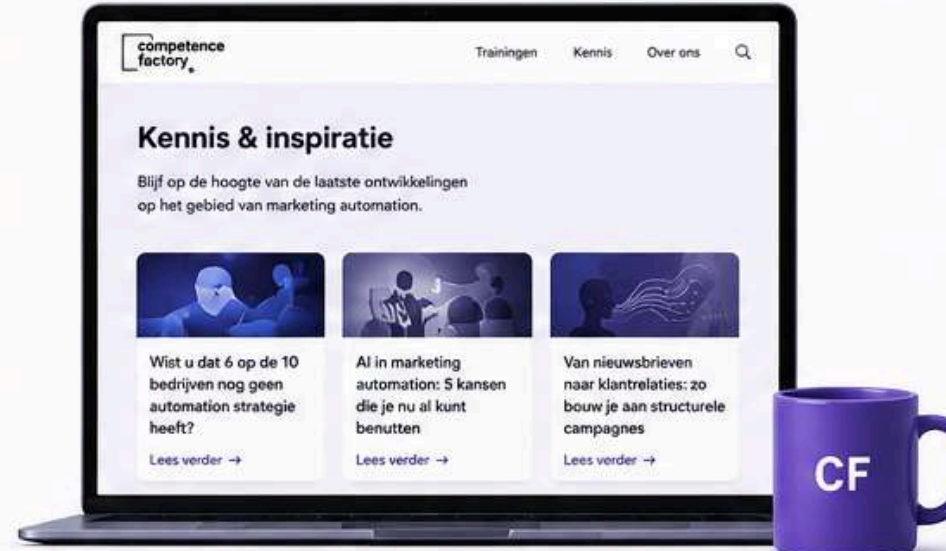
Praktisch, menselijk en zonder poespas.

“Luister wanneer het jou uitkomt”



BLOGS OP DE WEBSITE

Kennis, trends & praktische handvatten



- ✓ Trends & ontwikkelingen helder uitgelegd
- ✓ Praktische voorbeelden & klantcases
- ✓ Hoe je vandaag al kleine stappen zet
- ✓ Altijd bedoeld om je verder te helpen

DOEL OP EMOTIONEEL NIVEAU



Begrip
“Ze snappen mijn uitdagingen”



Vertrouwen
“Ze delen waarde zonder iets te willen verkopen”



Rust
“Ik weet waar ik naartoe kan als ik klaar ben”



Top-of-mind
“Als ik iets met automation wil, denk ik aan Competence Factory”



ONZE BELOFTE

We inspireren, delen kennis en zijn er wanneer jij toe bent aan de volgende stap in marketing automation.

Metingen bijhouden Klantprofielen maken CDP

A photograph of a neon sign for 'DE VIER B's' mounted on a brick wall. The sign is illuminated with blue light for 'DE VIER' and orange light for 'B's'. The background shows a rainy city street at night with blurred lights and buildings.

DE VIER *B's*

THINK =

Begrijpen

Wij → Kennis delen

zij → Snappen wat te doen mogelijke oplossing zoeken



THINK – OVERWEGING & VERDIEPING

Je ziet de mogelijkheden. Nu wil je weten: wat betekent dit voor mij, mijn team en mijn organisatie?



ALGEMEEN DOEL IN THINK

Helpen overwegen. Inzichten geven.
Concrete waarde laten zien. Vertrouwen opbouwen.
Competence Factory als kennispartner positioneren.

HERKEN JE DIT?

Ik zie de kansen, maar waar begin ik?



Wat levert marketing automation mij echt op?



Hoe pas ik dit toe in mijn rol en organisatie?



Welke tools en aanpak passen bij mijn situatie?



Hoe krijg ik mijn team mee in verandering?

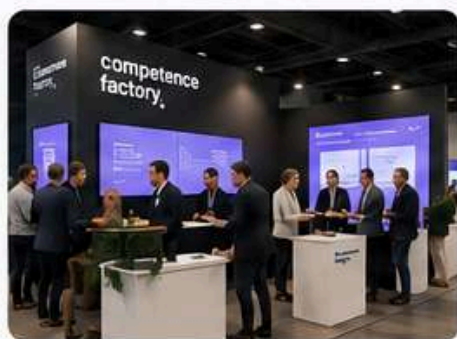


Hoe meet ik succes en laat ik impact zien?



ONZE THINK-CAMPAGNE: PRAKTISCHE INZICHTEN & CONCRETE WAARDE

1 BEZOEKEN BEURZEN



Live inspiratie & sparren met experts

- ✓ Kennissessies & demo's
- ✓ Trends en praktijkvoorbeelden
- ✓ Persoonlijk advies op jouw vragen
- ✓ Netwerken met vakgenoten

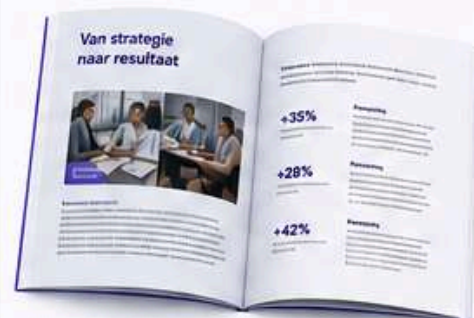
2 DOWNLOADEN WHITEPAPERS



Verdiepende kennis & onderzoeksdata

- ✓ Trendreports & benchmarks
- ✓ Strategische inzichten
- ✓ Praktische frameworks
- ✓ Direct toepasbare tips

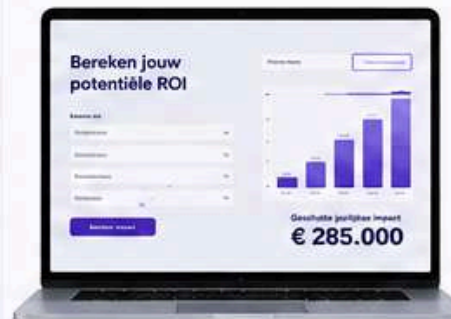
3 LOOKBOOKS & PRAKTIJKVOORBEELDEN



Leren van anderen in jouw situatie

- ✓ Echte cases & klantverhalen
- ✓ Campagnevoorbeelden
- ✓ Aanpak & resultaten
- ✓ Inspiratie voor jouw organisatie

4 INVULLEN ROI CALCULATOR



Inzicht in impact & businesscase

- ✓ Bereken tijds- en kostenwinst
- ✓ Toon waarde & stakeholders
- ✓ Onderbouw investeringsbeslissingen
- ✓ Direct resultaat op jouw situatie

5. INSCHRIJVEN VOOR WEBINARS



Leren van experts & op de hoogte blijven

- ✓ Live webinars & Q&A
- ✓ Experts uit de praktijk
- ✓ Actuele thema's & trends
- ✓ Opnames terugkijken wanneer het jou uitkomt

DOEL OP EMOTIONEEL NIVEAU



Inzicht
"Ik begrijp het steeds beter"



Zelfvertrouwen
"Ik kan hier echt iets mee"



Controle
"Ik heb richting en overzicht"



Vertrouwen
"CF weet waar ze het over hebben"

THOUGHT LEADERSHIP VAN CF

- ✓ Praktijk boven theorie
- ✓ Onafhankelijk & eerlijk advies
- ✓ Ervaring uit honderden organisaties
- ✓ Altijd gericht op jouw succes



ONS BELOFTE IN THINK

Wij helpen je verder denken, slimme keuzes maken en impact realiseren – op jouw manier.



WAT JE BIJ ONS KRIJGT



Praktische kennis die je vooruit helpt



Experts die met je meedenken



Inzichten die je impact vergroten



Concrete handvatten voor jouw organisatie

Klantprofielen koppelen aan e-mailadres en starten nurture flow

A photograph of a neon sign for 'DE VIER B's' mounted on a brick wall. The sign is illuminated with blue light for 'DE VIER' and orange light for 'B's'. The background shows a rainy city street at night with blurred lights and buildings.

DE VIER *B's*

DO =

Beslissen

Wij → twijfel wegnemen en gemak bieden

Zij → In actie komen en laatste twijfels checken



DO – BESLISSEN & STARTEN

Je hebt alle informatie. Nu de laatste stap.

Wij maken het **makkelijk, persoonlijk en voordelig** om te starten.



ALGEMEEN DOEL IN DO

Je twijfels wegnemen, de knoop doorhakken en met vertrouwen starten. Wij zijn er om je te helpen.

HERKEN JE DIT?



Is dit wel de juiste training voor mij?



Wat levert het mij concreet op?



Past dit in mijn agenda en budget?



Heb ik de juiste voorkennis?



Kan ik dit ook samen met een collega doen?



Wat als het toch niet is wat ik verwacht?



ONZE DO-CAMPAGNE: PERSOONLIJK, HELDER & VOORDELIG

1 VEELGESTELDE VRAGEN

Alles helder. Geen verrassingen.

- Voor wie is deze training Marketing Automation? >
- Welke voorkennis heb ik nodig? >
- Wat levert de training mij concreet op? >
- Hoe ziet het programma eruit? >
- Hoeveel tijd kost het naast de trainingsdagen? >
- Kan ik de training ook online volgen? >
- Wat is inbegrepen bij de prijs? >
- Wat zeggen oud-deelnemers? >



Toch een vraag die hier niet tussen staat? We helpen je graag verder.

2 PERSOONLIJK BELLETJE MET DE TRAINER

Persoonlijk advies voor jouw situatie.



15 minuten sparren met een expert

- Al jouw vragen beantwoord
- Advies op maat voor jouw rol en doelen
- Meedenken over jouw praktische situatie
- Eerlijk en vrijblijvend

Al 1.200+ professionals gingen je voor



Plan eenvoudig een belmoment in dat jou uitkomt.

[Plan mijn belmoment](#)

3 KIES JE VOORDEEL & SCHRIJF JE IN

Maak het jezelf (en je collega) makkelijk.

EARLY BIRD KORTING



Schrijf je nu in en ontvang tijdelijk voordeel.

10% KORTING

Geldig t/m

[Ik profiteer van de korting](#)

DUO VOORDEEL



Samen leren = samen groeien en extra voordeel.

€100 KORTING PER PERSOON

[Ik schrijf ons samen in](#)



Direct je plek verzekerd



Kleine groepen, maximaal resultaat



Praktijkgericht & met direct toepasbare tools



Persoonlijke begeleiding, ook na de training

WAAROM KIEZEN VOOR COMPETENCE FACTORY?



Al 25+ jaar specialist in marketing & communicatie



Toptrainers met jarenlange praktijk-ervaring



Beoordeeld met een 9,2+ door onze deelnemers



Direct toepasbaar in jouw werk van morgen

DIT ZEGGEN ONZE DEELNEMERS



"Heldere uitleg, veel praktische voorbeelden en direct toepasbaar. De training heeft mijn kijk op marketing automation compleet veranderd."
– Marketeer bij een B2B organisatie

LIEVER EERST SPARREN?



Onze trainers denken graag met je mee.

[Plan een belmoment](#)



KLAAR OM DE VOLGENDE STAP TE ZETTEN?



Ontwikkel nieuwe skills en blijf relevant



Werk slimmer, niet harder met automation



Vergroot je impact en resultaat



Samen groeien met CF community

Wij zien je graag starten!

Engagement meten en laatste zetje eventueel door sales/actie



DE VIER *B's*

CARE =

Bevestigen

Wij → warm welkom

Zij → Rust vinden en verdiepen van de samenwerking



CARE – BEHOUDEN & LATEN GROEIEN

Je hebt de training gevolgd. Wij blijven er voor je.
Meer waarde, nieuwe inzichten en **samen groeien**.



ALGEMEEN DOEL IN CARE

We zorgen dat je succesvol bent met wat je geleerd hebt.
We inspireren, ondersteunen en dagen je uit om verder te groeien.
Zo halen we samen het maximale uit jouw ontwikkeling.

HERKEN JE DIT?

“

Hoe pas ik dit toe in de praktijk en blijft het effectief?



“

Welke nieuwe ontwikkelingen mag ik niet missen?



“

Waar loop ik nu tegenaan in mijn situatie?



“

Welke volgende stap brengt mij het meest verder?



“

Hoe blijf ik mijn kennis en skills ontwikkelen?



“

Kan ik dit ook met mijn team naar een hoger niveau tillen?



ONZE CARE-CAMPAGNE: ONDERSTEUNEN, INSPIREREN & LATEN GROEIEN

1 BLIJF OP DE HOOGTE

Actuele kennis & inspiratie

competence factory

Monthly Update

De nieuwste trends, tips en cases rondom marketing automation.

[Lees de update](#)

- Maandelijkse updates & artikelen
- Praktijktips & trends
- Nieuwe tools & ontwikkelingen
- Uitnodigingen voor events & webinars

2 PRAKTIJK & COMMUNITY

Van en met elkaar leren

CF Community

Stel je vragen, deel ervaringen en leer van andere professionals.

[Naar de community](#)

- Toegang tot besloten community
- Sparren met experts & peers
- Voorbeelden & templates delen
- Live Q&A en expert sessies

3 VERDIEP JE KENNIS

Meer impact maken

Personalisatie & Klantdata
Maak je communicatie relevanter en persoonlijker.

AI in Marketing
Werk slimmer met AI en versterk je campagnes.

Hele Opleiding Marketing Automation
Van strategie tot optimalisatie. Word dé specialist.

[Bekijk alle trainingen](#)

4 JIJ AAN HET WOORD

Jouw ervaring helpt anderen

Hoe waardevol vond je de training?

Jouw review helpt andere professionals bij hun keuze.

★★★★★

[Schrijf een review](#)

- Deel jouw ervaring
- Help anderen de juiste keuze maken
- Samen zorgen we voor kwaliteit
- Jouw feedback = onze verbetering

5 VERDER GROEIEN

Nieuwe stappen, meer impact

MEEST GEKOZEN Volgende training met voordeel

Breid je kennis uit met €100 korting op een volgende training.

[Bekijk aanbod](#)

Hele opleiding met voordeel

Kies voor de complete opleiding en profiteer van tot 15% voordeel.

[Ontdek de opleiding](#)



SAMEN BLIJVEN GROEIEN

Vandaag beter dan gisteren.
Morgen nog beter.



Blijf leren & ontwikkelen



Deel kennis & inspireer anderen



Maak impact met marketing automation



Wij zijn er voor jou

Op naar jouw volgende succes!



DUUR DOOR – AANBEVELINGSACTIE

Ken jij iemand die deze training ook waardevol zou vinden?

Tip een collega & ontvang samen voordeel!

Jij helpt, zij groeien, jullie profiteren.

[Naar de aanbevelingsactie](#)



Aparte workflows voor "negatief" en positief maken

Marketing Automation

=

**Koppelen van 1-1 klantreizen,
dit volgen en gepaste opvolging
aan verbinden!**



Wie werken er al met marketing automation?



Marketing Automation

1

De juiste boodschap

2

Op het juiste moment

3

Bij de juiste persoon

Recipe

if this then that

Trigger

Action



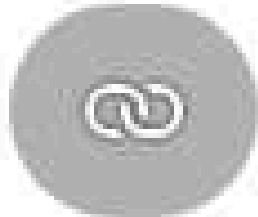
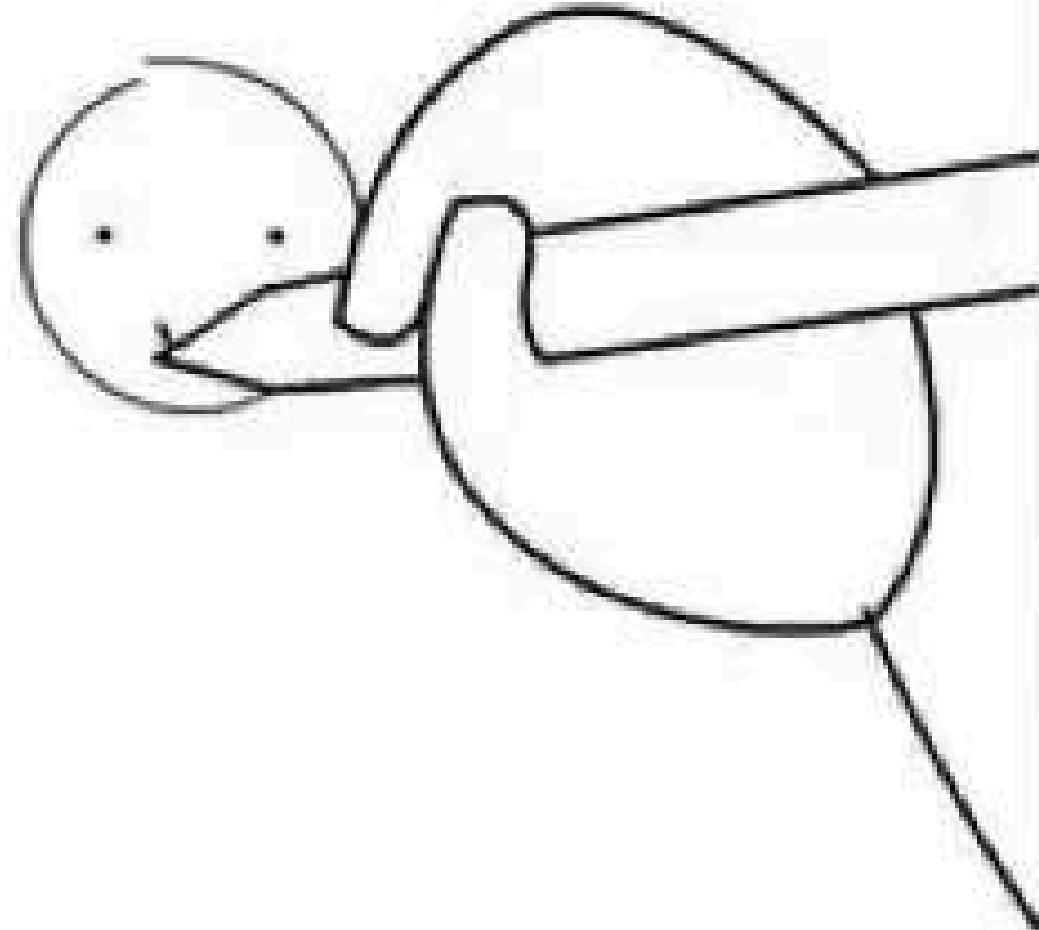
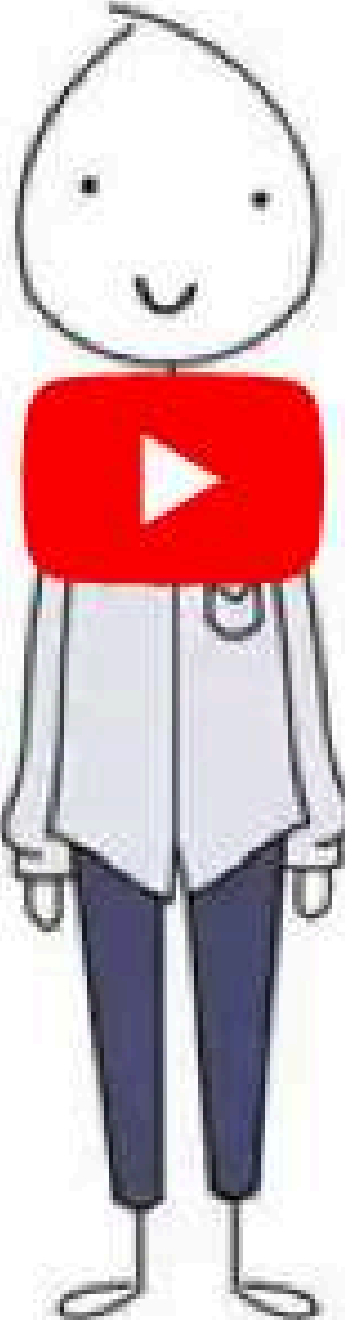
How Marketing Automation Works in 60 seconds

The One Minute Marketer

ENTERPRISE

COMMERCIAL

SMALL BUSINESS



Watch on  YouTube

Het systeem:

1

Herkent doelgroep

2

Ziet de trigger 1-1

3

En doet de actie

Recipe

if this then that

Trigger

Action

Hoe ziet dit eruit in MA?

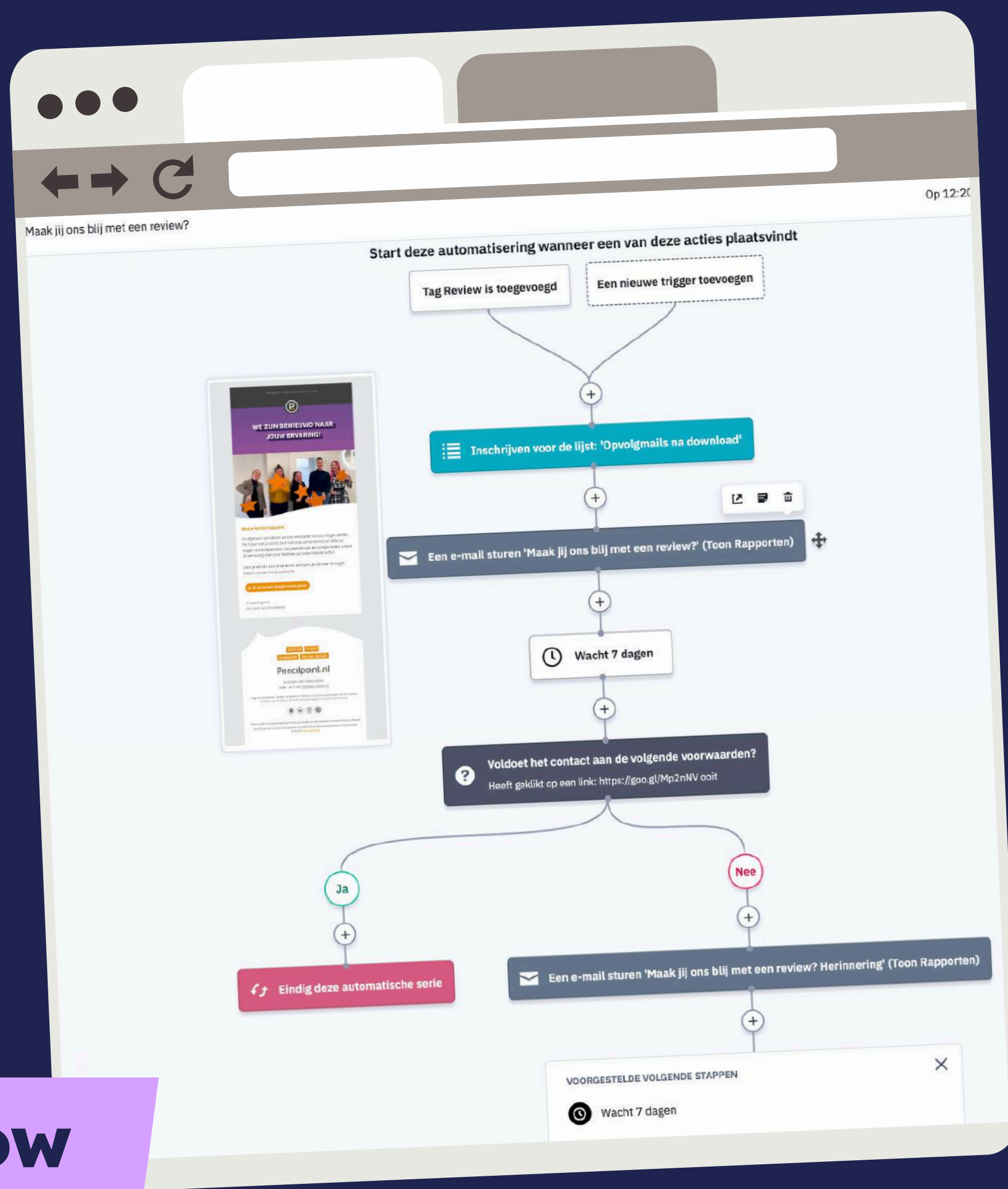
Recipe

if this then that

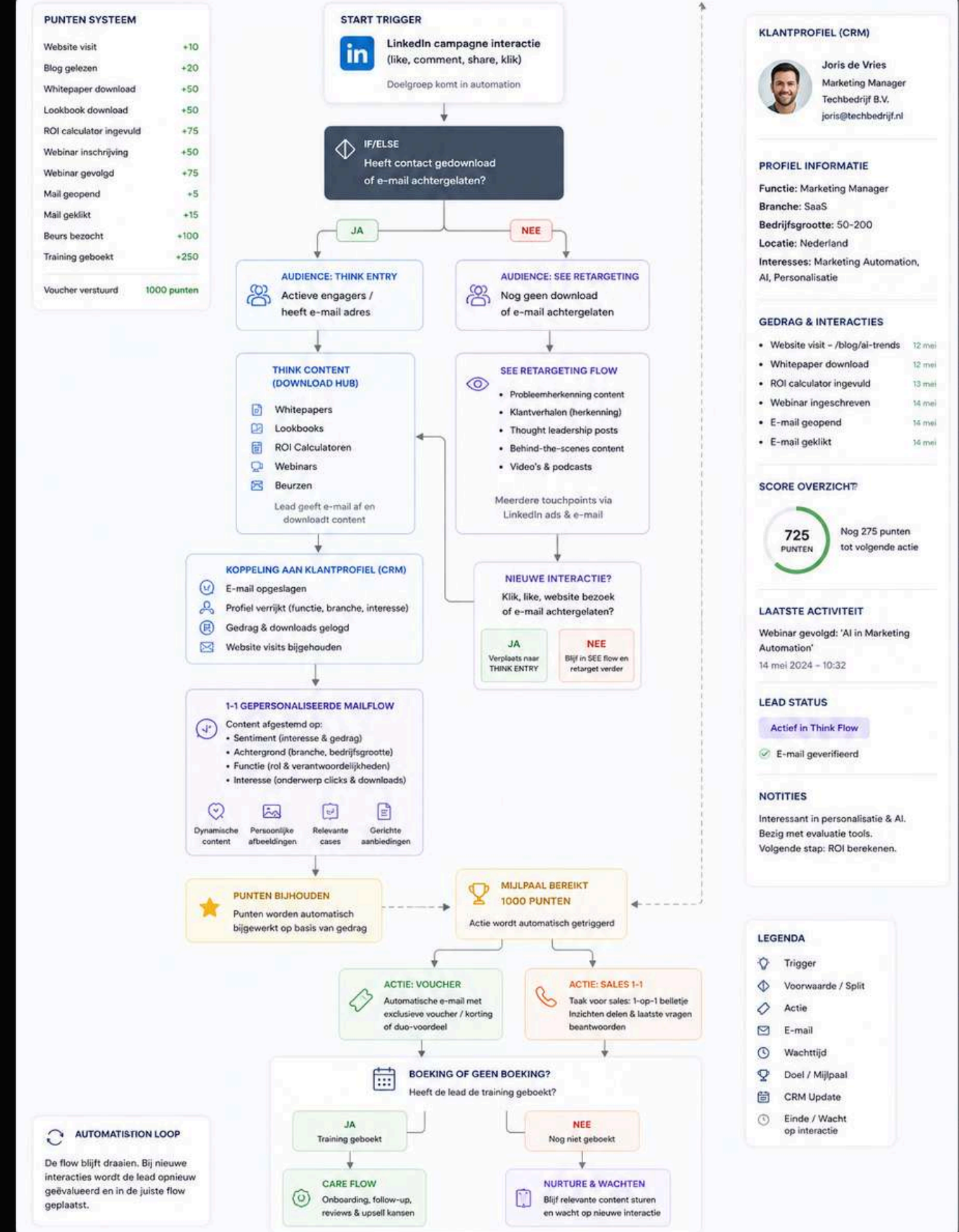
Trigger

Action

Automation flow



MA workflow CF - van eerste interactie tot terugkerende klant



Het landschap e-mail marketing

4 fases

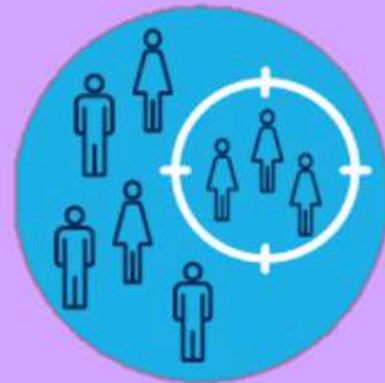
Bulk



E-mail marketing

Nieuwsbrief only

Segmentatie op klantgegevens



E-mail marketing

Nieuwsbrief op maat

Personalisatie op klantgedrag



E-mail marketing automation

Event-driven

Lifecycle



Marketing Automation

Multichannel

Hoe begin je?

1

Keuzes maken



Met welke fase begin je en levert op?

2

Segmentatie



Welke doelgroep en welk sentiment?

3

Data (verrijking)



Welke data heb je en waar staat deze?

Ingrid van Haarspullen

> Korte vraag aan jou, Eva
We leren je graag beter kennen



Ingrid van Haarspullen
Online

VANDAAG

Hi! Ik ben Ingrid van Haarspullen en ik help jou graag met het vinden van de juiste producten - voor jouw haar, huid en gezicht!

In deze mail vertel ik je graag wat meer over Haarspullen, en over mijzelf!

Let's meet!

Haarspullen staat voor je klaar

Straal als nooit tevoren, Eva. Met een team van ervaren beauty professionals helpen wij jou daarbij.

Je ontvangt alle informatie die je nodig hebt. Zodat jij de beste keuze kunt maken. Always happy to help!

Ook verrassen we jou met scherpe prijzen, unieke aanbiedingen en persoonlijke tips. Of je nu kiest voor haircare, make-up, tools of skincare voor jou hebben we de beste deal.

✓ Persoonlijke service



I'm happy to help

INGRID, BEAUTYSPECIALIST

Leuk dat je je ingeschreven hebt, Eva. Ik ben Ingrid, beautyspecialist bij Haarspullen! Wij zijn hét toegankelijke beauty-platform dat HAAR nog mooier maakt. Bij ons kun je altijd rekenen op: scherpe prijzen, uitgebreide productbeschrijvingen en het best mogelijke advies. Dus welke

bekijk online

haar
spullen

Hi Eva,

Wat vind jij interessant?

Laat het ons weten zodat we ons aanbod beter kunnen afstemmen op jouw interesses.

Ik ben geïnteresseerd in haircare

Ik ben geïnteresseerd in skincare

Ik ben geïnteresseerd in make up



Ingrid

BEAUTYSPECIALIST

Welke beautyvraag je ook hebt, I'm happy to help. Met meer dan 10 jaar ervaring in de beautybranche, heb ik op (bijna) elke vraag een antwoord. Dus, waarmee kan ik je helpen?

haar
spullen

038-4582584

info@haarspullen.nl



4.8



Nu shoppen

haar
spullen

Interesse Gegevens Klaar

Wat is je haartype?

Meerdere keuzes mogelijk

Blond Krullen Gekleurd

Normaal Hoofdhuid problemen

< Vorige Volgende >

haar
spullen

Interesse Gegevens Klaar

Het is gelukt!

Bedankt voor het invullen van jouw haarprofiel. Jij ontvangt nu alleen nog mails die passen bij jouw wensen. Wil je het nog specifieker maken? Geef dan aan als je geïnteresseerd bent in een van deze merken.

Schwarzkopf PROFESSIONAL	Fanola	FUDGE	KIS
L'ORÉAL PARIS	maria nila	WELLA PROFESSIONAL	GOLDWELL
Red One	REDKEN	TIGI	OLAPLEX
NAÏF	MAYBELLINE	KERACARE	SUNKISSED

Opslaan >

haar
spullen

Interesse Gegevens Klaar

In welke producten ben jij geïnteresseerd?

Meerdere keuzes mogelijk

Haircare Make up Skincare

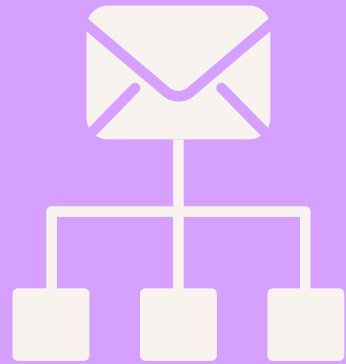
Baby/Kind Mannen Salon

Volgende >

Hoe vervolg je?

4

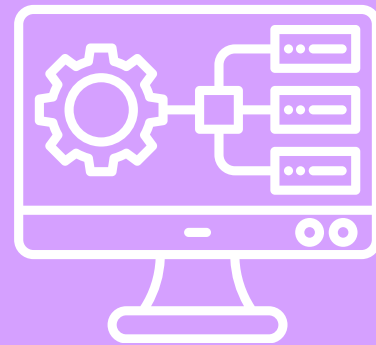
Teken je flow



Welke content & middellen verwerk je?

5

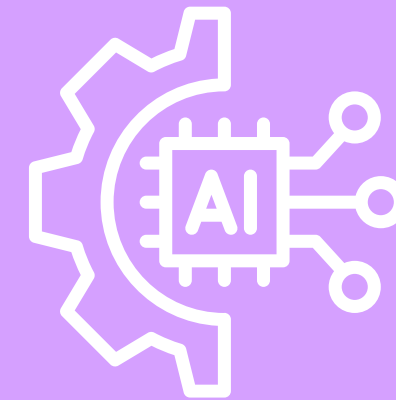
Zet het in je systeem



Maak de mails, ads, apps en zet ze in flow

6

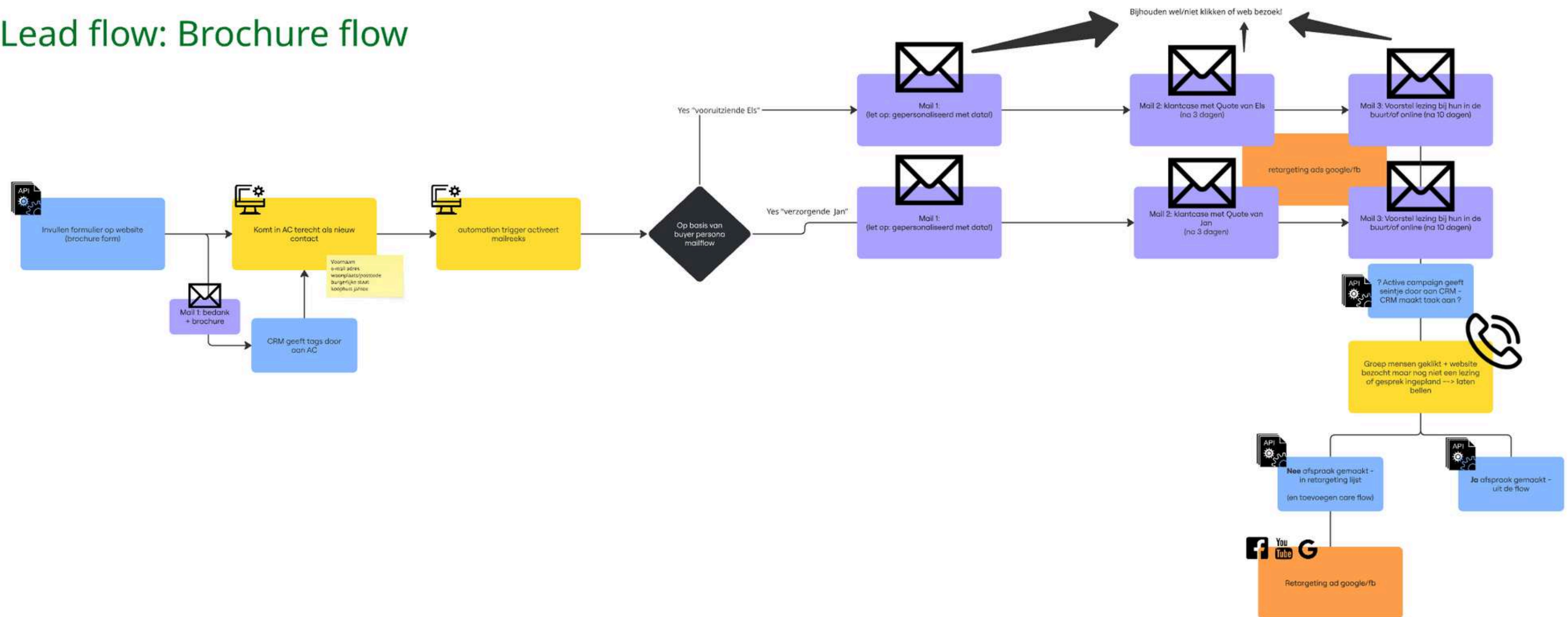
Maak koppelingen



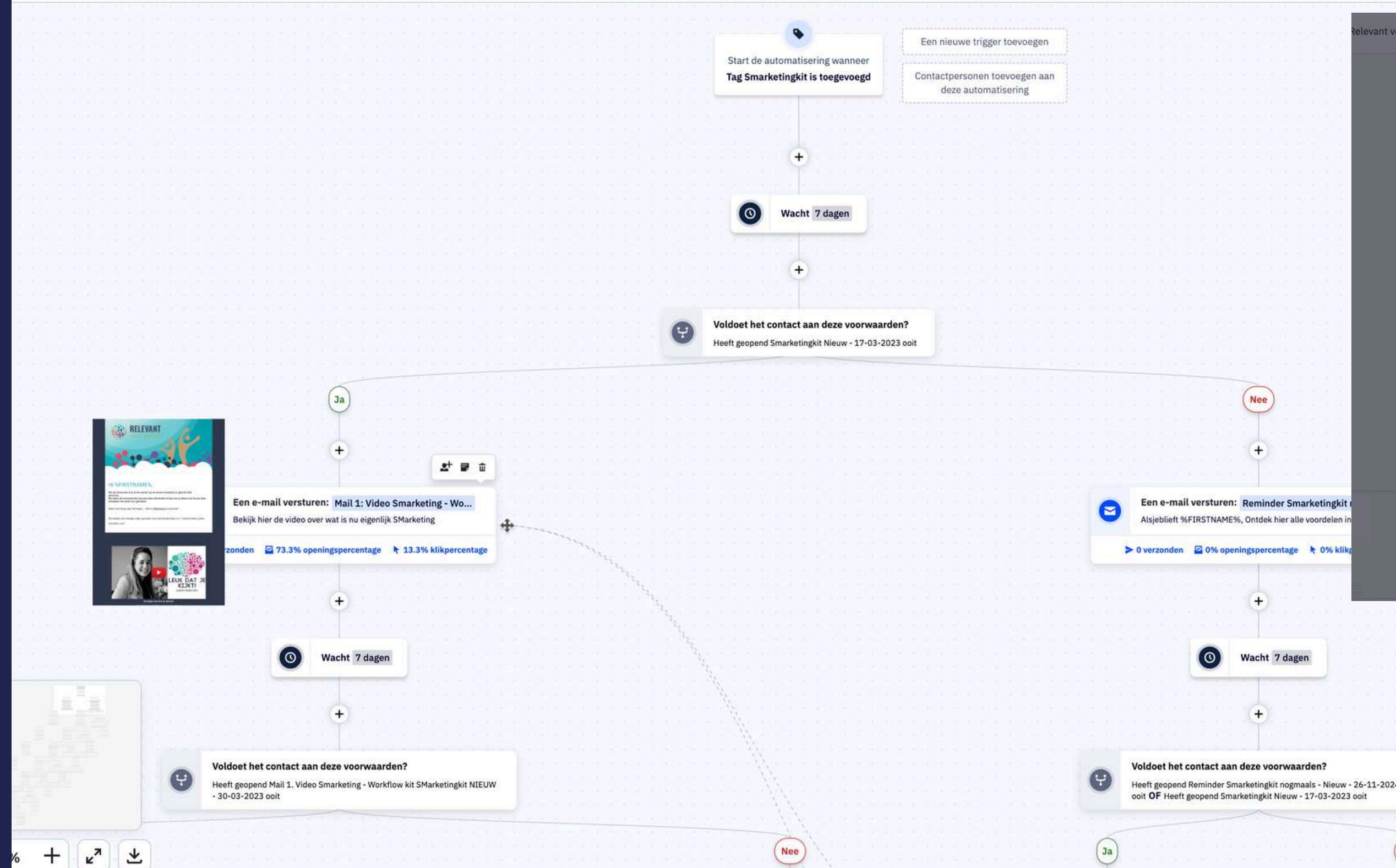
Koppel verschillende kanalen & stats

Stap 1: Tekenen uit

Lead flow: Brochure flow



Stap 2: Zet 'm in je systeem



Selecteer een trigger

Triggers zoeken

ACTIVEER CATEGORIEËN

Alles zien

Gedrag en acties

E-commerce

E-mail en berichten

Verkoop en CRM

Interveneigenschappen

Apps

Facebook Lead Ads

Google Ads

LinkedIn Ads

Calendly Events

Ontdek meer apps

- Schrijft zich in voor een lijst
- Schrijft zich uit voor een lijst
- Een formulier invult
- Een e-mail opent/leest
- Klikt op een link in een e-mail
- Webpagina is bezocht
- Gebeurtenis wordt geregistreerd
- Deelt een email
- Een e-mail doorstuurt
- Een e-mail beantwoordt
- Tag is toegevoegd
- Tag is verwijderd
- Wijzigingen aan contactveld
- Wijzigingen aan dealveld
- Wijzigingen aan accountveld
- Datum gebaseerd

Je kunt later altijd nog een activatie toevoegen

Start zonder trigger

Stap 3: Koppel (data)systemen



Webhooks

Webhooks worden gebruikt om gegevens van je account te verzenden naar een ander systeem of een andere database met een API die naar webhooks kan luisteren. Ze zijn gebeurtenisgestuurd en stellen je in staat om toepassingen van derden bij te werken met contact- en campagneactiviteiten wanneer deze plaatsvinden.

[Beheer webhooks](#)

Je e-mailaccounts koppelen

Koppel e-mailaccounts om e-mails met je platform te synchroniseren en e-mails vanuit de e-mailprovider van je voorkeur te versturen.

ALS JE JE E-MAILACCOUNT KOPPELT, KUN JE

- met elke grote e-mailprovider synchroniseren
- Stuur 1-op-1-e-mails vanuit het CRM
- e-mailactiviteiten bijhouden, waaronder het openen van berichten, het klikken op links en antwoorden

[Een e-mailaccount koppelen](#)

[Meer informatie](#)



Website-tracking

Sitetracking koppelt je marketing- en verkoopproces aan je websiteactiviteit door bezoeken van contacten aan je website in 'real time' bij te houden.

Aanzetten

More Brands

Een brand toevoegen

We importeren je merk en maken gepersonaliseerde sjablonen met één klik.

[Merk toevoegen](#)

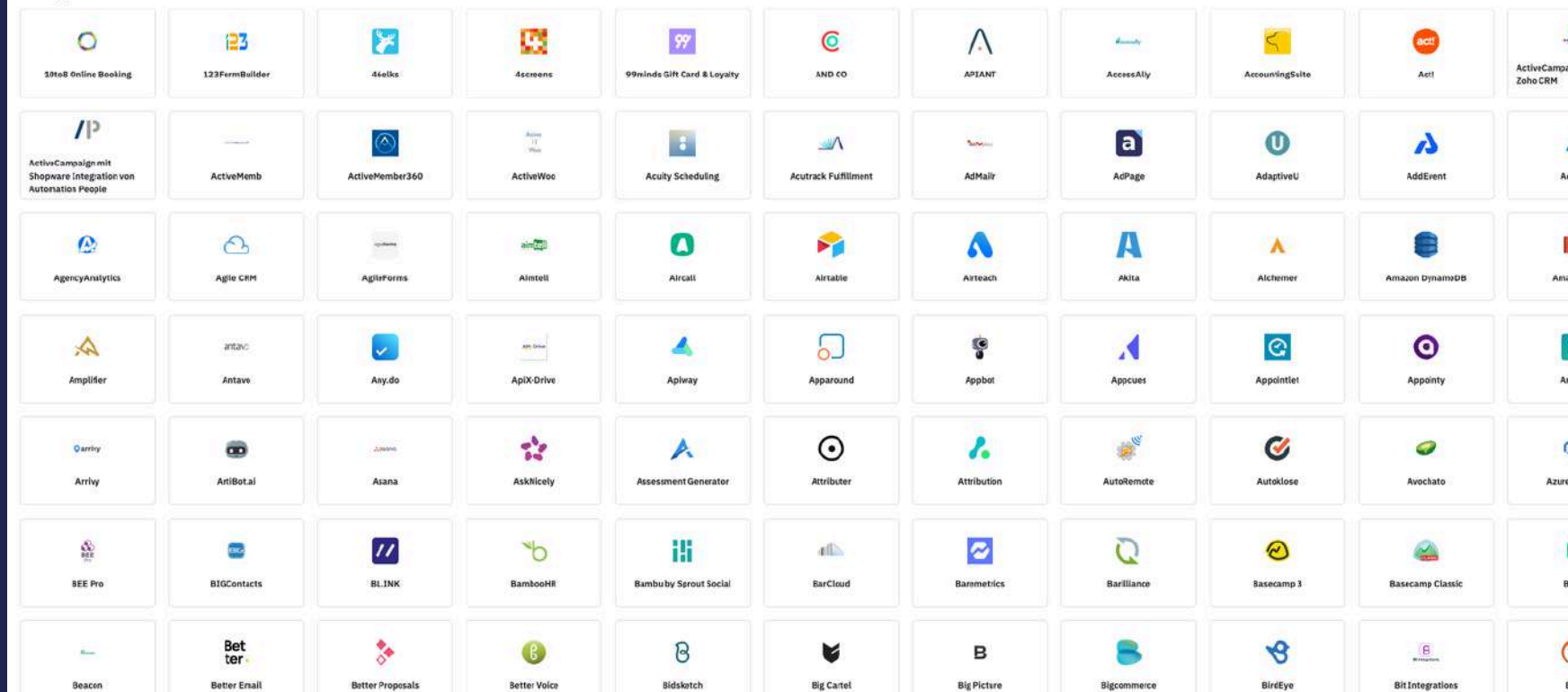
Door op 'Merk toevoegen' te klikken, verklaar en garandeer je dat je de eigenaar bent van of toestemming hebt voor het gebruik van alle inhoud (inclusief alle intellectuele eigendomsrechten) van deze website.

[Overslaan en handmatig toevoegen](#)

Populaire apps



Alle apps



Nieuw Formulier Maken

Naam*

Formulierstijl



Inline-formulier



Voorkeurencentrum



Zwevende balk



Zwevende box



Modaal

Formulieractie*

[+ Voeg nog een actie toe](#)

[Annuleren](#)

[Formulier aanmaken](#)

AI MA

AI ondersteunt MA door

- Templates bouwen
- Onderwerpsregels checken
- Verzendtijden checken
- Content schrijven en afbeeldingen creëren
- Segmenten maken van relevante patronen

Laten we het succes van Relevant voor je Klant automatiseren

Waar kan ik je mee helpen?

Tools

Context toevoegen

Maak een e-mail

Automatiseer voor mij

Inzichten krijgen

Recente [Alles bekijken >](#)

Automatisering Lead-Nurturing Met Vier...

Ontwerp Uitnodigingsmail...

Automatisering nieuwabonnee e-...

Maandelijkse Nieuwsbrief met Sector...

Evenementherinnering Automatisering met Dri...

Ideeën om betrokkenheid op te bouwen

Brand kit

de Brand Kit van Relevant voor je Klant



Automatiseren

Smartering welkomstreeks opzetten



E-mail

Optimaliseer je commerciële proces



Automatiseren

Inactieve leads heractiveringsstrategie



AI MA

Active campaign

The screenshot shows a user interface for an AI marketing automation tool. At the top, there is a search bar with the text "Waar kan ik je mee helpen?" and a "Tools" button. Below the search bar are three buttons: "Maak een e-mail", "Automatiseer voor mij", and "Inzichten krijgen". The main content area is divided into two sections: "Recente" and "Ideeën om betrokkenheid op te bouwen".

Recente [Alles bekijken >](#)

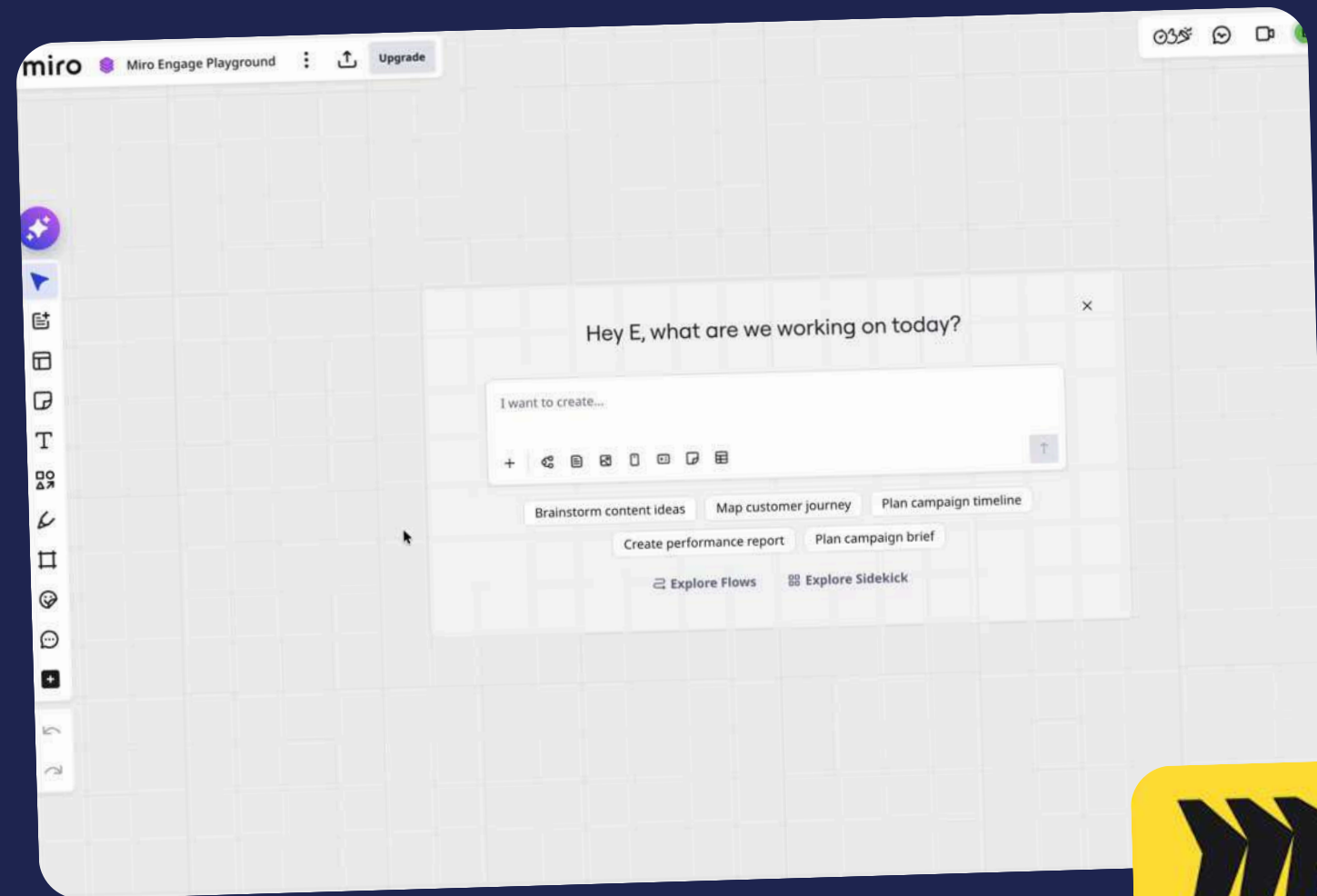
- Evenementherinnering
Automatisering met Dri...
- Automatisering voor
nieuwe abonnees e-...
- Onderwerpregelpatronen
prestatie en...
- Lead-nurturing
automatisering vier e-...
- Maandelijke
Nieuwsbrief Sector...

Ideeën om betrokkenheid op te bouwen

- Brand kit**
de Brand Kit van
Relevant voor je Klant
- Automatiseren**
Smmarketing
welkomstreeks
opzetten
- E-mail**
Optimaliseer je
commerciële proces
- Automatiseren**
Inactieve leads
heractiveringsstrategie

AI toolskit

mijn persoonlijke assistents



Miro



ChatGPT

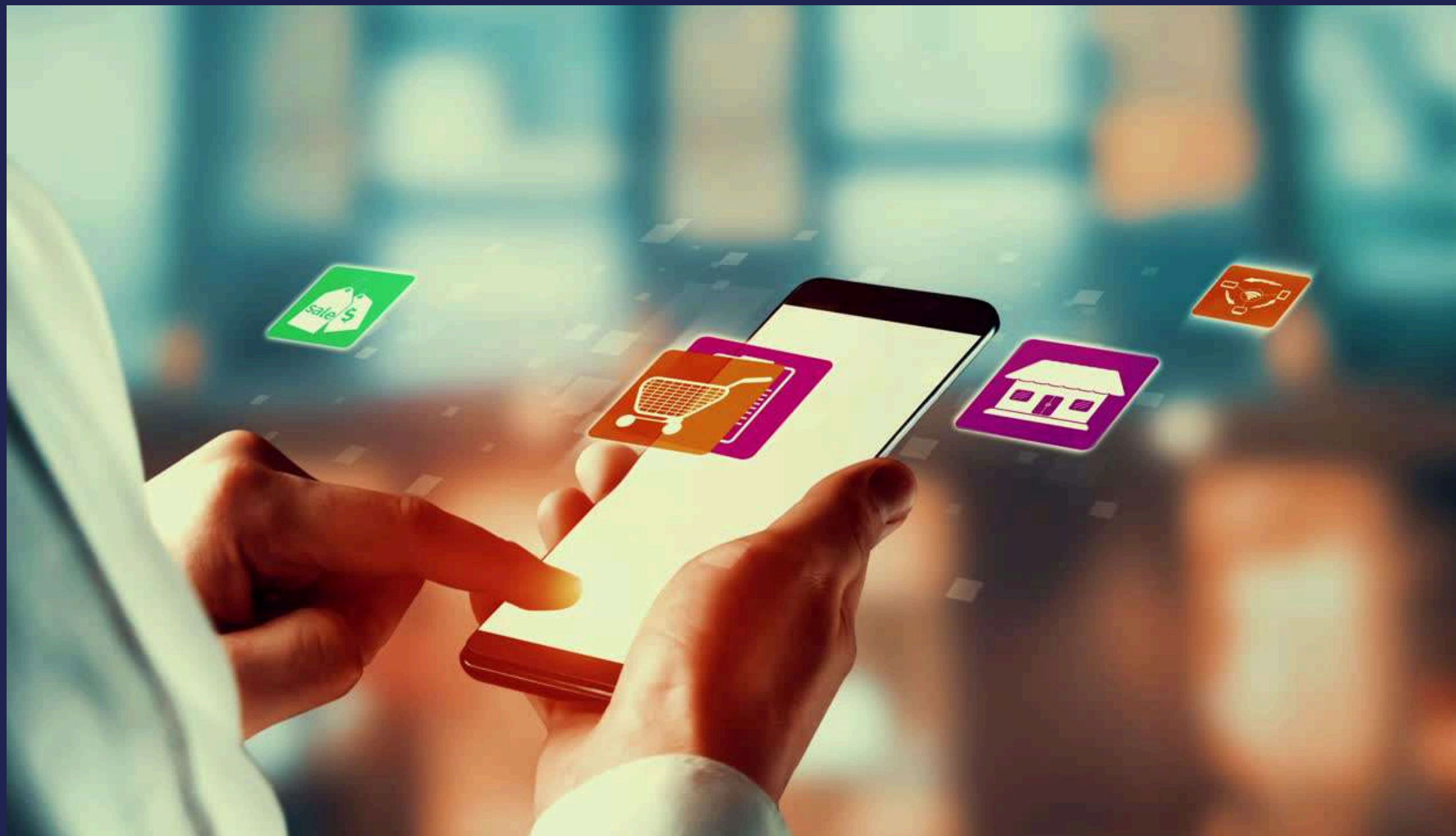
Gamma



Active
campaign

koppelingen - omni

Niet alleen e-mail personalisatie, ook website en ads



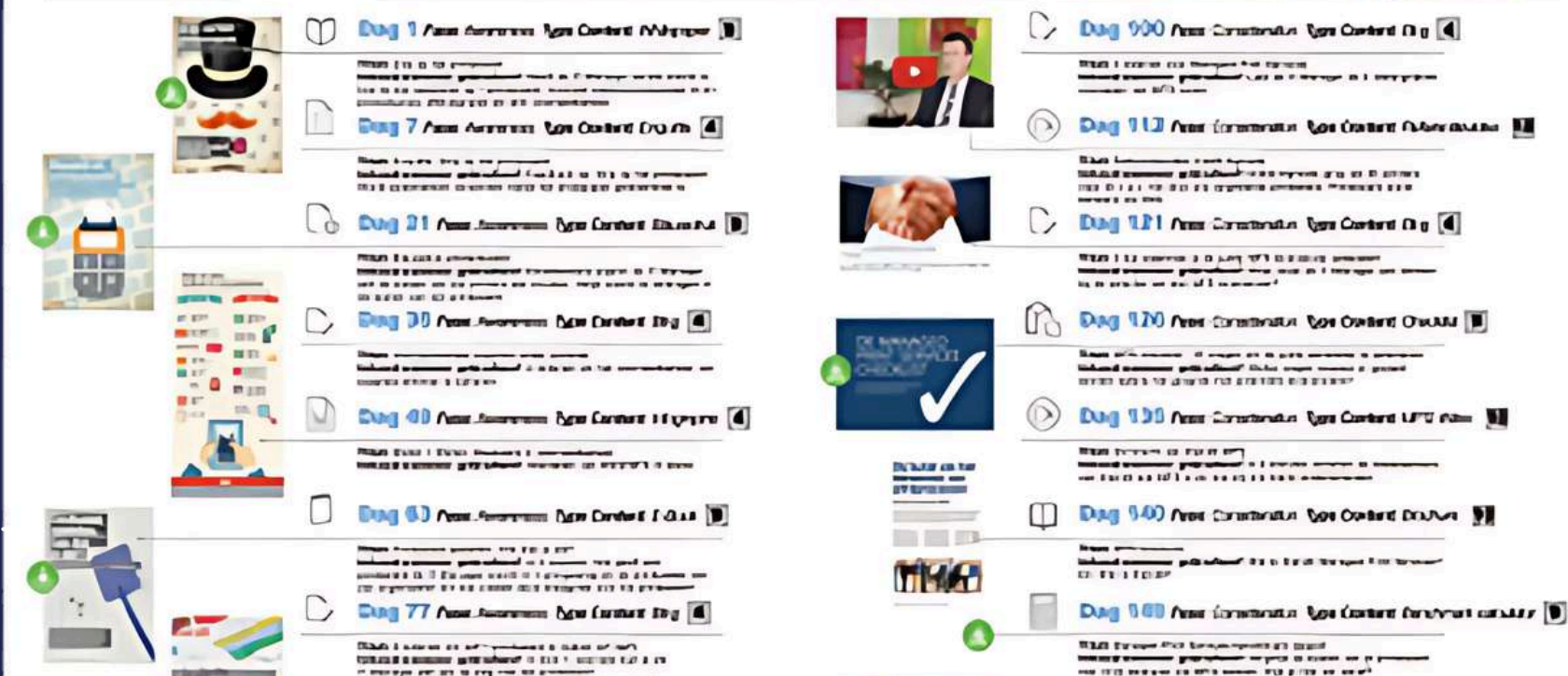
kanalen	Doelgroepen	content
google ads	Functietitel (B2B)	Artikelen
Meta/Linkedin	Brnache (b2B)	Podcast/webinars
e-mail	Man/vrouw/gezin	website visits
website	Woonplaats	Downloads
app/bellen/chat	Bestaand/nieuw	Mailings
Afspraken	Eerder product	Social engagement
...

Behouden IT-Manager Bart

- ▶ 50 jaar
- ▶ 25 jaar werkzaam in bedrijf met 80 medewerkers
- ▶ Brandjesblusser, niet vooruitstrevend
- ▶ Probleem = kosten besparen op printerpark

Oplossing: MPS

Volg onderstaande klantreis en vergroot je kans op succes



**YOU
GOT
THIS!**

Belangrijkste inzicht

Automation is een systeem

Geen tool die je even installeert – maar een manier van denken en organiseren rond de klantreis



E-mail is de basis

Jouw lijst is jouw bezit. Bouw hem bewust op en gebruik hem als fundament voor alle automation



AI versnelt, vervangt niet

AI is een krachtige assistent – maar strategie, inzicht en menselijk oordeel blijven onmisbaar



**YOU
GOT
THIS!**

Meer? Dat kan:

Marketing

automation 2 dagen

of:

Vragen na vandaag? LinkedIn me ;-)

**YOU
GOT
THIS!**



Eva Broersma

Smmarketing Specialist | Datagedreven Groei | Duo-
impact | Marketing Automation





Voor een sandbox



Eva Broersma

WhatsApp-contact



Wil je **de slides** later nog eens bekijken?

Alle presentaties van vandaag op
één plek.



Scan de QR-code

