

SO YOU
THINK
YOU CAN
AI?

A large billboard stands prominently in the center of the frame, displaying the text "SO YOU THINK YOU CAN AI?". The words "SO YOU THINK YOU CAN" are in a bright blue, glowing, sans-serif font, while "AI?" is in a vibrant pink, glowing, sans-serif font. The billboard is set against a backdrop of a city skyline at sunset. Several tall skyscrapers are visible, including the Transamerica Pyramid in the background. The sky is a mix of orange, yellow, and purple, and the city lights are beginning to glow. The overall scene conveys a message about artificial intelligence in a high-tech urban environment.

QUIZTIME

Hoe snel scrollen
mensen weg op
social media?

< 1,2

seconden

Hoeveel procent van de
video's zorgt voor 95%
van de views op
Youtube?

5-10

procent

Hoe lang is onze
concentratieboog
tegenwoordig?

<8

seconden

Hoeveel procent van
bezoekers klikt nog op
banners?

< 0,2

procent

WIST JE DAT...

25%

Stijging in
branded video
content
per jaar.



500 uur
video
geupload
**per
minuut**

90

Minuten per dag zitten
we op TikTok. En nog
'maar' 29 minuten op
Instagram.

>10.000

Advertentie
prikkels
per dag



DE 7 EIGENSCHAPPEN VAN EFFECTIEVE CAMPAGNES

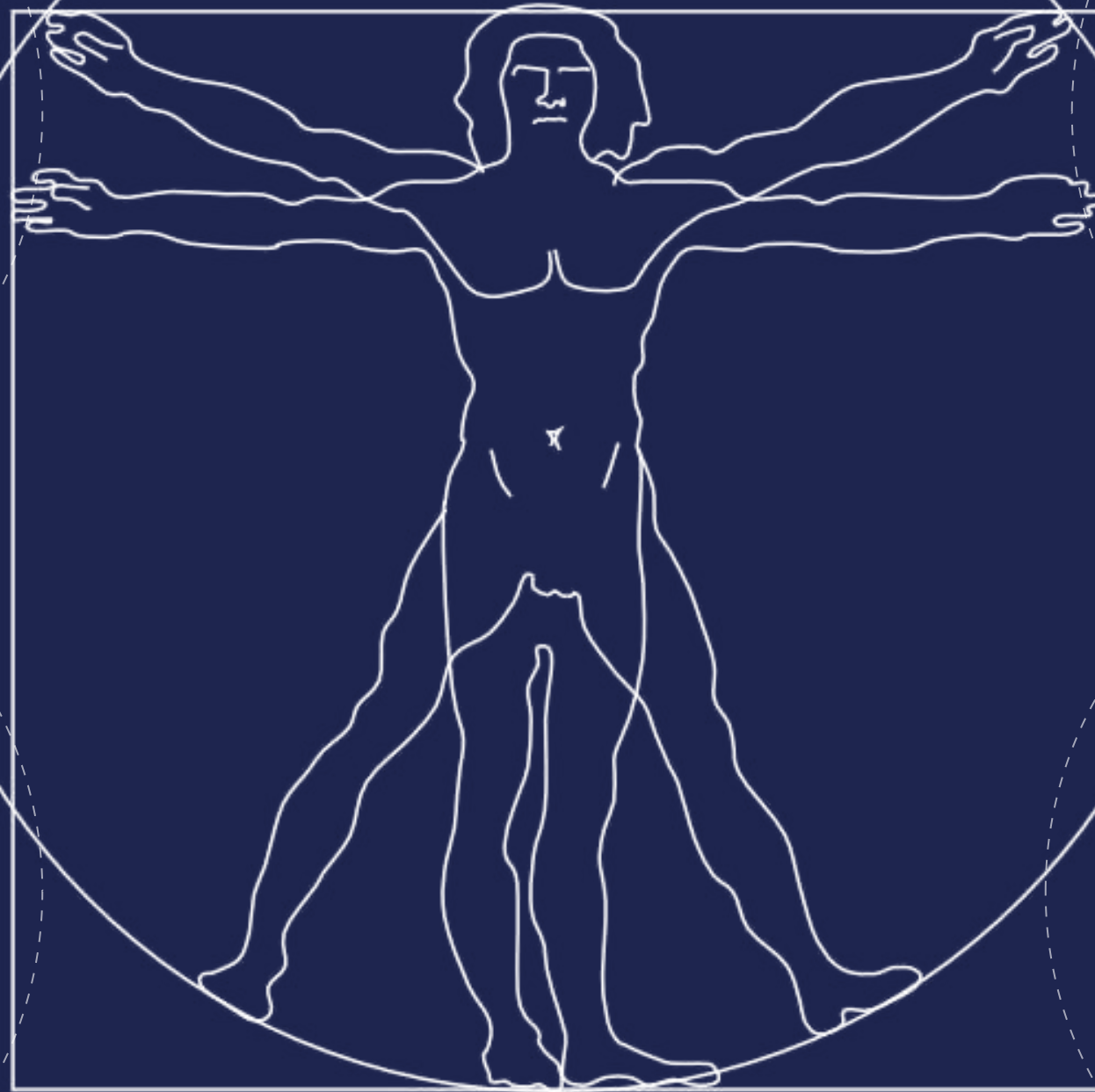
HARM RESEARCH™

**20 jaar
ervaring**

**Trends &
cases**

**Science,
baby!**

**Best
practices**



Illias of de Odysee



500 v Chr.

Dune



2021

OPDRACHT

Stap 1

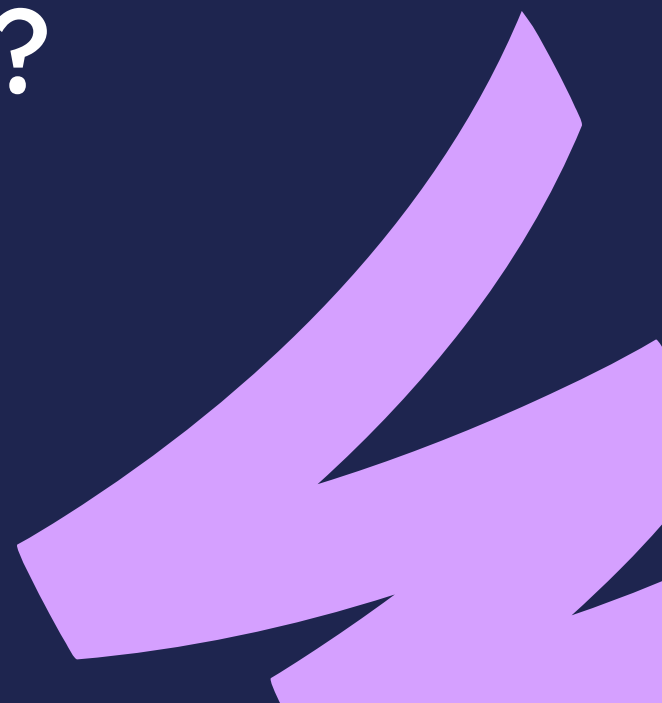
Denk aan dé film uit je jeugd..

Stap 2

Denk aan de scène die je het meest is bijgebleven?

Stap 3

Welke film en welk moment?





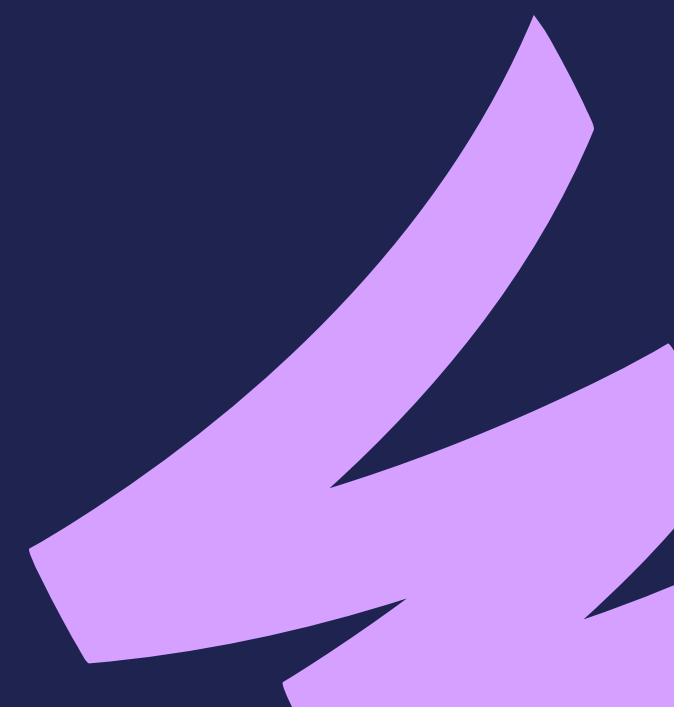


© 2020 Disney



Authentieke

EMOTIE



**MAKE ME
CARE**





2

SWEETSPOT



Verhaal

Doelgroep

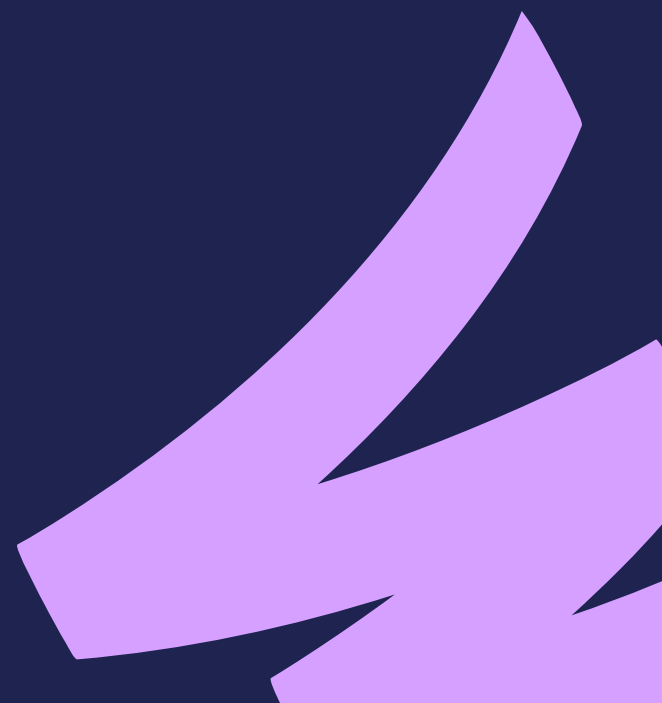
Merk

**Where
the
Magic
Happens**

2

CREËËR VOOR JE DOELGROEP

2



A young woman with long, wavy blonde hair is shown in profile, looking down at a smartphone she is holding. She is wearing a dark blue varsity jacket with white stripes on the sleeves. The jacket has yellow text on the left sleeve that reads "IRONX" and "FEARS". The background is a soft-focus outdoor scene with a cloudy sky and a body of water.

Mis Niks feat Danique - Interpolis

3

PLATFORM



Can I get every brand who
has TikTok to comment on
this for no reason.....

65.5M
VIEWS



Home

Shorts

Subscriptions

>

History

Playlists

Your videos

Watch later

Liked videos

ANWB

@ANWB · 88.4K subscribers · 1.6K videos

Welkom! ...more

youtube.com/user/anwbonline?sub_confirmation=1 and 4 more links

Subscribe

Home Videos Shorts Podcasts Playlists Community

criptions

The Daily Show

EDM Tips

MOONBOY

Bthelick

LastWeekTonight

Tape Notes Podc...

Hollow Ground Pro...

Show more

Welkom op het kanaal van de ANWB!

31,115 views · 2 years ago

Leuk dat je op ons kanaal bent beland! Hier kan je terecht voor tips van de Wegenwacht, instructievideo's van de rijopleiding en handige autoreviews van Frank en Gert. Wekelijks zorgen wij voor leuke video's waar je wat aan hebt! Mis niks en abonneer je hier: <http://bit.ly/ANWBYouTube>

#anwb #wegenwachtvlog #frankengert...

READ MORE

ore

Trending

Music

Movies

For You

ANWB AUTOTEST

ANWB AUTOTEST

ANWB AUTOTEST

ANWB AUTOTEST



UPFRONT
57,106 followers
2w · 🌐

+ Follow ...

"Hoe kom je in de Albert Heijn met je producten"

Is een vraag die ik bijna dagelijks krijg... ...more

Show translation



🔄❤️🌐 525

4 comments



Like

Comment

Repost

Send



Nick Broekema · Following
Content Design that attracts your ideal audience
3w · 🌐

...

"I share everything I know. I get plenty of likes. But it doesn't attract clients."

I hear this all the time, especially from creators with 10K–50K followers.

They're consistent.
Their content looks great.
Their audience engages.

But there's one problem:

They're teaching in a way that entertains - not converts.

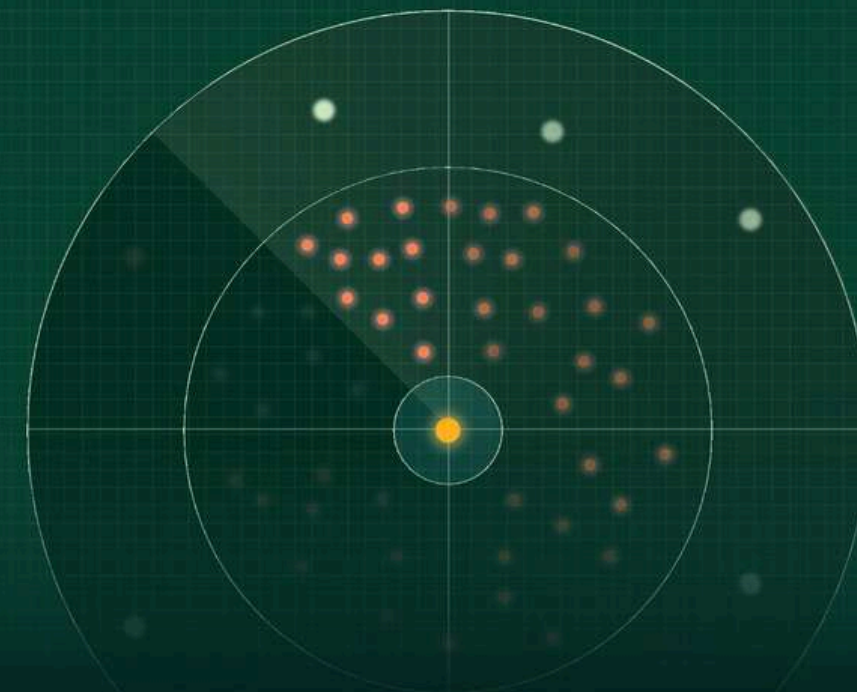
Here's what I tell them:

Educational content that attracts · 11 pages

Content Design

How to create
educational content
that actually **attracts**
customers →

(Even if you hate marketing)

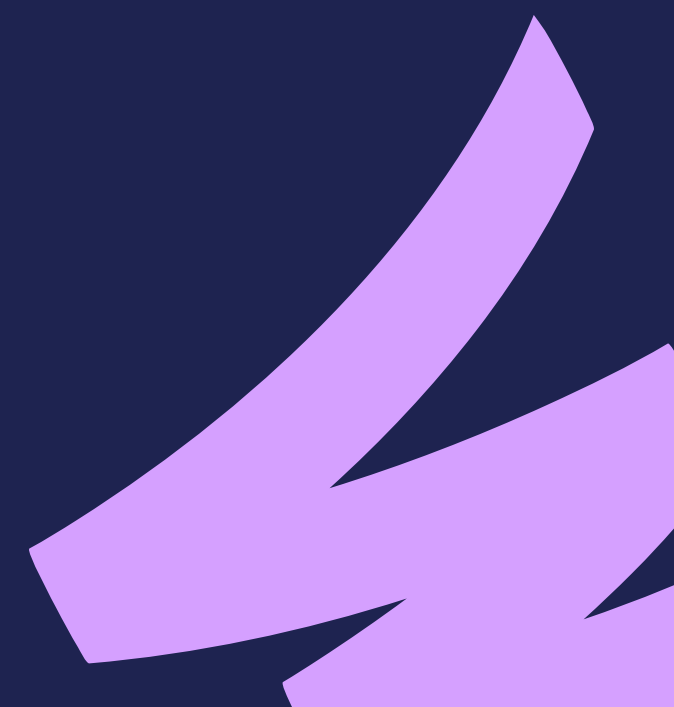


🔄❤️🌐 Sebastian Vermeulen and 886 others

247 comments · 44 reposts

4

ACTIE



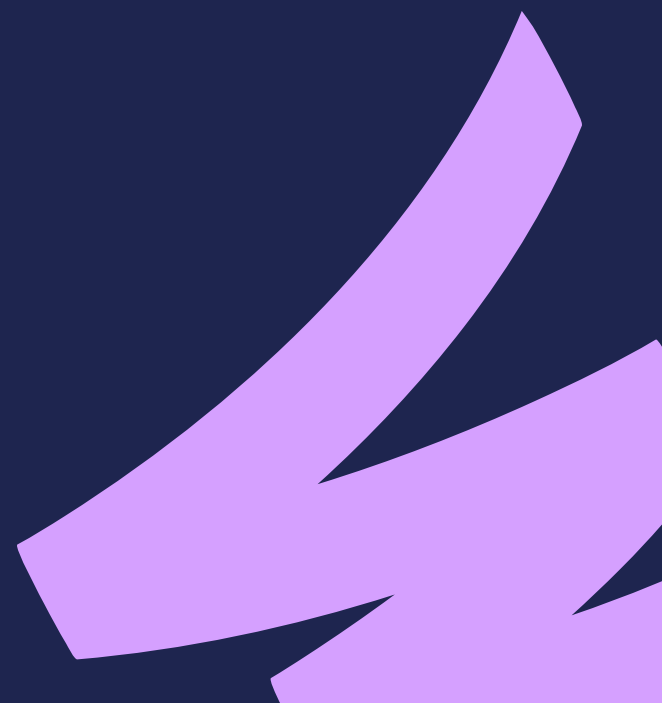
A person is sitting in front of a computer screen. The screen displays a 'T-Rex' error message, which is a common meme for internet connectivity issues. The text on the screen reads 'Unable to connect to the Internet'. The person is looking at the screen with a frustrated expression. The background is a solid blue color.

**WAT IS HET
DOEL VAN JE
VERHAAL?**



KILL YOUR DARLINGS

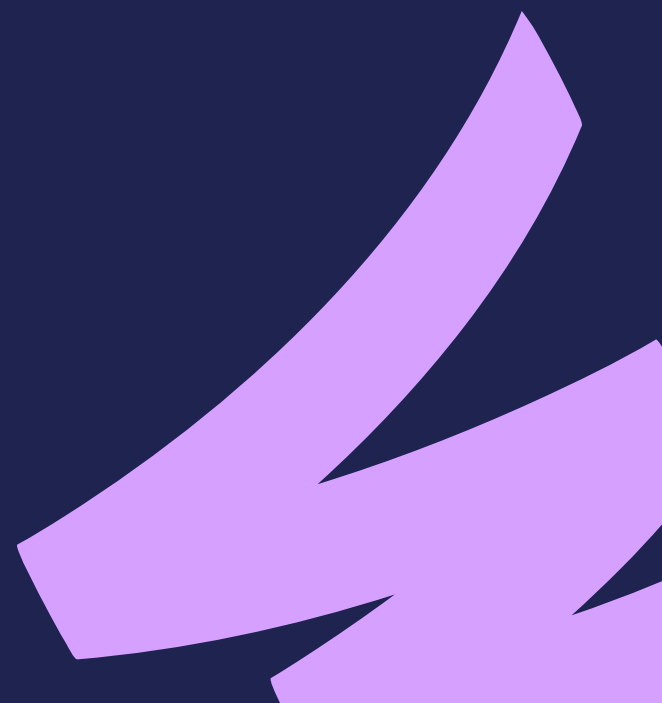
Een verwarde klant koopt niet.



5

IMPACT

(The hook)





5





New Uploads

▶ Alles afspelen



I Explored 2000 Year Old Ancient Temples

MrBeast ✓
57 mln. weergaven
• 4 dagen geleden

Ondertiteling



Would You Risk Drowning for \$500,000?

MrBeast ✓
115 mln. weergaven
• 2 weken geleden

Ondertiteling



Watch This Video To Feed 1 Person In Need

MrBeast ✓
56 mln. weergaven
• 1 maand geleden

Ondertiteling



I Survived The 5 Deadliest Places On Earth

MrBeast ✓
114 mln. weergaven
• 1 maand geleden

Ondertiteling



Last to Leave Their Circle Wins \$500,000

MrBeast ✓
122 mln. weergaven
• 2 maanden geleden

Ondertiteling



I Spent 100 Hours Inside The Pyramids!

MrBeast ✓
189 mln. weergaven
• 3 maanden geleden

Ondertiteling

Populaire video's



\$456,000 Squid Game In Real Life!

791 mln. weergaven
• 3 jaar geleden

Ondertiteling



Last To Leave Circle Wins \$500,000

512 mln. weergaven
• 3 jaar geleden

Ondertiteling



\$1 vs \$500,000 Plane Ticket!

479 mln. weergaven
• 2 jaar geleden

Ondertiteling



\$1 vs \$1,000,000,000 Yacht!

458 mln. weergaven
• 1 jaar geleden

Ondertiteling



\$1 vs \$100,000,000 Car!

428 mln. weergaven
• 1 jaar geleden

Ondertiteling



Ages 1 - 100 Fight For \$500,000

423 mln. weergaven
• 1 jaar geleden

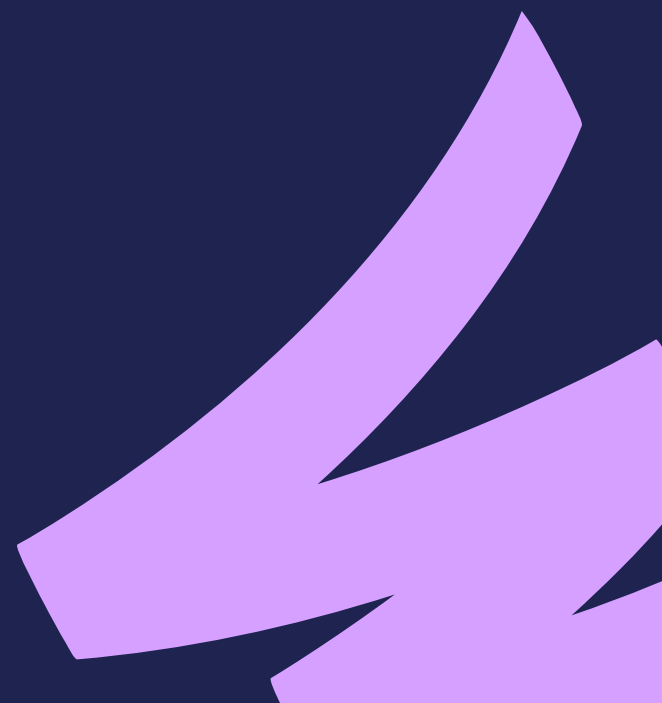
Ondertiteling

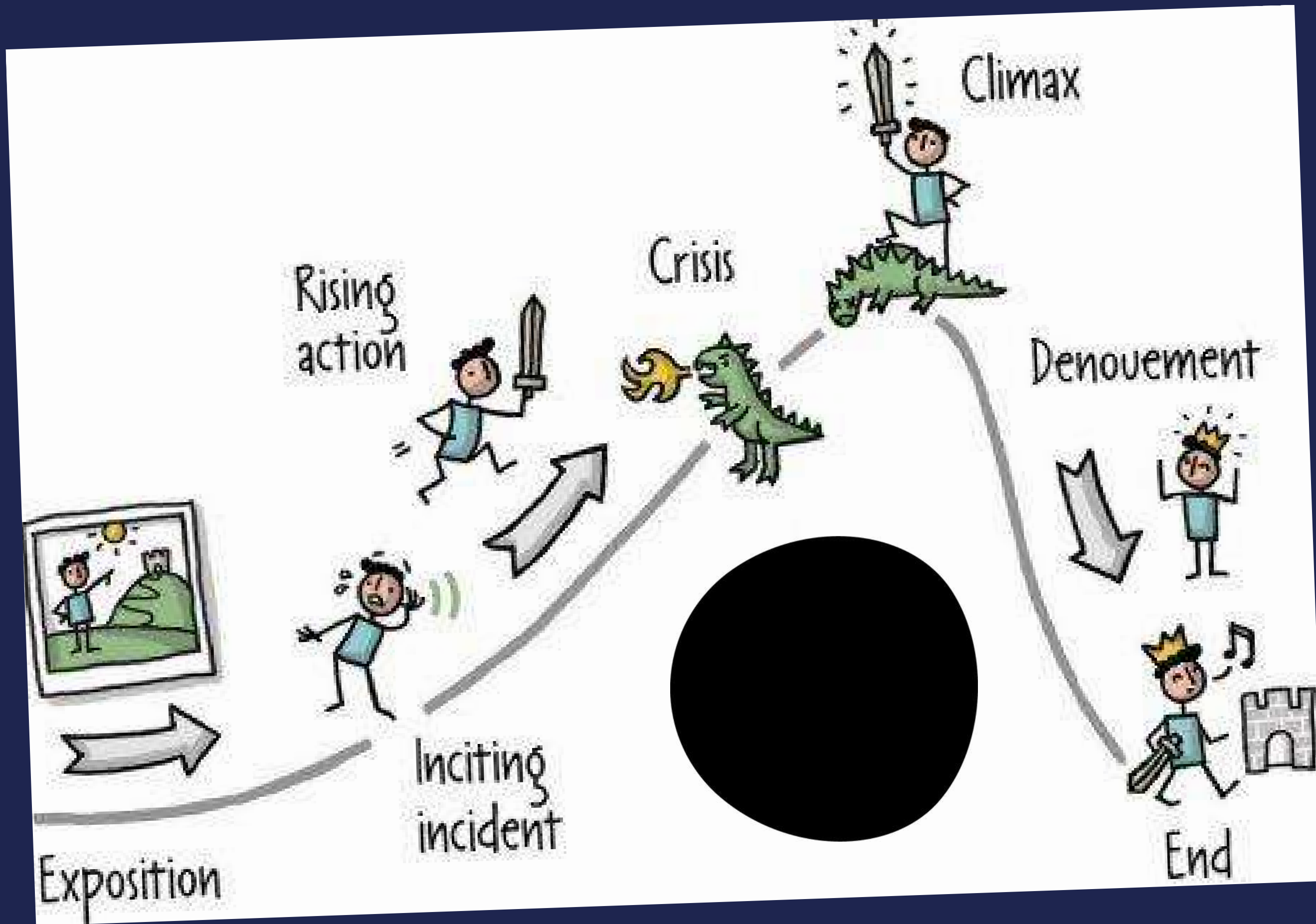
Sub To All Channels For Cookie



6

STORY ARC





Invullen

maar...

Er was eens een _____. Iedere dag,

_____. Tot op een dag _____.

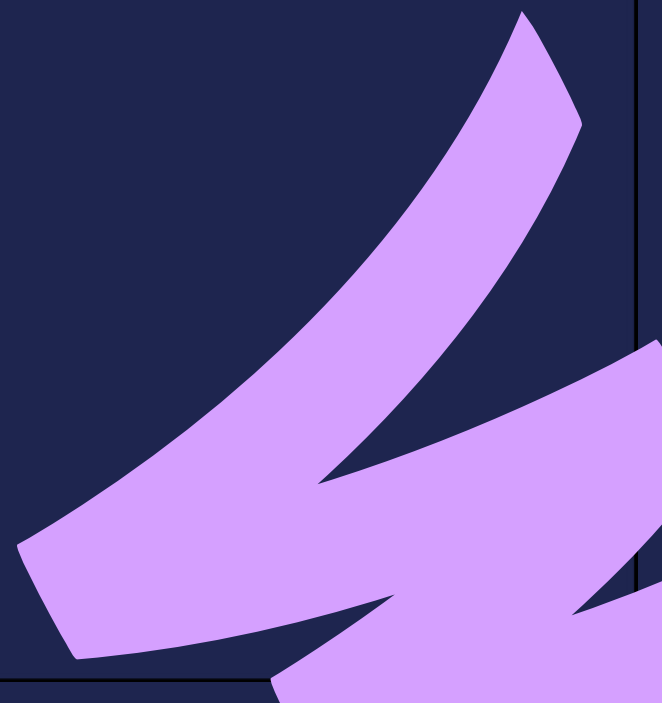
Daarom besloot hij/zij _____.

Vervolgens _____. Waarop

_____.

Tot uiteindelijk _____.

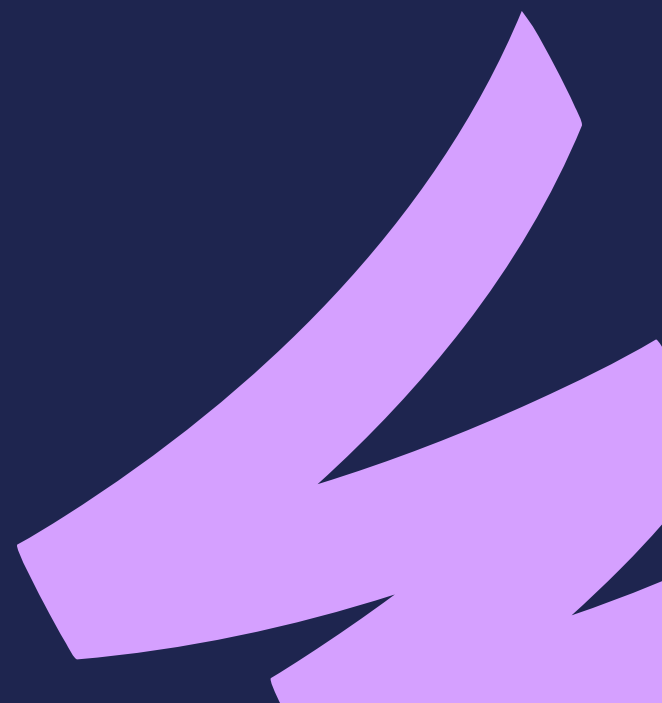
6





WAT STAAT ER OP HET SPEL?

ZONDER CONFLICT GEEN VERHAAL



7

DISTRIBUTIE

CHECKLIST

- 1. EMOTIE** Is je verhaal authentiek? Weet je welke snaar je wil raken?
- 2. SWEET SPOT** Raakt je verhaal zowel je doelgroep als je merk?
- 3. PLATFORM** *It's a TikTok'd world.* Maak je content die aansluit bij het medium?
- 4. ACTIE** Wat wil je eigenlijk écht dat mensen na het kijken doen?
- 5. IMPACT** Maak je directe (visuele) impact? Is je headline goud waard?
- 6. STORY ARC** Creëer je een spanningsboog om de kijker bij je te houden?
- 7. POSTEN** Doe je alles om je content goed in de etalage te zetten?

DIRECTING BASICS

START MET EEN STORYBOARD

BOWL DREAMS

FRAME 1



Shot naam

Close-up: strak kadrering op zijn gezicht met helm in handen; camera dolly-in voor intensiteit.

FRAME 2



Shot naam

Over-shoulder medium shot: de jongen kijkt naar de bowl; camera tilt iets op om zijn perspectief te volgen.

FRAME 3



Shot naam

Medium wide shot van een skater in een bowl. Hij duikt diep de bocht in, de schaduw speelt mee op de wanden.

FRAME 4



Shot naam

Wide totaalshot: Een eenzame skatestaat centraal in een skatepark met betonnen bowls. Een glooiende ramp links en rechts van hem.

FRAME 5



Shot naam

Wide timelapse landscape shot: zonsondergang over de bergen, drone shot glijdt langzaam vooruit.

FRAME 6



Shot naam

Een skateboarder rust uit in de zon, de lege bowl als zijn speelveld.

HOOK FAST, CUT DEEP

- Haak binnen 2 sec: als je kijker niet weet waarom hij moet blijven, ben je weg (en zij ook).
- Eén idee per shot: je frame moet in stilte al begrijpelijk zijn.
- Kill everything else: alles wat niet direct aan de emotionele haak bijdraagt, schrappen.

**DENK
VANUIT
EEN LENEN**

VISUAL PROMPTING

FRAME

**SOORT
VISUAL**

ONDERWERP

STIJL

DETAILS

VISUAL PROMPTING

A medium shot photograph of a sculpture of a dancing rabbit in the park, Jeff Koons, yellow glass.

FRAME

SOORT
VISUAL

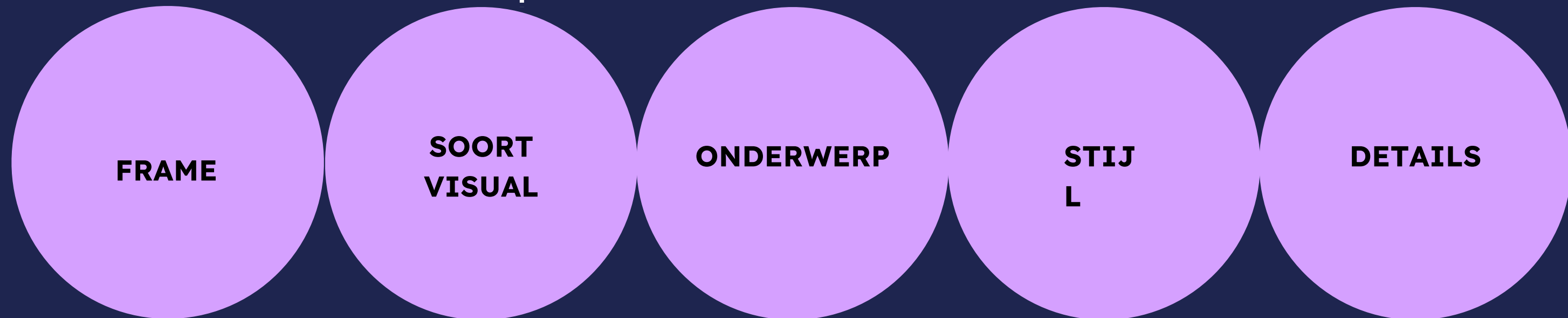
ONDERWERP

STIJ
L

DETAILS

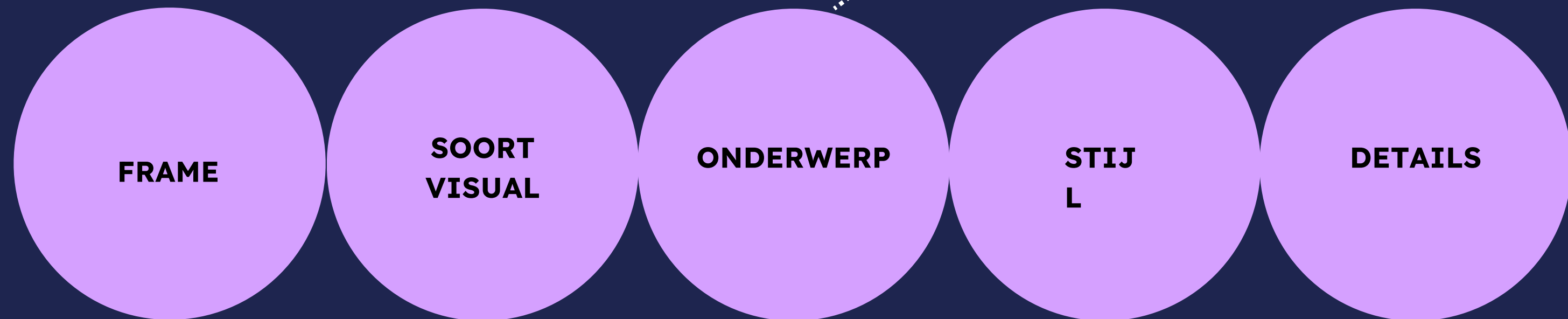
VISUAL PROMPTING

A medium shot photograph of a sculpture of a dancing rabbit in the park, Jeff Koons, yellow glass.



VISUAL PROMPTING

A medium shot photograph of a sculpture of a dancing rabbit in the park, Jeff Koons, yellow glass.



VISUAL PROMPTING

A medium shot photograph of a sculpture of a dancing rabbit in the park, Jeff Koons, yellow glass.

FRAME

SOORT
VISUAL

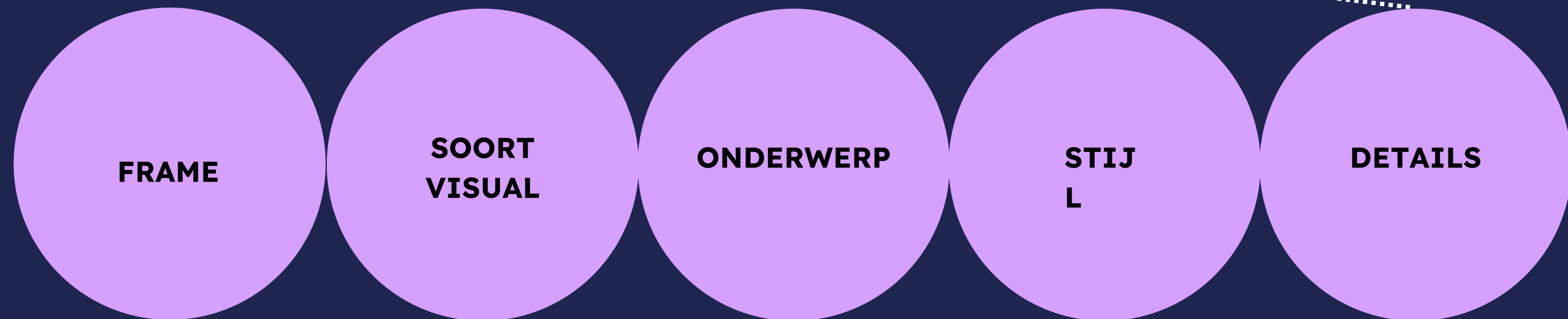
ONDERWERP

STIJ
L

DETAILS

VISUAL PROMPTING

A medium shot photograph of a sculpture of a dancing rabbit in the park, Jeff Koons, yellow glass.



VISUAL PROMPTING



A medium shot photograph of a sculpture of a dancing rabbit in the park, Jeff Koons, yellow glass, --ar 4:3

**DE 3-
EENHEID**

ESTABLISH WIDE - CLOSE - MEDIUM



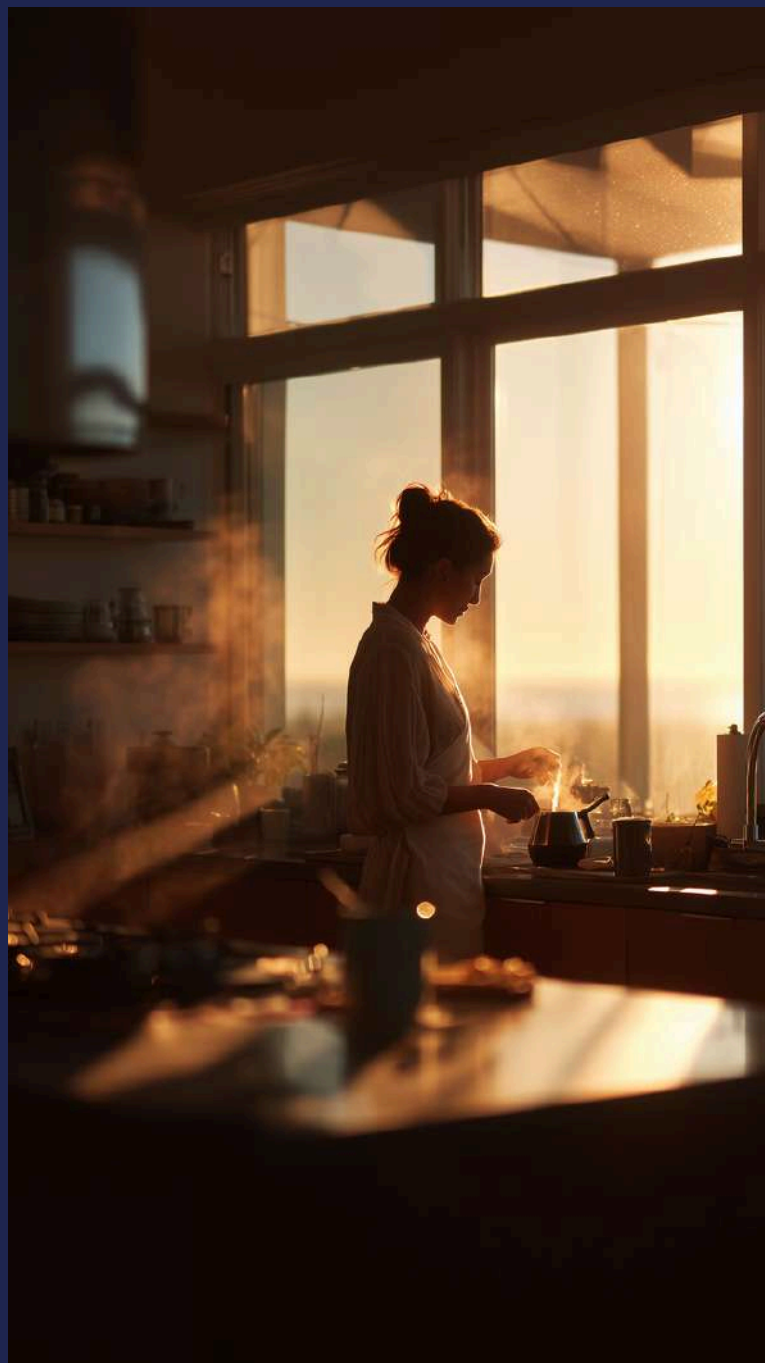
ESTABLISH WIDE - MEDIUM - CLOSE



WIDE (LOW ANGLE), MEDIUM, CLOSE



WIDE - MEDIUM - CLOSE - (FACE)



VIDEO PROMPTING

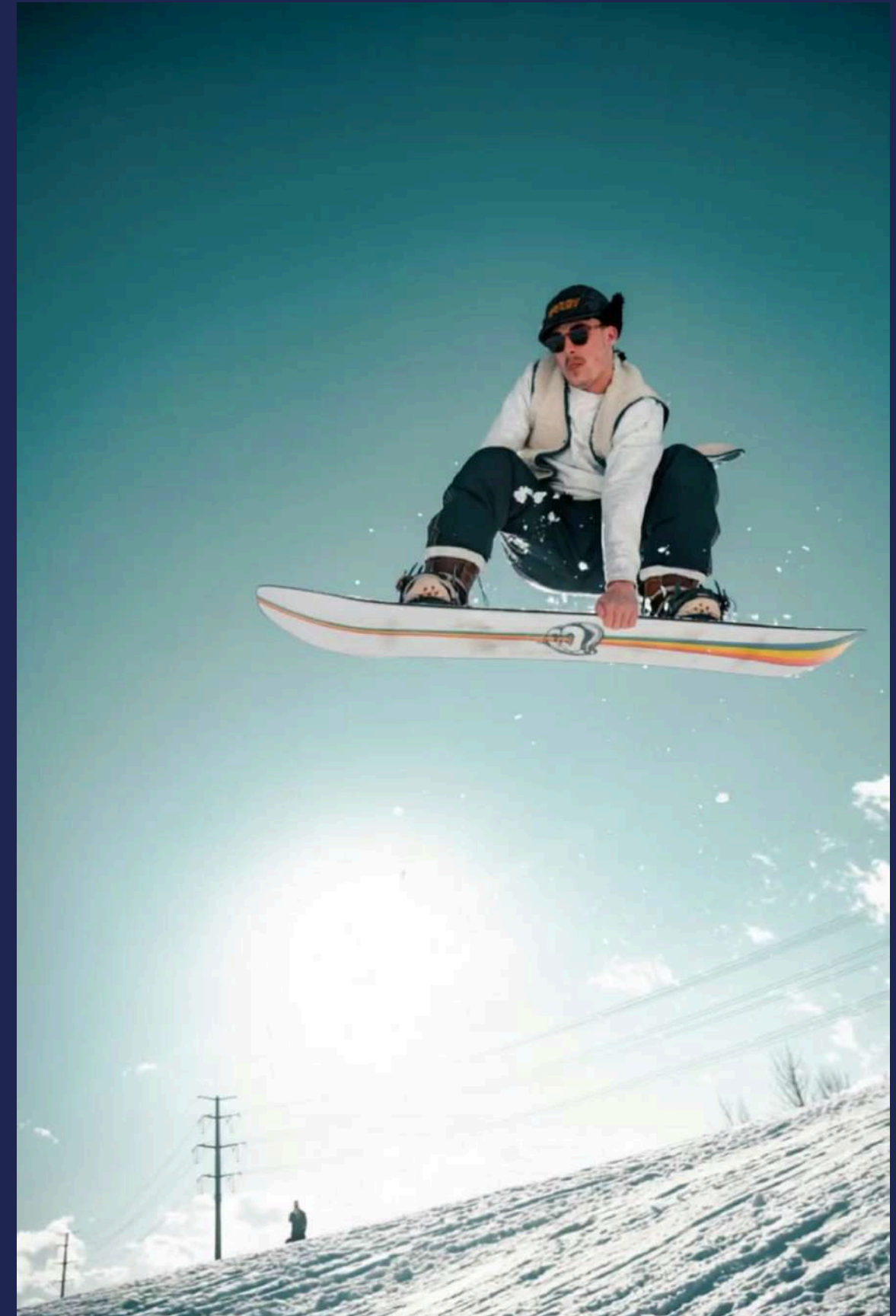
SUBJECT

DIRECTIONELE ACTIE

CAMERABEWEGING

BEWEGINGSSNELHEID

DETAILS EN LICHT



VISUAL PROMPTING

A snowboarder launches into the air against a bright winter sky, grabbing the board mid-jump with snow scattering in slow motion, captured in a low-angle tracking shot with dramatic lens flare and crisp high-contrast lighting.

SUBJECT

REGIE

CAMERA

SNELHEID

DETAILS

VISUAL PROMPTING

A snowboarder launches into the air against a bright winter sky, grabbing the board mid-jump with snow scattering in slow motion, captured in a low-angle tracking shot with dramatic lens flare and crisp high-contrast lighting.

SUBJECT

REGIE

CAMERA

SNELHEID

DETAILS

VISUAL PROMPTING

A snowboarder launches into the air against a bright winter sky, grabbing the board mid-jump with snow scattering in slow motion, captured in a low-angle tracking shot with dramatic lens flare and crisp high-contrast lighting.

SUBJECT

REGIE

CAMERA

SNELHEID

DETAILS

VISUAL PROMPTING

A snowboarder launches into the air against a bright winter sky, grabbing the board mid-jump with snow scattering in slow motion, captured in a low-angle tracking shot with dramatic lens flare and crisp high-contrast lighting.

SUBJECT

REGIE

CAMERA

SNELHEID

DETAILS

VISUAL PROMPTING

A snowboarder launches into the air against a bright winter sky, grabbing the board mid-jump with snow scattering in slow motion, captured in a low-angle tracking shot with dramatic lens flare and crisp high-contrast lighting.

SUBJECT

REGIE

CAMERA

SNELHEID

DETAILS

**STEAL LIKE
AN ARTIST**

FILEER JE FAVORIETE SCENES



SUCCES!

Wil je een AI Bootcamptraining voor jezelf of je team?

Check het aanbod van Competence Factory en ontvang een mooie AI in a Day **korting!**



[Linkedin.com/in/harmteunisse](https://www.linkedin.com/in/harmteunisse)