



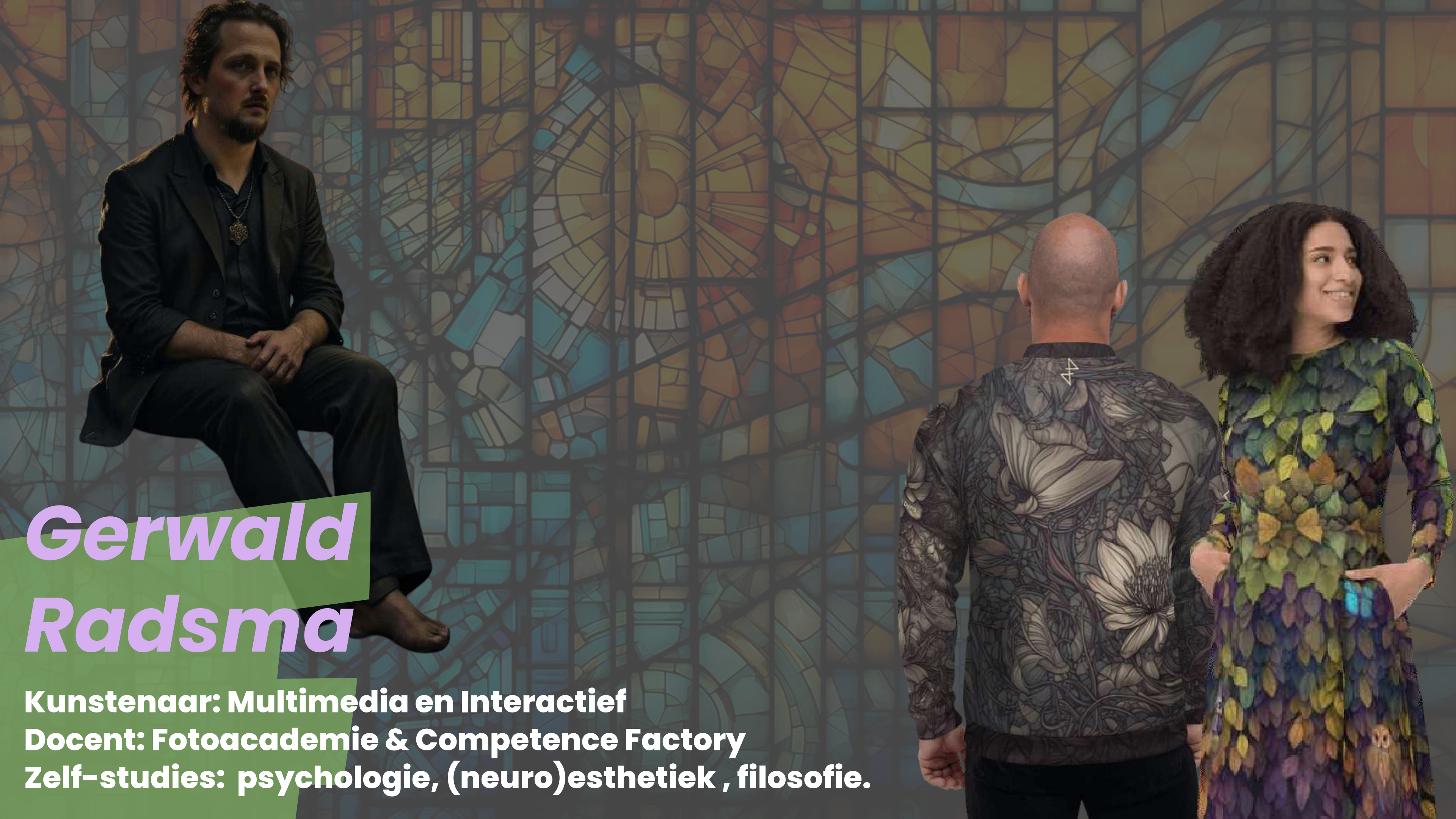
**COMPETENCE
FACTORY**

Presents

**Ai-Beeld
& Toekomst
van design**

NanoBanana

Door Gerwald Radsma



Gerwald Radσμα

Kunstenaar: Multimedia en Interactief

Docent: Fotoacademie & Competence Factory

Zelf-studies: psychologie, (neuro)esthetiek , filosofie.

Ik neem jullie vandaag mee

Vanuit een zelf bedacht **stripfiguur**,
Via **Product** en **huistijl**

Via **campagne beeld** en **slogan**
Naar een **reclame video**
(met het karakter, huistijl en
slogan)

**YOU
GOT
THIS!**



**Dit proces duurde mij
slechts enkele uren**
(Inclusief deze les)

Een introductie in de vergaande veranderingen in het grafische landschap

Deze workflow komt uit mijn training **Ai-beeld,**

Dit is een soort “best of” / 2 dagen in 45 minuten :)

+ een signaal naar jullie over:

wat er *nu* mogelijk is

**YOU
GOT
THIS!**

Als het lukt: aan het einde 5 minuten voor wat vragen

maar ook: *Bij de borrel kun je zelf aan de slag en loop ik rond :)*



Nano-Banana

The title 'Nano-Banana' is rendered in a highly ornate, metallic, 3D-style font. The letters are intricately detailed with patterns and textures, giving them a sense of depth and weight. The background is dark, and the title is surrounded by elaborate, symmetrical scrollwork and floral motifs in a lighter, metallic tone. The overall aesthetic is reminiscent of classic, decorative typography from the early 20th century.

Google gemini:

(Pro)

**De revolutie van de afgelopen paar maanden.
Start van vergaen verandering in de grafische sector**

Er is bijna niet omheen te lopen... (je glijdt er bijna over uit)

Een enkel probleem:

- **Geen interface** → het is een model
- **Geen designer** die functionaliteit bedacht
- **Geen knoppen**
- **Welk verhaal** vertel je dan? (als trainer)
- **Hoe leer** je dan zo iets te gebruiken?

Nano Banana is zo open eindig en strek dat je er alle kanten mee op kunt.
=Voordeel =Nadeel



NanoBanana vind je bijvoorbeeld hier:

- Recraft (www.recraft.ai)
- Google gemini (gemini.google.com) ook: whisk & Flow
- Adobe firefly (firefly.adobe.com)
- Adobe Photoshop in de software zelf

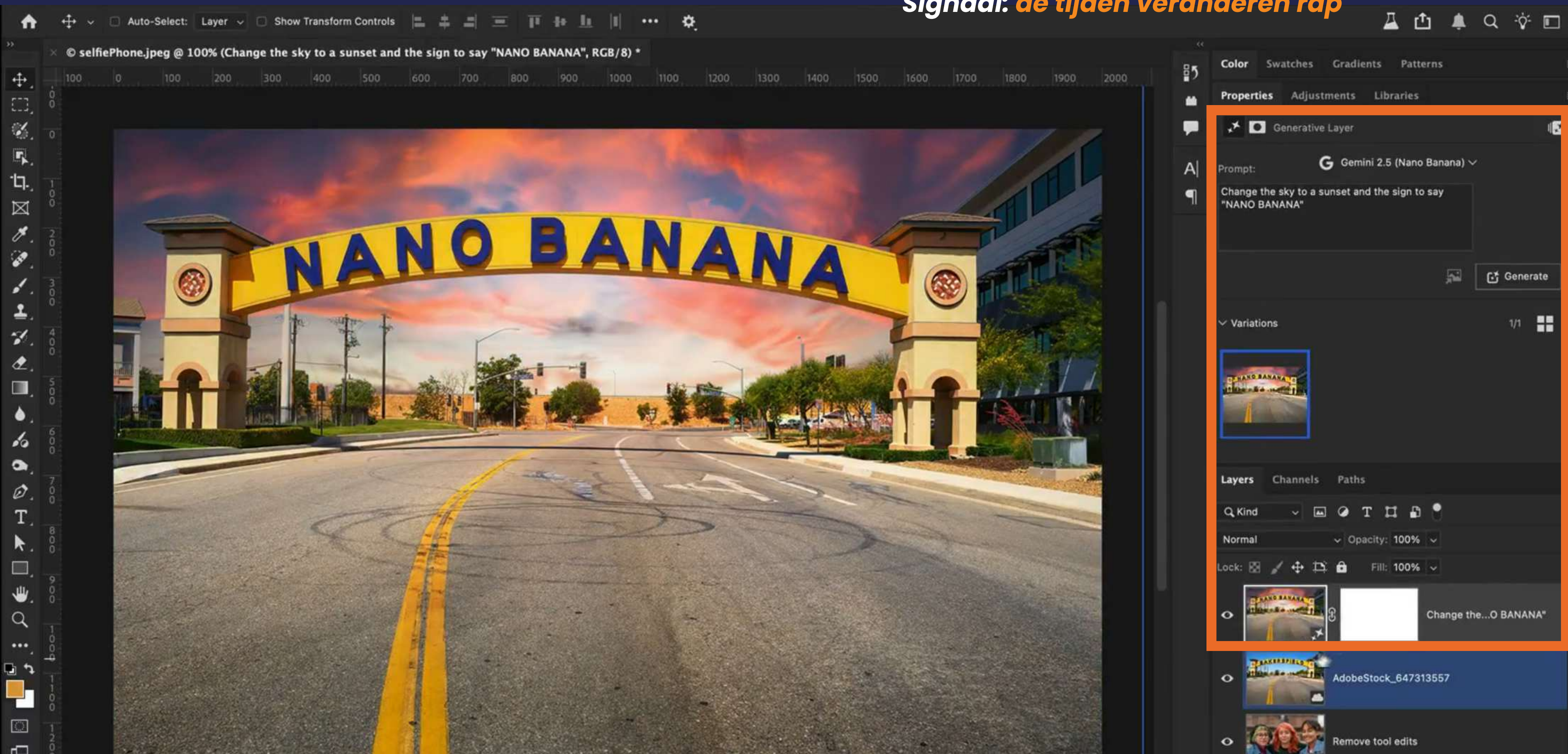


En eigenlijk elke andere aanbieder die meerdere Ai beeld modellen aanbied

Is NanoBana een photoshop vervanger?

Het is nu juist *in* het programma

Signaal: *de tijden veranderen rap*



Hoe werkt *prompten* met NanoBanana

- **Generate** → **Genereer** (Maak iets nieuws)
- **Create** → **Creëer / Maak**
- **Change** → **Verander / Wijzig**
- **Modify** → **Pas aan / Modificeer**
- **Transform** → **Transformeer** (Verander de stijl of vorm compleet)
- **Alter** → **Wijzig**
- **Shift** → **Verschuif** (Vaak gebruikt voor kleur of perspectief)
- **Turn into** → **Verander in** (Bv. "Turn this into a painting")
- **Add** → **Voeg toe** (Bv. "Add a hat")
- **Remove** → **Verwijder** (Bv. "Remove the background")
- **Place** → **Plaats** (Bv. "Place a cup on the table")
- **Insert** → **Voeg in**
- **Replace** → **Vervang** (Bv. "Replace the cat with a dog")
- **Enhancement & Control** (Verbetering)
- **Restore** → **Herstel** (Specifiek voor oude/beschadigde foto's)
- **Enhance** → **Verbeter**

Prompten met nano-banana werkt met **actieve werkwoorden**.
In Nederlands + Engels

Woorden die duidelijk aangeven dat de AI iets moet doen.
Het draait hierbij **niet** zozeer om commando's (programeren)

Prompten hier in NanoBanana is een soort
directief taalgebruik waar logica in zit.

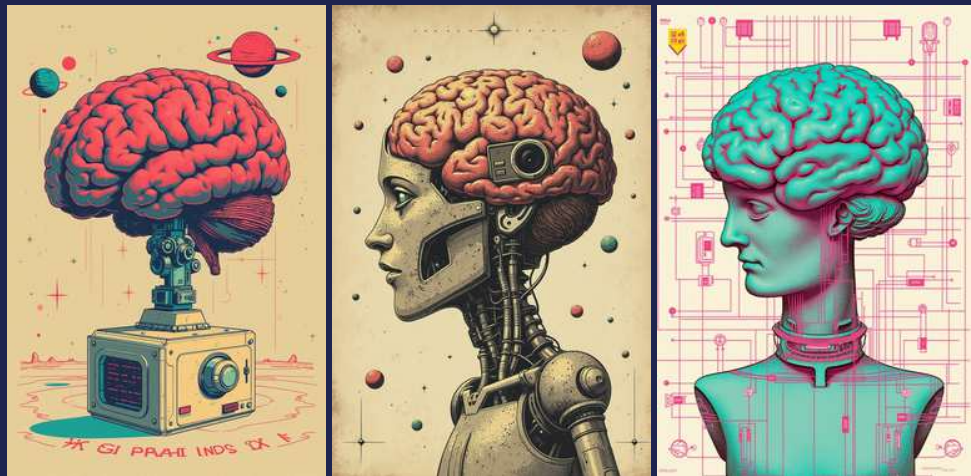
1. **Verander dit.**
2. **Doe dit.**
3. **Doe dit niet.**
4. **Zorg ervoor dat dit de uitkomst is.**

*(Alsof je instructies geeft aan een stagiair
met een concentratieprobleempje)*

Neem een foto!



De ontdekking



Het karakter

*Ik ontdekte het tijdens mijn werk.
ik was op zoek naar een metafoor voor Ai.*

Tip: De tool voor de professional



same character standing in a pos
green tulpfields field in the net
complete other poses in same st



Same character, make sure it is the same with all features intact with other poses about: a new intern on its first day in dutch annotated: "Stagialr



Recraft.ai = Ai Whiteboard



Stapel van 4



Op zoek naar een karaktertje



Op zoek naar een product

Screenshot

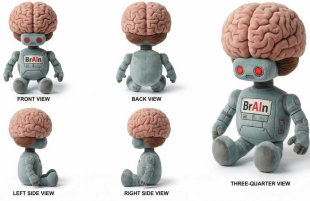


Idee generatie

Generate for me multiple ideas of merchandise with this exact character a robot with brains and the brain with AE in red large just like in the reference image generates multiple I ranging from plushes to lastic toys to fridge magnets to anything you can come Up with t

the style is professional product photography

Brain ROBOT PLUSH TOY - TURNAROUND SHEET

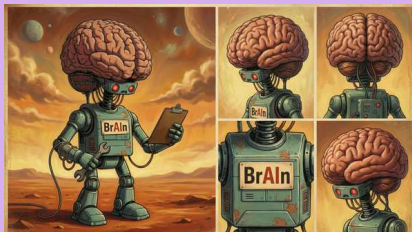


Vanuit een product naar een advertentie

Notes

Make a professional advertisement shot of a nerdy kid in that enjoys playing with its Ai Brainbot Robot Friend. documentary look. with a slight comedic edge

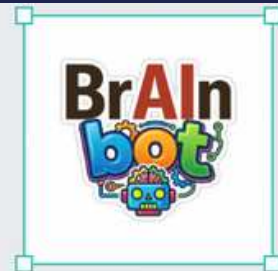




Vanuit de karakter naar een logo

Generate this logo for brAlnbot professional designed toy logo keep it recognizable so use the existing logo and give it an upgrade so that it will be nice and packaging and enlarged on a poster or a billboard styled in nineties toy merch design

Notes



Vanuit: -Karakter
-Advertentie
-Logo

Naar: Brandguide
via Google
Gemini

1. Beschrijf het merk via deze plaatjes



Generate a brandguide text based on the reference images especially the logo and photography and use the "anta font" give hexcolors fitting with the images. Present the styleguide in that style

```
/// BRAND_GUIDE: BrAIn Bot
TYPOGRAPHY
• Primary Font: Anta
• Style: Constructed, Geometric, Screen-Optimized.
• Link: https://fonts.google.com/specimen/Anta

COLOR PALETTE

1. Logic Core (Logo & Text)
Used for headlines, packaging, and UI elements.
• Dark Brown: #3B2B23
• Rust Red: #A83E2A
• Circuit Blue: #009966
• Voltage Orange: #FF4500
• Lime Green: #9ACD32

2. Organic Layer (Character & Mood)
Used for illustrations and backgrounds.
• Cortex Pink: #F08080
• Chassis Teal: #4682B4
• Tungsten Gold: #DAA520

VISUAL IDENTITY
• Mascot: Vintage tin robot with realistic brain; Teal body, red eyes.
• Motifs: Gears, circuit lines, clipboards, wrenches.
• Logo Style: Blocky, multi-colored lettering with thick outlines.

PHOTOGRAPHY DIRECTION
• Vibe: Retro-futuristic, 80s Sci-Fi nostalgia, "Young Inventor."
• Lighting: Warm, analog/tungsten, golden hour (avoid cool/sterile white).
• Environment: Cluttered creative spaces (messy desks, posters, books).
• Action: Discovery, laughter, hands-on building.
```

Of chagpt

Een volwaardige LLM zoals Gemini of Chatgpt
Met NanoBanana of Chatgpt image 1.5
werken beter voor dit soort conceptuele taken

2. Maak van deze tekst een afbeelding

Take the role of a professional designer Generate a profesional designed image as a brandguide, based on the reference images and above brandguide beautiful Present it in the same style warning: make sure the the font is the correct font and that it is richly styled

/// BRAND_GUIDE: BrAIn Bot

TYPOGRAPHY

PRIMARY FONT

A

Anta Regular
Anta Bold
Anta Italic

Style: Constructed, Geometric, Screen-Optimized

[fonts.google.com/specimen/Anta]

COLOR PALETTE

1. Logic Core

Dark Brown:
#382B23

Rust Red:
#AB3E2A

Circuit Blue:
#0096DA

Voltage Orange:
#F49600

Lime Green:
#6BC046

2. Organic Layer

Cortex Pink:
#DFASBS

Chassis Teal:
#6S8C92

Tungsten Gold:
#D4A058

VISUAL IDENTITY & PHOTOGRAPHY

MASCOT & LOGO



Mascot: Vintage tin robot with realistic brain, teal body, red eyes

Metifs: Gears, circuit lines, clipboards, wrenches

Logo Style: Blocky, multi-colored lettering with thick outlines

PHOTOGRAPHY DIRECTION



Vibe: Retro-futuristic,
80s Sci-Fi nostalgia

Lighting: Warm,
analog/tungsten, golden
hour

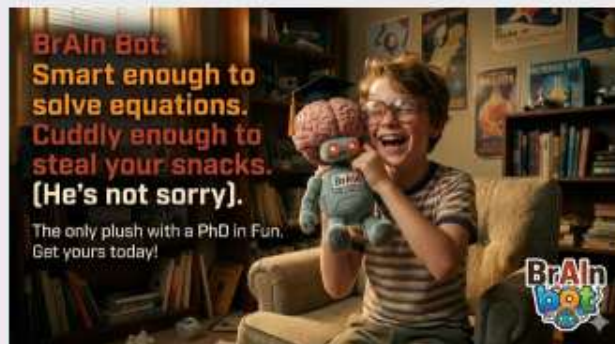
Environment: Cluttered
creative spaces

Action: Discovery, laughter,
hands-on building

Van Brandguide naar een campagnebeeld en slogan



create an advertisement a in the style of the brandguide
create a funny slogan for brainbot make sure the is a an hilarious phot of a nerdy kid playing with bainbot. Make sure brainbot has got the same characteristics



Vanuit het campagne beeld naar een video



Hier begin je de reclame video niet mee
Dit is het eindbeeld



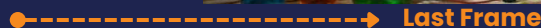
1. Eerst de tekst en logo weg



2. Hoe begint de video?



First Frame



Last Frame



De Ai weet nu hoe de video start, en hoe deze moet eindigen... *Dit voorkomt gokken*



**Vanuit het karakter naar de
video was enkel een paar uur**

Die muur, bestaat deze nog?

Jeweetwel:

Je denkt, Dit zou ik ook willen...

maar dat weer is een hele studie.

Die limitaties zijn die er nog wel?

Omdat je vaak tegen die muur gelopen bent, weet je al vrij goed wat er aan de andere kant zit. En ben je al goed bekend er mee..

Dan is Ai wellicht een goed hulpje om hier doorheen te breken.

<-- Maar deze deur zie je alleen als je hem opzoekt. Anderen in je vak nemen hem wellicht nog voor waar aan...



Wil je vriendjes worden?



Zie ik je zo bij de borrel?



linkedin.com/in/gerwaldradtsma

