



Training

Presentaties ontwerpen met AI



MAKE IT

MEANINGFULL

*TRAINER
He Hong Chen Zhu*

*Trainer Speakers Club, founder Groeikundig,
Co-founder yumiskincare.com*

35



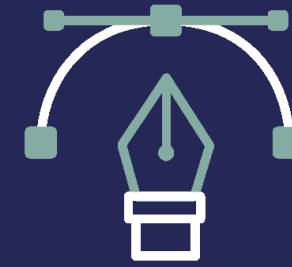
MILJOEN

500



MILJOEN

8



UUR

140



MILJOEN

4 OP DE 5



**LUISTERAARS
HAAKT AF**

A man in a dark suit, white shirt, and purple tie stands on a stage. He is wearing glasses and has his hands in his pockets. To his right is a large screen displaying the word "POWERPOINT" in blue capital letters. The background is dark with some stage lights visible.

POWERPOINT

Op de duur ben je zo bezig met die Powerpoint

WAAROM DEZE KWALITEIT?

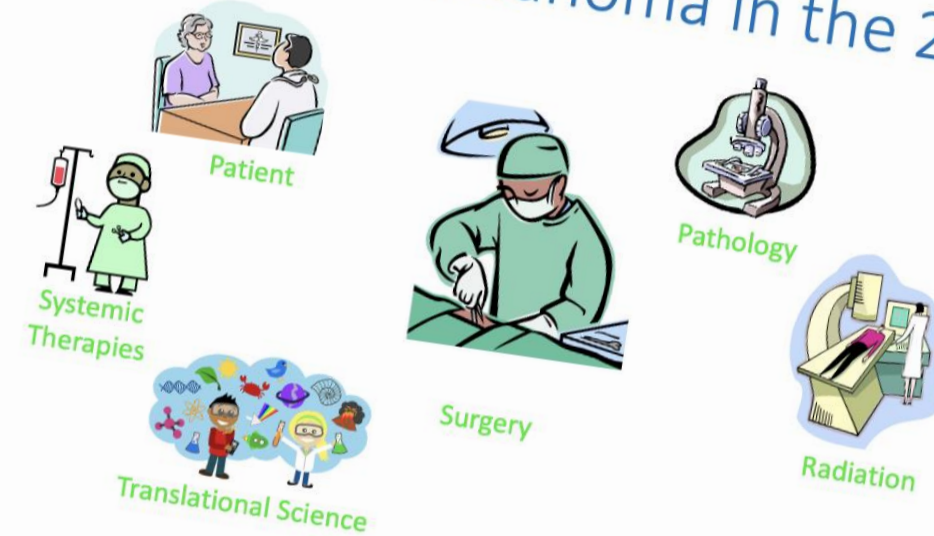
Who is Steve?

- Bridging the gap between
- Health & Fitness Mar.
- Management Team of
- Shirlaws Business Coach
- Skills for Business Training
- Co Chair Government Task
- Employee Engagement in th

Agenda

1. Introductie NFP Groep
2. De WKR biedt kansen!
3. De meest geboden extra's naar
4. Wat is FiscFree®

Advances in Melanoma in the 21st Century



A Multidisciplinary Effort

Fit for purpose, fit for use

- One fire leads to more fires. In different area's of the organization teams started experimenting with a different, more agile way of work.
- Leaders played a key role, we just supported them to make a difference
- We stimulated these experiments and facilitated learning of each other through the Practice Hub. Sharing best and next practices.






EVOLVING AI

RIP HOLLYWOOD? HIGGSFIELD JUST DROPPED AI PRODUCT-TO-VIDEO AND IS ALREADY BEING OFFERED \$800M FOR THE TOOL

SWIPE FOR MORE

EVOLVING AI **Evolving AI** @evolving.ai

2. Casually flashes a box of Oreos at the camera



Generate

THE WORLD OF AI PRESENTATION TOOLS

TECHNOLOGY +



FEATURES -

FEATURES +

TECHNOLOGY -

THE WORLD OF AI PRESENTATION TOOLS

TECHNOLOGY +



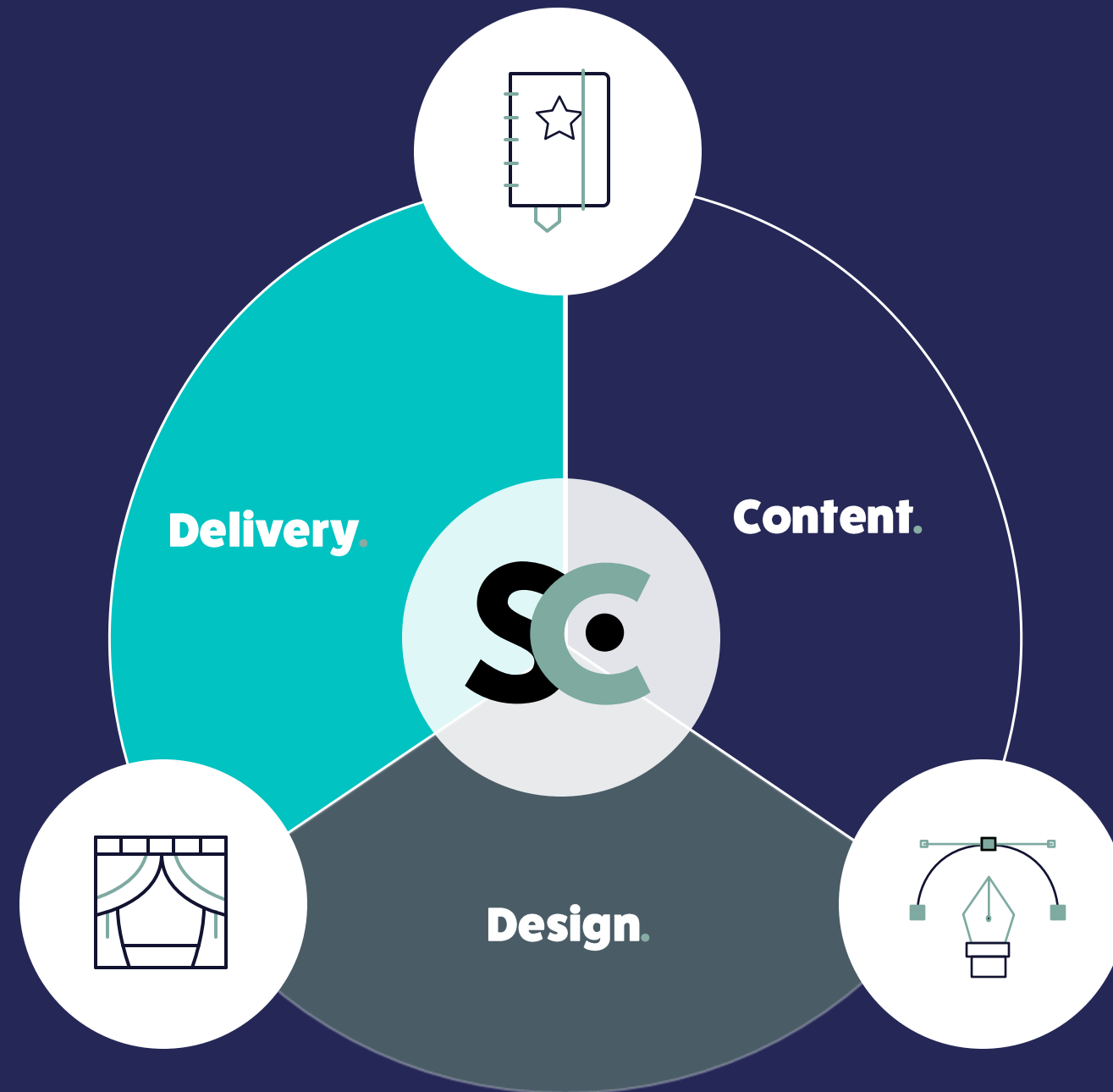
FEATURES -

FEATURES +



TECHNOLOGY -

**WAT MAAKT
EEN PRESENTATIE
MEMORABEL**



PRESENTATIE CANVAS

Ontworpen voor: _____

Datum: / /

Structuur

DOELSTELLING		CONTENT		DESIGN	
Doelgroep: Wie is je publiek?		Kernboodschap: Wat is het belangrijkste dat jouw publiek moet onthouden?		Stijl: Welke visuele elementen zijn in je presentatie belangrijk? <small>Denk aan: Branding, fotografie, illustraties, data, processen</small>	
Doel: Wat is het doel van je presentatie?		Bedrijfsactiviteiten & Positionering: Wat zijn de unique selling points en belangrijkste oplossingen?		Metaforen: Welke visuele metaforen kan je gebruiken?	
		Waardepropositie: Welke voordelen heeft het product/dienst/idee voor de klant/publiek?		Tools: Welke tool past bij het doel van de presentatie? <small>Denk aan: Prezi, PowerPoint, tekening, moodboard. Wat heb je nodig om je verhaal met impact over te brengen, denk ook aan technisch support)</small>	
STRUCTUUR				DELIVERY	
Introductie: Hoe trek ik de aandacht?		Verhalen: Welke verhalen/cases ondersteunen mijn boodschap?		Tijd & Omgeving Wat is de lengte van de presentatie en waar moet je de presentatie geven?	
Hoofdstukken: In welke drie hoofdstukken kan ik mijn presentatie indelen?		Afsluiting: Wat is mijn "Call to action" (wat wil je dat je publiek anders doet na jouw presentatie/ welke actie ondernemen?)		Interactie: Hoe benader je jouw publiek?	
				Authenticiteit: Wat is mijn persoonlijke presentatie style?	



Download

PRESENTATIE CANVAS

Ontworpen voor:

Datum: / /

Structuur

DOELSTELLING	CONTENT		DESIGN
Doelgroep: Wie is je publiek?	Kernboodschap: Wat is het belangrijkste dat jouw publiek moet onthouden?		Stijl: Welke visuele elementen zijn in je presentatie belangrijk? <small>Denk aan: Branding, fotografie, illustraties, data, processen</small>
	Bedrijfsactiviteiten & Positionering: Wat zijn de unique selling points en belangrijkste oplossingen?		Metaforen: Welke visuele metaforen kan je gebruiken?
Doel: Wat is het doel van je presentatie?			Tools: Welke tool past bij het doel van de presentatie? <small>Denk aan: Prezi, PowerPoint, tekening, moodboard. Wat heb je nodig om je verhaal met impact over te brengen, denk ook aan technisch support)</small>
	Waardepropositie: Welke voordelen heeft het product/dienst/idee voor de klant/publiek?		DELIVERY
STRUCTUUR			Tijd & Omgeving Wat is de lengte van de presentatie en waar moet je de presentatie geven?
Introductie: Hoe trek ik de aandacht?	Verhalen: Welke verhalen/cases ondersteunen mijn boodschap?		Interactie: Hoe benader je jouw publiek?
Hoofdstukken: In welke drie hoofdstukken kan ik mijn presentatie indelen?		Afsluiting: Wat is mijn "Call to action" (wat wil je dat je publiek anders doet na jouw presentatie/ welke actie ondernemen?)	Authenticiteit: Wat is mijn persoonlijke presentatie style?



Download

PRESENTATIE CANVAS

Ontworpen voor:

Datum: / /

Structuur

DOELSTELLING	CONTENT	DESIGN
Doelgroep: Wie is je publiek? Doel: Wat is het doel van je presentatie?	Kernboodschap: Wat is het belangrijkste dat jouw publiek moet onthouden?	Stijl: Welke visuele elementen zijn in je presentatie belangrijk? <small>Denk aan: Branding, fotografie, illustraties, data, processen</small>
	Bedrijfsactiviteiten & Positionering: Wat zijn de unique selling points en belangrijkste oplossingen?	Metaforen: Welke visuele metaforen kan je gebruiken?
	Waardepropositie: Welke voordelen heeft het product/dienst/idee voor de klant/publiek?	Tools: Welke tool past bij het doel van de presentatie? <small>Denk aan: Prezi, PowerPoint, tekening, moodboard. Wat heb je nodig om je verhaal met impact over te brengen, denk ook aan technisch support)</small>
STRUCTUUR		DELIVERY
Introductie: Hoe trek ik de aandacht?	Verhalen: Welke verhalen/cases ondersteunen mijn boodschap?	Tijd & Omgeving Wat is de lengte van de presentatie en waar moet je de presentatie geven?
Hoofdstukken: In welke drie hoofdstukken kan ik mijn presentatie indelen?	Afsluiting: Wat is mijn "Call to action" (wat wil je dat je publiek anders doet na jouw presentatie/ welke actie ondernemen?)	Authenticiteit: Wat is mijn persoonlijke presentatie style?



Download

PRESENTATIE CANVAS

Ontworpen voor: _____

Datum: / /

Structuur

DOELSTELLING	CONTENT		DESIGN
Doelgroep: Wie is je publiek?	Kernboodschap: Wat is het belangrijkste dat jouw publiek moet onthouden?		Stijl: Welke visuele elementen zijn in je presentatie belangrijk? <small>Denk aan: Branding, fotografie, illustraties, data, processen</small>
	Bedrijfsactiviteiten & Positionering: Wat zijn de unique selling points en belangrijkste oplossingen?		
Doel: Wat is het doel van je presentatie?	Waardepropositie: Welke voordelen heeft het product/dienst/idee voor de klant/publiek?		Tools: Welke tool past bij het doel van de presentatie? <small>Denk aan: Prezi, PowerPoint, tekening, moodboard. Wat heb je nodig om je verhaal met impact over te brengen, denk ook aan technisch support)</small>
	Verhalen: Welke verhalen/cases ondersteunen mijn boodschap?		
STRUCTUUR			Tijd & Omgeving Wat is de lengte van de presentatie en waar moet je de presentatie geven?
Introductie: Hoe trek ik de aandacht?			Interactie: Hoe benader je jouw publiek?
Hoofdstukken: In welke drie hoofdstukken kan ik mijn presentatie indelen?	Afsluiting: Wat is mijn "Call to action" (wat wil je dat je publiek anders doet na jouw presentatie/ welke actie ondernemen?)		Authenticiteit: Wat is mijn persoonlijke presentatie style?



Download

PRESENTATIE CANVAS

Ontworpen voor: _____

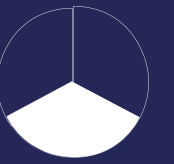
Datum: / /

Structuur

DOELSTELLING	CONTENT		DESIGN
Doelgroep: Wie is je publiek? Doel: Wat is het doel van je presentatie?	Kernboodschap: Wat is het belangrijkste dat jouw publiek moet onthouden?		Stijl: Welke visuele elementen zijn in je presentatie belangrijk? <small>Denk aan: Branding, fotografie, illustraties, data, processen</small>
	Bedrijfsactiviteiten & Positionering: Wat zijn de unique selling points en belangrijkste oplossingen?		Metaforen: Welke visuele metaforen kan je gebruiken?
	Waardepropositie: Welke voordelen heeft het product/dienst/idee voor de klant/publiek?		Tools: Welke tool past bij het doel van de presentatie? <small>Denk aan: Prezi, PowerPoint, tekening, moodboard. Wat heb je nodig om je verhaal met impact over te brengen, denk ook aan technisch support)</small>
STRUCTUUR			DELIVERY
Introductie: Hoe trek ik de aandacht?	Verhalen: Welke verhalen/cases ondersteunen mijn boodschap?		Tijd & Omgeving Wat is de lengte van de presentatie en waar moet je de presentatie geven?
Hoofdstukken: In welke drie hoofdstukken kan ik mijn presentatie indelen?	Afsluiting: Wat is mijn "Call to action" (wat wil je dat je publiek anders doet na jouw presentatie/ welke actie ondernemen?)		Authenticiteit: Wat is mijn persoonlijke presentatie style?



Download



~~BULLETS~~

- Het is onmogelijk voor een mens om tegelijkertijd te luisteren en lezen
- Waarom zetten we dan zoveel bullets op een slide als je wilt inspireren?
- Heb je zojuist gehoord wat ik heb gezegd?

WAAROM EEN WITTE SLIDE?



**DEEL NOOIT HET PODIUM MET IETS
DAT MEER LICHT GEEFT DAN JIJ**

REMCO CLAASSEN

ERROR

**VERSCHILLENDE
SOORTEN
PRESENTATIES**



KEYNOTE PRESENTATIE

Leiderschap
zonder *zicht*
maar m



+/-20- 60 min



Groter publiek



Inspiratie



Groter podium

WEBINAR

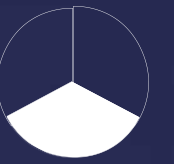


TRAINING / WORKSHOP



POCUMENT





Effective Presentations



Effective Presentations

Organising

Body

Planning the presentation

Organising the presentation

Develop

Decisions

read

by

the presentation.

(Comford, 2010)

**EEN PRESENTATIE IS
VOOR JE PUBLIEK**

PS. Geen spiekbrief

New Survey: 70% Say Presentation Skills Are Critical For Career Success



Carmine Gallo Senior Contributor
Leadership Strategy
I write about leadership communication

TWEET THIS

For example, 20% of respondents said they would avoid giving a presentation or asking a colleague to give a presentation.

In the information age you are living in, you have to share.

Why Great Speakers Are Great Leaders

LEADERSHIP
Great leadership starts with the ability to communicate. That's what your business - and team - need you to be. Here's how to get started!

NEXT ARTICLE



Image credit: Bigstock

COMMUNITY // August 5, 2019

Why Leaders Need Strong Public Speaking Skills

Public speaking is a skill that usually has to be honed or mastered through experience. Those who take up positions of leadership must have great public speaking skills in order to be successful. The following are just a few of the reasons why leaders need public speaking skills. Communicate Their Message Leaders must have strong [...]

The Thrive Global Community welcomes voices from many spheres on our open platform. We publish pieces as written by outside contributors with a wide range of opinions, which don't necessarily reflect our own. Community stories are not commissioned by our editorial team and must meet our [guidelines](#) prior to being published.

By [Rob Bensch](#), Senior Managing Partner at Pelicourt, LLC



Mulholland

Trusted Speaker & Leadership Expert



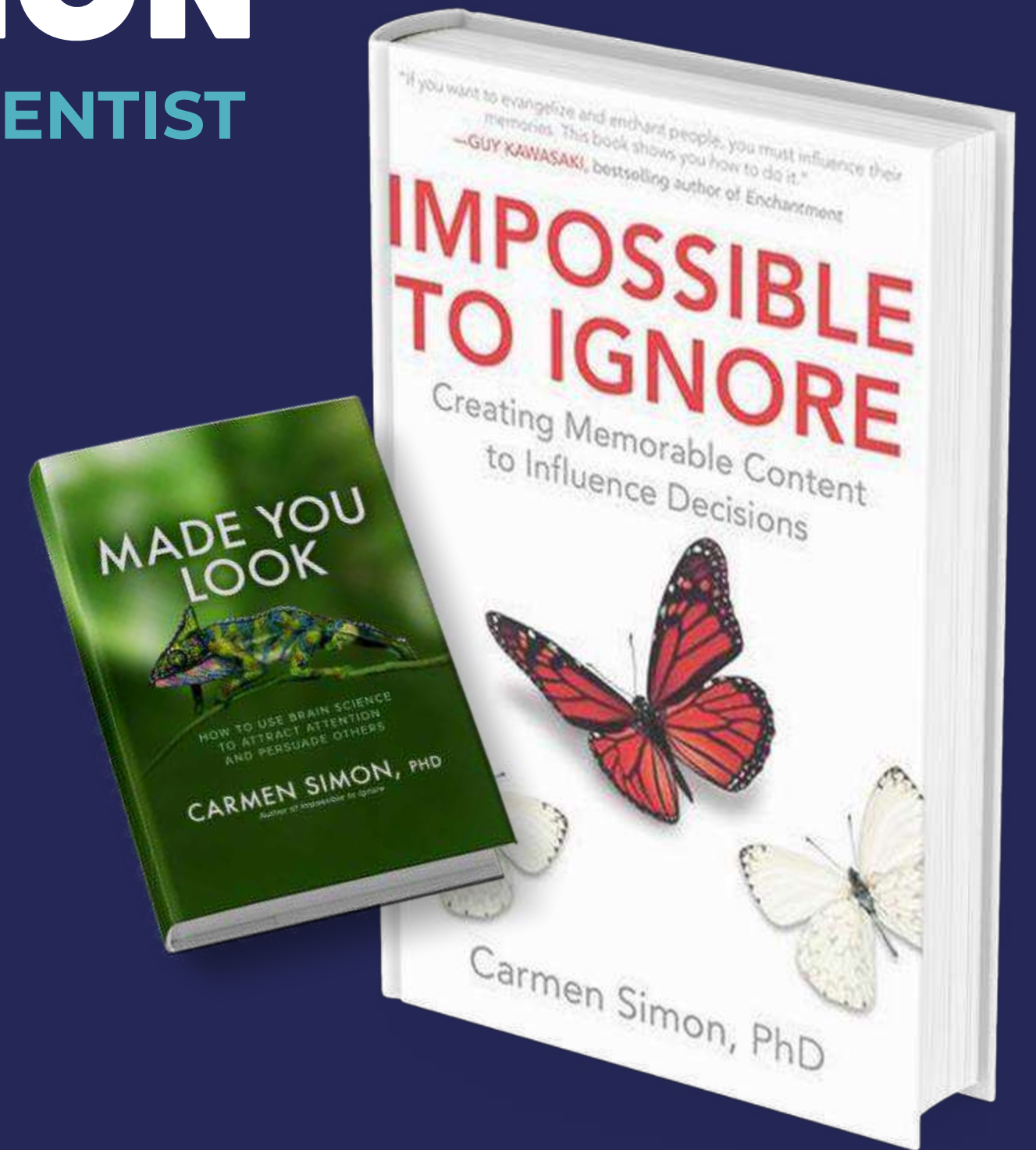
19 8 min read

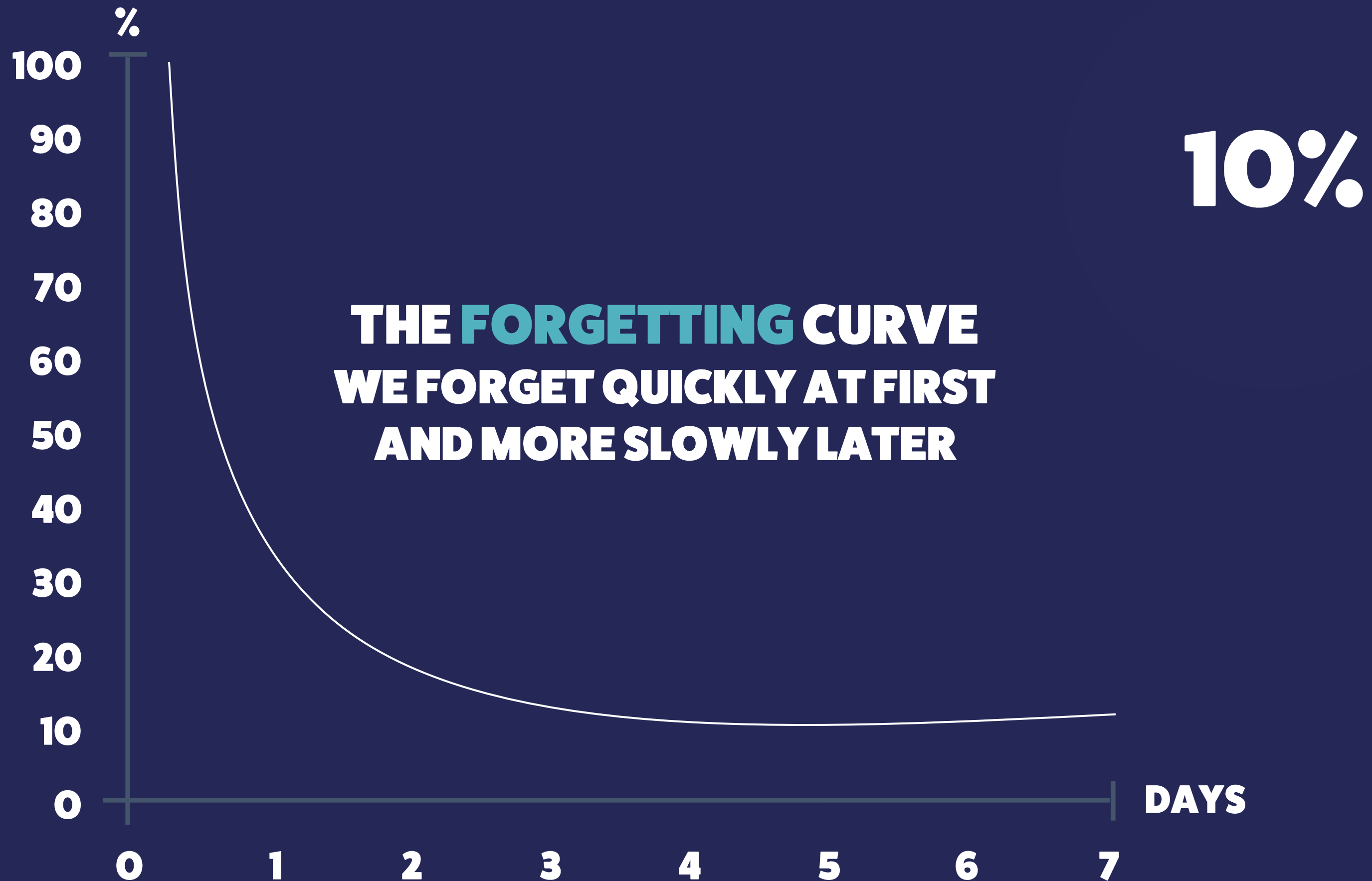
MAKE IT
MEMORABLE

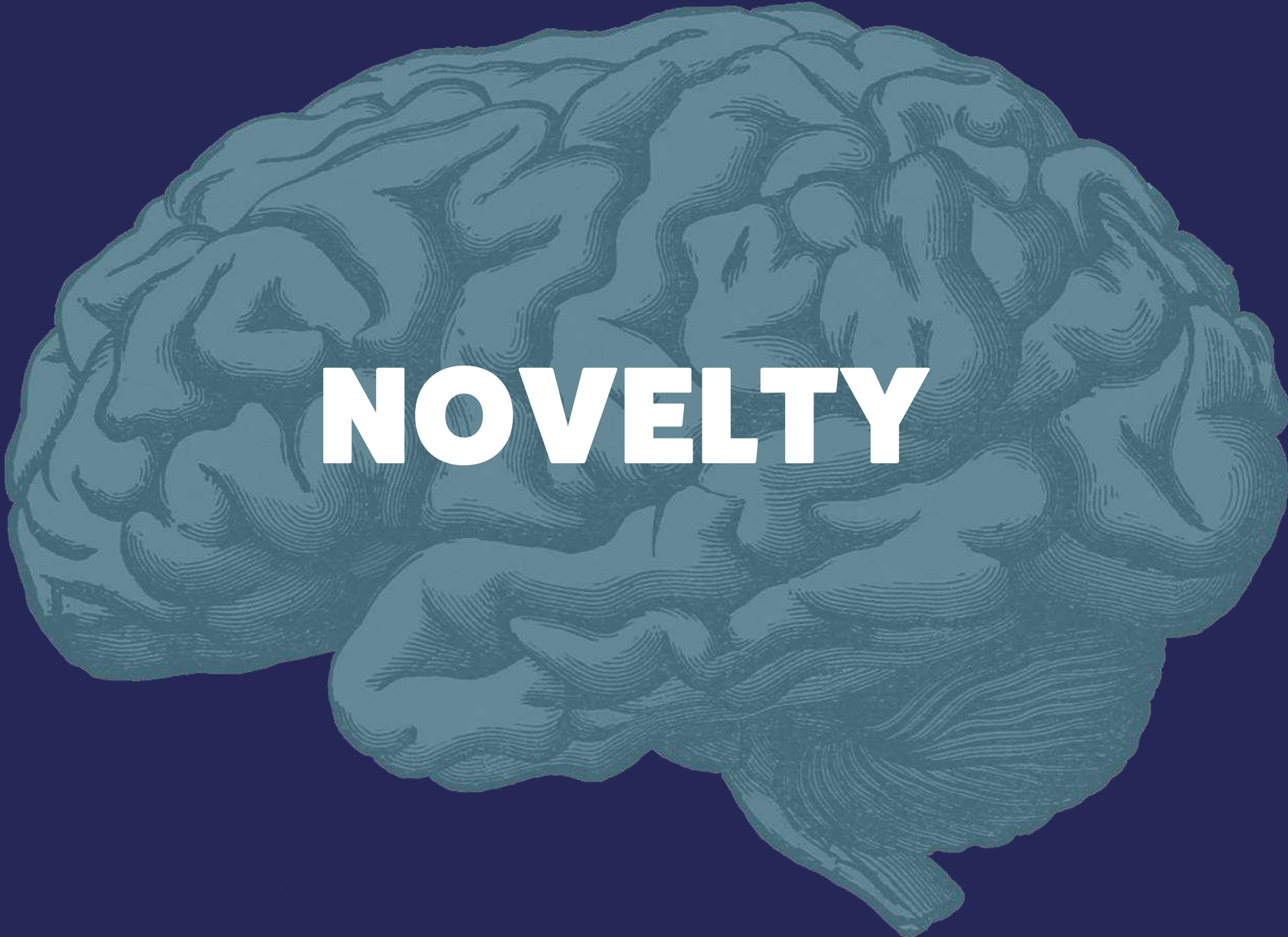


CARMEN SIMON

PHD. COGNITIVE NEUROSCIENTIST







NOVELTY

Hoofdstuk 1

Hoofdstuk 1.1



Hoofdstuk 1.2



Hoofdstuk 1.3



Hoofdstuk 2

Hoofdstuk 2.1



Hoofdstuk 2.2



Hoofdstuk 2.3



Hoofdstuk 3

Hoofdstuk 3.1



Hoofdstuk 3.2



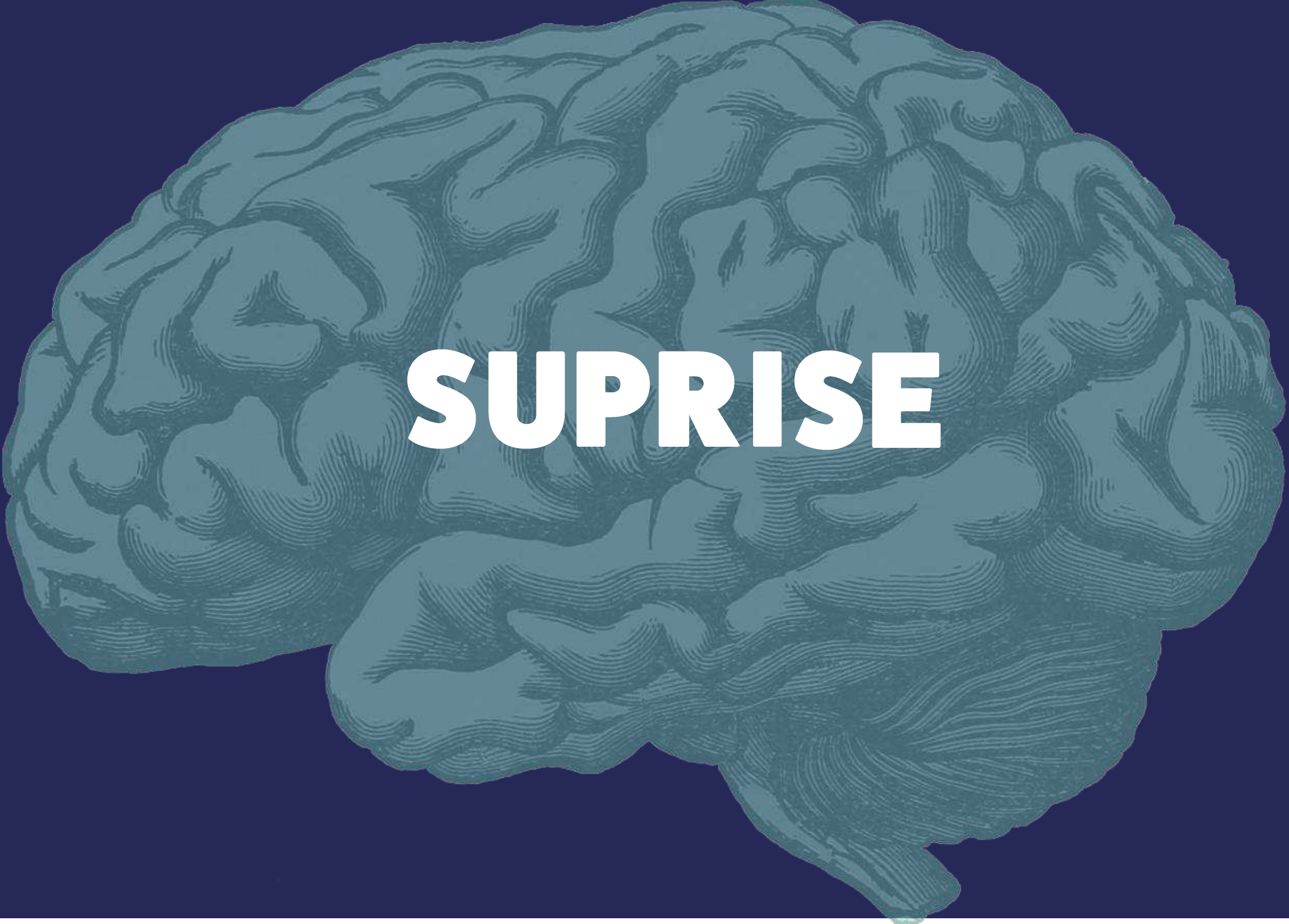
Hoofdstuk 3.3





REWARD





SUPRISE



SURPRISE

PRAATJE PLAATJE



TALKING TO THE IMAGE

PLAATJE



**PRAATJE
PLAATJE**

**WORK TOGETHER/
DEAL**

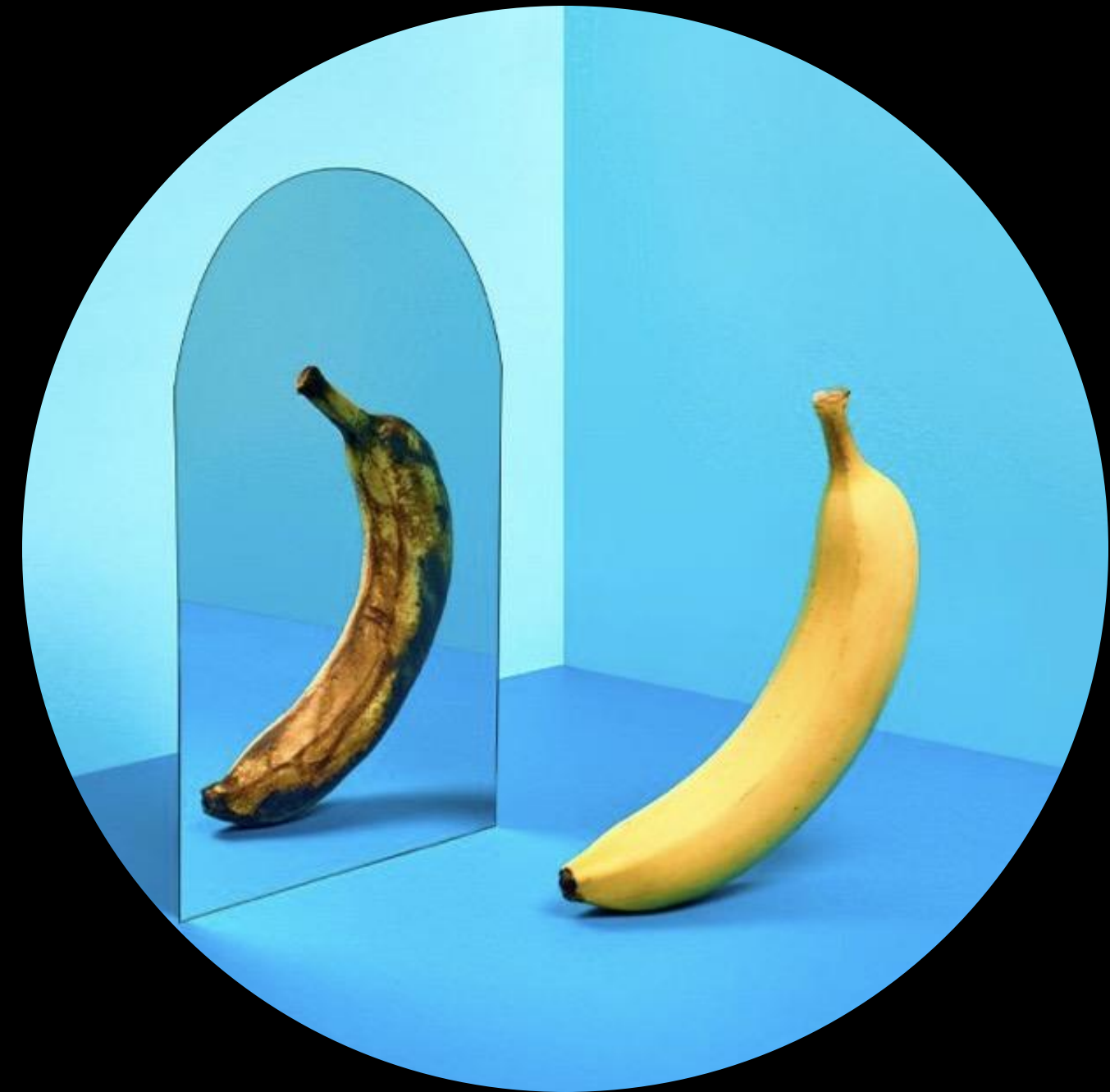








From images



to imagination



PS. Not for your peeking

THE MISTAKE

COMPANIES MAKE ON THE
JOURNEY TO DIGITAL TRANSFORMATION

THE MISTAKE

COMPANIES MAKE ON THE
JOURNEY TO DIGITAL TRANSFORMATION

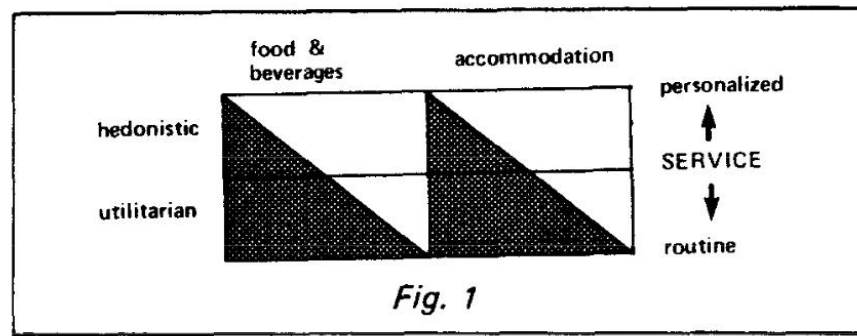
THE MISTAKE

COMPANIES MAKE ON THE
JOURNEY TO DIGITAL
TRANSFORMATION



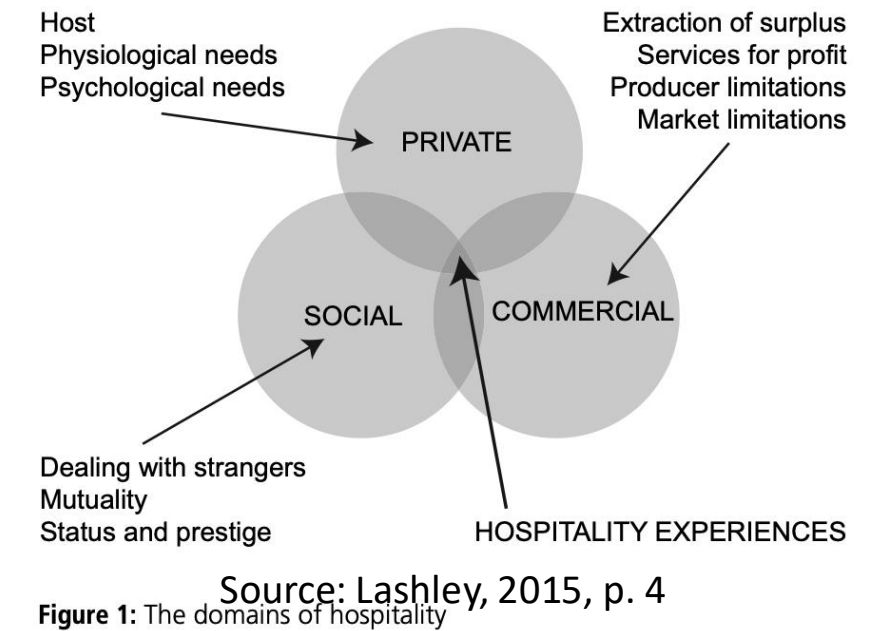


INSPIRATIE



Source: Nailon, 1982, p. 138

Hospitality theory development



- Nailon (1982) conceptualised origins of hospitality and dimensions of service
- Burgess (1982) discussed reciprocity and gift-giving. Observed that no-one can list the rules of hospitality but everyone knows when they have been broken!
- Cassee and Reuland (1983) produced first compilation of hospitality theory from the 1979 HTH 50th Jubilee Conference on the Management of Hospitality
- Riley (1984) reflected on hospitality and class and the role of technology and tangibility, a theme also touched on by Hepple, Kipps and Thompson (1990)
- Brotherton (1999) attempted to define the 'holy trinity' of accommodation, food and drink
- Lashley (2000) produced the venn diagram of hospitality activities (private, social, commercial) and framed hospitality within social sciences (Lashley, 2008; 2015)
- O'Gorman (2006; 2009) and O'Connor (2005) discuss the history of hospitality and its religious and cultural origins
- Others scholars have considered hospitality spaces, hospitable moments, hospitality studies, hospitality management, facilities management and hospitality in hospitals (Bell, 2011; Hemmington, 2007; Kelly, Losekoot & Wright-StClair, 2016; Losekoot, Wezel & Wood, 2001; Lugosi, Lynch, & Morrison, 2009; Lynch, Germann Molz, McIntosh, Lugosi, & Lashley, 2011). Golobovskaya, Robinson and Solnet (2017, p. 1282) suggest that 'the essence of what it means to be hospitable, and the host-guest model, appears to be largely absent in practice'.



Hostmanship

**New wine into old
wineskins?**

Dr. Erwin Losekoot

● FIH, FRGS, FHEA

● Professor of Hospitality Studies &
Chair of AIHR

● Co-editor of the journal *Research in Hospitality
Management*

● erwin.losekoot@nhlstenden.com



Hospitality has been taught at higher education for 100 years



1922 – 1929 – 1944 - 1987

The 8th Century



The distillation of wine and 'properties of alcohol' has been around for centuries, originating in the Arab World as early as the eighth century it is said, before moving to Europe during the Middle Ages when Benedictine monks in Salerno, Italy would distill alcohol to dissolve and preserve medicinal plants, including juniper which grew (and still the source of many gin brand's juniper today!).

The Origins of Distilling

The distillation of wine and 'properties of alcohol' has been around for centuries, originating in the Arab World.

1269



The First Juniper Drinks

The first major mention of juniper-based health-related drinks appeared in a Dutch encyclopaedic work *Der Naturen Bloeme* ('the flower of nature') by Jacob van Maerlant.

1585



Dutch Courage

In 1585, English soldiers came into contact with 'genever' during the Thirty Years War, when they were sent to help the Protestant Dutch revolt against Philip of Spain.



In 1638, The Worshipful Company of Distillers was created by Theodore De Mayerne, 'The Father of English Distilling', and Thomas Cademan, physician to the Queen who established minimum quality and production standards, which they document in 'The Distiller of London', a pamphlet which banned the sale of 'low wines' and specified that spirits must be rectified.

1638-1639

The Worshipful Company of Distillers & The Distiller of London

In 1638, The Worshipful Company of Distillers was created by Theodore De Mayerne, 'The Father of English Distilling', and Thomas Cademan, physician to the Queen.



**THE SHIFT &
THE VALUE
OF CREATIVITY**
Van perfectie naar betekenis

~~USELESS~~ AI



ANIMATIES

MUSEUM

TV/DOCUMENTAIRES

VIDEO

DESIGN

ZINTUIGEN



COMEDY/HUMOR

BEELD

JOUW MEMORABELE PRESENTATIE

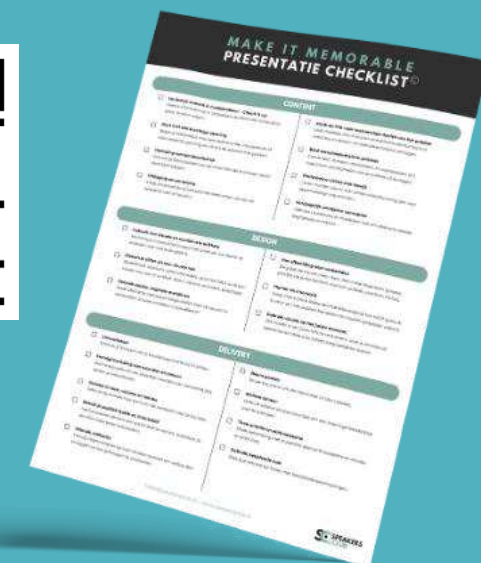
THEATER

MUZIEK

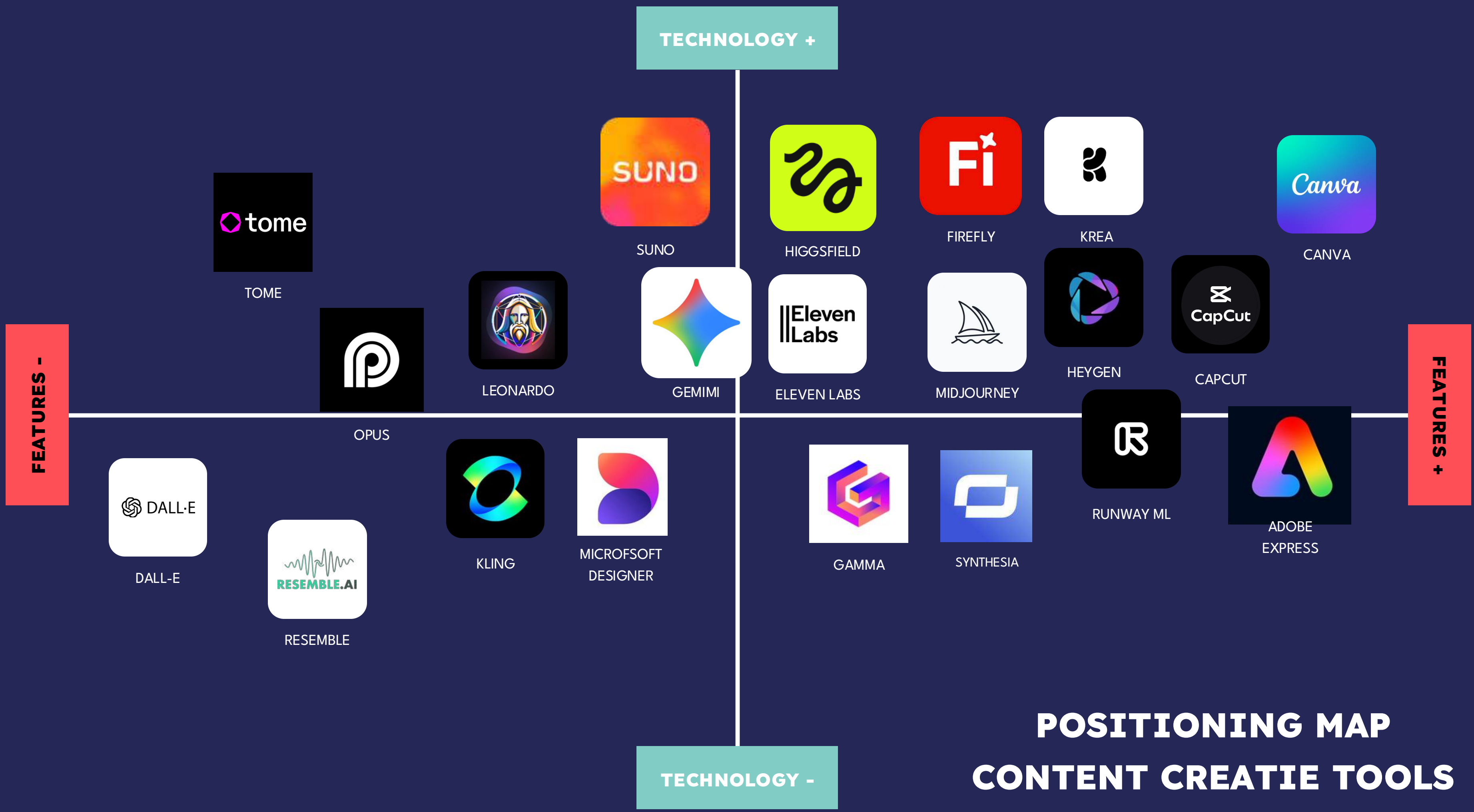
NATUUR



Download



DEMO



**POSITIONING MAP
CONTENT CREATION TOOLS**



Training

Presentaties ontwerpen met AI



MAKE IT

MEANINGFULL

*TRAINER
He Hong Chen Zhu*

*Trainer Speakers Club, founder Groeikundig,
Co-founder yumiskincare.com*