

AI Masterclass: Prompten voor Content

AI als creatieve sidekick

AXVECO



Coen Rouwmaat
23 januari 2026

Introduction: Coen Rouwmaat

Let's connect on LinkedIn



Consultant AI

Education:

- BSc in Mathematics
- MSc in Artificial Intelligence (Cum Laude)



Universiteit
Utrecht



Radboud Universiteit



AI Safety
Fundamentals



vandebron

Agenda

- **Introductie**
- **GenAI & Prompt Engineering**
- **Waar kan AI je creativiteit ondersteunen?**
- **Creatieve Prompt Elementen**
- **Bouw je eigen creativiteit sidekick**
- **Q&A en afsluting**

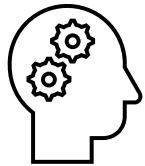
Kern boodschap...

**Mensen die data en AI gebruiken,
vervangen nu al degenen die dat niet
doen.**

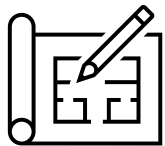
Vraag

Welke creatieve toepassingen van generatieve AI heb je al gezien?

Definitie van Generatieve AI en Prompt Engineering



Generatieve AI: Kunstmatige intelligentie die **nieuwe content** maakt door patronen te herkennen en na te bootsen uit een grote hoeveelheid trainingsdata.



Prompt Engineering: De vaardigheid om duidelijke en gerichte instructies te schrijven, zodat generatieve AI het meest juiste en gewenste resultaat geeft.

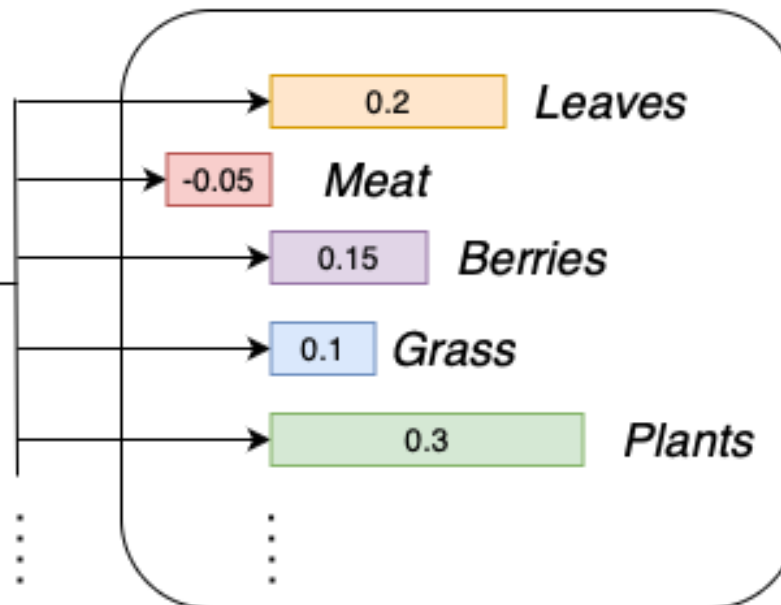
Sequence of words (Context)

A herbivore eats



LLM

Probability of potential next words



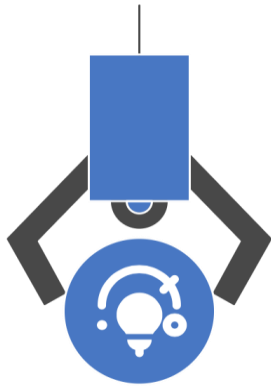
**Word with Highest
Probability is chosen**

Wat dit betekent voor jullie?

AI is van nature niet creatief

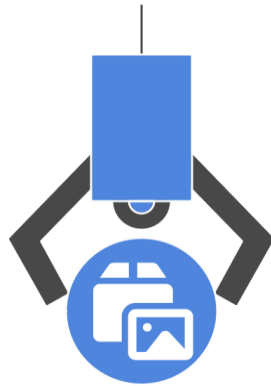
- AI heeft geen eigen ideeën
 - Het kan niet dromen, intuïtie voelen of vernieuwen zoals mensen dat doen.
- AI is een **statistisch voorspellingsmodel**
 - Het berekent: *“Welk woord, beeld of concept is het meest waarschijnlijk gegeven de input?”*
- AI is afhankelijk van **trainingdata**
 - Alles wat het genereert is een remix van patronen die het eerder heeft gezien.
- AI heeft geen eigen persoonlijkheid
 - Geen intentie, geen smaak, geen cultureel bewustzijn, geen gevoel voor context.

Waar kan AI je Ondersteunen



Brainstormen

Brainstormen en conceptdiversificatie zijn essentieel voor het genereren van nieuwe ideeën.



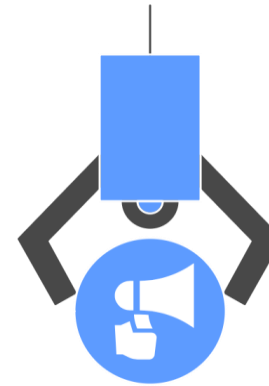
Visuele stijlen

Moodboards en visuele stijlen helpen bij het definiëren van designrichtingen.



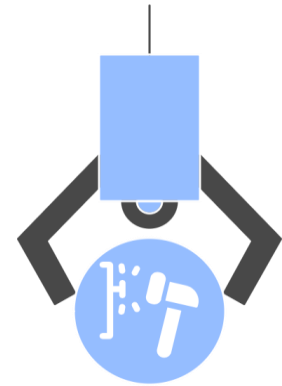
Copywriting

Copywriting en tone-of-voice exploratie zijn belangrijk voor effectieve communicatie.



Campagneconcepten

Campagneconcepten en tagline-varianten helpen bij het creëren van een samenhangende boodschap.



Creatieve blokkades

Het cracken van creatieve blokkades is cruciaal voor het behouden van momentum.

“AI kan dit doen, jij blijft eigenaar van het idee”

Made with  Napkin

Prompt Engineering maturity niveaun

Niveau	Vaardigheden	Kenmerken
Creator	Maatwerk Chat Modellen	System instructies Maatwerk chat profile: GPT / Gem / Agent
Geavanceerd	Expert prompting technieken	Sequential prompting Diagram generatie Scenario rolespeel
Slim	Uitgebreid chatbot functionaliteit	Copilot Model types Chat tools & extensies
Basis	Vraag en antwoord modus	Precisie & format prompting, Beeld generatie & herkenning

DEMO 1: Toon & context

Simpel:

Schrijf een e-mail naar een klant waarin je uitlegt dat de levering van het projectlogo twee dagen vertraging zal oplopen.

Beter:

Schrijf een korte e-mail aan een klant waarin je uitlegt dat de levering van het logo twee dagen vertraging oploopt doordat de bestanden beschadigd zijn geraakt.

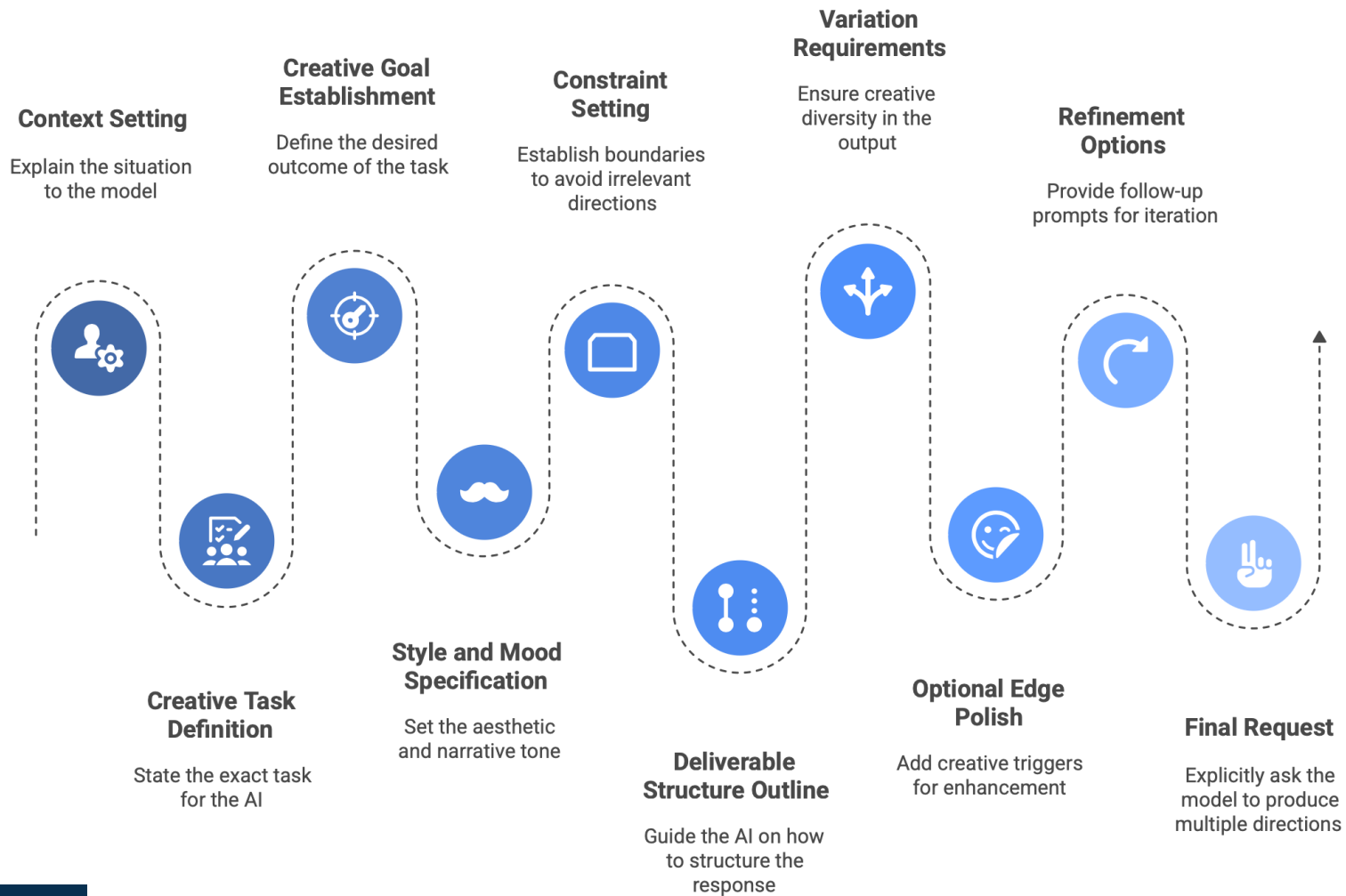
Gebruik een verontschuldigende maar zelfverzekerde toon en een duidelijke analogie uit de bouw om de situatie begrijpelijk te maken.

Contrast:

Herschrijf de vorige e-mail in de stijl van Gordon Ramsay.

Wees woedend op de software, maar beleefd tegen de klant.

Creative Prompt Structuur



DEMO 2: Brainstorming

Functie: Conceptueel marketeer.

Taak: Bedenk 10 campagneconcepten voor een nieuw merk alcoholvrij bier.

Context: De doelgroep bestaat uit 'Tech-Bros' en 'Sportliefhebbers'.

Beperking 1: Gebruik de woorden 'verfrissend' of 'gezond' niet.

Beperking 2: Concepten 1-5 moeten realistisch zijn. Concepten 6-10 moeten absurd zijn en sciencefictionelementen bevatten.

Formaat: Tabel met kolommen voor 'Conceptnaam', 'Slogan' en 'Visuele beschrijving'.

DEMO 3: Visualiseren

Functie: Art Director voor film en televisie.

Doelstelling: Een gedetailleerde visuele briefing opstellen voor een fotoshoot ter promotie van een nieuw 'slim koffiezetapparaat'.

Concept: 'Ochtendrituelen in het jaar 2050'.

Beperking: De uitstraling moet warm en organisch zijn, niet koud en robotachtig.

Taak: Beschrijf de scène aan de hand van de volgende elementen:

- Belichting: (bijv. gouden uur, neon, softbox).
- Textuur: (bijv. houtnerf, geborsteld metaal, stoom).
- Compositie: (camerahoek en kadrering).
- Kleurenpalet: (noem 3 dominante kleuren met hex-codes).

Smart Prompt Engineering with GPT keywords

- **Rol:** Geef aan welke rol of welk perspectief moet worden aangenomen (bijv. expert, criticus)
- **Doel:** Geef het doel of de bedoeling van het antwoord aan (bijv. informeren, overtuigen, vermaken).
- **Toon:** Geef de gewenste toon aan (bijv. formeel, informeel, informatief, overtuigend).
- **Formaat:** Bepaal het gewenste formaat of de structuur (bijv. essay, opsomming, schema, gesprek).
- **Context:** Geef achtergrondinformatie, gegevens of context voor een goed antwoord.
- **Reikwijdte:** Bepaal het bereik of de grenzen van het onderwerp.
- **Trefwoorden:** Noem belangrijke woorden of zinnen die moeten worden gebruikt.
- **Beperkingen:** Noem beperkingen, zoals aantal woorden of tekens.
- **Voorbeelden:** Geef voorbeelden van de gewenste stijl, structuur of inhoud.
- **Deadline:** Noem een deadline of tijdsbestek als het dringend is.
- **Publiek:** Geef aan voor welk publiek de tekst bedoeld is.
- **Taal:** Geef aan in welke taal het antwoord moet zijn, als dit anders is dan het verzoek.
- **Bronnen:** Vraag om bronnen of verwijzingen om informatie te ondersteunen.
- **Citaten:** Vraag om relevante citaten of uitspraken van experts.
- **Perspectieven:** Vraag om meerdere meningen of standpunten te overwegen.
- **Tegenargumenten:** Vraag om mogelijke tegenargumenten te behandelen.
- **Terminologie:** Geef aan welke vaktermen wel of niet gebruikt moeten worden.
- **Vergelijkingen:** Vraag om vergelijkingen of voorbeelden om dingen duidelijk te maken.
- **Statistieken:** Moedig aan om cijfers of data te gebruiken ter ondersteuning.
- **Visuele elementen:** Vraag om grafieken, tabellen of afbeeldingen toe te voegen.
- **Oproep tot actie:** Vraag om een duidelijke oproep of volgende stap.
- **Gevoeligheid:** Noem gevoelige onderwerpen die voorzichtig behandeld of vermeden moeten worden.

Bouw je Eigen Creatieve SideKick

- <https://chatgpt.com/g/g-69297d2a38f4819195ac7bfdd9421cdc-creative-prompt-generator-agent>
- Volg de prompt template of gebruik de Creative Prompt Agent om je eigen sidekick te maken!

1. Kies een taak
2. Schrijf je prompt
3. Probeer het maar
4. Verbeter je prompts!

That's all, folks!

Q & A