

Competence Factory



Opleidingen & trainingen 2021 – 2022

- Iedereen is creatief - pagina 5
- Programma 2021 - pagina 6
- Marketing Business School - pagina 17
- Space to Create - pagina 18
- Design Think your Career - pagina 20
- Talentenanalyse - pagina 29
- Personal Skills - pagina 30

YOU
GOT
THIS!

Header 1

Header 2

Springest

★★★★★ 9,2

Colofon

Uitgave:

Competence Factory

Bezoekadres:

Stationsplein 89-90

3511 ED Utrecht

Telefoon:

030 - 207 8200

Website:

competencefactory.nl

Email:

info@competencefactory.nl

Vormgeving:

Studio Josie

Tekst:

Noortje Noy

Rosanne Koppert

Melissa ten Hove

Tanya Pierce

Productie:

Mediacenter

© Competence Factory 2021

We hebben veel zorg besteed aan deze studiegids. Als er toch een foutje in staat, kun je daar geen rechten aan ontleen. Kijk voor de meest actuele info op www.competencefactory.nl



Iedereen is creatief én ondernemend

Een future proof-carrière vraagt om creativiteit en ondernemerschap. Twee eigenschappen die ook nog eens een 'game changer' kunnen zijn op het gebied van geluk en balans. Gelukkig is iedereen van nature ondernemend en creatief. Het zijn immers overlevingsvaardigheden waarmee de mens zich duizenden jaren heeft ontwikkeld en staande gehouden. Kortom: het zit gewoon in ons DNA

Terug naar de basics

Deze vaardigheden zijn veel mensen alleen een beetje kwijtgeraakt. Mogelijke oorzaken: een weinig creatief schoolsysteem, plus een verzorgingsstaat die veel risico's heeft 'weggeorganiseerd'. Ook de connectie met ons lichaam voelen we soms minder sterk. Door onze heerlijk warme cv's hebben we het ook in de winter comfortabel, en met een pilletje houden we onze lichamen onder controle. Hierdoor vergeten we soms wat er echt aan de hand is. Buiten, of binnen in ons lijf.

Bij Competence Factory zijn we ervan overtuigd dat je sneller de weg naar autonomie, geluk, balans en succes vindt als je weer de link met de basics legt: met je omgeving, lichaam en geest. Want dan kom je lekkerder in je vel te zitten, en dat is een voorwaarde om creatieve ideeën en oplossingen te kunnen bedenken. Kortom: door meer aandacht voor de basics te hebben, bereik je ook meer. In je werk en privé.

Het jaar van de BQ

Daarom gaan wij het komende jaar trainingen ontwikkelen voor je BQ: 'Body Intelligence'. Zo helpen we je meer bewustzijn over jezelf te creëren, waardoor je uitdagingen beter aankunt. Als ondernemer, of als ondernemende werknemer.

30 jaar Competence Factory

Ik wil iedereen ontzettend bedanken voor de enorme loyaliteit en hoge waarderingen die we al jaren krijgen. Voor onze cursisten hebben we - naast het meest innovatieve trainingsprogramma van Nederland - een aantal leuke verrassingen in 2021.

Dank en warme groet,

René Steuer,
Oprichter



Programma 2021-2022

Design Think your Career

- 20 Design Think your Career
- 22 Design Think your Career in a day
- 29 Talentanalyse

Personal Skills

30 PERSONAL SKILLS

Trainingen

- 32 Training Fix je Focus
- 33 Training Persoonlijk Leiderschap
- 36 Training Persuasive Communication
- 37 Training Presenteren met Plezier en Overtuiging

Online Masterclasses

- 268 Fix je Focus

Strategie & Innovatie

40 BRANDING

Opleidingstrajecten

- 42 Branding Specialist

Trainingen

- 44 Adviseren en Personal Branding
- 45 Corporate Storytelling
- 48 Internal Branding en Brand Strategy
- 49 Online Branding

50 DESIGN THINKING

Trainingen

- 52 Design Sprint Facilitator
- 53 Design Thinking
- 56 Design Thinking in a Day

Online Masterclasses

- 269 Design Think your Career in a Day
- 269 Design Thinking

58 INNOVATIE

Opleidingstrajecten

- 60 Communicatiestrategie
- 63 Innovation Manager

Trainingen

- 66 Agile en Scrum voor Marketing en Communicatie
- 67 Creative Concepting
- 68 Creativiteit en Innovatie
- 69 Innovatiestrategie
- 70 Samenwerken op afstand

Online Masterclasses

- 269 Creative Concepting
- 269 Business Model Innovatie
- 270 Lean Analytics
- 270 Samenwerken op afstand

Online Marketing

72 CUSTOMER EXPERIENCE (CX)

Opleidingstrajecten

- 74 Conversiespecialist (CRO)

Trainingen

- 76 Conversieoptimalisatie
- 77 Customer Journey Marketing
- 78 Neuromarketing in de praktijk

Online Masterclasses

- 273 Customer Journey Marketing

80 GOOGLE

Opleidingstrajecten

- 82 Google Master
- 86 Google Ads Certified Professional

Trainingen

- 88 Google Ads basis
- 89 Google Ads gevorderd
- 90 Google Ads expert
- 91 Google Shopping
- 92 Google Tag Manager

Online Masterclasses

- 271 Google Ads

94 ONLINE MARKETING

Opleidingstrajecten

- 96 Online Marketeer
- 99 Online Marketing Strategie
- 102 SEO en SEA Specialist

Trainingen

- 106 E-mailmarketing
- 107 Growth Hacking in a Day
- 108 Local SEO
- 109 Online Marketingstrategie
- 110 Zoekmachineoptimalisatie (SEO)

Online Masterclasses

- 271 Growth Hacking
- 273 Zoekmachineoptimalisatie
- 273 Online Marketingstrategie

112 SOCIAL MEDIA

Opleidingstrajecten

- 114 Social Media Manager

Trainingen

- 117 Facebook en Instagram Advertising basis
- 120 Facebook en Instagram Advertising gevorderd
- 121 LinkedIn Advertising
- 122 Instagram en Insta-stories
- 123 Social Media Recruitment
- 124 Social Mediastrategie

Online Masterclasses

- 271 Facebook en Instagram Advertising
- 271 Social Mediastrategie

Creative Communication

126 CONTENT

Opleidingstrajecten

- 128 Visual Storytelling
- 130 Creative Contentmarketeer
- 134 Infographic Designer
- Trainingen*
- 138 Beeldredactie
- 139 Contentmarketing
- 140 Infographics maken
- 141 Infographics maken gevorderd
- 142 Online Storytelling
- 143 Virtual Reality
- 144 Visuele Contentcreatie
- 145 Zakelijk Teken
- Online Masterclasses*
- 274 Virtual Reality
- 274 Infographics maken
- 274 Online Storytelling
- 274 Contentmarketing
- 275 Zakelijk Teken
- 276 Visuele Contentcreatie

146 COPYWRITING

Opleidingstrajecten

- 148 Opleiding Online Copywriter
- Trainingen*
- 151 Persuasive Copywriting
- 152 Schrijven voor Social Media
- 153 SEO-Copywriting
- 156 UX Copywriting
- 157 Webredactie
- Online Masterclasses*
- 275 Schrijven voor Social Media
- 275 Persuasive Copywriting
- 275 SEO-Copywriting
- 276 Webredactie

Design

158 GRAPHIC DESIGN

Opleidingstrajecten

- 160 Graphic Designer
- 134 Infographic Designer
- Trainingen*
- 163 Adobe Illustrator basis
- 164 Adobe Illustrator gevorderd
- 165 Adobe InDesign basis
- 166 Adobe InDesign gevorderd
- 167 Adobe Photoshop basis
- 168 Adobe Photoshop gevorderd
- 169 Affinity Photo basis
- 172 Grafische Kennis (DTP)
- 173 Graphic Design
- 174 Prezi Presentaties
- 175 Toegankelijke Pdf maken met InDesign
- Online Masterclasses*
- 277 Graphic Design
- 277 Photoshop
- 277 Adobe Illustrator
- 278 Adobe InDesign

176 VIDEO EN ANIMATIE

Opleidingstrajecten

- 178 Animation Designer
- 180 Video Director en Editor
- 184 Video en Motion Director
- 187 Webanimation Designer
- Trainingen*
- 189 Adobe After Effects basis
- 190 Adobe After Effects gevorderd
- 191 Adobe Animate basis
- 191 Adobe Animate gevorderd
- 193 Adobe Premiere Pro basis
- 195 Adobe Premiere Pro gevorderd
- 196 Camera, Licht en Geluid
- 197 Video en Animatie
- Online Masterclasses*
- 277 Adobe After Effects
- 278 Adobe Premiere Pro

UX & Webdesign

198 UX DESIGN

Opleidingstrajecten

- 200 UX Design
- 202 UX Design Expert
- 205 UX Design Master
- Trainingen*
- 210 Axure RP (Wireframes maken)
- 211 Interaction Design
- 212 Persuasive Design
- 213 Usability
- 214 Usability Testing in UX-Lab
- 215 UX Design
- 216 UX Research
- 217 Visual Design met Adobe XD
- 218 Visual Design met Figma
- 219 Visual Design met Sketch en Invision
- Online Masterclasses*
- 279 UX Design
- 279 Wireframes maken met Adobe XD
- 279 Wireframes maken met Axure RP
- 280 Interaction Design
- 280 Usability
- 280 Persuasive Design

220 WEBDEVELOPMENT

Opleidingstrajecten

- 222 Front End Webdeveloper
- 224 Front End Webdeveloper Expert
- 227 Webdesign Expert
- Trainingen*
- 232 HTML5 en CSS3 basis
- 233 HTML5 en CSS3 gevorderd
- 234 Javascript voor het Web
- Online Masterclasses*
- 279 SEO voor WordPress

236 WORDPRESS

Opleidingstrajecten

- 238 WordPress Designer
- Trainingen*
- 240 SEO voor WordPress
- 241 WordPress basis
- 242 WordPress gevorderd
- 243 WordPress Bouw je eigen Thema
- 244 WordPress Code
- 245 WordPress Webshop

Data

248 DATA DRIVEN

Opleidingstrajecten

- 250 Data Driven Marketeer
- Trainingen*
- 253 Data Driven Marketingstrategie
- 254 Marketing Automation
- 255 Marketing Datacollectie en -Analyse
- Online Masterclasses*
- 281 Data Driven Marketing
- 281 Marketing Automation

258 GOOGLE

Opleidingstrajecten

- 260 Google Analytics Expert
- 82 Google Master
- Trainingen*
- 263 Datavisualisatie met Google Data Studio
- 264 Google Analytics basis
- 265 Google Analytics gevorderd
- Online Masterclasses*
- 281 Google Analytics

284 COMING SOON: Trainingen en opleidingen in de pipeline

Over Competence Factory

Van opfrustraining tot opleidingstraject: bij Competence Factory vind je de training die je zoekt. We zijn al 30 jaar lang experts in Online Marketing, Personal skills, Creative Communication, Data, Design, Innovatie en UX- en Webdesign. Onze vakkennis delen we graag. Dat doen we in actieve colleges, waarin jouw leerdoel centraal staat en je vooral veel dóet. Zo zorgen we dat de stof blijft hangen en je echt iets aan de training hebt. Dus, wanneer zet jij je eerste stap naar een sprong vooruit?

Creatief en persoonlijk

Van one size fits all zijn we niet zo'n fan. Liever vragen we al bij de intake naar je leerdoelen, wensen en behoeften, zodat de docent het lesprogramma hierop kan afstemmen. Ook houden we de groepen klein, zodat je ruimte hebt om vragen te stellen. Over ruimte gesproken: je volgt onze trainingen in creatieve spaces. Teken je ideeën dus gerust uit op de white walls. Voel je thuis en leef je uit! Na afloop staan wij met de bordenwissers klaar.

What you see is what you pay

Transparantie vinden we belangrijk. Of eigenlijk, cruciaal. Want hoe goed onze trainingen ook zijn, van kleine lettertjes en onverwachte wijzigingen word je niet blij. Daarom zijn we open over onze tarieven: je betaalt gewoon de prijs die je in deze gids of op de website ziet. Boek je last-minute of meerdere trainingen achter elkaar, dan ben je voordeliger uit. Daarnaast zijn onze trainingen altijd in Utrecht, pal naast het Centraal Station. Misschien moet je dus de trein of auto pakken, maar je weet zeker dat jouw training niet verplaatst wordt naar een andere plek.

Trainingen die doorgaan

We kunnen niet garanderen dat ál onze trainingen áltijd doorgaan. Dat hangt af van het aantal deelnemers; het minimum is vier. Wel plannen we elke maand onze Top 10-trainingen in. Die gaan sowieso door, ook als er een keer wat minder aanmeldingen zijn. Boek je een Top 10-training, dan kun je dus snel starten en word je nooit omgeboekt naar een andere dag.

Onze kwaliteit

Als je een training of opleiding boekt, wil je zeker weten dat je waar krijgt voor je geld. Daarom houden we de kwaliteit van onze trainingen scherp in de gaten. Een training of opleiding volgen bij Competence Factory is dus een waardevolle investering.

Beste opleider van het jaar 2019-2020

We vragen cursisten altijd om een evaluatie te schrijven op Springest.nl. Daar scoren we gemiddeld een 9,2! Hiermee zijn we Beste opleider van het jaar 2019 én 2020 geworden. Daarnaast heeft Competence Factory ook het NRTO-keurmerk, een onafhankelijke erkenning voor kwaliteit en professionaliteit.





Competence Factory voor bedrijven

Motiveer en inspireer jouw team naar een hoger niveau!

Heeft jouw team een opleidingsbehoefte in online marketing, digital design of UX design? Wil je leren innoveren, of onder begeleiding van een trainer je onlinemarketingstrategie uitwerken? In overleg met jou stellen onze trainers graag een gepersonaliseerde training voor je samen, die een-op-een aansluit bij de leerdoelen van je team. En die een concrete oplossing biedt voor jullie uitdaging.

Op deze manier vullen we de bestaande kennis van je team aan met de meest relevante onderwerpen in het vak en helpen we iedereen nieuwe skills te ontwikkelen. Het echte leren begint pas na de training, wanneer je team de opgedane kennis toepast in de praktijk. Daarom raden we aan om aanvullend een sessie te plannen met de trainer die jullie op een later moment nog eens coacht.

InCompany+

Je team future proof en zelfredzaam met Incompany+

Een InCompany+ is nuttig als je een opleidingsbehoefte hebt die niet helemaal met een standaardtraining kan worden opgelost. Bijvoorbeeld wanneer de markt om een specifieke combinatie van kennis en competenties vraagt, of wanneer het niveau van een opleiding niet aansluit bij het kennisniveau van je medewerkers. Kies je in zulke gevallen voor InCompany+, dan weet je zeker dat je je opleidingsdoelen haalt.

Samen met jou ontwikkelen we een training op maat, met cases en opdrachten die passen bij je dagelijkse praktijk. Zo weet je zeker dat je medewerkers ook echt met hun nieuwe kennis aan de slag kunnen en nieuwe uitdagingen voortaan zelfstandig weten op te lossen. Al onze trainingen bieden we ook als maatwerk aan, met of zonder aanvullende coaching in de praktijk.

Team Boost

Je teams helpen innoveren, inspelen op veranderingen én effectiever laten samenwerken met meer werkplezier. dat kan met Team Boost!

Juist in deze tijd is het lastig om je teams gemotiveerd te houden en goed te laten samenwerken. We helpen je de huidige situatie te analyseren en laten je zien hoe je Design Thinking en Agile-methoden als Scrum, Design Sprint en Growth Hacking kunt toepassen om medewerkers te motiveren. Zo geef je ze tools om hun creativiteit een boost te geven en om effectiever samen te werken, door verschillende disciplines heen. Werken bijvoorbeeld je salesafdeling en marketingcollega's niet naadloos samen, of is er ruimte voor verbetering? Of moet er een nieuwe prototype ontwikkeld worden waarbij designers en developers goed samen moeten werken? Kies dan voor deze oplossing.

Factory LAB's

Concreet plan uitwerken en je strategie direct in de praktijk toepassen.

Bovenaan komen (en blijven) in Google. Onder begeleiding van een UX-expert je designs herzien. Datagedreven beslissingen nemen. Meer leads genereren.

Je hebt vast wel zo'n uitdaging die hoog op de prioriteitenlijst staat, maar waar je maar niet mee vooruit komt. In een Factory LAB pak je die klus met je team op, onder leiding van een innovatiecoach en andere experts. Door de combinatie van vakinhoudelijke trainingen, brainstormsessies en een praktijkdag(en), werk je aan een concrete oplossing voor je probleem. Je team gaat naar huis met duidelijke actiepunten om de vaart erin te houden.

Wij zorgen voor een sprint room, alle nodige tools en een heerlijke lunch. Als je wilt, maken we ook een toffe video van de dag. Na afloop komt de trainer bij jullie langs op kantoor (of we plannen een virtuele meeting in). Wat heeft je team geleerd, ben je blij met de resultaten, en wat is jullie volgende stap?

De trainingen en sessies kunnen virtueel of bij jullie op locatie plaatsvinden, of wij zetten een mooie ruimte voor je klaar bij Space to Create.

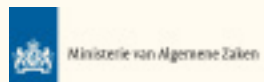
Meer informatie

Heb je vragen of ben je benieuwd naar de mogelijkheden? Neem dan contact op met Marianne. Ze vertelt je graag meer en denkt met je mee.

✉ marianne.noiman@competencefactory.nl

☎ 030 207 8206

We werkten eerder voor



Events

Factories

Elk kwartaal openen we onze deuren voor iedereen in ons netwerk. Van online marketeers tot digital managers en van webdevelopers tot UX-designers. Gewoon gratis en natuurlijk met een goede borrel. Dus laat je inspireren, ontmoet toffe mensen en leer nieuwe skills. Iedere editie gaan we aan de slag met een onderwerp uit onze populairste opleidingen. Bekijk het actuele programma op competencefactory.nl/events

Inspiratiereis

Elk jaar gaan we met onze trainers, partners en cursisten naar het Europese hoofdkantoor van Google in Dublin. Daar krijgen we lezingen en workshops over de laatste trends en ontwikkelingen. Wil je mee? Meld je aan via competencefactory.nl/events

Webinars

Het is belangrijker om jezelf te blijven ontwikkelen en op de hoogte te blijven van de nieuwste updates in jouw vakgebied. Om je hiermee op weg te helpen, organiseren we elke maand een gratis webinar. Bekijk het actuele programma op competencefactory.nl/events en volg ons op social media. Of schrijf je in voor de nieuwsbrief om als eerste op de hoogte te blijven. Webinar gemist? Geen probleem je kunt ze terugkijken via competencefactory.nl/events/webinargemist

Zet je skills om in een diploma van de Marketing Business School

Stichting Accreditaties Marketing Business School

De stichting Accreditaties Marketing Business School controleert de kwaliteit van onze opleidingen. Vanaf 2021 is het mogelijk om met de kennis die je bij Competence Factory hebt opgedaan, via deze stichting een diploma te halen. Je kunt namelijk examens doen in de competenties die je bij ons geleerd hebt.

Afstuderen

We willen natuurlijk 100 % transparant zijn met onze certificeringen en diploma's en ervoor zorgen dat de opgedane kennis ook de waarde krijgt op je curriculum die we beloven. Daarom zetten we een en ander hieronder voor je uiteen;

Post-hbo niveau

Het grootste deel van onze opleidingen is op post-hbo niveau. Je kunt ervoor kiezen om ze af te sluiten met een bewijs van deelname (certificaat), óf met een diploma van de Marketing Business School. Dan doe je dus examen, waarvoor je een acht gemiddeld moet halen en/of een business case succesvol moet afronden. Als je afstudeert, word je opgenomen in het register van de Marketing Business School.

Post-hbo diploma

Voor twee opleidingen wordt in 2021 een post-hbo accreditatie aangevraagd bij CPION. Dat zijn de UX Design Master en Google Master opleiding. Houd onze website en socials in de gaten, daar vermelden we het zodra de accreditatie binnen is.

Examen

Het examengeld is inclusief de beoordeling van je case, je opname in het register en één herkansing, indien nodig.

Kosten:

Post-mbo	€ 395
Post-hbo	€ 495
Post-academisch	€ 595

Officiële diploma's van Google

Tijdens het volgen van verschillende Google-opleidingen haal je ook nog de volgende diploma's van Google zelf:

- Google Analytics IQ
- Google Ads Search
- Google Certified Ads Specialist

Space to Create

Leren door te creëren! Dat lukt in een ruimte die ervoor gemaakt is.

De beste ideeën krijg je op inspirerende plekken. Daarom geven we onze trainingen in de creatieve ruimtes van Space to Create. We hebben de afgelopen jaren heel wat zaaltjes gezien en weten dus precies in wat voor ruimte je écht effectief leert, werkt en brainstormt.

Space to Create is een energieke, gezellige plek waar je je gang kunt gaan. In iedere space vind je alles wat je nodig hebt om ontspannen en gefocust aan de slag te gaan:

- Onbeperkt koffie, thee, fris, fruit & snacks
- Een presentatiescherm/ beamer
- Flip-overs
- Whiteboard-walls
- Glasvezel internet
- Apple TV
- Een professioneel team dat altijd voor je klaarstaat
- Geweldig uitzicht op het Stationsplein in Utrecht

Inrichting

Space to Create is met zorg samengesteld: sfeervolle lampjes, planten, veel kleur, goede stoelen – Herman Millers, voor de kenners – en professionele faciliteiten. Een plek die energie geeft en uitnodigt om buiten de hokjes te denken.

Hey you!

Je kunt zelf ook een ruimte huren bij Space to Create! Wil je bijvoorbeeld scrummen buiten kantoor, brainstormen op een creatieve plek, of gewoon vergaderen in een mooie zaal? Space To Create geeft je letterlijk en figuurlijk de ruimte!

Online schitteren

Sinds kort is het ook mogelijk om bij Space to Create te livestreamen. Door COVID-19 is de vraag naar online events enorm toegenomen, maar vaak krijg je te maken met allerlei uitdagingen. Slecht geluid, rare lichtinval, kinderen die ineens het beeld binnenlopen. Livestream je bij ons, dan is alles voor je geregeld: je kunt je dus volledig op de inhoud richten. Na afloop kun je je opgenomen stream ook nog eens (laten) editen en naar de deelnemers sturen.

Goede ligging

Space to Create zit op een van de best bereikbare plekken van Nederland: Utrecht Centraal. Dus of je nu de trein of de auto pakt, je stapt zo binnen. Vlak in de buurt vind je een heleboel winkels, cafés, restaurants en andere voorzieningen. Je kunt je bijeenkomst dus makkelijk combineren met een andere activiteit.

Soorten bijeenkomsten

Klinkt goed toch, al die voorzieningen! Maar wat kun je eigenlijk allemaal bij Space to Create? Door de livestreammogelijkheden organiseer je eenvoudig fantastische webinars, inspirerende masterclasses en gezellige events. Ook als je een vergaderruimte nodig hebt om met mensen rond een tafel te zitten, ben je aan het juiste adres. En werk je voornamelijk thuis, maar wil je wel zakelijke relaties ontvangen op een professionele plek? Dan kun je Space to Create gebruiken als kantoor.

Nieuwsgierig naar meer? Bezoek de website: spacetocreate.nl



Design think your career

Ben je toe aan een nieuw hoofdstuk in je carrière, maar weet je nog niet helemaal hoe je eraan moet beginnen? Design Thinking kan je op weg helpen! Deze methode is voor en door ontwerpers ontwikkeld, maar je kunt hem eigenlijk op elk vraagstuk toepassen. Dus ook op de vraag waar nou eigenlijk je talenten liggen. Of welke skills je moet ontwikkelen om je volgende stap te kunnen zetten. Kortom: ontwerp je loopbaan!





Slim op weg naar jouw future job

Stel, je mag jouw toekomstige loopbaan ontwerpen. Helemaal zelf, zonder mitsen en maren. Hoe ziet die eruit?

Is het een bestaande functie, of heb je 'm zelf bedacht? En, belangrijkste vraag: wat heb je nodig om die droomcarrière echt te starten? Competence Factory helpt je in jouw voorbereiding op je future job. Met praktische opleidingen, maar ook met loopbaanadvies waarbij we veel verder kijken dan je cv.

Vergeet je personal skills niet

Als je een beeld hebt van je toekomstige carrière, kun je ook inschatten wat je nodig hebt om daar te komen. Denk aan specifieke skills, zoals in Google Analytics, WordPress of Sketch. Maar vergeet ook je bredere ontwikkeling niet: misschien wil je jezelf beter kunnen concentreren, zelfverzekerder voor een groep staan of je creativiteit slimmer benutten. Die personal skills mogen in jouw future job-voorbereiding niet ontbreken. Zéker niet omdat juist die ongreepbare vaardigheden steeds belangrijker worden op de arbeidsmarkt.

Klaar voor een Full Learning Experience?

Bij Competence Factory krijgen je 'hard skills' en je personal skills evenveel aandacht. Zo zorgen we ervoor dat creatief, analytisch en kritisch denken in elk programma zijn ingebed – of je nu de training Zoekmachineoptimalisatie (SEO) volgt, of de opleiding tot Innovation Manager. Ook kun je je praktische trajecten aanvullen met personal skills-trainingen. Door vanuit verschillende invalshoeken aan je ontwikkeling te werken, bereid je je pas écht goed voor op je future job.

Pas Design Thinking toe op je carrière!

Wil jij met je droomcarrière aan de slag? Pas dan Design Thinking toe op jouw carrière. Design Thinking is een methode waarmee je oplossingen ontwikkelt. De nadruk ligt op het 'reframen' van het probleem. Je kijkt er met nieuwe ogen naar. Door Design Thinking toe te passen op je carrière leer je beter keuzes te maken over je werkende bestaan. Zo gebruik je je eigen creativiteit om inzicht te krijgen in jezelf. En ontdek je waar in de toekomst jouw kansen liggen.

Zet jij die eerste stap naar een sprong vooruit? Dan is Design Think your Career in a Day iets voor jou!

Traineeships

Zoek je in plaats van een opleiding een traineeship met aanvullende, vakinhoudelijke coaching? Neem dan contact met ons op. We vertellen je graag welke traineeships we op dit moment aanbieden en adviseren je wat het beste past bij je persoonlijke leerdoelen. moment aanbieden en adviseren je wat het beste past bij je persoonlijke leerdoelen.

Design Thinking methode in 5 stappen



1. Empathie Wat zijn de wensen, dromen, angsten en frustraties van de eindgebruiker?



2. Definitie Wat is nu werkelijk het probleem of de uitdaging?



3. Ideeën Op welke manieren kunnen we het probleem oplossen?



4. Prototype Hoe komt de oplossing eruit te zien?



5. Testen Werkt de oplossing ook echt voor de eindgebruiker?

Design Thinking; wat het is en hoe je het toepast op jouw carrière.

Design Thinking is een innovatiemethode waarmee je op een creatieve manier innovatieve oplossingen vindt. Ontwerpendenken is gebaseerd op logica, verbeeldingskracht en intuïtie. Het toepassen van Design Thinking betekent vanuit de eindgebruiker denken – niet vanuit een product of beleid. Met Design Thinking verken je verschillende opties en ontwikkel je ideeën en prototypen waarmee je voor de eindgebruiker of klant écht waarde toevoegt.

DESIGN THINK YOUR CAREER

KEUZE INFOGRAPHIC

DAAR STA JIJ
MET JE
PERSOONLIJKHEID
& JE TALENTEN

WAT PAST
BIJ JOU?

WAAR LIGGEN
JOUW KANSEN?

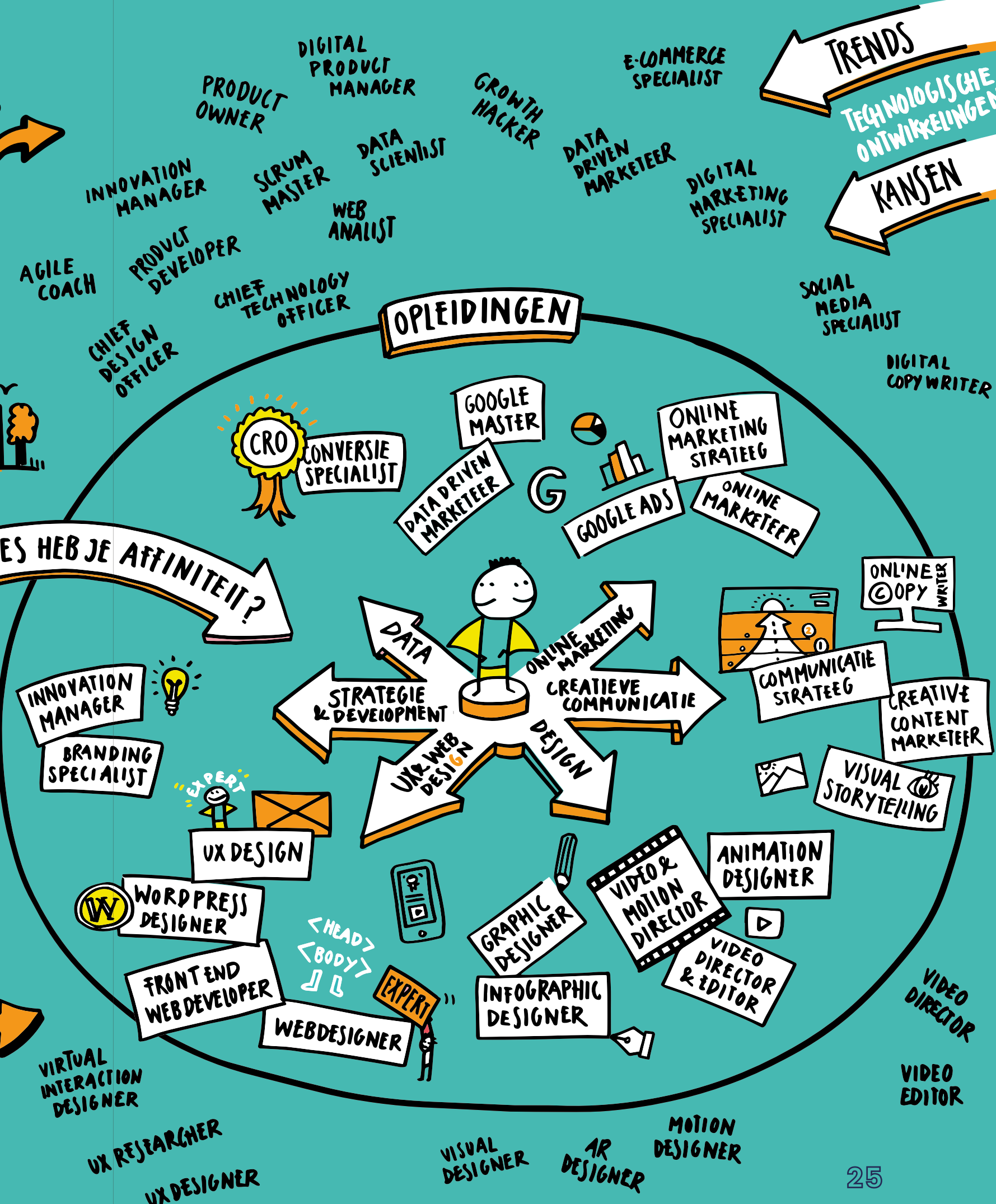
TALENTENANALYSE

TALENT &
MOTIVATION
ASSESSMENT

PERSOONLIJKHEID & TALENTEN



MET WELKE DISCIPLINES HEB JE AFFINITEIT?



Design Think your Career in a Day

Leer Design Thinking toepassen op je carrière en kickstart je (nieuwe) loopbaan. Je bent toe aan een nieuwe stap in je loopbaan.

Maar waar begin je? Na 'Design Think your Career in a Day' heb je een helder beeld van je future job én hoe je daar komt. Je definieert en test carrièremogelijkheden, vergelijkt je opties en onderzoekt hoe ze zich in de komende vijf jaar zullen ontwikkelen. Aan het eind van de dag heb je een strak plan om de sprong te wagen.

Talentanalyse

Hiermee komen jouw kwaliteiten aan het licht en krijg je inzicht in jezelf. Wat heb jij nodig om goed te functioneren? En waarin kun je je nog verder ontwikkelen? Fijn en handig om te weten voordat je je next step bepaalt.

Sprekers, trainers en coaches van Design Think your Career in a Day



René Steuer
Oprichter en creatief brein
| Competence Factory |
Career coach



Renate Verstappen
Design Thinking Expert



Lysanne van der Voort
Design Thinking Expert



Dwayne Toemere
Arbeidspsycholoog



Justien Fröling
Career coach |
Marketing professional



Pytrik de Jong
Career coach |
Product development



Marianne Noiman
Career coach



1 dag



€ 1.295



Inclusief

- Talentanalyse twv €795,-
- Uitgebreid persoonlijk rapport met jouw talenten
- Persoonlijk consult bij een career coach (120 min.)
- Voucher twv €500 voor een opleiding bij Competence Factory. Of een voucher twv €200 voor een training
- Lunch & borrel



10:00 – 16:45 uur



**Stationsplein 89-90,
Utrecht**

Programma

Coachingsgesprek

Een persoonlijk coachingsgesprek van twee uur, waarin je samen met een career coach je analyse bespreekt en een career plan ontwerpt.

OCHTEND

- **10:00 – 10:20 Trends en future proof jobs**
Wat zijn de trends en future proof jobs? We willen jou empoweren, zodat je ook op de arbeidsmarkt van de toekomst grip houdt op je carrière.
- **10:20 – 11:00 Innovatie en het innovatieparadox**
Wat bepaalt het duurzame geluk in je loopbaan? Het antwoord ligt in een balans van behoud en durf, ratio en emotie, logica en intuïtie.
- **11:00 – 12:00 Design thinking stappenplan**
Je ontdekt de bouwstenen van de Design Thinking-methode.
- **12:00 – 12:30 Wat vind jij nou echt belangrijk?**
Je maakt een persona voor jezelf, waarbij je uitwerkt wat écht belangrijk voor je is: flexibiliteit of vastigheid, korte reistijd en thuiswerken, een hecht team, etc.
- **12:30 – 13:00 Reframe het probleem**
Wat is nou echt het probleem dat je probeert op te lossen? Wil je weer aan het werk, of van baan veranderen? Meer impact maken, of een specifiek doel bereiken? Hoe beter je het probleem begrijpt, hoe makkelijker je het oplost.
- **13:00 – 13:30 Lunchpauze**

MIDDAG

- **13:30 – 15:00 Job crafting**
Wat doe je graag? In deze brainstorm onderzoek je je waarden en vaardigheden en bedenk je hoe je ze kunt toepassen.
- **15:00 – 15:30 Rapid prototyping**
Je maakt een actieplan van kleine experimenten die uit je ideeënlust volgen.
- **15:30 – 16:00 Odysseus spel**
Je brengt in kaart op welke verschillende manieren jouw carrière en leven zich kunnen ontploffen. Je werkt drie 5-jarige loopbaanplannen uit: een veilig plan, een back-up plan en een blue sky-plan
- **15:30 – 16:00 Lifehacks: juiste balans in jouw leven**
Hoe houd je balans? En hoe zorg je voor meer 'vitality' in je job? Deze lifehacks maken van jou een happy professional.
- **16:30 Netwerkborrel**
Ontmoet mensen die net als jij ook de next step hebben gezet. En laat je inspireren door professionals met een future job.



Talenten- analyse

Benieuwd waar jouw kwaliteiten, talenten en competenties precies liggen? Doe dan de talentenanalyse en breng jezelf in kaart. De talentenanalyse geeft inzicht in je drijfveren, competenties en talenten. In het persoonlijke coachingsgesprek maken we de koppeling met de toekomst. Aan welke vaardigheden heb je op de lange termijn het meest? We helpen je zoeken naar de rol die het meest bij je ware aard ligt. Want daarin ben je pas écht gemotiveerd, effectief en succesvol.

- Talentenanalyse**
Om te beginnen maak je de online talententest. Dat is een objectieve, diepgaande analyse die jouw score op de volgende punten in kaart brengt:
- 22 drijfveren
 - 53 competenties en de ontwikkelbaarheid hiervan
 - 44 talenten

Ook laat de analyse zien waarin jij je motivatie vindt, en waar je energie van krijgt. Door de online test in te vullen, maak je je drijfveren en talenten zichtbaar. Deze worden vastgelegd in een rapportage, die ontwikkelingsgericht is en je niet veroordeelt: de test gaat namelijk niet over goed of fout.

Persoonlijk gesprek
In een persoonlijk gesprek van 2 uur bespreek je jouw rapport met een coach. Dat kan online of op onze locatie in Utrecht. In het gesprek kijk je niet alleen naar de uitkomsten van de test, maar blik je ook vooruit: aan welke vaardigheden heb je in de toekomst het meest? We helpen je zoeken naar de rol die het dichtst bij je ligt. Want alleen als je bij jezelf blijft, kun je gemotiveerd, effectief en succesvol zijn.

Voor wie?
Voor iedereen die slim van z'n talenten gebruik wil maken. Cursisten die je voorgingen, pasten de uitkomsten toe bij vraagstukken over persoonlijke ontwikkeling, beroepskeuze, mobiliteit, re-integratie en selectie.

Meer weten? Neem voor al je vragen contact op met Noortje en Marianne via 030-2078200.

€ 795

- Inclusief:**
- Talentenanalyse
 - Uitgebreid persoonlijk rapport met jouw talenten, competenties en drijfveren
 - Persoonlijk consult bij een career coach (120 min.)

Stationsplein 90, Utrecht. Of online.

Personal Skills

Of je succesvol bent in je werk, wordt niet alleen bepaald door je 'harde' skills – zoals je handigheid met bepaalde software of inhoudelijke vakkennis. Je persoonlijke vaardigheden zijn net zo belangrijk. Hoe communiceer je, ga je om met druk en presenteer je jezelf? Door dit soort skills bij te slijpen, investeer je in jezelf en je carrière. Want je hebt er altijd iets aan: privé, in je huidige baan én je future job.

Overzicht opleidingen en trainingen

- 32 Training Fix je Focus
- 33 Training Persoonlijk Leiderschap
- 36 Training Persuasive Communication
- 37 Training Presenteren met Plezier en Overtuiging

Meet your trainer

Maartje Stokkers

Geeft Presenteren met Plezier en Overtuiging

Hoe je taal en je stem inzet om een groot publiek te boeien, is gesneden koek voor Maartje: ze werkte jarenlang als verslaggever en presentator voor NPO Radio 4. Na jaren trouwe dienst besloot ze te gaan freelancen. Met succes: ze werkt nu als redacteur, heeft hier en daar een leuke klus als moderator en ontwikkelt presentatietrainingen. Tijdens haar trainingen zorgt ze ervoor dat iedereen in de groep zich veilig en welkom voelt. Leuk om te weten: Maartje zou ooit graag de biografie van een componist schrijven.

Wat cursisten zeggen over Maartje

“Maartje geeft heldere uitleg. Duidelijke feedback over hoe je presenteert, hoe je voor de groep staat en hoe je beweegt.”

– Daan via [Springest.nl](https://springest.nl)



Training

Ook
online te
volgen

Fix je Focus



Met Fix je Focus train je je concentratie. Zo krijg je meer gedaan op een dag én heb je meer plezier in je werk.

Voer je vooral cognitieve functies uit (denkwerk dus), dan moet je drie dingen zien te managen: je concentratie, je uitstelgedrag (procrastinatie) en je eigen brein. Een pittige opgave. Zeg maar gerust: high level multitasken. Hoe doe je dat, met die waterval van e-mails, whatsappjes en nieuwsberichten die je dagelijks overspoelt? Laat staan als je je baan combineert met een druk sociaal leven of gezin. Hoe lever je met deze overload aan prikkels en informatie toch 'diep werk' af; werk waarmee je het verschil maakt? Kortom: hoe fix je je focus?

Jouw resultaat

- ✓ Je leert reflecteren op hoe je nu werkt, en op je uitstelgedrag
- ✓ Je kunt prioriteren; de belangrijkste taken formuleren
- ✓ Je weet hoe je je 'aandachtsspier' traint
- ✓ Je leert welke tools helpen om je focus langer vast te houden
- ✓ Je kunt bewust schakelen tussen je mentale status: van volledige focus tot geen input

Voor wie?

Deze training is er voor mensen die weten dat je met een scherpere focus veel meer kunt bereiken. Wil je een systematische aanpak aanleren, ben je bereid om te reflecteren op je gedrag, en heb je de motivatie om aan de slag te gaan met praktische tools en oefeningen? Dan ben je klaar om je focus te fixen!

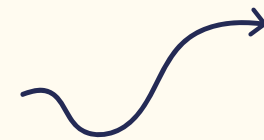
PROGRAMMA

- Introductie: werken met focus
- Meetbare doelen met de Monthly Progress Monitor
- Mindfulness inzetten om je mentaal op te laden voor de taak die nú voor je ligt
- Prioriteiten stellen met de MBT (Meest Belangrijke Taken)
- Fysieke en digitale werkomgeving
- Pomodoro-methode tegen werkontwijkend gedrag, vóór productieve meditatie
- Mind-wandering en 'digitaal minimalisme'
- Persoonlijk actieplan om optimaal te presteren
- Voilà: je focus is gefixt.

Ga naar competencefactory.nl voor de meest actuele startdata en om je in te schrijven. Neem voor al je vragen en persoonlijk advies contact op met onze opleidingsadviseurs Melissa, Tanya en Marianne via 030 - 207 8200.

Training

Persoonlijk Leiderschap



Zet leiderschapsskills in om professioneel én persoonlijk te groeien.

In tijden van onzekerheid is persoonlijk leiderschap belangrijker dan ooit. Het helpt je om grip te houden op je werk én je leven, als er om je heen veel verandert. In de training Persoonlijk Leiderschap leer je leiderschapsskills inzetten om persoonlijk en professioneel te blijven groeien. Zodat je weerbaarder, wendbaarder en zelfverzekerder nieuwe uitdagingen aan kunt gaan.

Jouw resultaat

- ✓ Je hebt inzicht in je kwaliteiten, valkuilen, patronen en overtuigingen
- ✓ Je weet waar je voor staat, en hoe je die overtuiging kunt vertalen in constructieve keuzes, acties én resultaten
- ✓ Je bent weerbaarder en veerkrachtiger in tijden van weerstand, tegenslag of onzekerheid
- ✓ Je kunt beter omgaan met faalangst, piekeren, uitstelgedrag, stress en (over)vermoeidheid
- ✓ Je hebt een personal businessplan op zak waarmee je jezelf duurzaam en gezond kunt blijven ontwikkelen

Voor wie?

Van startende zzp'er tot ervaren ondernemer, van teammanager tot starter op de arbeidsmarkt: de training Persoonlijk Leiderschap is bedoeld voor iedereen die zichzelf professioneel en persoonlijk wilt ontwikkelen, en meer grip wilt krijgen in tijden van verandering.

PROGRAMMA

- Ontdek verschillende karakters en archetypen in jezelf
- Ontdek je kwaliteiten en valkuilen
- Formuleer duidelijk je uitdagingen, ontwikkelpunten en leerdoelen
- Creëer een toekomstbeeld voor je business en je leven
- Constructief kiezen voor wat je wilt en in actie komen
- Effectief omgaan met weerstand en tegenslag
- Stressbalans en energiemangement
- Belangen en prioriteiten helder communiceren
- Ontdek het verschil tussen interne en externe focus
- Innovatie en creativiteit inzetten
- Omgaan met onzekerheid, afwijzing, kritiek en beperkende overtuigingen

Ga naar competencefactory.nl voor de meest actuele startdata en om je in te schrijven. Neem voor al je vragen en persoonlijk advies contact op met onze opleidingsadviseurs Melissa, Tanya en Marianne via 030 - 207 8200.

TRAINER'S TIPS

1. Sta open voor feedback

Openstaan voor feedback helpt je om je persoonlijk en professioneel te ontwikkelen. Zie de feedback die je krijgt als kans om te leren, en probeer om niet defensief te reageren! Dat kan enige oefening vergen, vooral als de feedback negatief is. Haal diep adem en concentreer je op hoe je jezelf kunt verbeteren.

2. Ontwikkel je luistervaardigheid

Luister zonder oordeel en denk niet alvast na over wat je wilt zeggen, want dat leidt af. Geef pas antwoord als je gesprekspartner klaar is met praten.

3. Identificeer je sterke en zwakke punten

Ja, het is een open deur. Maar jezelf verbeteren begint bij je realiseren dat er inderdaad verbeterpunten zijn. Lees boeken, volg cursussen en bekijk filmpjes die je helpen om je zwakkere punten te versterken.

Dwayne Toemere - Arbeid &
Organisatie Psycholoog



Persuasive Communication

Leer vanuit zelfkennis hoe je jouw communicatiestijl effectiever inzet, zodat je meer bereikt.

Effectief kunnen communiceren is een van de belangrijkste skills in je loopbaan. Met deze vaardigheid kun je je ideeën, wensen en behoeftes helder naar voren brengen. Dat levert niet alleen minder stress op – je kunt er ook veel mee bereiken. Als het om effectief communiceren gaat, heeft iedereen zo z'n valkuilen. Tijdens deze training krijg je hier inzicht in. Ook leer je hoe je communicatie inzet om méér voor elkaar te krijgen, met minder spanning.

Jouw resultaat

- ✓ Je kunt impactvol communiceren, waardoor je sneller je doelen haalt
- ✓ Je leert dat overtuigingen en persoonlijkheden essentieel zijn voor optimale communicatie
- ✓ Je weet hoe je goed samenwerkt en communiceert met klanten en leveranciers
- ✓ Je weet hoe je weerstand kunt ombuigen in begrip
- ✓ Je bent in staat om tijdens gesprekken je belangen, ideeën en gevoelens op een heldere manier naar voren te brengen

Voor wie?

Wil je inzicht in je eigen communicatiestijl, en leren hoe je communicatie inzet om meer te bereiken? Dan is deze training geschikt voor jou.

PROGRAMMA

- De effecten van je huidige manier van communiceren
- De werking van persuasive communication
- Invloed van overtuigingen en persoonlijkheden
- De verschillende communicatiestijlen
- Duidelijk en helder communiceren
- Situaties beïnvloeden met effectieve communicatie
- Het effect van verbaal en non-verbaal gedrag
- Je eigen effectieve communicatiestijl ontwikkelen

Ga naar competencefactory.nl voor de meest actuele startdata en om je in te schrijven. Neem voor al je vragen en persoonlijk advies contact op met onze opleidingsadviseurs Melissa, Tanya en Marianne via 030 – 207 8200.

- 2 dagen
- € 1.125
- Inclusief dagarrangement
- 10:00 – 16:45 uur
- Stationsplein 89-90, Utrecht
- Certificaat

Presenteren met Plezier en Overtuiging

Presenteren spannend, of wil je er gewoon beter in worden?

Leer technieken om ontspannen en overtuigend te presenteren.

Je startup pitchten voor potentiële investeerders, een presentatie houden voor collega's, als getuige speechen op een bruiloft: ook jij moet wel eens spreken voor publiek. Loop je daar niet meteen warm voor? Of vind je het rondit spannend? In deze training leer je hoe je je goed voorbereidt op je presentatie. Ook oefen je met technieken die je helpen om je verhaal ontspannen en overtuigend te vertellen. Zo maak je presenteren weer leuk, voor je publiek én voor jezelf!

Jouw resultaat

- ✓ Je ontdekt je eigen presentatiestijl
- ✓ Je bent in staat om je presentatie zonder stress voor te bereiden en te houden
- ✓ Je oefent verschillende presentatievormen; van pitch tot TED-talk
- ✓ Je leert krachtig, gestructureerd en overtuigend je verhaal te vertellen
- ✓ Je kent verschillende storytellingtechnieken

Voor wie?

Deze training is bedoeld voor iedereen die wel eens moet presenteren voor groepen en zich daar onzeker bij voelt. Maar ook als je je presentatietechnieken verder wilt aanscherpen, is de training voor jou geschikt.

PROGRAMMA

- (Ont)spanning tijdens presentaties
- Jouw persoonlijke spreekstijl
- Verschillende soorten presentaties
- Afstemmen op je publiek en interactie
- Opbouw en structuur van presentaties
- De kracht van storytelling
- Lichaamshouding, stemgebruik en podium presence
- Spreken voor de camera
- Gebruik van visuals en presentatietools

Ga naar competencefactory.nl voor de meest actuele startdata en om je in te schrijven. Neem voor al je vragen en persoonlijk advies contact op met onze opleidingsadviseurs Melissa, Tanya en Marianne via 030 – 207 8200.

- 2 dagen
- € 1.125
- Inclusief dagarrangement
- 10:00 – 16:45 uur
- Stationsplein 89-90, Utrecht
- Certificaat



cijfer 
10

**“Heldere uitleg van de docent.
Duidelijke feedback over hoe
je presenteert, hoe je voor de
groep staat en hoe je beweegt.**

**De cursus is praktijkgericht en
goed toepasbaar. Een absolute
aanrader voor iedereen die
beter wil leren presenteren!”**



Daan – via Springest.nl
Training Presenteren met Plezier en Overtuiging

Strategie & Innovatie Branding

Branding draait om bekendheid: je wilt dat jouw merk of product bekend én geliefd wordt bij je doelgroep. Niet door keihard op de salestoetsen te drukken of agressief aan marketing te doen, maar door je doelgroep constant te voeden met de juiste emotionele associaties. Houd je dat lang genoeg vol, dan komt de conversie vanzelf. Je kunt trouwens niet alleen merken 'branden' – maar ook jezelf.

Overzicht opleidingen en trainingen

- 42 Opleiding Branding Specialist
- 44 Training Adviseren en Personal Branding
- 45 Training Corporate Storytelling
- 48 Training Internal Branding en Brand Strategy
- 49 Training Online Branding

Meet your trainer

Marieke Pijler

Geeft o.a. Branding en Brand Strategy en Online Marketingstrategie

Marieke is ondernemster in hart en nieren. Haar bedrijf Brand Density verzorgt de online marketing en branding voor verschillende start-ups en gevestigde merken. Marieke heeft een MBA in Marketing- en Supply Chain Management en is een enorme geek als het gaat om de laatste marketingontwikkelingen. Die deelt ze graag tijdens haar trainingen. Ze heeft een enorme passie voor haar vak, dat uit zich in de energie waarmee ze haar visie en kennis overbrengt. Die is aanstekelijk en maakt dat je als cursist zin krijgt om je marketingpotentie te laten gelden.

Wat cursisten zeggen over Marieke

"Marieke is zeer creatief en deelt veel ervaring en voorbeelden."

– Mandy via Springest.nl

"Een fijne training van een enthousiaste trainster!"

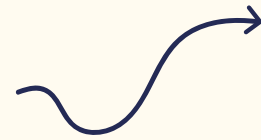
– Fanny via Springest.nl

"Marieke is een leuke en spontane trainer."

– Diana via Springest.nl



Branding Specialist



-  5 dagen, 10 colleges
1,5 maand
-  € 2.450
-  Inclusief
dagarrangement
-  10:00 – 16:45 uur
-  Post-hbo
-  Diploma

Leer in vijf dagen alle vormen van branding kennen: online, interne én personal branding.

Vind jij merken bouwen fascinerend en wil je er misschien je vak van maken? Schrijf je dan gauw in voor de vijfdaagse opleiding Branding Specialist. Hierin leer je alle vormen van branding kennen: online, binnen organisaties en personal branding. Na afloop kun je meteen met je nieuwe kennis aan de slag. Want wat je vandaag leert, breng je morgen al in praktijk.

Jouw resultaat

- ✓ Je kunt een internal branding-strategie voor je organisatie opstellen en uitvoeren
- ✓ Je kunt merkwaarden vertalen naar de praktijk
- ✓ Je kunt een online branding-strategie voor je organisatie opstellen
- ✓ Je kunt vanuit je merk gericht inspelen op online touchpoints in de customer journey van je klant
- ✓ Je weet hoe je jouw eigen, persoonlijke 'brand' definieert en doorontwikkelt

Voor wie?

Wil jij je carrière een boost geven en je specialiseren als brandmanager? Dan is deze opleiding echt iets voor jou. Je ontmoet er marketeers, communicatieadviseurs, ondernemers en brandspecialisten. Met nieuwe skills en strategische kennis kun jij na deze opleiding als geen andere merken bouwen. Branding? You got this!

TRAINER'S TIP

Binnen is buiten en buiten is binnen

Een open deur, maar helaas voor heel veel organisaties nog steeds niet de praktijk: binnen is buiten en buiten is binnen. Zorg ervoor dat iedereen binnen je organisatie jouw merk begrijpt en doorleeft. Zodat iedereen hetzelfde verhaal vertelt en de merkwaarden op de juiste manier in de praktijk brengt.

Leila Mulder – Innovatie en Branding

Programma

DAG 1 EN 2: INTERNAL BRANDING EN BRAND STRATEGY

- Fusie, overname en reorganisatie
- Merkpositionering als vertrekpunt
- Reputatiemanagement
- Visionair en zichtbaar leiderschap
- Betrokkenheid van medewerkers vergroten
- Merkidentiteitmodel: herken je eigen merk.
- Hand in hand: communicatie, hr en marketing
- Meetmethodiek

DAG 3 EN 4: ONLINE BRANDING

- Van brand strategy naar online branding
- Personal brands en corporate brands
- Brand identity-modellen en -archetypes
- Customer journey en touchpoints
- Emotionele verbinding en associaties
- Contentstrategie voor je brand
- Je merk op social media en online conversaties
- Formats en rubrieken
- Je merk online monitoren

DAG 5: ADVISEREN EN PERSONAL BRANDING

- Personal branding-test
- Je eigen fascinatiekraft
- Jouw personal branding-plan
- Anderen overtuigen met jouw personal brand
- Je personal brand inzetten in online communicatie en presentaties

Ga naar competencefactory.nl voor de meest actuele startdata en om je in te schrijven. Neem voor al je vragen en persoonlijk advies contact op met onze opleidingsadviseurs Melissa, Tanya en Marianne via 030 - 207 8200.

Adviseren en Personal Branding

Ontwikkel je eigen personal brand: een sterke basis om met krachtige boodschappen, content en presentaties anderen te boeien.

Iedereen kan boeien, of je nu in- of extrovert bent, sociaal georiënteerd of juist overwegend to-the-point. In deze training ontdek je hoe je anderen kunt fascineren vanuit jouw eigen kracht. Aan de hand van een korte, science-backed test wordt je potentie als boeier binnen no-time helder. Vanuit dit inzicht leer je tijdens de training Personal branding je persoonlijke 'merk' te ontwikkelen. Da's een sterke basis voor krachtige boodschappen, content en presentaties.

Jouw resultaat

- ✓ Je bent je bewust van de ambities, drijfveren, kwaliteiten en talenten die jou als professional onderscheidend maken in de markt
- ✓ Je kunt jouw fascinatiekracht vertalen naar sterke presentaties en boodschappen
- ✓ Je weet hoe je jezelf als professional neerzet zoals niemand dat kan
- ✓ Je kunt impactvol communiceren, waardoor je sneller je doelen haalt
- ✓ Je weet hoe je anderen boeit!

Voor wie?

Wil jij jezelf als professional en adviseur beter onderscheiden van anderen? Dan is deze training echt voor jou. Andere deelnemers zijn o.a. freelance professionals, communicatieadviseurs, marketingmanagers en hr-specialisten.

PROGRAMMA

- Personal branding-test
- Je eigen fascinatiekracht
- Wat is personal branding
- Jouw personal branding-plan
- Anderen overtuigen met jouw personal brand
- Je personal brand toepassen in presentaties
- Je personal brand inzetten in online communicatie

Ga naar competencefactory.nl voor de meest actuele startdata en om je in te schrijven. Neem voor al je vragen en persoonlijk advies contact op met onze opleidingsadviseurs Melissa, Tanya en Marianne via 030 - 207 8200.

-  **1 dagen**
-  **€ 595**
-  **Inclusief dagarrangement**
-  **10:00 - 16:45 uur**
-  **Stationsplein 89-90, Utrecht**
-  **Certificaat**

Corporate Storytelling

Een goed verhaal moet je goed vertellen. Leer hoe je jouw corporate story succesvol toepast.

Organisaties met een goed verhaal worden als betekenisvoller ervaren. Vooral als dat verhaal niet op de 'Over ons'-pagina verborgen staat, maar in alle communicatie-uitingen naar voren komt. In de training Corporate Storytelling leer je het verhaal van jouw organisatie consistent en overtuigend vertellen. Dat doe je via online kanalen als je site, blogs, Twitter en YouTube. Ook visual storytelling voor bijvoorbeeld Instagram komt aan bod.

Jouw resultaat

- ✓ Je kent de theorie achter een krachtig verhaal en snapt het belang van storytelling
- ✓ Je kunt kernboodschappen formuleren
- ✓ Je kunt goede interviews afnemen
- ✓ Je kunt een storytelling uitwerken aan de hand van verschillende elementen
- ✓ Je kunt verschillende verhaalgenres toepassen

Voor wie?

De training Corporate Storytelling is bedoeld voor iedereen die de kracht van verhalen wil gebruiken in een online omgeving. Denk aan marketing-, pr- en communicatieprofessionals, contentmanagers, redacteurs, journalisten, fondsenwervers, programmamakers en zzp'ers.

PROGRAMMA

- Intro: storytelling
- Analyse: een krachtig verhaal
- De moraal en de heilige graal: leer een kernboodschap schrijven
- Ieder verhaal kent een held: een karakterbeschrijving ontwikkelen
- Merkpersoonlijkheid uitstralen
- Krachtige stijlfiguren als metaforen en symbolen

Ga naar competencefactory.nl voor de meest actuele startdata en om je in te schrijven. Neem voor al je vragen en persoonlijk advies contact op met onze opleidingsadviseurs Melissa, Tanya en Marianne via 030 - 207 8200.

-  **1 dag**
-  **€ 595**
-  **Inclusief dagarrangement**
-  **10:00 - 16:45 uur**
-  **Stationsplein 89-90, Utrecht**
-  **Certificaat**



cijfer 
10

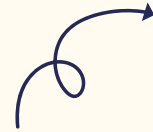
**“De training werd in een
fijn tempo en met veel
enthousiasme gegeven. Niet te
snel, niet te langdradig.
Duidelijke presentatie met veel
praktijkvoorbeelden en
gerichte, gepersonaliseerde
tips.**

**Ik heb door deze training echt
veel inspiratie gekregen.”**



Denise – via Springest.nl
Training Online Branding

Internal Branding en Brand Strategy



-  2 dagen
-  € 1.125
-  Inclusief dagarrangement
-  10:00 – 16:45 uur
-  Stationsplein 89-90, Utrecht
-  Certificaat

Je merk goed naar buiten brengen begint binnen je organisatie.

Leer hoe je jouw collega's enthousiast maakt om je merk uit te dragen.

'Extern winnen is intern beginnen', zo luidt een bekend communicatiegezegde. Wil je je merk naar buiten toe tot leven brengen, dan is het slim om binnen je organisatie te beginnen. Want hoe beter collega's je merkidentiteit uitdragen, hoe kleiner het verschil wordt tussen het beeld dat de buitenwereld van je heeft, en de werkelijkheid. Tijdens de tweedaagse training Internal branding leer je hoe je je collega's enthousiast maakt over je merk, en hoe je ze aanspoort om je brand uit te dragen.

Jouw resultaat

- ✓ Je kunt internal branding-strategieën en -doelstellingen opstellen
- ✓ Je weet welke bedrijfsresultaten je het beste kunt delen, en hoe
- ✓ Je kent prikkelende internal branding-formats om je collega's mee te activeren
- ✓ Je weet hoe je een internal branding-kalender opstelt
- ✓ Je kent de tools om je resultaten te meten

Voor wie?

Jij kent het belang van een sterk merk en wilt dit strategisch inzetten? En ook je collega's of netwerk daar op inspirerende wijze in meenemen? Dan is deze toptraining echt wat voor jou! Je ontmoet er marketeers, communicatieadviseurs, ondernemers en brandspecialisten.

PROGRAMMA

- Fusie, overname en reorganisatie
- Merkpositionering als vertrekpunt
- Reputatiemanagement
- Visionair en zichtbaar leiderschap
- Betrokkenheid van medewerkers vergroten
- Merkidentiteitmodel: herken je eigen merk
- Hand in hand: communicatie, hr en marketing
- Meetmethodiek
- Aan de slag: je eigen internal branding-concept

Ga naar competencefactory.nl voor de meest actuele startdata en om je in te schrijven. Neem voor al je vragen en persoonlijk advies contact op met onze opleidingsadviseurs Melissa, Tanya en Marianne via 030 – 207 8200.

Online Branding



-  2 dagen
-  € 1.125
-  Inclusief dagarrangement
-  10:00 – 16:45 uur
-  Stationsplein 89-90, Utrecht
-  Certificaat

Geef je doelgroep online de juiste associaties mee en laat zo je merk groeien.

Bij een intelligente marketingstrategie hoort net zo'n slimme online branding: een doordachte pull-strategie waarmee je laat zien wie je bent, waar je voor staat en wat je drijfveren zijn. Zo zorg je dat mensen zich met jou kunnen identificeren, en groeien ze misschien uit tot trouwe klanten of zelfs ambassadeurs van je merk. In de training Online Branding leer je hoe je via verschillende kanalen een coherente brand opbouwt.

Jouw resultaat

- ✓ Je kunt een online branding-strategie voor je organisatie opstellen
- ✓ Je begrijpt waarom emotionele verbinding en associaties belangrijk zijn bij het uitbouwen van je merk
- ✓ Je begrijpt hoe je de eigenheid van je organisatie online kunt laten gelden
- ✓ Je kunt vanuit je brand gericht inspelen op online touchpoints in de customer journey van je klant
- ✓ Je kunt met online content en conversaties gericht bijdragen aan de bouw en groei van je merk

Voor wie?

Deze training is bedoeld voor marketeers, communicatieadviseurs en projectmanagers die een sterke branding willen opbouwen en bewaken. Ook zien wij in deze training veel freelancers en ondernemers die hun eigen merk willen laten groeien. Een prachtige combinatie!

PROGRAMMA

- Van brand strategy naar online branding
- Personal brands en corporate brands
- Brand identity-modellen en -archetypes
- Customer journey en touchpoints
- Emotionele verbinding en associaties
- Contentstrategie voor je brand
- Je merk op social media en online conversaties
- Formats en rubrieken
- Je merk online monitoren

Ga naar competencefactory.nl voor de meest actuele startdata en om je in te schrijven. Neem voor al je vragen en persoonlijk advies contact op met onze opleidingsadviseurs Melissa, Tanya en Marianne via 030 – 207 8200.

Strategie & Innovatie

Design Thinking

Innoveren doe je door te dóen: dat is de gedachte achter Design Thinking. Door vanuit een creatief concept een prototype te ontwikkelen, ben je snel in staat om je nieuwe idee in de praktijk te testen. En dus om het in korte tijd steeds verder te perfectioneren, tot je nieuwe oplossing volledig aansluit bij de behoefte van je gebruikers.

Design Thinking is een perfecte 'way of working' voor bedrijven die hun eigen producties maken. Daarnaast is het de basis van veel trainingen bij Competence Factory, en een belangrijk onderdeel van onze visie. Onze ervaren trainers nemen je graag mee in de wereld van Design Thinking. Natuurlijk ga je tijdens de trainingen vooral aan de slag. Want alleen door te doen kun je iets creëren.

Overzicht opleidingen en trainingen

- 52 Training Design Sprint Facilitator
- 53 Training Design Thinking
- 56 Training Design Thinking in a Day

Meet your trainer

Yuen Yen Tsai

Geeft o.a. Design Thinking in a Day

Yuen Yen is een zelfstandige facilitator Design Thinking, met werkervaring in de ICT-sector, rijksoverheid en serious gaming. Ze is klassiek en universitair geschoold, maar heeft misschien wel meer geleerd van kansen pakken, proberen en – vooral – falen. Tijdens haar trainingen vertelt ze in geuren en kleuren over haar eigen missers. Verder laat ze zien hoe je met een play-mindset en een lichte, luchtige aanpak Design Thinking leert kennen en toepassen. Jij weet al heel veel. Yuen Yen helpt je dat eruit te halen, en iets concreets te creëren. Zo word je de eigenaar van je eigen leerproces en resultaten.

Wat cursisten zeggen over Yuen Yen

“Yuen Yen is een zeer fijne trainer. Ze denkt graag met de groep mee om de training aan te passen naar de behoeften van de deelnemers.”

– Maxim via [Competencefactory.nl](https://competencefactory.nl)

Yuen Yen is een zeer spontane trainer die het Design Thinking-proces heel goed in de training toepast.”

– Shahbaz via [Competencefactory.nl](https://competencefactory.nl)



Training

Design Sprint Facilitator

Leer in één dag hoe je Design Sprints faciliteert.

Bij bedrijven als KLM, LEGO en ABN AMRO is Design Thinking al helemaal ingeburgerd. Design Sprints hebben zich hier bewezen als 'the perfect way of working'. Wil jij ook op een praktische manier innoveren? En wil je daarin de lead nemen binnen jouw team? Dan is het leren faciliteren van Design Sprints een logische next step. In deze eendaagse training leer je door te doen. We pakken een real life scenario en doorlopen als groep een Design Sprint. Plus, jij gaat daar onderdelen van faciliteren!

Jouw resultaat

- ✓ Je kent manieren waarop een team abstracte ideeën kan visualiseren
- ✓ Je kunt je team in vier stappen concrete oplossingen laten schetsen voor een abstract probleem
- ✓ Je weet hoe je snel de beste schetsen selecteert en daar één verhaal van maakt
- ✓ Je kunt je team van een verhaal een prototype laten maken
- ✓ Je kent verschillende manieren om in korte tijd succesvolle klantinterviews af te nemen

Voor wie?

Design Sprints zijn voor iedereen die wilt leren hoe je een team tijdens creatieve sessies kunt motiveren, inspireren en stimuleren om boven zichzelf uit te stijgen. Maar ook als je productieve sessies met stakeholders wilt faciliteren is deze training iets voor jou. Tijdens de gemiddelde training zien we managers, projectleiders, product owners, strategen, beleidsmedewerkers en relatiemanagers. Een ideale gelegenheid om je netwerk uit te breiden met creatieve en strategische denkers dus!

PROGRAMMA

- Design Sprints: introductie
- Customer Journey Map als visuele weergave
- How Might We-notes: focussen op wat belangrijk is
- 4-step sketch: een methode om iedereen binnen het team te laten bijdragen aan concrete oplossingen
- Decide: voorkomen dat je groep blijft steken in discussie en aannames
- Prototype: binnen één dag met een team een prototype maken
- Interviews: verschillende technieken voor het soepel afnemen van interviews

Ga naar competencefactory.nl voor de meest actuele startdata en om je in te schrijven. Neem voor al je vragen en persoonlijk advies contact op met onze opleidingsadviseurs Melissa, Tanya en Marianne via 030 - 207 8200.

Training

Design Thinking

Voor marketeers, designers en start-ups die op een creatieve manier willen innoveren.

Design Thinking: de meest innovatieve merken ter wereld (Apple, Google en Tesla) gebruiken het en de meest toonaangevende universiteiten (Stanford, Harvard en MIT) doceren het. Maar wat is Design Thinking? En hoe zet je het in als organisatie, merk of ondernemer? Tijdens deze vierdaagse opleiding leer je denken als een ontwerper en werk je aan de hand van deze methode een eigen concept uit van a tot z.

Jouw resultaat

- ✓ Je kunt een goed stappenplan maken
- ✓ Je kunt interviewtechnieken toepassen om klantbehoeften in kaart te brengen
- ✓ Je kent creatieve technieken om nieuwe ideeën te genereren
- ✓ Je hanteert methodes om de beste ideeën te selecteren en tegelijkertijd draagvlak te creëren voor de uitvoering
- ✓ Je kunt een prototype ontwikkelen in de vorm van een website, app of video

Voor wie?

Design thinking richt zich op iedereen die innovatieve oplossingen wilt ontwikkelen voor ingewikkelde vraagstukken. De mindset en methodiek van Design Thinking kan bestuurders en andere strategen, projectleiders en teamleiders en ontwikkelaars en designers helpen doorbraken te forceren bij zeer uiteenlopende uitdagingen: van verandermanagement tot productontwikkeling en van CRM tot stakeholder management.

PROGRAMMA

- Design Thinking stappenplan
- Start with WHY: aan de hand van de Golden Circle van Simon Sinek
- Empathie: je eindgebruiker begrijpen
- Probleemdefinitie: van probleem naar ontwerpvrage
- Framing: outside-the-box denken en losmaken van belemmerende denkkaders
- Ideeën genereren: creatieve technieken toepassen om een berg ideeën te bedenken en de beste te selecteren
- Rapid prototyping: ideeën snel tastbaar maken
- Visual thinking: technieken om een concept snel te visualiseren
- Prototyping met een website, video en app
- Business model canvas: de waarde en betekenis van jouw concept voor de eindgebruiker versterken
- Storytelling: mensen voor je concept winnen
- Elevator pitch: je concept verwoorden in één zin
- Presentatie: je concept pitchten aan je medecursisten en docent

Ga naar competencefactory.nl voor de meest actuele startdata en om je in te schrijven. Neem voor al je vragen en persoonlijk advies contact op met onze opleidingsadviseurs Melissa, Tanya en Marianne via 030 - 207 8200.



TRAINER'S TIPS

1. Ontwerp voor mensen

Verzamel een divers team om je heen, en verdiep je samen in de leefwereld van de gebruikers voor wie je oplossingen wilt creëren. We hebben vaak de neiging om meteen zelf aan de slag te gaan, op basis van (on)bewuste aannames, voorkeuren en hypothesen. Helaas leidt die reflex vaak tot kostbare overschrijding in tijd, geld en energie.

2. Meer is beter

De enige manier om radicale oplossingen te ontwikkelen is om zoveel mogelijk perspectieven af te tasten voordat je keuzes maakt. Formuleer een invalshoek op het probleem en genereer zoveel mogelijk ideeën. Kies een andere invalshoek en bedenk nieuwe ideeën.

3. Testen in de echte wereld

Radicale ideeën kun je niet uitleggen. En de impact ervan kun je alleen toetsen als je gebruikers ze kunnen ervaren. De expressiviteit van je prototype is belangrijker dan de perfectie. Hoe langer je eraan werkt, hoe moeilijker het wordt om je idee los te laten.

Maarten Jurriaanse – Design Thinking

cijfer
10

“Deze training is een volledige introductie in Design Thinking. Naast theorie, biedt de cursus veel mogelijkheden om te oefenen en reflecteren. Vanuit inspirerende voorbeelden wordt steeds teruggegrepen op de dagelijkse praktijk van Design Thinking. Die wisselwerking is erg leuk.

We hadden ook een leuke actieve groep, en een hele goede trainer.”



Marieke – via Springest.nl
Training Design Thinking

Design Thinking in a Day

Leer in één dag hoe je Design Thinking toepast om innovatieve concepten uit te werken.

Zit je krap in je tijd, maar wil je toch de basisprincipes van Design Thinking leren kennen? Dan is de training Design Thinking in a Day iets voor jou. In één dag leer je de beginselen van deze innovatiemethode kennen, en krijg je handvatten om er zelf mee aan de slag te gaan. Heb je na afloop toch behoefte aan meer oefening? Dan kun je altijd nog instromen in de vierdaagse training Design Thinking op de pagina hiervoor.

Jouw resultaat

- ✓ Je kunt een stappenplan voor Design Thinking uitwerken
- ✓ Je kent de technieken waarmee je je echt inleeft in de eindgebruiker
- ✓ Je weet hoe je nieuwe ideeën genereert door te brainstormen, en herkent de beste
- ✓ Je kunt ideeën schetsmatig presenteren en tastbaar maken in een prototype
- ✓ Je maakt zelf eenvoudig een eenvoudige promo-video voor een concept

Voor wie?

Design thinking in a Day richt zich op iedereen die behoefte heeft om op een creatieve manier te innoveren. Voor mensen die minder willen vergaderen en meer willen doen: bijvoorbeeld marketeers, grafisch ontwerpers, art directors, project managers, contentmanagers en social mediastrategen. Maar ook managers en CEO's zullen deze training als bijzonder nuttig (en plezierig) ervaren!

PROGRAMMA

- Design Thinking stappenplan
- Empathie: je eindgebruiker begrijpen
- Probleemdefinitie: van probleem naar ontwerpvraag
- Framing: outside-the-box denken en losmaken van belemmerende denkkaders
- Ideeën genereren: creatieve technieken toepassen om een berg ideeën te bedenken en de beste te selecteren
- Rapid Prototyping: ideeën snel tastbaar maken

Ga naar competencefactory.nl voor de meest actuele startdata en om je in te schrijven. Neem voor al je vragen en persoonlijk advies contact op met onze opleidingsadviseurs Melissa, Tanya en Marianne via 030 - 207 8200.

-  **1 dag**
-  **€ 595**
-  **Inclusief dagarrangement**
-  **10:00 - 16:45 uur**
-  **Stationsplein 89-90, Utrecht**
-  **Certificaat**



Strategie & Innovatie Innovatie

Elk bedrijf wil innoveren. Want het houdt je relevant, en garandeert daarmee je voortbestaan. Maar hoe doe je dat, innoveren? Hoe zorg je dat dat geniale idee tot je komt? Helaas, het grote eureka-moment kun je niet afdwingen. Maar door je creativiteitsknop 'aan' te zetten en de juiste methodes te gebruiken, vergroot je wel de kans dat er een succesvolle oplossing uit je innovatietraject rolt.

Overzicht opleidingen en trainingen

- 60 Opleiding Communicatiestrategie
- 63 Opleiding Innovation Manager
- 66 Training Agile en Scrum voor Marketing en Communicatie
- 67 Training Creative Concepting
- 68 Training Creativiteit en Innovatie
- 69 Training Innovatiestrategie
- 70 Training Samenwerken op afstand

Meet your trainer

Mahanaïm Singadji

Geeft Agile en Scrum en Design Sprint Facilitator

Mahanaïm is een agile native: al in 1998 werkte hij met lean en agile marketing. Inmiddels is hij gecertificeerd scrummaster, product owner én scaled agile framework 4.5 certified agilist. Met die ervaring, humor en veel persoonlijke aandacht weet hij altijd een agile-passie aan te wakkeren bij z'n cursisten. Wanneer de enthousiaste, gedreven trainer niet voor de klas staat, werkt hij als marketingcommunicatie-adviseur en manager bij bedrijven en overheden.

Wat cursisten zeggen over Mahanaïm

"Het hoge energieniveau van de trainer de goede balans tussen praktijk en theorie maken deze training zeker de moeite waard!"

– Angélique via [Springest.nl](https://springest.nl)

"Mahanaïm is professioneel en geduldig. Hij heeft erg actief meegedacht en voor ons een speciale vorm van scrum/kanban/safe samengesteld, waar wij nu erg enthousiast mee aan de slag gaan!"

– N. via [Springest](https://springest.nl)



Communicatie- strateeg

Klaar om een sprong vooruit te maken in het communicatievak? Leer in tien dagen alles over branding, storytelling en oefen met Agile en Scrum op een marcom-afdeling.

De opleiding Communicatiestrategie stoomt je klaar voor de volgende stap binnen de communicatiewereld. Je leert niet alleen de ins & outs van branding kennen, maar werkt ook aan je persoonlijke communicatieskills. Verder ga je aan de slag met corporate storytelling, oefen je met Agile werken op een marcom-afdeling, en leer je zakelijk tekenen om inzichten compact en effectief over te brengen. Schrijf je gauw in – want wat je vandaag leert, breng je morgen al in praktijk.

Jouw resultaat

- ✓ Je kunt een (online)brandingstrategie uitdenken en in praktijk brengen
- ✓ Je weet hoe je jouw eigen, persoonlijke 'brand' definieert en doorontwikkelt
- ✓ Je kunt Agile en Scrum toepassen op een marketing- en communicatieafdeling
- ✓ Je weet hoe je het verhaal van jouw organisatie effectief uitdraagt met corporate storytelling
- ✓ Je kunt customer insights, customer journeys en strategische plannen compact en aantrekkelijk visualiseren met zakelijk tekenen.

Voor wie?

Deze opleiding is voor iedereen die echt een grote stap wilt zetten als communicatieadviseur en wil groeien naar een strategische rol. Denk aan afdelingsmanagers, communicatieadviseurs, marketeers, communicatiemedewerkers, webredacteurs, projectmanagers en freelance marcom professionals.

-  10 dagen, 20 colleges
6 maanden
-  € 5.250
-  Inclusief
dagarrangement
-  10:00 – 16:45 uur
-  Post-hbo
-  Diploma

Programma

DAG 1 EN 2: INTERNAL BRANDING EN BRAND STRATEGY

- Fusie, overname en reorganisatie
- Merkpositionering als vertrekpunt
- Reputatiemanagement
- Visionair en zichtbaar leiderschap
- Betrokkenheid van medewerkers vergroten
- Merkidentiteitmodel: herken je eigen merk.
- Hand in hand: communicatie, hr en marketing
- Meetmethodiek

DAG 3 EN 4: ONLINE BRANDING

- Van brand strategy naar online branding
- Personal brands en corporate brands
- Brand identity-modellen en -archetypes
- Customer journey en touchpoints
- Emotionele verbinding en associaties
- Contentstrategie voor je brand
- Je merk op social media en online conversaties
- Formats en rubrieken
- Je merk online monitoren

DAG 5: ADVISEREN EN PERSONAL BRANDING

- Personal branding-test
- Je eigen fascinatiekraacht
- Jouw personal branding-plan
- Anderen overtuigen met jouw personal brand
- Je personal brand inzetten bij online communicatie en presentaties

DAG 6 EN 7: AGILE EN SCRUM VOOR MARKETING EN COMMUNICATIE

- Agile, Lean, Kanban en Scrum: verschillen, overeenkomsten, relevantie voor marketing, communicatie, sales en hrm
- Wat ze je niet vertellen, maar wat je wel moeten weten over Agile en Scrum
- Een Sprint Review en Retrospective
- Handige tools om te gebruiken
- Aanloop naar je eerste Sprint
- Verdieping: Vision, Sprint Goal, Roadmap en Scaling Agile
- Voorbereiding op je examen (Scrum Master of Product Owner)

DAG 8: CORPORATE STORYTELLING

- De moraal en de heilige graal: leer een kernboodschap schrijven
- Ieder verhaal kent een held: een karakterbeschrijving ontwikkelen
- Merkpersoonlijkheid uitstralen
- Krachtige stijlfiguren als metaforen en symbolen

DAG 9 EN 10: ZAKELIJK TEKENEN

- Basisvormen, mensen en emoties
- Zelfvertrouwen krijgen in visualiseren
- Workshops faciliteren met templates
- Jouw beelden naar the next level
- Train je visuele brein
- Datavisualisatie
- Graphic facilitation
- Strategische plannen en customer customer journeys visualiseren

Ga naar competencefactory.nl voor de meest actuele startdata en om je in te schrijven. Neem voor al je vragen en persoonlijk advies contact op met onze opleidingsadviseurs Melissa, Tanya en Marianne via 030 - 207 8200.

Opleiding

Innovation Manager

- 11 dagen, 22 colleges
5 maanden
- € 5.450
- Inclusief
dagarrangement
- 10:00 - 16:45 uur
- Post-hbo
- Certificaat

Leer hoe je met innovatiestrategie, Design Thinking, Agile/Scrum, Design Sprints en zakelijk tekenen je organisatie versterkt.

Blijven innoveren is de enige manier om relevant te blijven in de markt. Zeker nu nieuwe technologieën elkaar snel opvolgen en klanten verwachten dat je hierin meegaat. Als Innovation Manager leid je de innovatie van organisaties in goede banen. Hiervoor heb je niet alleen kennis van nieuwe technologieën nodig, maar moet je ook weten hoe je kansrijke ideeën genereert én uitvoert. In de opleiding Innovation Manager leer je hier de tools en technieken voor.

Jouw resultaat

- ✓ Je kunt brainstormtechnieken toepassen om nieuwe ideeën te genereren
- ✓ Je kent methodes om goede ideeën te identificeren en draagvlak te creëren
- ✓ Door te tekenen, kun je problemen oplossen en plannen visualiseren
- ✓ Je kunt een agile-proces inrichten en de resultaten meten en evalueren
- ✓ Je weet hoe je een Design Sprint faciliteert

Voor wie?

Deze opleiding is bedoeld voor toekomstige innovators en professionals die meer impact en vernieuwing willen binnen organisaties. We zien veel business development managers, (afdelings)managers, projectleiders, ondernemers, marketing- en communicatieadviseurs.

TRAINER'S TIP

Geef niet op

Bij innovatie krijg je gegarandeerd met obstakels en tegenslag te maken, die belofte kan ik je doen. In mens-, euro of agenda-vorm. Weet dit. En benader ze met een lach! Het helpt ook om af en toe afstand te nemen. Kijk met een frisse blik naar wat er al gelukt is. Gewoon even genieten! Heel soms zie je dan zelfs een prachtig verscholen oplossing.

Yuen Yen - Design Thinking en Innovatie

Programma

DAG 1 EN 2: INNOVATIESTRATEGIE

- Innovatie begint bij helderheid: aan de slag met je eigen bedrijfsstrategie
- Je huidige business model: je zwakke en blinde vlekken
- Trendanalyse: waar moet innovatie een rol spelen
- Innovatiethesis opstellen
- Doelen formuleren
- Het horizonmodel: waar staat jouw organisatie
- De organisatie achter innovatie
- De verschillende innovatiemethodes en een keuze maken
- Budgetteren

DAG 3 EN 4: ZAKELIJK TEKENEN

- Basisvormen, mensen en emoties
- Zelfvertrouwen krijgen in visualiseren
- Workshops faciliteren met templates
- Jouw beelden naar the next level
- Train je visuele brein
- Datavisualisatie
- Graphic facilitation
- Strategische plannen en customer customer journeys visualiseren

DAG 5, 6, 7 EN 8: DESIGN THINKING

- Design Thinking stappenplan
- Start with WHY: aan de hand van de Golden Circle van Simon Sinek
- Empathie: je eindgebruiker begrijpen
- Probleemdefinitie: van probleem naar ontwerpvrage
- Framing: outside-the-box denken en losmaken van belemmerende denkkaders
- Ideeën genereren: creatieve technieken toepassen om een berg ideeën te bedenken en de beste te selecteren
- Rapid prototyping: ideeën snel tastbaar maken
- Visual thinking: technieken om een concept snel te visualiseren
- Prototyping met een website, video en app
- Business model canvas: de waarde en betekenis van jouw concept voor de eindgebruiker versterken
- Storytelling: mensen voor je concept winnen
- Elevator pitch: je concept verwoorden in één zin
- Presentatie: je concept pitchten aan je medecursisten en docent

DAG 9: DESIGN SPRINT FACILITATOR

- 4-step sketch: een methode om iedereen binnen het team te laten bijdragen aan concrete oplossingen
- Decide: voorkomen dat je team blijft steken in discussie en aannames
- Prototype: binnen één dag met je team een prototype maken
- Interviews: verschillende technieken voor het afnemen van gestroomlijnde interviews

DAG 10 EN 11: AGILE EN SCRUM VOOR MARKETING EN COMMUNICATIE

- Agile, Lean, Kanban en scrum: verschillen, overeenkomsten, relevantie voor marketing, communicatie, sales en hrm
- Wat ze je niet vertellen, maar wat je wel moeten weten over agile en scrum
- Een Sprint Review en Retrospective
- Handige tools om te gebruiken
- Aanloop naar je eerste Sprint
- Verdieping: Vision, Sprint Goal, Roadmap en Scaling Agile
- Voorbereiding op je examen (Scrum Master of Product Owner)

Ga naar competencefactory.nl voor de meest actuele startdata en om je in te schrijven. Neem voor al je vragen en persoonlijk advies contact op met onze opleidingsadviseurs Melissa, Tanya en Marianne via 030 - 207 8200.

Agile en Scrum voor Marketing en Communicatie

- 2 dagen
- € 1.125
- Inclusief dagarrangement
- 10:00 – 16:45 uur
- Stationsplein 89-90, Utrecht
- Certificaat

Snel aan de slag met Lean Startup, Agile en Scrum.

Verandering is van alle tijden, maar de wereld verandert nu sneller dan ooit. Bedrijven moeten 'adaptive' of 'Agile' zijn en producten krijgen een steeds kortere time-to-market. Dat heeft impact op alle afdelingen, inclusief marketing. Maar wat is Agile precies, en wat is Scrum? Tijdens deze training leer je de essentie van Agile en Scrum kennen. Ook ontdek je wat de impact van Agile en Scrum op marketing is, en wat je er binnen jouw organisatie mee kunt.

Jouw resultaat

- ✓ Je kunt het verschil uitleggen tussen Agile, Scrum, Lean en Lean Startup
- ✓ Je weet hoe je een Agile marketingproces inricht voor jouw organisatie
- ✓ Je kent een hele set handige Scrumtools
- ✓ Je kunt de resultaten van je Agile marketing meten en evalueren
- ✓ Je bereidt je voor op je examen: Scrum Master of Product Owner

Voor wie?

De training Agile en Scrum voor Marketing en Communicatie is bedoeld voor iedereen die meer wilt weten over Agile en Scrum in een marketingcontext. Denk aan accountmanagers, creative en art directors, (web)designers, communicatieadviseurs, marketeers en contentmanagers.

PROGRAMMA

- Agile, Lean, Kanban en Scrum: verschillen, overeenkomsten, relevantie voor marketing, communicatie, sales en hrm
- Wat ze je niet vertellen, maar wat je wel moeten weten over Agile en Scrum
- Een Sprint Review en Retrospective
- Handige tools om te gebruiken
- Aanloop naar je eerste Sprint
- Verdieping: Vision, Sprint Goal, Roadmap en Scaling Agile
- Voorbereiding op je examen (Scrum Master of Product Owner)

Ga naar competencefactory.nl voor de meest actuele startdata en om je in te schrijven. Neem voor al je vragen en persoonlijk advies contact op met onze opleidingsadviseurs Melissa, Tanya en Marianne via 030 – 207 8200.

Creative Concepting

Maak je ideeën concreet en breng ze helder in kaart volgens een eenvoudig, concreet stappenplan.

Moet jij weleens een creatief concept neerzetten? Vast wel. Je baas vraagt bijvoorbeeld of je een idee helder in kaart kunt brengen zodat-ie er een beslissing over kan nemen. Of je bent eigenaar van een bedrijf, en wilt je ideeën eindelijk eens concreet maken om goed koers te blijven varen. Misschien ben je in deze roerige tijden toe aan een reset: 'Waar sta ik over vijf jaar?' Of je loopt al lang met een briljante ingeving rond, maar krijgt 'm niet van de grond. Want, hoe moet dat? In de hands-on training Creative Concepting leer je hoe je volgens een eenvoudig, concreet stappenplan tot een innovatief concept komt. Moeilijk? Nee! Iedereen kan het, dus jij ook. En creatief hoeft je niet per se te zijn. Het gaat vanzelf.

Jouw resultaat

- ✓ Je kunt creatieve denktechnieken toepassen voor ideevormgeving en verdieping
- ✓ Je weet hoe je je zintuigen gebruikt om verscherping te realiseren
- ✓ Je weet wat het belang van goede research is
- ✓ Je kent tools om in- en out-of-the box te denken, beperkingen te omarmen en de uitkomsten daarvan te benutten
- ✓ Je kent de kracht van storytelling en kunt een concept concretiseren op een half A4'tje

Voor wie?

Deze basistraining is niet alleen voor creatieven, maar juist voor iedereen die wil leren hoe je van een gedachte of idee een sterk concept kunt maken. Of je nu in dienst bent, eigen baas, éénpitter, in between jobs of gewoon jezelf beter wil leren kennen. Dus loop je al jaren rond met een idee, zoek je naar concrete stappen voor je brand, moet je een opdracht van je baas fiks of zie (of voel) je kansen maar weet je ze niet in de juiste vorm te gieten? Join in en leer hoe je van idee tot een goed concreet concept komt!

PROGRAMMA

- Je zintuigen gebruiken en inzetten
- Het allerbelangrijkste element van je concept: waarom
- Belang van karaktereigenschappen: van kern, naar hart, naar ziel
- Grondig te werk gaan: echt goed researchen doe je zo
- Inzicht: probleem versus kansen
- Creatieve denktechnieken als mindmapping, scampering en de SIT-methode
- De kracht van visual storytelling: een sterk concept zonder beeldtaal is er niet
- Trechters: de 5 w's
- Het proces van a tot z inclusief concreet stappenplan. Let's go!

Ga naar competencefactory.nl voor de meest actuele startdata en om je in te schrijven. Neem voor al je vragen en persoonlijk advies contact op met onze opleidingsadviseurs Melissa, Tanya en Marianne via 030 – 207 8200.

Creativiteit en Innovatie

Tijdens deze training leer je je eigen creativiteit aan te boren en in te zetten voor innovatie.

Of je nou je business wilt uitbreiden, een verdienmodel moet (her)uitvinden of kansen ziet: als ondernemer, zzp'er of manager moet je niet alleen constant scherp zijn, maar ook creatief. En ook hier begint succes vaak met een goed idee. Vrij en onbevangen denken – zonder dat 'ja maar'-stemmetje in je hoofd – is de basis van verandering en vooruitgang. Leer een mindset ontwikkelen die je creativiteit omzet in (commerciële) kracht. In deze training leer je hoe je – alleen of samen – van theoretische input creatieve output maakt. Je krijgt toegang tot tools die je innovatief vermogen stimuleren en je zakelijke flexibiliteit vergroten. Kortom: hoe haal je het meeste uit nieuwe situaties?

Jouw resultaat

- ✓ Je leert technieken inzetten om tot creatieve ideeën te komen
- ✓ Je kijkt op een nieuwe manier naar kansen en uitdagingen
- ✓ Je kunt je innerlijke criticus temmen
- ✓ Je kunt technieken toepassen die je helpen bij divergeren en convergeren
- ✓ Je kunt de verschillende werkvormen herkennen, toepassen én voorkomen dat ze door elkaar lopen

Voor wie?

Deze training is voor iedereen die wilt leren hoe je je business kunt heruitvinden. Iedereen die nieuwe kansen wilt zien en iedereen die zijn toolbox wilt vullen met creatieve technieken om zelf en met anderen te bouwen aan iets nieuws.

PROGRAMMA

- Brainstormen: productief aan de slag
- Convergeren en divergeren: deze technieken helpen je ideeën te kiezen en in praktijk te brengen.
- Je innerlijke criticus temmen die creativiteit remt
- Group genius: het stimuleren en optimaliseren van je creativiteit in groepsverband
- Mindful versus mind-wandering
- Orde en daadkracht: kanaliseer en benut de ideeënstroom in je hoofd
- Visualisatie: een techniek om creativiteit te bevorderen.

Ga naar competencefactory.nl voor de meest actuele startdata en om je in te schrijven. Neem voor al je vragen en persoonlijk advies contact op met onze opleidingsadviseurs Melissa, Tanya en Marianne via 030 - 207 8200.

- 2 dagen
- € 1.125
- Inclusief dagarrangement
- 10:00 – 16:45 uur
- Stationsplein 89-90, Utrecht
- Certificaat

Innovatie- strategie

Leer hoe je vanuit een onderbouwd plan succesvol innoveert, terwijl de 'business as usual' gewoon doorgaat.

Nieuwe producten, diensten en businessmodellen ontwikkelen terwijl je je bestaande bedrijf draaiende houdt: hoe doe je dat? Zelfs grote organisaties struggelen ermee. Als het niet lukt, krijgt 'gebrek aan executiekracht' vaak de schuld. Maar de oorzaak ligt meestal dieper: er ontbreekt een goede innovatiestrategie. In de training Innovatiestrategie leer je hoe je vanuit een onderbouwd plan succesvol kunt innoveren.

Jouw resultaat

- ✓ Je kunt je eigen innovatiemissie formuleren en 'm aan je bedrijfsstrategie koppelen
- ✓ Je kunt innovatiedoelen stellen voor je organisatie.
- ✓ Je weet welke organisatiemodellen je kunt hanteren voor innovatie
- ✓ Je weet hoe je een budget op kunt stellen voor innovatie
- ✓ Je weet welke methoden je kunt gebruiken om het innovatieproces te sturen

Voor wie?

De training Innovatiestrategie is bedoeld voor iedereen die innovatie strategisch wil benaderen in plaats van ad hoc. Denk aan Product Owners, productontwikkelaars, business development managers, innovatiestrategen en marketeers. Maar ook voor managers en CEO's is deze training nuttig (en leuk)!

PROGRAMMA

- Innovatie begint bij helderheid: aan de slag met je eigen bedrijfsstrategie
- Je huidige business model: je zwakke en blinde vlekken
- Trendanalyse: waar moet innovatie een rol spelen
- Innovatiethesis opstellen
- Doelen formuleren
- Het horizonmodel: waar staat jouw organisatie
- De organisatie achter innovatie
- De verschillende innovatiemethodes en een keuze maken
- Budgetteren

Ga naar competencefactory.nl voor de meest actuele startdata en om je in te schrijven. Neem voor al je vragen en persoonlijk advies contact op met onze opleidingsadviseurs Melissa, Tanya en Marianne via 030 - 207 8200.

- 2 dagen
- € 1.125
- Inclusief dagarrangement
- 10:00 – 16:45 uur
- Stationsplein 89-90, Utrecht
- Certificaat

Samenwerken op afstand



-  **1 dag**
-  **€ 595**
-  **Inclusief dagarrangement**
-  **10:00 – 16:45 uur**
-  **Stationsplein 89-90, Utrecht**
-  **Certificaat**

Leer handige trucs om ook op afstand soepel samen te werken.

‘Je hapert’, of: ‘Je staat op mute’. Herken je deze zinnen ergens van? Door de corona-maatregelen hebben veel mensen ervaren hoe het is om virtueel te vergaderen en samen te werken. Fijn dat dit kan, maar soms is het vermoeiend. Toch lijkt het erop dat werken op afstand een blijvertje is, ook na de pandemie. Belangrijk dus om jouw digitale samenwerkingsvormen zo goed mogelijk te stroomlijnen. In de training Samenwerken op afstand leer je handige trucs om ‘remote werken’ soepel te laten verlopen.

Jouw resultaat

- ✓ Je weet wat je allemaal met Zoom kunt doen, en hoe dat precies werkt
- ✓ Je kunt werken met Mentimeter, Miro, Mural en andere online samenwerkings-apps
- ✓ Je kunt de apps inzetten om creatief samen te werken
- ✓ Je weet hoe je voorbereidingen treft voor een vlotte bijeenkomst
- ✓ Je hebt geoefend met 1 of 2 eigen cases en kent voorbeelden van andere deelnemers

Voor wie?

Deze training is bedoeld voor iedereen die benieuwd is naar nieuwe manieren van online samenwerken. En die nieuwe technieken wil inzetten om online meetings een boost te geven, zodat iedereen de sessies energiek verlaat.

PROGRAMMA

- Basis op orde: device/devices, Zoom
- Contact maken en houden met je toehoorders
- Een samenwerk-canvas inzetten (bijvoorbeeld Mural)
- Bijdragen verzamelen
- Meerdere apps inzetten
- Wat te doen als je vastloopt
- Aan je eigen case werken
- Je case testen in de groep
- Je case verbeteren

Ga naar competencefactory.nl voor de meest actuele startdata en om je in te schrijven. Neem voor al je vragen en persoonlijk advies contact op met onze opleidingsadviseurs Melissa, Tanya en Marianne via 030 – 207 8200.

cijfer 
9

“Praktisch toepasbaar, sluit heel goed aan, veel relevante modellen en theorie behandeld. Het tempo is prettig en de trainer weet het op een bevlogen en betrokken manier te presenteren.”



Jolanda – via Springest.nl
Training Innovatiestrategie

Online Marketing Customer Experience

Natuurlijk wil je dat jouw website zo goed mogelijk converteert: dat je online je marketingdoelen haalt. Daar heb je invloed op! Je kunt bijvoorbeeld de customer experience verbeteren. Door te zorgen dat bezoekers op je site snel vinden wat ze zoeken én overtuigd raken van de waarde van jouw product of dienst, vergroot je de kans dat je conversie omhoog schiet.

Overzicht opleidingen en trainingen

- 74 Opleiding Conversiespecialist (CRO)
- 76 Training Conversieoptimalisatie
- 77 Training Customer Journey Marketing
- 78 Training Neuromarketing in de praktijk

Meet your trainer

Leila Mulder

Geeft o.a. Customer Journey Marketing

Leila is (merk)strateeg, innovator en verbinder. Altijd op zoek naar een échte connectie tussen merken en mensen. En daar komt veel bij kijken: denk aan branding, innovatie, employee en customer engagement. Tijdens haar trainingen probeert ze altijd een combinatie te maken van theorie en praktijk, strategie en executie, inspiratie en concretisering. Haar missie? Jou nieuwe dingen leren én zorgen dat je daar gelijk iets mee kunt. Het liefst in de vorm van een gedenkwaardige beleving, daar leer je namelijk pas écht van!

Wat cursisten zeggen over Leila:

“Leila legt goed uit en gebruikt aansprekende voorbeelden. Daarnaast heeft ze oog voor iedere cursist en haar cases, vragen en ideeën.”

– Ingeborg via [Competencefactory.nl](https://competencefactory.nl)

“Veel ruimte voor een eigen case en inbreng. Goede opdrachten en ook leerzame nabesprekingen. Interessante kennis. Enthousiaste spreekster.”

– Wende via [Competencefactory.nl](https://competencefactory.nl)



Conversie-specialist (CRO)

Kijk vanuit verschillende invalshoeken naar conversie en verbeter je online effectiviteit.

Conversie is hét doel van commerciële organisaties. En daarmee ook van hun websites: het is de bedoeling dat bezoekers iets kopen, contact opnemen of zich inschrijven. Tijdens de opleiding Conversiespecialist (CRO) leer je hoe je de effectiviteit van een website substantieel kunt verhogen. Aan de hand van praktische opdrachten en heldere voorbeelden maak je kennis met de vakgebieden die het succes van een site bepalen: zoekmachineoptimalisatie (SEO), conversieoptimalisatie, usability en persuasive copywriting.

Jouw resultaat

- ✓ Je kunt sites optimaliseren voor SEO, zodat ze meer traffic genereren
- ✓ Je weet hoe je de vormgeving en interactieve elementen op je site afstemt op je conversiedoelen
- ✓ Je kunt de gebruiksvriendelijkheid van je site aanpakken, zodat je minder bezoekers onderweg kwijtraakt
- ✓ Je kunt het gedrag van je bezoekers beïnvloeden, zodat ze eerder tot conversie overgaan
- ✓ Je bent bekend met het AIDA-model

Voor wie?

De opleiding is bedoeld voor iedereen die de effectiviteit van een website wil verbeteren en hogere conversiecijfers wil halen. Denk aan (online) marketeers, e-commerce specialisten, contentspecialisten, seo-experts, webredacteuren, zzp'ers en ondernemers met een eigen site.

-  6 dagen, 12 colleges
4 maanden
-  € 2.750
-  Inclusief
dagarrangement
-  10:00 – 16:45 uur
-  Post-hbo
-  Diploma

TRAINER'S TIP

Stuur de kijkrichting

Door een pijl, een paar ogen of een product op de CTA-button te richten, neem je regie over de kijkrichting van je bezoekers. Zo stuur je hun aandacht naar wat jij belangrijk vindt. En dat levert meer kliks op!

Letty de Nijs – Neuromarketing

Programma

DAG 1: ZOEKMACHINEOPTIMALISATIE (SEO)

- Google, Bing, DuckDuckGo, Ecosia: SEO-tips per zoekmachine
- Backlinks en een goede linkbuildingstrategie
- Zoekgedrag en zoekmachineoptimalisatie
- Effectieve contentstrategie opstellen voor zoekmachines

DAG 2 EN 3: CONVERSIEOPTIMALISATIE

- Conversie en Conversion Rate Optimization (CRO)
- Funneloptimalisatie en conversiedoelstellingen
- Usability en design
- Klanten, doelen en persona's
- Landingspagina's optimaliseren
- Klantreis in kaart brengen en optimaliseren
- Online persuasion: je online bezoekers beïnvloeden
- Personalisatie: verschillende koop- en beslistijlen

DAG 4 EN 5: USABILITY

- Conversiepunten: taken van de bezoeker
- Zelf een gebruikerstest maken en afnemen
- Usability-richtlijnen: 10 heuristieken van Jakob Nielsen
- Accessibility, W3C en drempelvrij: de toegankelijkheid van je website
- Navigatie en zoekfunctie
- Call to actions en links
- Je bezoekers online beïnvloeden
- Eyetracking, A/B-testen, expert review

DAG 6: PERSUASIVE COPYWRITING

- Het AIDA-model (Attention, Interest, Desire, Action): het gesprek met je lezer aangaan
- Je doelgroep in vier eenvoudige stappen aanzetten tot conversie
- Een sterke call-to-action schrijven
- Tips en tricks en do's en don'ts

Ga naar competencefactory.nl voor de meest actuele startdata en om je in te schrijven. Neem voor al je vragen en persoonlijk advies contact op met onze opleidingsadviseurs Melissa, Tanya en Marianne via 030 - 207 8200.

Training

Conversie-optimalisatie

Conversie is hét doel van je website. Zo breng je je conversieratio omhoog.

Wist je dat de conversieratio op veel websites maar 2% is? Dat is niet veel, zeker als je bedenkt dat conversie hét doel van iedere commerciële organisatie is. Ook websites hebben meestal duidelijke doelen: bezoekers moeten bijvoorbeeld een aankoop doen, informatie aanvragen of een bestand downloaden. Hoe krijg je de conversie van je website omhoog?

Jouw resultaat

- ✓ Je weet welke elementen de conversie van websites beïnvloeden
- ✓ Je kunt actuele Conversion Rates bepalen
- ✓ Je kent de trucs en technieken om die Rates omhoog te stuwen
- ✓ Je kent de laatste ontwikkelingen op het gebied van vormgeving, interactie, content en salesprocessen
- ✓ Je kunt je website zó inrichten dat een potentiële klant er meteen z'n weg vindt – goed voor de conversie!

Voor wie?

Deze training is geschikt voor iedereen die een voorsprong wil krijgen of houden op de concurrentie en op zoek is naar meer opbrengsten uit zijn website. Denk aan interaction designers, marketeers, e-commerce specialisten, uitgevers, contentspecialisten en ondernemers.

PROGRAMMA

- Conversie en Conversion Rate Optimization (CRO)
- Funnel optimalisatie
- Conversiedoelstellingen
- Usability en design
- Klanten, doelen en persona's
- Landingspagina's optimaliseren
- Klantreis in kaart brengen en optimaliseren
- Online persuasion: je online bezoekers beïnvloeden
- Personalisatie: verschillende koop- en beslistijlen

Ga naar competencefactory.nl voor de meest actuele startdata en om je in te schrijven. Neem voor al je vragen en persoonlijk advies contact op met onze opleidingsadviseurs Melissa, Tanya en Marianne via 030 - 207 8200.

- 2 dagen
- € 1.125
- Inclusief dagarrangement
- 10:00 - 16:45 uur
- Stationsplein 89-90, Utrecht
- Certificaat

Training

Neuro-marketing in de praktijk

Maak jouw customer journey effectiever door de principes van neuromarketing toe te passen.

Marketing draait altijd om verleiding: hoe beïnvloed je je doelgroep zo dat ze je product of dienst gaan kopen? Je kunt als marketeer ver komen door je intuïtie te volgen. Maar dan zit je er ook weleens naast, soms zonder dat je het doorhebt. Als neuromarketeer baseer je je keuzes op gedragswetenschappelijk onderzoek, waarbij je vooral naar het onbewuste gedrag van consumenten kijkt. Want wist je dat zij vooral onbewust beslissingen nemen?

Jouw resultaat

- ✓ Je hebt zelf ervaren hoe krachtig het onbewuste brein is
- ✓ Je kent verschillende persuasietechnieken en kunt ze gericht inzetten
- ✓ Je kunt overtuigingsprincipes toepassen, binnen de hele customer journey
- ✓ Je kent de commerciële waarde van touchpoints
- ✓ Je kunt je doelgroep aan de hand van een gedragsmodel verleiden om steeds dichterbij jouw einddoel te komen

Voor wie?

Je bent een allround online marketeer die verantwoordelijk is voor de hele klantreis, van concepting en SEA tot de bedankpagina en verder. Jouw doel is meer uit je marketingbudget te halen, waarbij je in gedachten houdt dat ieder contactmoment het verschil kan maken.

PROGRAMMA

- De kracht van het onbewuste brein
- Overtuigingsprincipes
- Bert en Ernie en de manier waarop wij beslissen
- Krachtige overtuigingsprincipes aan de hand van cases
- Oefening met overtuigingsprincipes
- Gedragsverandering bekeken vanuit een bewezen gedragsmodel
- De customer journey optimaliseren met overtuigingsprincipes
- Krachtige principes binnen de fases van de customer journey

Ga naar competencefactory.nl voor de meest actuele startdata en om je in te schrijven. Neem voor al je vragen en persoonlijk advies contact op met onze opleidingsadviseurs Melissa, Tanya en Marianne via 030 - 207 8200.

- 1 dag
- € 595
- Inclusief dagarrangement
- 10:00 - 16:45 uur
- Stationsplein 89-90, Utrecht
- Certificaat

Customer Journey Marketing

-  1 dag
-  € 595
-  Inclusief dagarrangement
-  10:00 – 16:45 uur
-  Stationsplein 89-90, Utrecht
-  Certificaat

Creëer duurzame klantrelaties met een optimale customer journey.

Customer journey's zijn hot. Bedrijven als Apple, Unilever en ING weten feilloos welke stappen een consument doorloopt voordat hij een product of dienst koopt. Maar hoe zit dit bij jouw organisatie? Hoe moet jouw customer journey eruitzien om meer klanten binnen te halen én te behouden? Tijdens deze training leer je precies waar een goede customer journey aan voldoet en hoe je die zelf succesvol inzet.

Jouw resultaat

- ✓ Je kunt analyseren hoe de customer journey van een organisatie in elkaar zit
- ✓ Je weet hoeveel contactmomenten jouw klant gemiddeld nodig heeft om tot aankoop over te gaan
- ✓ Je begrijpt welke content past bij welk contactmoment
- ✓ Je kent verschillende vormen van conversieoptimalisatie en kunt hier advies over uitbrengen
- ✓ Je kunt customer journey's optimaliseren met een mix van on- en offline kanalen

Voor wie?

Deze training is voor iedereen die niet alleen meer klanten wil binnenhalen via een goed uitgedachte customer journey, maar ook klanten aan zich wil binden. In een typische trainingsgroep zitten bijvoorbeeld online marketing managers, content managers en social mediastrategen.

PROGRAMMA

- De mentale journey die een potentiële klant aflegt vanaf het eerste contactmoment tot het moment van aankoop
- De lengte en opbouw van een succesvolle customer journey
- Customer journey's in de praktijk
- Acquisitie: potentiële klanten snel door de customer journey loodsen
- De ideale customer journey
- Geschikte kanalen voor iedere fase van de customer journey
- Van customer journey naar (terugkerende) klant
- Van informeren naar duurzame relaties creëren

Ga naar competencefactory.nl voor de meest actuele startdata en om je in te schrijven. Neem voor al je vragen en persoonlijk advies contact op met onze opleidingsadviseurs Melissa, Tanya en Marianne via 030 - 207 8200.

cijfer 9

“Geen marketinggeklets, maar juist vanuit een ondernemer horen hoe zij haar funnels heeft opgezet. Daarin zaten voor mij heel veel eyeopeners (beter gezegd, dingen die ik nog niet wist).

Oftewel: genoeg huiswerk voor de komende maanden.”



Robert – via Springest.nl
Training Customer Journey Marketing

Online Marketing Google

Even snel je SEO-kennis updaten, of juist diep in Google Analytics duiken zodat je precies weet hoe het zit? Bij Competence Factory vind je de Google-opleiding die bij je past en kunt je certificaten halen. Zien we je gauw?

We houden onze trainingen up-to-date doordat we samenwerken met Fosby: online marketingspecialist en top 10 Google Premier-partner. Samen organiseren we jaarlijks de 'Google Experience', waarbij je de Google Master-opleiding afsluit met een bezoek aan het Google-hoofdkantoor in Dublin.

Overzicht opleidingen en trainingen

- 82 Opleiding Google Master
- 86 Opleiding Google Ads Certified Professional
- 88 Training Google Ads basis
- 89 Training Google Ads gevorderd
- 90 Training Google Ads expert
- 91 Training Google Shopping
- 92 Training Google Tag Manager

Meet your trainer

Jeroen de Koning

Geeft o.a. Google Ads en Google Analytics

Jeroen de Koning is net veertig, maar werkt al ruim twintig jaar als marketeer. Sinds 2003 verdiept hij zich in Ads en inmiddels heeft hij Google zowat uitgespeeld: hij weet er echt álles van. Jeroen is mede-eigenaar van online- marketingbureau Fosby, dat officieel Google Premier Partner is. Met zijn team verbetert hij de online marketing van merken als Kamera Express, Drogist.nl en Balmain.

Wat cursisten zeggen over Jeroen:

“Jeroen gaat stap voor stap door de theorie en laat meer dan genoeg ruimte over voor vragen.”

– Maarten via [Springest.nl](#)

“De trainer is echt heel goed en deskundig en legt alles uit op een manier die niet saai of langdradig is.”

– Graziela via [Springest.nl](#)

“Jeroen is een fijne spreker op het gebied van Online Marketing, duidelijk een expert in dit vakgebied.”

– Edwin via [Springest.nl](#)



Google Master

Leer álles over Google en voeg maar liefst drie Google-diploma's toe aan je cv.

Wil jij alles, maar dan ook echt alles weten van Google? Hoe je websites kunt optimaliseren zodat je de zoekmachine domineert, hoe je met Google Ads op een eenvoudige manier met één druk op de knop nieuwe klanten kunt vinden én hoe je met Google Analytics al je inspanningen kunt monitoren en beïnvloeden? Dan is deze Google Master opleiding een must voor je!

Jouw resultaat

- ✓ Je bent specialist in Google Analytics: je kunt de resultaten van websites tot in detail meten
- ✓ Je weet alles van Google Ads: van een account opzetten tot slimme biedstrategieën kiezen
- ✓ Je kunt de vindbaarheid van je website vergroten met slimme SEO-technieken
- ✓ Je kunt je Ads- en Analytics-inzichten mooi presenteren in Google Data Studio
- ✓ Je hebt maar liefst drie certificaten op zak: Google Adwords Fundamentals, Google Analytics Individual Qualification én Google Adwords Certified Online Advertentie Professional

Voor wie?

Iet voor niets is dit één van onze meest geboekte opleidingen. Kies je voor de Google Master, dan geef je je carrière en netwerk een flinke boost. De deelnemers werken o.a. als (freelance) marketeer, online specialist, webmaster, e-commerce manager en webshopeigenaar.

- 11 dagen, 22 colleges
5 maanden
- € 6.250
- Inclusief dagarrangement
- 10:00 – 16:45 uur
- Post-hbo
- Diploma

TRAINER'S TIP

Niet alleen voor de marketeers

Google Ads-kennis is niet alleen voor marketeers! Ook als je een andere functie hebt, is het goed om Google Ads te kennen. Zo kun je meepraten en zelf beoordelen of je team de juiste keuzes maakt.

Maarten Paauw – Online Marketing en Google

Programma

DAG 1: GOOGLE ANALYTICS BASIS

- Basisfuncties van Google Analytics
- Acquisitie en verkeersbronnen
- Conversiedoelen bepalen
- Dashboard inrichten, snelkoppelingen gebruiken, rapportages aanpassen én exporteren.

DAG 2 EN 3: GOOGLE ANALYTICS GEVORDERD

- Admin-omgeving en instellingen
- Ads koppelen
- Reguliere expressies gebruiken
- Segmentatie
- A/B testen
- Multi Channel Funnels
- Measurement plan
- Google Analytics IQ-examen: 90 minuten, 70 vragen

DAG 4: GOOGLE ADS BASIS

- Ads-account aanmaken en budget bepalen
- Vanuit een concept een campagne én afzonderlijke advertenties opzetten
- Lesje zoekwoorden: verschillende soorten, uitsluitingswoorden en zoekwoord-inspiratie
- De veiling: waar je op moet letten als je gaat bieden.
- Display advertenties: tekst- en beeldadvertising binnen het Google Display Network

DAG 5 EN 6: GOOGLE ADS GEVORDERD

- Optimalisatie, verbeteren ROI en herverdelen budget
- Zoekwoorden optimaliseren: verbeteracties om conversie te verhogen en kosten te verlagen
- Advertentie en campagne optimaliseren: gelijktijdige test en geaggregeerd testen
- Optimalisatietips, optimalisatiestrategieën en remarketing list for search ads (RLSA)
- Het Google Ads Search examen

DAG 7 EN 8: GOOGLE ADS EXPERT

- Budgetoptimalisatie voor gevorderden
- Automatische regels: zo ben je effectiever in minder tijd
- Succesvol met de juiste targeting; op taal, locatie, segmenten en dimensies
- Zoekwoorden optimaliseren
- Advertenties optimaliseren: landingspagina verbeteren, effectieve tekst-ads, roulatie, testen, extensies en invoegen van zoekwoorden
- Een effectieve remarketingstrategie opstellen met Remarketing zoeknetwerk (RLSA)
- Ads-scripts toepassen: automatiseer acties door Javascriptcode toe te voegen
- Het Google Certified Ads Specialist-examen

DAG 9: ZOEKMACHINEOPTIMALISATIE (SEO)

- Google, Bing, DuckDuckGo, Ecosia: SEO-tips per zoekmachine
- Backlinks en een goede linkbuildingstrategie
- Zoekgedrag en zoekmachineoptimalisatie
- Een effectieve contentstrategie opstellen voor zoekmachines

DAG 10: GOOGLE SHOPPING

- Google Merchant Center opzetten en inrichten
- Google Ads- en Google Analytics-account inrichten en aan elkaar koppelen
- Resultaten van je Google Shopping-campagnes monitoren
- Google Shopping-strategieën
- Dynamische remarketing

DAG 11: GOOGLE TAG MANAGER

- Een Google Tag Manager-container opzetten
- Zelf alles instellen: Google Analytics, Google Ads remarketing, Facebook-tracking, LinkedIn Insights
- Registreren welke bezoekers iets downloaden, je telefoonnummer bellen of je e-mailadres gebruiken
- De AVG toepassen en een cookiemuur opzetten

DAG 12 & 13: DATAVISUALISATIE MET GOOGLE DATA STUDIO

- Gegevensbronnen koppelen: de start van elk dashboard
- Stappenplan data visualiseren
- Gegevensbeheer en gegevensbronnen
- Diagrammen, filters en vergelijkingen
- Gegevens mengen
- KPI's en meetplan
- Statistieken en grafieken
- Design/UX van je dashboard

cijfer
10

“Afgelopen mei heb ik deze Google Master opleiding bij Competence Factory gevolgd en daar al hele goede resultaten mee behaald: beter converterende ads, hogere posities in SEO en betere analyses.

In korte tijd echt veel geleerd over Analytics, Ads, SEO en Tag Manager. Toffe docenten ook. Aanrader!”

M. – via Springest.nl
Opleiding Google Master

Google Ads Certified Professional

-  **5 dagen, 10 colleges**
1,5 maand
-  **€ 2.450**
-  **Inclusief dagarrangement**
-  **10:00 – 16:45 uur**
-  **Post-hbo**
-  **Diploma**

Behaal in 5 dagen het Google Search Advertising Examen en wordt Google Ads Professional.

Wil je Google Ads helemaal uit kunnen spelen? Dan is de opleiding Google Ads Certified Professional je volgende stap. Vijf dagen lang verdiep je je in de mogelijkheden van Google Ads: van account opzetten tot een uitgewerkte remarketingstrategie uitvoeren en slimme biedstrategieën kiezen. Je sluit de opleiding af met het Google Certified Ads Specialist-examen.

Jouw resultaat

- ✓ Je begrijpt hoe Google Ads werkt en kunt zelf een Google Ads-account opzetten
- ✓ Je snapt hoe het veiling- en biedingsysteem van Google Ads werkt
- ✓ Je kunt de resultaten van je Ads-campagne bijhouden, en je campagnes waar nodig bijsturen
- ✓ Je kunt acties automatiseren om tijd te besparen
- ✓ Je hebt het Google Certified Ads Specialist-examen gehaald

Voor wie?

Deze opleiding is bedoeld voor iedereen die de ambitie heeft om alles uit Google Ads te halen en echt SEA-specialist te worden. Denk aan online marketeers, webdevelopers, mediaprofessionals en marketingmanagers. Maar ook zzp'ers, websitebeheerders, mkb'ersKB, lokale aanbieders en ondernemers.

Programma

DAG 1: GOOGLE ADS BASIS

- Ads-account aanmaken en budget bepalen
- Vanuit een concept een campagne én afzonderlijke advertenties opzetten
- Lesje zoekwoorden: verschillende soorten, uitsluitingswoorden en zoekwoord-inspiratie
- De veiling: waar je op moet letten als je gaat bieden.
- Display advertenties: tekst- en beeldadvertising binnen het Google Display Network

DAG 2 EN 3: GOOGLE ADS GEVORDERD

- Optimalisatie, verbeteren ROI en herverdelen budget
- Zoekwoorden optimaliseren: verbeteracties om conversie te verhogen en kosten te verlagen
- Advertentie en campagne optimaliseren: gelijktijdige test en geaggregeerd testen
- Optimalisatietips, optimalisatiestrategieën en remarketing list for search ads (RLSA)
- Het Google Ads Search examen

DAG 4 EN 5: GOOGLE ADS EXPERT

- Budgetoptimalisatie voor gevorderden
- Automatische regels: zo ben je effectiever in minder tijd
- Succesvol met de juiste targeting; op taal, locatie, segmenten en dimensies
- Zoekwoorden optimaliseren
- Advertenties optimaliseren: landingspagina verbeteren, effectieve tekst-ads, roulatie, testen, extensies en invoegen van zoekwoorden
- Een effectieve remarketingstrategie opstellen met Remarketing zoeknetwerk (RLSA)
- Ads-scripts toepassen: automatiseer acties door Javascriptcode toe te voegen
- Het Google Certified Ads Specialist-examen

Ga naar competencefactory.nl voor de meest actuele startdata en om je in te schrijven. Neem voor al je vragen en persoonlijk advies contact op met onze opleidingsadviseurs Melissa, Tanya en Marianne via 030 – 207 8200.

Google Ads basis

Ook online te volgen

In één dag aan de slag met je eigen Google Ads-account.

Google Ads kan een uitstekend middel zijn om bekendheid te genereren en meer bezoekers naar je website te trekken. Kán, want er is één voorwaarde: je moet je Ads-campagne wel zorgvuldig inrichten. Anders loop je het risico dat je veel geld investeert waar je weinig voor terugkrijgt. In de training Google Ads basis leer je hoe je een succesvolle Ads-campagne opzet. Wil je uiteindelijk het Google Ads Search-examen halen? Dan is deze training een goed begin van je voorbereiding.

Jouw resultaat

- ✓ Je begrijpt hoe Google Ads werkt en kunt zelf een Google Ads-account opzetten
- ✓ Je kunt relevante zoekwoorden definiëren en koppelen aan je advertenties
- ✓ Je weet hoe je een effectieve advertentietekst schrijft
- ✓ Je begrijpt hoe het veiling- en biedingsysteem van Google Ads werkt
- ✓ Je kunt de resultaten van je Ads-campagnes bijhouden, en je campagnes waar nodig bijsturen

Voor wie?

De training Google Ads basis is bedoeld voor iedereen die wil adverteren via Google. Denk aan online marketeers, webdevelopers, mediaprofessionals, marketingmanagers en zzp'ers. Wil je meedoen, dan is het handig als je basiskennis van (online) marketing hebt.

PROGRAMMA

- Ads-account aanmaken en budget bepalen
- Vanuit een concept een campagne én afzonderlijke advertenties opzetten
- Campagnes structureren met de Ads Editor
- Google Shopping: een goede productfeed opzetten
- Lesje zoekwoorden: verschillende soorten, uitsluitingswoorden en zoekwoord-inspiratie
- De soorten advertenties
- De veiling: waar je op moet letten als je gaat bieden.
- Display advertenties: tekst- en beeldadvertising binnen het Google Display Network

Ga naar competencefactory.nl voor de meest actuele startdata en om je in te schrijven. Neem voor al je vragen en persoonlijk advies contact op met onze opleidingsadviseurs Melissa, Tanya en Marianne via 030 - 207 8200.

- 1 dag
- € 595
- Inclusief dagarrangement
- 10:00 - 16:45 uur
- Stationsplein 89-90, Utrecht
- Certificaat

Google Ads gevorderd

In twee dagen klaar voor je Google Ads Search-certificaat.

Het Google Ads Search-certificaat halen? Met deze training bereid je je goed op het examen voor. Samen met een enthousiaste trainer duik je dieper Google Ads in, zodat je zelf met een account aan de slag kunt. Je krijgt een doelgerichte training, waarna je meteen aanschuift bij het examen. Dikke kans dat je mét het certificaat de deur uit loopt!

Jouw resultaat

- ✓ Je kunt aan allerlei knoppen draaien om je campagnes te optimaliseren
- ✓ Je weet hoe je analyses draait van bijvoorbeeld budgetten, marges en segmenten
- ✓ Je kunt tests en metingen uitvoeren om je advertenties te optimaliseren
- ✓ Je kunt je zoekwoorden effectief verbeteren
- ✓ Je hebt het Google Ads Search-certificaat in de pocket

Voor wie?

Wil je meedoen, dan is het belangrijk dat je de training Google Ads basis gedaan hebt, of voldoende basiskennis hebt om bij de training in te stromen. Twijfel je of je al aan de training kunt beginnen? Neem dan contact op met ons op.

PROGRAMMA

- Optimalisatie, verbeteren ROI en herverdelen budget
- Analyses
- Zoekwoorden optimaliseren: verbeteracties om conversie te verhogen en kosten te verlagen
- Advertentie optimaliseren: gelijktijdige test en geaggregeerd testen
- Campagneoptimalisatie
- Optimalisatietips, optimalisatiestrategieën en remarketing list for search ads (RLSA)
- Het Google Ads Search examen

Ga naar competencefactory.nl voor de meest actuele startdata en om je in te schrijven. Neem voor al je vragen en persoonlijk advies contact op met onze opleidingsadviseurs Melissa, Tanya en Marianne via 030 - 207 8200.

- 2 dagen
- € 1.125
- Inclusief dagarrangement
- 10:00 - 16:45 uur
- Stationsplein 89-90, Utrecht
- Certificaat

Training

Google Ads expert

In twee dagen klaar voor je Google Certified Ads Specialist-examen. Heb je ervaring met Google Ads en wil je meer de diepte in? Tijdens de training Google Ads expert ontdek je handige tips en tricks om je advertentiestrategie nog slimmer in te richten. Meteen een goede voorbereiding voor het Search Advertising-examen van Google, dat je direct na de training kunt maken. Slaag je, dan mag je jezelf Google Ads Certified Online Advertentie-professional noemen. Dat staat mooi op je cv!

Jouw resultaat

- ✓ Je kunt je budget en biedstrategie optimaliseren
- ✓ Je weet hoe je je zoekwoorden en advertenties aanscherpt om betere resultaten te halen
- ✓ Je kunt acties automatiseren om tijd te besparen
- ✓ Je weet hoe je je targeting aanscherpt
- ✓ Je hebt het Google Certified Ads Specialist-examen gehaald

Voor wie?

Je kunt deze training volgen wanneer je het Ads Fundamentals-examen hebt gehaald. Heb je dit examen niet gedaan, maar wel praktijkervaring met Google Ads? Dan neemt de trainer contact met je op om te kijken of je niveau aansluit bij de training.

PROGRAMMA

- Trends en pro-mogelijkheden in zoekadvertenties
- Budgetoptimalisatie voor gevorderden
- Automatische regels: zo ben je effectiever in minder tijd
- Succesvol met de juiste targeting; op taal, locatie, segmenten en dimensies
- Zoekwoorden optimaliseren
- Advertenties optimaliseren: landingspagina verbeteren, effectieve tekst-ads, roulatie, testen, extensies en invoegen van zoekwoorden
- Een effectieve remarketingstrategie opstellen met Remarketing zoeknetwerk (RLSA)
- Ads-scripts toepassen: automatiseer acties door Javascriptcode toe te voegen
- Het Google Certified Ads Specialist-examen

Ga naar competencefactory.nl voor de meest actuele startdata en om je in te schrijven. Neem voor al je vragen en persoonlijk advies contact op met onze opleidingsadviseurs Melissa, Tanya en Marianne via 030 - 207 8200.

-  **2 dagen**
-  **€ 1.125**
-  **Inclusief dagarrangement**
-  **10:00 - 16:45 uur**
-  **Stationsplein 89-90, Utrecht**
-  **Certificaat**

Training

Google shopping

Leer hoe je met Google Shopping jouw producten onder de aandacht van consumenten brengt.

Via Google Shopping kunnen consumenten de producten die ze zoeken, direct vergelijken op uiterlijk en prijs. Handig voor hen, kansrijk voor jou. Want klanten die via deze route op een productpagina komen, zijn sterk geneigd om iets te kopen. Slim dus om je producten via Google Shopping aan te bieden. Hoe je dat doet? Je ontdekt het tijdens de training Google Shopping.

Jouw resultaat

- ✓ Je kunt jouw productaanbod koppelen aan Google Merchant Center
- ✓ Je kunt het Google Merchant Center koppelen aan je Google Ads en Google Analytics
- ✓ Je weet hoe je een productfeed genereert, instelt en optimaliseert
- ✓ Je kunt de juiste biedstrategieën inzetten
- ✓ Je kunt je resultaten monitoren en bijsturen

Voor wie?

Deze training is voor iedereen die wil adverteren met Google Shopping. Denk aan online marketeers, e-commerce managers, marketing managers en zzp'ers in de e-commerce branche.

PROGRAMMA

- Inleiding van Google Shopping: van een product een advertentie maken
- Google Merchant Center opzetten en inrichten
- Google Ads- en Google Analytics-account inrichten en aan elkaar koppelen
- De biedstrategieën
- Resultaten van je Google Shopping-campagnes monitoren
- De productfeed optimaliseren en instellen met behulp van regels
- Google Shopping-strategieën
- Promoties uitlichten in Google Shopping-advertenties, zoals Black Friday-acties
- Dynamische remarketing

Ga naar competencefactory.nl voor de meest actuele startdata en om je in te schrijven. Neem voor al je vragen en persoonlijk advies contact op met onze opleidingsadviseurs Melissa, Tanya en Marianne via 030 - 207 8200.

-  **1 dag**
-  **€ 595**
-  **Inclusief dagarrangement**
-  **10:00 - 16:45 uur**
-  **Stationsplein 89-90, Utrecht**
-  **Certificaat**

Google Tag Manager

Nooit meer je webbouwer bellen voor kleine klusjes: voortaan voer je zelf je code in.

Je website is allang geen online etalage meer; via 'tags' (stukjes code) verzamelt 'ie allerlei gegevens over de wensen en voorkeuren van je bezoekers. Tenminste, als je die tags geïmplementeerd hebt. Misschien besteed je het beheer van je tags uit aan een webbouwer, maar het kan handig zijn om het ook zelf te kunnen. Dan hoeft je niet iedere keer te bellen of mailen als je het aantal kliks op een nieuwe button wilt meten. Tijdens de training Google Tag Manager leer je tags implementeren en beheren. Dat geeft jou meer autonomie over je eigen website.

Jouw resultaat

- ✓ Je snapt hoe Google Tag Manager werkt
- ✓ Je weet welke soorten tags je kunt maken en plaatsen
- ✓ Je kunt zelf tags plaatsen, aanpassen en beheren
- ✓ Je kunt nieuwe tags bedenken én aanmaken
- ✓ Je hebt meer regie over je eigen website

Voor wie?

De training is bedoeld voor iedereen die zelfstandig tags wil toevoegen en beheren, of daarover wil kunnen meepraten. In een typische trainingsgroep zitten bijvoorbeeld marketingmanagers, webmasters, (online) marketeers en webanalisten.

PROGRAMMA

- Wat is Google Tag Manager, en hoe werkt het?
- Een Google Tag Manager-container opzetten
- Zelf alles instellen: Google Analytics, Google Ads remarketing, Facebook-tracking, LinkedIn Insights
- Registreren welke bezoekers iets downloaden, je telefoonnummer bellen of je e-mailadres gebruiken
- De AVG toepassen en een cookiemuur opzetten
- Geavanceerde trackingsscripts: content engagement, form abandonment en tags debuggen en previewen

Ga naar competencefactory.nl voor de meest actuele startdata en om je in te schrijven. Neem voor al je vragen en persoonlijk advies contact op met onze opleidingsadviseurs Melissa, Tanya en Marianne via 030 - 207 8200.

-  1 dag
-  € 595
-  Inclusief dagarrangement
-  10:00 - 16:45 uur
-  Stationsplein 89-90, Utrecht
-  Certificaat



Online Marketing Online Marketing

Wat is het geheim achter een sterke online marketingstrategie? Voor welke SEO-trucs krijg je tegenwoordig 'strafpunten' van Google? En hoe kan big data je conversie verhogen?

Doe je aan online marketing, dan moet je constant up-to-date blijven van de laatste trends en technologische ontwikkelingen in je vakgebied. De online marketing-trainingen en -opleidingen van Competence Factory helpen je hierbij.

Overzicht opleidingen en trainingen

- 96 Opleiding Online Marketeer
- 99 Opleiding Online Marketing Strateeg
- 102 Opleiding SEO en SEA Specialist
- 106 Training E-mailmarketing
- 107 Training Growth Hacking in a Day
- 108 Training Local SEO
- 109 Training Online Marketingstrategie
- 110 Training Zoekmachineoptimalisatie (SEO)

Meet your trainer

Axel Hommenga

Geeft o.a. Growth Hacking en Data Driven Marketingstrategie

Axel is een next-level marketeer en trainer. Hij zet growth hacking in om bedrijven voortdurend te helpen optimaliseren. Dat doet hij in start-upstijl: door aannames te testen en veel te experimenteren in kleine, iteratieve tests. Met slimme tools en nieuwe technieken. Axel helpt je aan future skills en concrete resultaten. Zijn stijl als trainer is energiek en persoonlijk. Meer halen uit je marketingstrategie? You got this!

Wat cursisten zeggen over Axel:

"Docent met veel kennis en professionaliteit. Wat je leert, kun je meteen toepassen in de praktijk."

- Amber via
[Competencefactory.nl](https://competencefactory.nl)

"De trainer gaf veel ruimte voor de input van de deelnemers, waardoor ik veel geleerd heb. Ik had niet het gevoel dat er alleen informatie gezonden werd, er was juist heel veel ruimte voor inbreng vanuit de groep. Heel waardevol!"

- Yoeni via
[Competencefactory.nl](https://competencefactory.nl)



Online Marketeer

Wil je snel aan de slag als online marketeer? Dan kun je niet zonder deze essentiële basiskennis.

Online marketing is een dynamisch vakgebied: er komen nieuwe disciplines bij, andere raken uit de mode en de (technologische) mogelijkheden nemen razendsnel toe. Dat maakt het vak boeiend, maar ook complex. Tijdens de opleiding Online Marketing leer je de tijdloze basics van het vak kennen, en ga je aan de slag met actuele tools en technieken. Je maakt je eigen marketingplan, duikt in Google Analytics, leert belangrijke SEO-do's en don'ts en verkent je marketingkansen op social media. Na de opleiding heb je niet alleen brede kennis van het vakgebied, maar kun je die kennis ook praktisch toepassen in je eigen bedrijf of organisatie.

Jouw resultaat

- ✓ Je kent de belangrijkste, actuele ontwikkelingen en cijfers binnen online marketing
- ✓ Je kunt zelfstandig een online marketingplan schrijven en een implementatieplan uitwerken
- ✓ Je kent de weg binnen Google Analytics en kunt hier nuttige marketinginzichten uit halen
- ✓ Je weet hoe je door te adverteren een grotere doelgroep bereikt en voor meer conversies zorgt
- ✓ Je kunt een succesvolle SEO-strategie opstellen en uitvoeren

Voor wie?

Heb je in je werk te maken met online marketing, of heb je de ambitie om online marketeer te worden? Dan is deze training geschikt voor jou. In een typische trainingsgroep zitten (junior) marketing- en communicatiespecialisten, zzp'ers en ondernemers.

-  **9 dagen, 18 colleges**
3 maanden
-  **€ 4.850**
-  **Inclusief dagarrangement**
-  **10:00 – 16:45 uur**
-  **Post-hbo**
-  **Diploma**

Programma

DAG 1 EN 2: ONLINE MARKETINGSTRATEGIE

- De belangrijkste trends en ontwikkelingen in online marketing
- Vormen van online marketing: contentmarketing, SEO/SEA, e-mail
- Strategie: de online marketingfunnel
- Online marketingkanalen
- De doelgroep, propositie en brand bepalen
- Online marketingtactieken
- Leads afvangen, een effectieve follow-up en aansluiting bij sales
- Controleren, beheren en bijsturen met meettools als Google Analytics

DAG 3: GOOGLE ANALYTICS BASIS

- Basisfuncties van Google Analytics
- Acquisitie en verkeersbronnen
- Conversiedoelen bepalen
- Dashboard inrichten, snelkoppelingen gebruiken, rapportages aanpassen én exporteren.

DAG 4: GOOGLE ADS BASIS

- Ads-account aanmaken en budget bepalen
- Vanuit een concept een campagne én afzonderlijke advertenties opzetten
- Lesje zoekwoorden: verschillende soorten, uitsluitingswoorden en zoekwoord-inspiratie
- De veiling: waar je op moet letten als je gaat bieden.
- Display advertenties: tekst- en beeldadvertenties binnen het Google Display Network

DAG 5: ZOEKMACHINEOPTIMALISATIE (SEO)

- Google, Bing, DuckDuckGo, Ecosia: SEO-tips per zoekmachine
- Backlinks en een goede linkbuildingstrategie
- Zoekgedrag en zoekmachineoptimalisatie
- Een effectieve contentstrategie opstellen voor zoekmachines

DAG 6: FACEBOOK EN INSTAGRAM ADVERTISING BASIS

- Basisprincipes: algoritme, biedingen, kosten
- Advertentie-account instellen
- Doelen, doelgroepen en budget bepalen
- Low-budget en slimme campagnetips voor killer Facebook Ads

DAG 7: DESIGN THINKING IN A DAY

- Design thinking stappenplan
- Empathie: je eindgebruiker begrijpen
- Probleemdefinitie: van probleem naar ontwerpvrage
- Ideeën genereren: creatieve technieken toepassen om een berg ideeën te bedenken en de beste daarvan te selecteren
- Rapid Prototyping: ideeën snel tastbaar maken

DAG 8 EN 9: VISUELE CONTENTCREATIE

- Trends, tools en ontwikkelingen op het gebied van content en design
- De nieuwe marketeer en designer
- Inspiratiesessie over creatieve tools in de markt
- Verschillende tools: Wix, Canva, Prezi, Inplace, Adobe Spark en meer
- Basics of design
- Praktische tips & tricks voor de basics of design
- Thema en doelstelling vaststellen
- Aan de slag met jouw eigen werk

Ga naar competencefactory.nl voor de meest actuele startdata en om je in te schrijven. Neem voor al je vragen en persoonlijk advies contact op met onze opleidingsadviseurs Melissa, Tanya en Marianne via 030 - 207 8200.

Opleiding

Online Marketing Strateeg

- 12 dagen, 24 colleges
4 maanden
- € 5.850
- Inclusief
dagarrangement
- 10:00 - 16:45 uur
- Post-hbo
- Diploma

Ontdek verrassende manieren om je online merk te laten groeien en ga aan de slag als online marketing strateeg.

Hoe laat je je merk online groeien, hoe vind je aansluiting bij potentiële klanten en hoe ben je echt onderscheidend in je aanpak en propositie? Als online strateeg buig je je over dit soort vragen. De antwoorden liggen in verschillende vakgebieden, werkwijzen en technologieën. Tijdens de opleiding Online Marketing Strateeg leer je er een aantal kennen en kijk je vanuit verrassende invalshoeken naar je online merk. Na afloop ken je nieuwe manieren om je online strategie te versterken. Inzichten waarmee je direct aan de slag kunt.

Jouw resultaat

- ✓ Je kunt Design Thinking toepassen om creatieve, kansrijke ideeën te genereren
- ✓ Je kunt strategieën toepassen om klanten via de customer journey aan je te binden
- ✓ Je kent tools en technieken om je online merk sneller te laten groeien
- ✓ Je kunt een agile marketingproces inrichten
- ✓ Je kunt buyer persona's opstellen en inzetten voor effectieve marketing automation.

Voor wie?

Deze opleiding is bedoeld voor marketeers, communicatiemedewerkers en projectmanagers die klaar zijn voor de volgende stap. Wil je de senior skills leren waar bedrijven nu en in de toekomst om staan te springen? Deze opleiding bereidt je voor op een meer strategische rol. Na de opleiding heb je een rugzak aan inzichten die je kunt toepassen binnen senior functies of als zelfstandig adviseur.

Programma

DAG 1 EN 2: ONLINE MARKETINGSTRATEGIE

- De belangrijkste trends en ontwikkelingen in online marketing
- Vormen van online marketing: contentmarketing, SEO/SEA, e-mail
- Strategie: de online marketingfunnel
- Online marketingkanalen
- Doelgroep, propositie en brand bepalen
- Online marketingtactieken
- Leads afvangen, een effectieve follow-up en aansluiting bij sales
- Controleren, beheren en bijsturen met meettools als Google Analytics

DAG 3: CUSTOMER JOURNEY MARKETING

- Customer journey's in de praktijk
- Acquisitie: potentiële klanten snel door de customer journey loodsen
- Geschikte kanalen voor iedere fase van de customer journey
- Van customer journey naar (terugkerende) klant

DAG 4, 5, 6 EN 7: DESIGN THINKING

- Design Thinking stappenplan
- Start with WHY: aan de hand van de Golden Circle van Simon Sinek
- Empathie: je eindgebruiker begrijpen
- Probleemdefinitie: van probleem naar ontwerpvrage
- Framing: outside-the-box denken en losmaken van belemmerende denkkaders
- Ideeën genereren: creatieve technieken toepassen om een berg ideeën te bedenken en de beste daarvan te selecteren
- Rapid prototyping: ideeën snel tastbaar maken
- Visual thinking: technieken om een concept snel te visualiseren
- Prototyping met een website, video en app
- Business model canvas: de waarde en betekenis van jouw concept voor de eindgebruiker versterken
- Storytelling: mensen voor je concept winnen
- Elevator pitch: je concept verwoorden in één zin
- Presentatie: je concept pitchten aan je medecursisten en docent

DAG 8: GROWTH HACKING IN A DAY

- Definieer je groei-KPI: jouw doelen voor de eerste drie maanden
- Crash course '7 Pillars of Growth Hacking'
- Analyse van je salessysteem, website en onlinemarketingapparaat
- Je growth-hackingplan voor de komende drie maanden uitwerken

DAG 9 EN 10: AGILE EN SCRUM VOOR MARKETING EN COMMUNICATIE

- Agile, Lean, Kanban en scrum: verschillen, overeenkomsten, relevantie voor marketing, communicatie, sales en hrm
- Wat ze je niet vertellen, maar wat je wel moeten weten over agile en scrum
- Een Sprint Review en Retrospective
- Handige tools om te gebruiken
- Aanloop naar je eerste Sprint
- Verdieping: Vision, Sprint Goal, Roadmap en Scaling Agile
- Voorbereiding op je examen (Scrum Master of Product Owner)
- Retrospective

DAG 11 EN 12: MARKETING AUTOMATION

- De filosofie van inbound marketing en 'smarketing'
- Buyer persona's opstellen en passende content bedenken
- Data verzamelen: theorie, tips en tools
- Marketing automation in de praktijk: een workflow opstellen
- Leads in klanten veranderen: de sales funnel en pipeline management
- De rol van Customer Relationship Management (CRM)
- Marketing automation tools: HubSpot en andere die je waarschijnlijk nog niet kent

Ga naar competencefactory.nl voor de meest actuele startdata en om je in te schrijven. Neem voor al je vragen en persoonlijk advies contact op met onze opleidingsadviseurs Melissa, Tanya en Marianne via 030 - 207 8200.

SEO en SEA Specialist

-  **6 dagen, 12 colleges**
1,5 maand
-  **€ 2.750**
-  **Inclusief dagarrangement**
-  **10:00 – 16:45 uur**
-  **Post-hbo**
-  **Diploma**

Beter vindbaar worden met zoekmachineoptimalisatie en zoekmachine adverteren.

Hoe zorg je dat je online beter vindbaar bent dan je concurrenten en dat potentiële klanten bij jou terechtkomen? Daar zet je SEO en SEA voor in. Wist je al waarschijnlijk, maar dit goed doen is nog best lastig. In de zesdaagse opleiding SEO en SEA Specialist leer je webteksten optimaliseren voor zoekmachines. Ook ontdek je op welke zoekwoorden je het beste kunt adverteren.

Jouw resultaat

- ✓ Je kunt een SEO-strategie opstellen om je website beter vindbaar te maken
- ✓ Je weet hoe je een zoekwoordenonderzoek doet en SEO-proof teksten schrijft
- ✓ Je kunt je Google Mijn Bedrijf-profiel optimaal inrichten voor betere rankings én conversie
- ✓ Je kunt relevante zoekwoorden definiëren en koppelen aan je advertenties in Google Ads
- ✓ Je kunt de resultaten van je Ads-campagnes bijhouden en waar nodig bijsturen

Voor wie?

Iedereen die een website heeft of beheert, en deze met organische en betaalde zoekresultaten beter wil laten scoren in zoekmachines, heeft wat aan deze training. Denk aan online marketeers, webmasters, communicatieprofessionals, contentmanagers en zzp'ers met een eigen website.

TRAINER'S TIP

Keep it lean en stay on track

Een plan kan niet zonder doelstellingen en KPI's. Committeer jezelf daaraan voor een vaste periode. Plan your work, en work your plan! Je strategie aanpassen mag, je doelstellingen wijzigen niet. Test je proposities, boodschappen en aannames continu met daarvoor bestemde budgetten. En onthou: marketing is een doorlopend cyclisch proces van bouwen, meten en valideren.

Marieke Pijler – Branding en Marketing



Programma

DAG 1: ZOEKMACHINEOPTIMALISATIE (SEO)

- Google, Bing, DuckDuckGo, Ecosia: SEO-tips per zoekmachine
- Backlinks en een goede linkbuildingstrategie
- Zoekgedrag en zoekmachineoptimalisatie
- Een effectieve contentstrategie opstellen voor zoekmachines

DAG 2: SEO-COPYWRITING

- Tools die je kunt gebruiken om je tekst beter vindbaar te maken
- Zo zet je een SEO-strategie op
- Zo maak je een keyword-analyse
- De balans tussen leesbaarheid en vindbaarheid

DAG 3: LOCAL SEO

- Ads-account aanmaken en budget bepalen
- Vanuit een concept een campagne én afzonderlijke advertenties opzetten
- Lesje zoekwoorden: verschillende soorten, uitsluitingswoorden en zoekwoord-inspiratie
- De veiling: waar je op moet letten als je gaat bieden.
- Display advertenties: tekst- en beeldadvertising binnen het Google Display Network

DAG 4: GOOGLE ADS BASIS

- Ads-account aanmaken en budget bepalen
- Vanuit een concept een campagne én afzonderlijke advertenties opzetten
- Lesje zoekwoorden: verschillende soorten, uitsluitingswoorden en zoekwoord-inspiratie
- De veiling: waar je op moet letten als je gaat bieden.
- Display advertenties: tekst- en beeldadvertising binnen het Google Display Network

DAG 5 EN 6: GOOGLE ADS GEVORDERD

- Optimalisatie, verbeteren ROI en herverdelen budget
- Zoekwoorden optimaliseren: verbeteracties om conversie te verhogen en kosten te verlagen
- Advertentie en campagne optimaliseren: gelijktijdige test en geaggregeerd testen
- Optimalisatietips, optimalisatiestrategieën en remarketing list for search ads (RLSA)
- Het Google Ads Search examen

cijfer
10

“Trainster is zeer goed ingevoerd in de materie. Ze heeft de training flexibel toegespitst op de wensen van de cursisten, zeer klantvriendelijk dus! Het hele spectrum van online marketing is behandeld in korte tijd. Zeer effectief.

De inhoud wordt inspirerend overgebracht, waardoor het goed blijft hangen. Marieke is een bevlogen trainer en van harte aan te bevelen :-)”



Anne Marie – via Springest.nl
Training Online Marketingstrategie



Training

E-mail-marketing

Hechtere klantrelaties en betere salesresultaten dankzij een uitgekende e-mailmarketingstrategie.

E-mail is nog altijd een effectief marketingmiddel. Volgens onderzoekers Visser en Sikkenga geeft e-mailmarketing zelfs een betere ROI dan SEO, SEA, social media en display ads. Reden te meer dus om e-mail serieus te nemen. Tijdens de training E-mailmarketing ontdek je hoe je e-mail kunt inzetten om herhaalaankopen te stimuleren, loyaliteit te verhogen, klanttevredenheid te meten en customer support te bieden. Ook leer je de belangrijkste do's en don'ts, en zet je een goed converterende e-mail in elkaar.

Jouw resultaat

- ✓ Je kent de belangrijkste feiten en cijfers van e-mailmarketing
- ✓ Je kunt een effectieve e-mailmarketingstrategie opstellen
- ✓ Je weet hoe je e-mailadressen werft en je kunt converterende e-mails opstellen
- ✓ Je weet hoe het zit met de AVG: wat mag wel, wat niet?
- ✓ Je kunt de resultaten van je e-mailstrategie meten en analyseren, en je strategie bijsturen

Voor wie?

De training is bedoeld voor iedereen die e-mail strategisch wil inzetten om marketingdoelen te behalen. Denk aan marketeers, communicatiespecialisten en zzp'ers. De operationele onderdelen van e-mailmarketing – zoals HTML e-mails opstellen – komen alleen zijdelings aan bod.

PROGRAMMA

- Een e-mailmarketingstrategie opstellen
- Doelstellingen formuleren
- KPI's voor e-mailmarketing
- E-mailadressen werven (lead generation)
- Concept en creatie: de inhoud van goede e-mails
- Conversieoptimalisatie: converterende e-mails opstellen
- Wet- en regelgeving rond e-mailmarketing: omgaan met de AVG
- Testen, analyseren, meten en bijsturen

Ga naar competencefactory.nl voor de meest actuele startdata en om je in te schrijven. Neem voor al je vragen en persoonlijk advies contact op met onze opleidingsadviseurs Melissa, Tanya en Marianne via 030 - 207 8200.

- 2 dagen
- € 1.125
- Inclusief dagarrangement
- 10:00 – 16:45 uur
- Stationsplein 89-90, Utrecht
- Certificaat

Training

Growth Hacking in a Day

Growth hack je bedrijf in één dag. Je krijgt tools en technieken aangereikt om hard te groeien.

Airbnb, Uber en Dropbox: het zijn alledrie bedrijven die in zeer korte tijd enorm groot zijn geworden. Hoe hebben ze dat voor elkaar gekregen en zijn er trucs om jouw bedrijf ook sneller te laten groeien? In de training Growth Hacking in a Day ontdek je welke tools en technieken je kunt inzetten om je eigen business te accelereren. Ook duik je in de cases van succesvolle 'growth hackers'.

Jouw resultaat

- ✓ Je kent aansprekende voorbeelden van succesvolle 'growth hackers'
- ✓ Je bent in staat om heldere growth-doelen te formuleren
- ✓ Je kunt growth-doelen vertalen in KPI's
- ✓ Je kent de tools en technieken die je voor growth hacking kunt inzetten
- ✓ Je hebt een kant-en-klaar growth hacking-stappenplan waarmee je direct aan de slag kunt

Voor wie?

De training is bedoeld voor ondernemers, zzp'ers en marketeers die direct aan de slag willen met growth hacking. De training is 'hands-on', met opdrachten die je direct binnen je bedrijf kunt toepassen.

PROGRAMMA

- Introductie in growth hacking: succesverhalen
- Definieer je groei-KPI: jouw doelen voor de eerste drie maanden
- Crash course '7 Pillars of Growth Hacking'
- Analyse van je salessysteem, website en onlinemarketingapparaat
- Je growth-hackingplan voor de komende drie maanden uitwerken

Ga naar competencefactory.nl voor de meest actuele startdata en om je in te schrijven. Neem voor al je vragen en persoonlijk advies contact op met onze opleidingsadviseurs Melissa, Tanya en Marianne via 030 - 207 8200.

- 1 dag
- € 595
- Inclusief dagarrangement
- 10:00 – 16:45 uur
- Stationsplein 89-90, Utrecht
- Certificaat

Local SEO

Optimaliseer jouw Google Mijn Bedrijf-profiel en word beter vindbaar in Google Maps.

Gebruik je weleens Google Maps om een winkel, café of restaurant te vinden? Dan ben je niet de enige! Steeds meer mensen gebruiken navigatie-apps als zoekmachine. Daarmee stijgt ook het aantal lokale zoekopdrachten: 'supermarkt', 'opticien Utrecht' of 'friet in de buurt'. Fysieke winkels, restaurants en bedrijven kunnen hier eigenlijk niet meer omheen. Geldt dat ook voor jouw zaak? Dan is Google Mijn Bedrijf (GMB) jouw #1 tool om je onderneming zo goed mogelijk naar voren te laten komen. In deze eendaagse training leer je hoe je jouw GMB-profiel optimaal inricht. En hoe je jouw profiel bovenaan krijgt voor belangrijke zoektermen.

Jouw resultaat

- ✓ Je kunt een lokaal zoektermenonderzoek doen en jouw focustermen bepalen
- ✓ Je kunt werken met GMB: de functies hebben voor jou geen geheimen meer!
- ✓ Je weet hoe je jouw GMB-profiel(en) optimaal kunt inrichten voor betere rankings én conversie
- ✓ Je weet alles over NAW vermeldingen en hoe deze jouw zichtbaarheid helpen verbeteren
- ✓ Je weet hoe je omgaat met positieve én negatieve reviews

Voor wie?

De training is geschikt voor jou als je een GMB-profiel (of fysieke vestiging) hebt of beheert, en deze met 'organische' zoekresultaten beter wil laten scoren in zoekmachines. Of als je jouw kennis over SEO wilt uitbreiden. In een typische groep zien we online marketeers, webmasters, communicatieprofessionals, contentmanagers en zzp'ers of ondernemers.

PROGRAMMA

- Lokale SEO en navigatie-apps
- Lokale zoekopdrachten en het zoekgedrag
- Een lokaal zoektermenonderzoek
- Google Mijn Bedrijf en het lokale 3-pack
- Google Mijn Bedrijf profiel aanmaken, claimen en verifiëren
- De 12 belangrijkste GMB-functies en deze optimaal inrichten
- NAW-vermeldingen
- Review management: zo ga je om met positieve én negatieve reviews

Ga naar competencefactory.nl voor de meest actuele startdata en om je in te schrijven. Neem voor al je vragen en persoonlijk advies contact op met onze opleidingsadviseurs Melissa, Tanya en Marianne via 030 - 207 8200.

- 1 dag
- € 595
- Inclusief dagarrangement
- 10:00 - 16:45 uur
- Stationsplein 89-90, Utrecht
- Certificaat

Online Marketing-strategie

Leer hoe je een sterke online marketingstrategie opzet tijdens deze tweedaagse training.

Waarom groeien sommige bedrijven uit tot multinationals en blijven andere steken in de start-upfase? Groot of klein, alle succesvolle organisaties hebben één ding gemeen: ze volgen een ijzersterke strategie. En omdat klanten zich steeds vaker online begeven, is het slim om je daarbij vooral op digitale middelen te richten. De tweedaagse training Online Marketingstrategie helpt je hiermee op weg. Je leert actuele mogelijkheden kennen, schrijft een onlinemarketingplan en gaat concreet aan de slag om je doelgroep gericht te bereiken.

Jouw resultaat

- ✓ Je kunt een strategie bepalen aan de hand van de online marketingfunnel
- ✓ Je kent de mogelijkheden van verschillende vormen van online marketing
- ✓ Je kunt je doelgroep, propositie en brand bepalen
- ✓ Je kunt technieken voor leadgeneratie toepassen
- ✓ Je kent tools om te controleren, beheren en bijsturen, waaronder Google Analytics

Voor wie?

Heb je in je werk te maken met online marketing en wil je je kennis van het vakgebied updaten en verbreden? Dan is deze training geschikt voor jou. In een typische trainingsgroep zitten (junior) marketing- en communicatiespecialisten, ondernemers en zzp'ers die strategisch met online marketing bezig willen zijn.

PROGRAMMA

- De belangrijkste trends en ontwikkelingen in online marketing
- Vormen van online marketing: contentmarketing, SEO/SEA, e-mail
- Strategie: de online marketingfunnel
- Online marketingkanalen
- Doelgroep, propositie en brand bepalen
- Online marketingtactieken
- Leads afvangen, een effectieve follow-up en aansluiting bij sales
- Controleren, beheren en bijsturen met meettools als Google Analytics

Ga naar competencefactory.nl voor de meest actuele startdata en om je in te schrijven. Neem voor al je vragen en persoonlijk advies contact op met onze opleidingsadviseurs Melissa, Tanya en Marianne via 030 - 207 8200.

- 2 dagen
- € 1.125
- Inclusief dagarrangement
- 10:00 - 16:45 uur
- Stationsplein 89-90, Utrecht
- Certificaat

Zoekmachine- optimalisatie (SEO)

-  **2 dagen**
-  **€ 1.125**
-  **Inclusief dagarrangement**
-  **10:00 – 16:45 uur**
-  **Stationsplein 89-90, Utrecht**
-  **Certificaat**

Bovenaan in Google? Zo laat je je website beter scoren in zoekmachines.

Bovenaan staan in populaire zoekmachines als Google en Bing: het is dé manier om je website onder de aandacht van potentiële klanten te brengen. Maar hoe bereik je zo'n toppositie? Tijdens de training Zoekmachineoptimalisatie (SEO) leer je hoe je de ranking van je website effectief verbetert. Je maakt kennis met SEO-tools op internet en ontdekt welke andere factoren de zichtbaarheid van je website bepalen. Ook leer je welke 'dirty tricks' je moet vermijden, omdat Google er vroeg of laat 'strafpunten' voor uitdeelt.

Jouw resultaat

- ✓ Je weet welke onderdelen van een website bepalend zijn voor de score in zoekmachines
- ✓ Je kunt een contentstrategie opzetten die veel verkeer uit zoekmachines genereert
- ✓ Je snapt hoe linkbuilding werkt
- ✓ Je kunt een bestaande site optimaliseren en weet waar je bij een nieuwe site op moet letten
- ✓ Je weet hoe je de resultaten van je SEO-inspanningen meet

Voor wie?

De training is bedoeld voor iedereen die een website heeft of beheert en deze met 'organische' zoekresultaten beter wil laten scoren in zoekmachines. Denk aan online marketeers, webmasters, communicatieprofessionals, contentmanagers en zzp'ers met een eigen website.

PROGRAMMA

- Wat is zoekmachineoptimalisatie (SEO) en wat is zoekmachine-adverteren (SEA)?
- Google, Bing, DuckDuckGo, Ecosia: SEO-tips per zoekmachine
- Backlinks en een goede linkbuildingstrategie
- Verouderde en actuele technieken
- Tips om boven in de zoekresultaten van je doelgroep te komen
- Componenten op een website die het zoekresultaat bepalen
- Bestaande en nieuwe sites optimaliseren
- Resultaten meten
- Een effectieve contentstrategie opstellen voor zoekmachines

Ga naar competencefactory.nl voor de meest actuele startdata en om je in te schrijven. Neem voor al je vragen en persoonlijk advies contact op met onze opleidingsadviseurs Melissa, Tanya en Marianne via 030 – 207 8200.



Online Marketing Social media

Herkenbaar? Je probeert 'iets' met social media te doen, maar blijft steken bij 'weet jij nog iets leuks?' Zonde! Want social media zijn veelzijdige online marketingmiddelen waar je van alles mee kunt. Van klantrelaties opbouwen tot aanbiedingen pushen, van brand identities laden tot zeer gericht adverteren: onze trainers laten je graag de mogelijkheden zien. Ze helpen je op weg met een creatief-intelligente strategie, en geven tips voor als je 'm gaat uitvoeren.

Overzicht opleidingen en trainingen

- 114 Opleiding Social Media Manager
- 117 Training Facebook en Instagram Advertising basis
- 120 Training Facebook en Instagram Advertising gevorderd
- 121 Training LinkedIn Advertising
- 122 Training Instagram en Insta-stories
- 123 Training Social Media Recruitment
- 124 Training Social Mediastrategie

Meet your trainer

Paulus Veltman

Geeft o.a. Online Storytelling en Social Mediastrategie

Paulus is een internationale keynotespeaker, trainer en consultant. Hij vertelt met passie over nieuwe technologie en online media en specialiseert zich in online storytelling en de beeldexplosie. Cursisten omschrijven Paulus steevast als ervaren en enthousiast. Opvallend aan een training van Paulus is zijn persoonlijke aanpak; als cursist weet je zeker dat jouw specifieke praktijksituatie aan bod komt.

Wat cursisten zeggen over Paulus:

"Paulus is erg enthousiast en weet de leerstof met humor te brengen. De dag vloog voorbij!"
– Wendy via Springest.nl

"Enthousiaste presentatie door Paulus Veltman, met inspirerende praktijkvoorbeelden en tips waar ik meteen mee aan de slag kan in de praktijk."
– Francisca via Springest.nl

"Paulus is een enorm goede en enthousiaste trainer! Daarnaast heeft hij erg veel kennis over de onderwerpen die hij bespreekt en haalt hij veel relevante voorbeelden aan."
– Julie via Springest.nl



Social Media Manager

Snel aan de slag als social mediamanager met deze zevendaagse opleiding.

Snel op aansturend én uitvoerend niveau met social mediamarketing aan de slag? Dat kan! Tijdens de opleiding Social Media Manager laten ervaren trainers je in zeven dagen de mogelijkheden zien van de belangrijkste social mediaplatforms. Je verkent de strategische kanten van social mediamarketing en gaat aan de slag met content, advertising en storytelling.

Jouw resultaat

- ✓ Je kent de verschillende doelen waarvoor je social media kunt inzetten
- ✓ Je weet hoe je resultaatgerichte social mediadoelen opstelt, hoe je doelgroepen definieert en welke kanalen hierbij passen.
- ✓ Je kunt passende contentformats ontwikkelen en een contentplanning opstellen.
- ✓ Je kent de marketing- en advertentiemogelijkheden van de belangrijkste social mediaplatforms, zoals Facebook, LinkedIn en Instagram.
- ✓ Je kunt een Facebook-strategie opstellen en weet hoe je hiervoor pakkende content creëert.

Voor wie?

Deze opleiding is bedoeld voor professionals die social media op strategisch niveau willen inzetten, coördineren en optimaliseren. Denk aan (freelance) marketing- en communicatieprofessionals, online marketeers en redacteurs. Marketingkennis is handig, maar niet essentieel.

-  7 dagen, 14 colleges
3 maanden
-  € 3.850
-  Inclusief
dagarrangement
-  10:00 – 16:45 uur
-  Post-hbo
-  Diploma

TRAINER'S TIP

Keep it social!

Probeer niet alleen te verkopen,
maar vooral ook te helpen!

Arjen de Groot – Online Marketing



Programma

DAG 1 EN 2: SOCIAL MEDIASTRATEGIE

- Resultaatgerichte social mediadoelen opstellen
- Doelgroepen definiëren
- De juiste social mediakanalen kiezen
- Market sensing via social media
- Content voor social media: formats waarmee je doelgroepen activeert
- Plannen en organiseren: tips om draagvlak te creëren binnen jouw organisatie
- Conversaties monitoren
- Meten en optimaliseren: KPI's, vanity metrics, Net Promoter Score en ROI

DAG 3: ONLINE STORYTELLING

- The Hero's Journey
- Verhalen in de marketingmix: praktijkcases
- Social media gebruiken voor (visual) storytelling
- Transmedia storytelling: definitie en praktijkvoorbeelden

DAG 4: SCHRIJVEN VOOR SOCIAL MEDIA

- Pakkende headlines en een krachtige call to action schrijven
- Effectieve updates maken voor LinkedIn, Twitter, Facebook en Instagram
- Inhakers bedenken en publiceren
- Tools voor contentplanning, contentcreatie en publiceren van content

DAG 5: FACEBOOK EN INSTAGRAM ADVERTISING BASIS

- Basisprincipes: algoritme, biedingen, kosten
- Advertentie-account instellen
- Doelen, doelgroepen en budget bepalen
- Low-budget en slimme campagnetips voor killer Facebook Ads

DAG 6: FACEBOOK EN INSTAGRAM ADVERTISING GEVORDERD

- De Facebook pixel en conversies meten
- ROI drastisch vergroten met A/B testen
- Werken met UTM-tags in Google Analytics
- Maak je eigen doelgroepen; Custom audiences en Look-a-like audiences
- Analyse van jouw advertentieaccount: wat gaat goed, wat kan beter?

DAG 7: LINKEDIN ADVERTISING

- Strategieën voor meer relevante volgers, oprechte interactie, leads en klanten
- Sterke content om je doelgroep te bereiken en écht verbinding te maken
- LinkedIn Advertentiemanager: leads genereren tegen zo min mogelijk kosten
- LinkedIn-marketingactiviteiten automatiseren

Ga naar competencefactory.nl voor de meest actuele startdata en om je in te schrijven. Neem voor al je vragen en persoonlijk advies contact op met onze opleidingsadviseurs Melissa, Tanya en Marianne via 030 - 207 8200.

Training

Ook
online te
volgen

Facebook en Instagram Ad-vertising basis

-  1 dag
-  € 595
-  Inclusief dagarrangement
-  10:00 - 16:45 uur
-  Stationsplein 89-90, Utrecht
-  Certificaat

Zo zet je succesvolle Facebook en Instagram advertising-campagnes op.

Adverteren op social media is allang geen automatisch recept voor succes meer. Het is voor organisaties namelijk steeds lastiger om onbetaald bereik te creëren. Maar advertising schept ook nieuwe mogelijkheden waarmee je de resultaten van je social media-inspanningen drastisch kunt verbeteren. Hoe je dat precies doet, leer je tijdens de training Facebook en Instagram Advertising basis. De trainers zijn ervaren social mediamarketeers en loodsen je stap voor stap door het advertising-systeem van Facebook. Je gaat naar huis met strategische inzichten en praktische tips om de beste resultaten te boeken tegen de laagste prijs.

Jouw resultaat

- ✓ Je kent de belangrijkste trends en ontwikkelingen binnen Facebook en Instagram
- ✓ Je kunt een effectieve Facebookadvertentie maken
- ✓ Je kunt de juiste doelgroepen selecteren voor je advertentie
- ✓ Je kent slimme advertentiestrategieën en weet hoe je ze toepast
- ✓ Je weet hoe je de resultaten van je campagne monitort en analyseert

Voor wie?

Deze training is geschikt voor deelnemers die nog niet veel ervaring hebben met Facebook en Instagram advertising. Basiskennis en enige ervaring met Facebook en Instagram komen goed van pas. In een typische trainingsgroep zitten (online) marketeers, salesprofessionals, zzp'ers en communicatieadviseurs.

PROGRAMMA

- De belangrijkste trends en ontwikkelingen binnen Facebook en Instagram
- Basisprincipes: algoritme, biedingen, kosten
- Case formuleren waarvoor je een Facebook advertising-campagne gaat uitwerken
- Advertentie-account instellen
- Verschillende plaatsen en typen ads
- Doelen, doelgroepen en budget bepalen
- Conversie meten: wat bepaalt het succes van jouw advertenties
- Neuromarketing en de 'koopknop'
- Low-budget en slimme campagnetips voor killer Facebook Ads

Ga naar competencefactory.nl voor de meest actuele startdata en om je in te schrijven. Neem voor al je vragen en persoonlijk advies contact op met onze opleidingsadviseurs Melissa, Tanya en Marianne via 030 - 207 8200.



cijfer 
10

“Goede mix tussen informatie, voorbeelden uit de praktijk en oefenen. Enthousiaste docent met kennis van zaken. Speelt ook goed in op vragen van de cursisten.

Prettige locatie die goed bereikbaar is.”



Christie – via Springest.nl
Training Online Storytelling

Training

Facebook en Instagram Advertising gevorderd

Betere resultaten, zelfde budget: zo optimaliseer je je Facebook- en Instagramcampagnes.

Geef je per maand veel geld uit aan Facebookadvertenties? En vraag je je af of je niet méér rendement kunt behalen? Ontdek dan hoe je je advertentiecampagnes optimaliseert om de kosten-opbrengstenratio van je Facebook- en Instagramadvertenties drastisch te verhogen. Tijdens deze training leer je hoe je meer resultaat behaalt tegen hetzelfde budget. De trainers zijn ervaren social mediamarketeers die je de fijne kneepjes van het vak bijbrengen.

Jouw resultaat

- ✓ Je kent de nieuwste zakelijke mogelijkheden op Facebook en Instagram
- ✓ Je kent slimme trucs om de kosten per klik te verlagen
- ✓ Je kunt A/B-testen opzetten om je campagnes te analyseren
- ✓ Je weet hoe je Facebook Ads Reports moet lezen om je campagnes te optimaliseren
- ✓ Je leert hoe je slimme Facebook-retargeting hacks toepast

Voor wie?

Heb je al enige ervaring met adverteren op Facebook en Instagram, maar wil je meer resultaat uit je campagnes halen? Dan is deze training bedoeld voor jou! We zien tijdens deze training veel (online) marketeers, salesprofessionals, zzp'ers en communicatieadviseurs als deelnemer.

PROGRAMMA

- Adverteren via Facebook en Instagram – trends en ontwikkelingen
- De sales-funnel: meer bereik, leads of omzet
- De Facebook Pixel en conversies meten
- ROI drastisch vergroten met A/B testen
- Conversiemeting: Facebook vs. Google Analytics
- Werken met UTM-tags in Google Analytics
- Producten promoten via de catalogus
- Maak je eigen doelgroepen; Custom audiences en Look-a-like audiences
- Analyse van jouw advertentieaccount: wat gaat goed, wat kan beter?

- 1 dag
- € 595
- Inclusief dagarrangement
- 10:00 – 16:45 uur
- Stationsplein 89-90, Utrecht
- Certificaat

Training

LinkedIn Advertising

Meer bereik, volgers, leads en klanten dankzij een sterke marketingstrategie voor LinkedIn.

LinkedIn is het grootste sociale netwerk voor professionals ter wereld. Het platform heeft meer dan 500 miljoen gebruikers, waarvan de helft ook echt maandelijks actief is. Een interessante plek dus om marketing te bedrijven. Maar hoe doe je dat? Tijdens deze training ontwikkel je een marketingstrategie voor LinkedIn waarmee je na afloop direct aan de slag kunt.

Jouw resultaat

- ✓ Je kunt een marketingplan voor LinkedIn uitwerken
- ✓ Je kent het geheim achter goede content voor LinkedIn
- ✓ Je kent verschillende technieken om je bereik te vergroten, interactie te realiseren en meer klanten en leads aan te trekken
- ✓ Je kunt advertenties met hoge doorklikratio's opzetten
- ✓ Je kent automation tools om efficiënter je marketingdoelen te halen

Voor wie?

Deze training is voor iedereen die LinkedIn efficiënt en succesvol wil inzetten binnen een marketingstrategie. In een typische trainingsgroep zitten bijvoorbeeld ondernemers, marketingmanagers, contentmanagers, (freelance) marketingstrategen, accountmanagers en salesmanagers

PROGRAMMA

- Een korte introductie in 's werelds grootste online platform voor professionals
- De basisprincipes van een succesvolle online marketingstrategie
- Praktijkcases: succesvolle en minder geslaagde voorbeelden van marketingstrategieën voor LinkedIn
- Strategieën voor meer relevante volgers, oprechte interactie, leads en klanten
- Sterke content om je doelgroep te bereiken en écht verbinding te maken
- LinkedIn Advertentiemanager: leads genereren tegen zo min mogelijk kosten
- Marketingactiviteiten automatiseren op LinkedIn

Ga naar competencefactory.nl voor de meest actuele startdata en om je in te schrijven. Neem voor al je vragen en persoonlijk advies contact op met onze opleidingsadviseurs Melissa, Tanya en Marianne via 030 - 207 8200.

- 1 dag
- € 595
- Inclusief dagarrangement
- 10:00 – 16:45 uur
- Stationsplein 89-90, Utrecht
- Certificaat

Training

Instagram en Insta-stories

Leer in één dag hoe je met effectieve content meer likes, volgers en engagement scoort.

Goede kans dat je Instagram al gebruikt om bijzondere gebeurtenissen uit je leven te delen. Dat doen inmiddels al meer dan vijf miljoen (vaak jonge) Nederlanders. Instagram is hip, hot and happening, ook zakelijk. Influencers als Noor de Groot (@queenofjetlags, 700.000 volgers) en merken als G-Star RAW (@gstarraw, 500.000 volgers) hebben een enorme fanbase opgebouwd. Maar hoe bereik je zelf een wow-factor?

Jouw resultaat

- ✓ Je weet hoe je Instagram en Insta-stories strategisch kunt inzetten voor je organisatie
- ✓ Je kunt werken met rubrieken en formats voor je Instagram-fotofeed
- ✓ Je kent technieken om je bereik te vergroten en je community uit te bouwen
- ✓ Je kent diverse apps en tools om pakkende content mee te maken
- ✓ Je weet hoe je een boeiend, visueel verhaal vertelt

Voor wie?

De training Instagram en Insta-stories is bedoeld voor iedereen die de zakelijke mogelijkheden van het platform (beter) wil leren benutten. Je weet al een beetje hoe Instagram werkt. Je bent bijvoorbeeld marketeer, communicatieprofessional, social mediamanager, webredacteur, contentmanager, brandmanager, journalist, persvoorlichter, zelfstandig ondernemer, grafisch ontwerper of eigenaar van een webshop.

PROGRAMMA

- Instagram strategisch inzetten: doelgroep en structuur
- Een Instagram-community opbouwen: meer likes en interactie
- Contentcreatie in de praktijk
- Verschillende soorten stories
- Een boeiend visueel verhaal vertellen
- De beste apps en tools om je te helpen

Ga naar competencefactory.nl voor de meest actuele startdata en om je in te schrijven. Neem voor al je vragen en persoonlijk advies contact op met onze opleidingsadviseurs Melissa, Tanya en Marianne via 030 - 207 8200.

-  **1 dag**
-  **€ 595**
-  **Inclusief dagarrangement**
-  **10:00 - 16:45 uur**
-  **Stationsplein 89-90, Utrecht**
-  **Certificaat**

Training

Social Media-strategie

Leer hoe je social media doelgericht inzet met een heldere strategie.

Van sales en leadgeneratie tot je imago monitoren en je merk versterken: social media bieden enorm veel marketing- en communicatiemogelijkheden. Maar hoe ontwikkel je een effectieve social mediastrategie, en hoe voer je deze uit? Tijdens de tweedaagse training Social Mediastrategie ga je aan de slag met jouw social mediadoelen: eerst definieer je ze, daarna breng je ze in praktijk.

Jouw resultaat

- ✓ Je weet hoe je een doelgroepanalyse maakt: welke social media gebruiken ze, wat is hun informatiebehoefte en hoe ervaren ze je merk?
- ✓ Je kunt een concurrentie-analyse maken aan de hand van benchmarkingtools
- ✓ Je kent prikkelende contentformats waarmee je je doelgroepen kunt activeren
- ✓ Je weet hoe je een contentkalender opstelt en hoe je een social mediastrategie uitvoert
- ✓ Je kent de tools om je resultaten en merkreputatie te meten

Voor wie?

Deze training is geschikt voor iedereen die social media als Twitter, Facebook, LinkedIn, Instagram en Youtube effectief wil inzetten en inpassen binnen een bestaande (online-) marketingstrategie. Denk aan: marketeers, pr- en communicatieadviseurs, contentmanagers ondernemers en e-commerce managers.

PROGRAMMA

- Resultaatgerichte social mediadoelen opstellen.
- Doelgroepen definiëren
- Social mediakanalen kiezen: de ins & outs van o.a. Facebook, Instagram, LinkedIn, YouTube en Pinterest
- Market sensing via social media
- Content voor social media: formats waarmee je doelgroepen activeert
- Plannen en organiseren: tips om draagvlak te creëren binnen jouw organisatie
- Conversaties monitoren
- Meten en optimaliseren: KPI's, vanity metrics, Net Promoter Score en ROI

Ga naar competencefactory.nl voor de meest actuele startdata en om je in te schrijven. Neem voor al je vragen en persoonlijk advies contact op met onze opleidingsadviseurs Melissa, Tanya en Marianne via 030 - 207 8200.

-  **2 dagen**
-  **€ 1.125**
-  **Inclusief dagarrangement**
-  **10:00 - 16:45 uur**
-  **Stationsplein 89-90, Utrecht**
-  **Certificaat**

Training

Social Media Recruitment

Zet social media in om de juiste kandidaten aan te trekken.

Werkgevers moeten alles uit de kast trekken om de juiste mensen aan zich te binden. Om je employer brand te laden en specifieke doelgroepen succesvol te bereiken, heb je al je kanalen nodig: van LinkedIn tot YouTube. Tijdens de training Social Media Recruitment leer je hoe je social media effectief inzet voor de werving en selectie van personeel. Ook ontdek je hoe je een onderscheidende vacaturetekst schrijft en in de markt zet.

Jouw resultaat

- ✓ Je kunt social media inzetten om kandidaten te zoeken én je employer brand te versterken
- ✓ Je kent de effectiefste kanalen en tools voor jouw organisatie
- ✓ Je weet hoe je creatieve, pakkende vacatureteksten schrijven
- ✓ Ook op social media kun je voor specifieke doelgroepen schrijven
- ✓ Je kunt de resultaten van je inspanningen meten

Voor wie?

De training is bedoeld voor iedereen die social media wil inzetten voor de werving en selectie van personeel. In een typische trainingsgroep zitten hrm-consultants, hr-managers, recruiters, recruitment managers, arbeidsmarktcommunicatie-specialisten en marketing- en communicatiemanagers. Wil je aan de training meedoen, dan is het belangrijk dat je basiskennis hebt van social media.

PROGRAMMA

- De belangrijkste sociale netwerken: LinkedIn, Twitter, Facebook, Instagram, YouTube
- Vacatures uit de groep bespreken: wat gaat goed, wat kan beter
- Doelgroep bepalen en de meest geschikte kanalen selecteren
- In contact komen met potentiële kandidaten
- Regels voor een goede vacaturetekst op social media
- Een vacaturetekst herschrijven en beoordelen
- Employer branding en werken vanuit een concept
- Een contentkalender maken en gebruiken

Ga naar competencefactory.nl voor de meest actuele startdata en om je in te schrijven. Neem voor al je vragen en persoonlijk advies contact op met onze opleidingsadviseurs Melissa, Tanya en Marianne via 030 - 207 8200.

-  2 dagen
-  € 1.125
-  Inclusief dagarrangement
-  10:00 - 16:45 uur
-  Stationsplein 89-90, Utrecht
-  Certificaat



Creative Communication Content

Van infographic tot Insta-story en van SEO-copy tot storytelling: met goede online content kun je je publiek boeien en aan je binden.

Bij Competence Factory leer je hoe je vanuit een creatief concept sterke content maakt. In woord én beeld, voor verschillende kanalen. Welke training kies jij?

Overzicht opleidingen en trainingen

128 Opleiding Visual Storytelling

130 Opleiding Creative Contentmarketeer

134 Opleiding Infographic Designer

138 Training Beeldredactie

139 Training Contentmarketing

140 Training Infographics maken

141 Training Infographics maken gevorderd

142 Training Online Storytelling

143 Training Virtual Reality

144 Training Visuele Contentcreatie

145 Training Zakelijk Teken

Meet your trainer

Mandy Schild

Geeft o.a. Visuele Contentcreatie

Ze begon haar carrière aan de hotelschool, maar naast 'hotello' mag Mandy zich inmiddels ook marketeer, ondernemer en visualiser noemen. Haar missie? De wereld van presentaties impactvoller maken. Daarom richtte ze Present Savvy op: een presentation boutique studio waar organisaties, scholen, ondernemers en sprekers terecht kunnen voor aantrekkelijke, innovatieve en effectieve presentaties. Mandy gelooft in de kracht van dóen: na haar training ga je dan ook niet met lege handen naar huis, maar met je eigen eindproduct.

Wat cursisten zeggen over Mandy:

"Mandy heeft veel geduld en denkt goed mee met je trainingsdoelen. Ze is een prettig persoon in de omgang, en heeft veel inspirerende kennis waarin ze je graag meeneemt."

– Esther via [Springest.nl](#)

"Mandy heeft ontzettend veel praktijkervaring en dat merk je aan alles, heerlijk. Echt een aanrader!"

– Marieke via [Springest.nl](#)

"Mandy is een fijne trainster, met een frisse blik op het vak."

– Danny via [Springest.nl](#)



Visual Storytelling

Een boodschap komt beter aan als je 'm visualiseert. Leer zelf beelden maken om je verhaal effectief over te brengen.

'Eén beeld zegt meer dan 1.000 woorden'. Nogal een cliché, maar het is ook waar. Beelden trekken eerder de aandacht dan tekst, onze hersenen verwerken ze makkelijker en beelden blijven beter 'hangen' in ons brein. Gek dus eigenlijk dat we nog steeds dikke rapportages tikken, pagina's notulen schrijven en slides vol bullets presenteren. Kunnen we niet beter alles tekenen? Niet helemaal: juist de combinatie van beeld en tekst werkt goed. Daarom zijn infographics ook zo populair. Wil je optimaal communiceren, dan is het handig dat je beide 'talen' kent. In de opleiding Visual Storytelling leer je zelf beelden maken om je verhaal beter over te brengen.

Jouw resultaat

- ✓ Je hebt genoeg vertrouwen om tekenen in te zetten in je werk
- ✓ Je begrijpt hoe en waarom visualisaties impact hebben in een zakelijke context
- ✓ Je kunt je verhaal terugbrengen tot de essentie die je wilt communiceren
- ✓ Je kunt zelf creatieve, effectieve infographics maken
- ✓ Je bent handig met verschillende design tools

Voor wie?

Deze opleiding is voor alle professionals die krachtiger willen communiceren door gebruik van visuele verhalen en content. We zien hier niet alleen ervaren communicatie- en marketingadviseurs terug, juist ook afdelingsmanagers, projectmanagers, pr-specialisten, hr-medewerkers en junior marketeers. Je rapportages, presentaties en social uitingen zullen nooit meer hetzelfde zijn!

-  **7 dagen, 14 colleges**
2 maanden
-  **€ 3.250**
-  **Inclusief dagarrangement**
-  **10:00 – 16:45 uur**
-  **Post-hbo**
-  **Diploma**

Programma

DAG 1 EN 2: ZAKELIJK TEKENEN

- Basisvormen, mensen en emoties
- Zelfvertrouwen krijgen in visualiseren
- Workshops faciliteren met templates
- Jouw beelden naar the next level
- Train je visuele brein
- Datavisualisatie
- Graphic facilitation
- Strategische plannen en customer customer journeys visualiseren

DAG 3 EN 4: INFOGRAPHICS MAKEN

- De verschillende soorten infographics
- Steal like an artist: jezelf inspireren
- De elementen van een goede infographic
- Compositie, design, kleur en vorm
- De belangrijkste tools
- Een casus (ruwe data, informatie) uit de praktijk omzetten in een goede infographic
- Ordening en plaatsing van vorm en lijn
- Je infographic opslaan naar verschillende bestandsformaten

DAG 5 EN 6: VISUELE CONTENTCREATIE

- Trends, tools en ontwikkelingen op het gebied van content en design
- De nieuwe marketeer en designer
- Inspiratiesessie over creatieve tools in de markt
- Verschillende tools: Wix, Canva, Prezi, Inplace, Adobe Spark en meer
- Basics of design
- Praktische tips & tricks voor de basics of design
- Thema en doelstelling vaststellen
- Aan de slag met jouw eigen werk

DAG 7: ONLINE STORYTELLING

- The Hero's Journey
- Verhalen in de marketingmix: praktijkcases
- Social media gebruiken voor (visual) storytelling
- Transmedia storytelling: definitie en praktijkvoorbeelden

Ga naar competencefactory.nl voor de meest actuele startdata en om je in te schrijven. Neem voor al je vragen en persoonlijk advies contact op met onze opleidingsadviseurs Melissa, Tanya en Marianne via 030 - 207 8200.

Creative Content-marketeer

Alle expertise die je nodig hebt om een verschil te maken als contentmarketeer.

Een strategie ontwikkelen, krachtige verhaallijnen uitdenken, sterke content neerzetten, de juiste kanalen kiezen én snel visuele content maken: als contentmarketeer moet je in een hoop specialismen thuis zijn. Tijdens de opleiding Creative Contentmarketeer verdiep je je in alle expertises die je in het vak nodig hebt. Onder begeleiding van professionele docenten duik je in de theorie, maar ga je vooral zelf aan de slag. Na afloop ben je klaar voor de volgende stap in je contentcarrière.

Jouw resultaat

- ✓ Je kunt een sterke contentstrategie opstellen
- ✓ Je kunt impactvolle verhaallijnen uitdenken, uitwerken en strategisch verspreiden
- ✓ Je kunt customer journey's optimaliseren aan de hand van verschillende overtuigingsstrategieën
- ✓ Je kunt converterende e-mails opstellen die je contentstrategie versterken
- ✓ Je kunt aantrekkelijke visuele content creëren

Voor wie?

Deze opleiding is bedoeld voor professionals die zelf een goede contentmarketingstrategie willen opstellen en uitvoeren. Denk aan communicatiemedewerkers, marketeers, (web) redacteurs en ondernemers.

-  11 dagen, 22 colleges
4 maanden
-  € 5.750
-  Inclusief dagarrangement
-  10:00 – 16:45 uur
-  Post-hbo
-  Diploma

Programma

DAG 1 EN 2: CONTENTMARKETING

- De laatste ontwikkelingen in de wereld van contentmarketing
- Doelstellingen voor content: naamsbekendheid, branding, leadgeneratie, lead-nurturing en relatiemanagement
- Persona's en informatiebehoeften
- Een niche vinden en thema's kiezen
- Creatieve content formats ontwikkelen
- Kanalen voor content verspreiding: social media-, e-mail- en influencer marketing
- De effectiviteit van je contentmarketing meten
- Contentmarketing organiseren en draagvlak creëren

DAG 3: CUSTOMER JOURNEY MARKETING

- Customer journey's in de praktijk
- Acquisitie: potentiële klanten snel door de customer journey loodsen
- Geschikte kanalen voor iedere fase van de customer journey
- Van customer journey naar (terugkerende) klant

DAG 4: ONLINE STORYTELLING

- The Hero's Journey
- Verhalen in de marketingmix: praktijkcases
- Social media gebruiken voor (visual) storytelling
- Transmedia storytelling: definitie en praktijkvoorbeelden

DAG 5 EN 6: E-MAILMARKETING

- Een e-mailmarketingstrategie opstellen
- Doelstellingen formuleren
- KPI's voor e-mailmarketing
- E-mailadressen werven (lead generation)
- Concept en creatie: de inhoud van goede e-mails
- Conversieoptimalisatie: converterende e-mails opstellen
- Wet- en regelgeving rond e-mailmarketing: omgaan met de AVG
- Testen, analyseren, meten en bijsturen

DAG 7 EN 8: VISUELE CONTENTCREATIE

- Trends, tools en ontwikkelingen op het gebied van content en design
- De nieuwe marketeer en designer
- Inspiratiesessie over creatieve tools in de markt
- Verschillende tools: Wix, Canva, Prezi, Inplace, Adobe Spark en meer
- Basics of design
- Praktische tips & tricks voor de basics of design
- Thema en doelstelling vaststellen
- Aan de slag met jouw eigen werk

DAG 9: SCHRIJVEN VOOR SOCIAL MEDIA

- Pakkende headlines en een krachtige call to action schrijven
- Effectieve updates maken voor LinkedIn, Twitter, Facebook en Instagram
- Inhakers bedenken en publiceren
- Tools voor contentplanning, contentcreatie en publiceren van content

DAG 10 EN 11: WEBREDACTIE

- Toptaken op je website
- Gebruiksvriendelijkheid en usability-onderzoek
- Schrijfstijlen: informeren, activeren, conversie- of servicegericht
- SEO: webteksten optimaliseren voor zoekmachines
- Verschillende contentformats uitwerken
- Briefing opstellen voor beeldmakers – fotografen, videomakers, grafisch vormgevers
- Webredactie organiseren met een contentplanning
- Tone of voice in tekst en beeld bewaken met een stijlguide

Ga naar competencefactory.nl voor de meest actuele startdata en om je in te schrijven. Neem voor al je vragen en persoonlijk advies contact op met onze opleidingsadviseurs Melissa, Tanya en Marianne via 030 - 207 8200.



“Heldere en logische opbouw. Met de oefeningen konden we de theorie meteen in praktijk brengen. Goede samenstelling en hoeveelheid cursisten, zes totaal. Het feedback op elkaar geven was erg leerzaam en nuttig.

Fijn om te horen dat je voor zakelijk tekenen niet per se mooi hoeft te kunnen tekenen. De trainer gaf altijd positieve en constructieve feedback.”



Renate – via Springest.nl
Training Zakelijk Teken

Infographic Designer

Leer verhalen om te zetten in beeld en specialiseer je in infographic design.

Ook zo'n fan van infographics? Ze zien er niet alleen leuk uit, maar zijn vooral een perfect middel om in één keer een complex verhaal mee te vertellen. In de opleiding Infographic Designer leer je alles wat je moet weten om als infographics-professional aan de slag te gaan. Je start met de basis van design en leert infographics tekenen en maken in Adobe Illustrator.

Jouw resultaat

- ✓ Je kunt een verhaal overbrengen in professionele schetsen
- ✓ Je weet hoe je een verhaal terugbrengt tot de essentie
- ✓ Je kunt zelf creatieve, effectieve infographics maken
- ✓ Je kent de belangrijkste grafisch ontwerpprincipes
- ✓ Je beheerst de basis van Adobe Illustrator om je illustraties in te creëren

Voor wie?

Wil je leren hoe je een professionele, effectieve infographic maakt? Dan is deze opleiding echt voor jou, ongeacht in welke rol je nu werkzaam bent. In deze training ontmoet je heel diverse deelnemers zoals marketingmanagers, communicatieadviseurs, webbeheerders en social mediacoördinatoren. Maar ook officemanagers, junior consultants en hr-medewerkers.

-  10 dagen, 20 colleges
4 maanden
-  € 4.250
-  Inclusief
dagarrangement
-  10:00 – 16:45 uur
-  Post-hbo
-  Diploma

TRAINER'S TIP

Vergeef jezelf

Als je jezelf constant bekritiseert, blokkeer je je creativiteit! Bovendien vinden anderen het vaak allang leuk dat je bezig bent. Dus waar-om zo streng zijn voor jezelf?

Anne Zeegers – Illustraties en Design

Programma

DAG 1 EN 2: GRAPHIC DESIGN

- Communiceren in vorm en kleur
- Beeld en beeldtaal ontwerpen
- Een moodboard maken
- Basisprincipes van grafisch ontwerpen
- Een concept ontwikkelen en vertalen naar vorm en kleur
- Logo, huisstijl en merkidentiteit
- Het ontwerpproces
- Typografie

DAG 3 EN 4: ZAKELIJK TEKENEN

- Basisvormen, mensen en emoties
- Zelfvertrouwen krijgen in visualiseren
- Workshops faciliteren met templates
- Jouw beelden naar the next level
- Train je visuele brein
- Datavisualisatie
- Graphic facilitation
- Strategische plannen en customer journeys visualiseren

DAG 5 EN 6: ADOBE ILLUSTRATOR BASIS

- Kennismaken met Illustrator: zo ziet de interface eruit
- Dit zijn je belangrijkste gereedschappen, menu's en paletten
- Eenvoudige vormen creëren: cirkels, rechthoeken, lijnen, etc.
- Vormen maken, bewerken en combineren
- Kleuren, patronen en verlopen instellen
- Transformeren: schalen, spiegelen, roteren
- Typografische mogelijkheden, tekst, vormen, lettercontouren
- Met lagen werken

DAG 7 EN 8: INFOGRAPHICS MAKEN

- De verschillende soorten infographics
- Steal like an artist: jezelf inspireren
- De elementen van een goede infographic
- Compositie, design, kleur en vorm
- De belangrijkste tools
- Een casus (ruwe data, informatie) uit de praktijk omzetten in een goede infographic
- Ordening en plaatsing van vorm en lijn
- Je infographic opslaan naar verschillende bestandsformaten

DAG 9 EN 10: INFOGRAPHICS MAKEN GEVORDERD

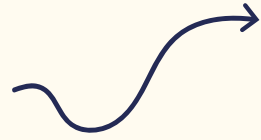
- Focus op de hoofdboodschap
- De verschillende soorten infographic
- Werkwijze voor het maken van een infographic
- Een casus uit de praktijk omzetten in een goede infographic
- Concept en data omzetten in een uitgewerkte schets
- Je infographic digitaal uitwerken
- Een-op-een consultatie waarin je begeleidt wordt bij het maken van je infographic
- Praktische tips en tricks

Ga naar competencefactory.nl voor de meest actuele startdata en om je in te schrijven. Neem voor al je vragen en persoonlijk advies contact op met onze opleidingsadviseurs Melissa, Tanya en Marianne via 030 - 207 8200.



Training

Beeld-redactie



-  1 dag
-  € 595
-  Inclusief dagarrangement
-  10:00 – 16:45 uur
-  Stationsplein 89-90, Utrecht
-  Certificaat

Leer hoe je beeld inzet om je boodschap te versterken.

Vaak besteden we veel tijd aan tekst, maar minder aan beeld. Zonde, want een goede, krachtige afbeelding zegt meer dan duizend woorden. Het versterkt de boodschap die je wilt overbrengen en trekt de aandacht. Zo zorg je ervoor dat de tekst beter overkomt. In de training Beeldredactie leer je hoe je beeld kunt inzetten en welke keuzes je kunt maken om met behulp van een afbeelding je doelen te bereiken.

Jouw resultaat

- ✓ Je kunt denken vanuit beeld in plaats van tekst
- ✓ Je kunt goed kijken en analyseren
- ✓ Je weet waarom je voor een bepaalde afbeelding kiest en waarom ook niet
- ✓ Je kunt ervoor zorgen dat beeld en tekst onderlinge samenhang hebben
- ✓ Je weet waar je geschikte afbeeldingen kunt vinden

Voor wie?

De training Beeldredactie is voor iedereen die veel in aanraking komt met beeld en daar meer creatieve kennis over wil hebben. Denk aan: redacteuren (on- en offline), communicatiemedewerkers, bedrijfsredacteuren, marketingspecialisten, schrijvers, infographic-, UX- en webdesigners en ondernemers.

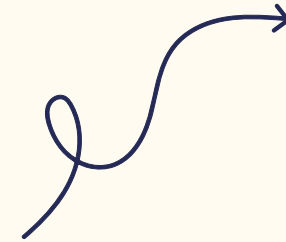
PROGRAMMA

- Het belang van beeld
- Beeldtaal en krachtige beelden
- De verschillende soorten beelden
- Stock afbeeldingen
- Beeldstrategie
- Moodboard
- Auteursrechten
- Beeld selecteren en beoordelen
- Beeld bewerken

Ga naar competencefactory.nl voor de meest actuele startdata en om je in te schrijven. Neem voor al je vragen en persoonlijk advies contact op met onze opleidingsadviseurs Melissa, Tanya en Marianne via 030 – 207 8200.

Training

Content-marketing



-  2 dagen
-  € 1.125
-  Inclusief dagarrangement
-  10:00 – 16:45 uur
-  Stationsplein 89-90, Utrecht
-  Certificaat

Verdiep je in je doelgroep en ontdek met welke content je je merk verstrekt.

Content is een cruciaal onderdeel van moderne marketing en dé manier om klanten aan je merk te binden. Maar hoe ontwikkel je een creatieve contentstrategie en hoe voer je die zo effectief mogelijk uit? Tijdens de tweedaagse training Contentmarketing leer je hoe je jouw doelgroep uitpluist: wie zijn ze en wat willen ze? Je ontdekt wat content goed en uniek maakt, hoe je het bij je doelgroep krijgt en hoe je het succes van je strategie meet.

Jouw resultaat

- ✓ Je weet hoe je een contentstrategie opstelt
- ✓ Je kunt inschatten welke marketingdoelstellingen je kunt behalen met goede, unieke content
- ✓ Je hebt een goed beeld van de informatiebehoefte van je doelgroepen
- ✓ Je weet hoe je jouw content het best kunt verspreiden onder je doelgroepen
- ✓ Je snapt wat je moet doen om je contentstrategie te implementeren in je organisatie

Voor wie?

De training is bedoeld voor professionals die zich bezighouden met marketing, communicatie, contentcreatie, media en de organisatie hiervan. Denk aan communicatiemedewerkers, brand owners, marketeers en (web)redacteuren. Marketingkennis is handig, maar niet essentieel.

PROGRAMMA

- De laatste ontwikkelingen in de wereld van contentmarketing
- Doelstellingen voor content: naamsbekendheid, branding, leadgeneratie, lead-nurturing en relatiemanagement
- Persona's en informatiebehoefte
- Een niche vinden en thema's kiezen
- Creatieve content formats ontwikkelen
- Kanalen voor contentverspreiding: social media-, e-mail- en influencer marketing
- De effectiviteit van je contentmarketing meten
- Contentmarketing organiseren en draagvlak creëren

Ga naar competencefactory.nl voor de meest actuele startdata en om je in te schrijven. Neem voor al je vragen en persoonlijk advies contact op met onze opleidingsadviseurs Melissa, Tanya en Marianne via 030 – 207 8200.

Infographics maken



Infographics maken kun je heel goed zelf, je moet alleen wat trucs en technieken kennen.

Herkenbaar? De hele dag stromen er mailtjes, appjes en nieuwsberichten je devices én aandacht binnen. En je hebt geen tijd om al die informatie zorgvuldig te lezen. Dus scan je, filter je en reageer je alleen op de dingen die spoed hebben. De rest? Grote kans dat je die negeert. Voor je doelgroep geldt precies hetzelfde: hoe meer moeite ze moeten doen om je boodschap tot zich te nemen, hoe sneller ze afhaken. Dus maak het ze makkelijk: schotel ze een infographic voor. In deze training legt een creatief expert uit hoe het moet.

Jouw resultaat

- ✓ Je kunt goede infographics van slechte onderscheiden
- ✓ Je kunt een verhaal terugbrengen tot de essentie die je wilt communiceren
- ✓ Je weet hoe je zelf creatieve, effectieve infographics maakt
- ✓ Je kunt je infographic in verschillende bestandsformaten opslaan
- ✓ Je kent verschillende tools om een infographic mee te maken

Voor wie?

Wil je leren hoe je een infographic maakt? Dan is deze training voor jou. In de training ontmoet je heel diverse deelnemers, zoals marketingmanagers, communicatieadviseurs, webbeheerders, consultants en social mediacoördinatoren. Maar ook officemanagers en hr-medewerkers.

PROGRAMMA

- Goede en slechte infographics
- De verschillende soorten infographics
- Steal like an artist: jezelf inspireren
- De elementen van een goede infographic
- Compositie, design, kleur en vorm
- De belangrijkste tools
- Een casus (ruwe data, informatie) uit de praktijk omzetten in een goede infographic
- Ordening en plaatsing van vorm en lijn
- Infographics opslaan naar verschillende bestandsformaten

Ga naar competencefactory.nl voor de meest actuele startdata en om je in te schrijven. Neem voor al je vragen en persoonlijk advies contact op met onze opleidingsadviseurs Melissa, Tanya en Marianne via 030 - 207 8200.

- 2 dagen**
- € 975**
- Inclusief dagarrangement**
- 10:00 - 16:45 uur**
- Stationsplein 89-90, Utrecht**
- Certificaat**

Infographics maken gevorderd



Breng complexe informatie terug tot de essentie, en visualiseer je boodschap in een infographic.

Tijdens de training Infographics maken gevorderd ga je verder met de kennis die je bij de basistraining Infographics Maken hebt opgedaan. Je duikt dieper in de theorie en oefent met het comprimeren van informatie, zodat je alleen de essentie overhoudt. De nadruk van deze vervolgtraining ligt op zelf doen, waarbij je natuurlijk wel intensieve begeleiding krijgt van een creatief expert.

Jouw resultaat

- ✓ Je kunt infographics vakkundig beoordelen, o.a. vanuit compositie, hiërarchie, doel, doelgroep, essentie en balans
- ✓ Je kunt complexe informatie stap voor stap terugbrengen tot de essentie
- ✓ Je weet welke soorten infographics er zijn en hoe je per soort te werk gaat
- ✓ Je bent bekend met iconenleer
- ✓ Je kunt zelf en professionele infographic maken

Voor wie?

Je wilt leren hoe je een professionele infographic maakt? Dan is deze training voor jou. In de training ontmoet je heel diverse deelnemers, zoals marketingmanagers, communicatieadviseurs, webbeheerders, consultants en social mediacoördinatoren. Maar ook officemanagers en hr-medewerkers. Het is handig om eerst de basistraining Infographics maken te volgen.

PROGRAMMA

- Infographics vakkundig beoordelen
- Iconenleer: gebruik/ontwerp en toepassen
- Grafieken en diagrammen ontwerpen
- Affinity diagrammethodiek: op zoek naar de essentie
- Ontwerpproces van de 4 meest voorkomende infographics
- Een casus (ruwe data, informatie) uit de praktijk omzetten in een goede infographic
- Een-op-een consultatie: dieper ingaan op jouw persoonlijke vragen
- Infographics digitaal uitwerken in een designtool naar keuze
- Praktische tips en tricks

Ga naar competencefactory.nl voor de meest actuele startdata en om je in te schrijven. Neem voor al je vragen en persoonlijk advies contact op met onze opleidingsadviseurs Melissa, Tanya en Marianne via 030 - 207 8200.

- 2 dagen**
- € 975**
- Inclusief dagarrangement**
- 10:00 - 16:45 uur**
- Stationsplein 89-90, Utrecht**
- Certificaat**

Training

Ook
online te
volgen

Online Storytelling

Een goed verhaal is het halve werk. Versterk je merk door krachtige online stories te vertellen.

Bijna niets brengt een boodschap zo krachtig over als een goed verhaal. Niet gek dus dat merken, bedrijven en organisaties storytelling inzetten om klanten te bereiken. Maar hoe vertel je een verhaal via internet, en welke kansen bieden social media en andere platforms om je doelgroep te boeien? In de training Online Storytelling beginnen we bij de basics: de impact en structuur van verhalen.

Jouw resultaat

- ✓ Je kent de theorie achter een krachtig verhaal: structuur en impact
- ✓ Je kunt verschillende verhaalgenres toepassen
- ✓ Je begrijpt hoe je social media inzet voor storytelling
- ✓ Je kunt een verhaal vertellen via een strategische combinatie van mediakanalen
- ✓ Je weet hoe je een vlog of virale video maakt

Voor wie?

De training is geschikt voor iedereen die de kracht van verhalen wil gebruiken in een online omgeving. Denk aan; marketing-, pr- en communicatieprofessionals, contentmanagers, redacteuren, journalisten, fondsenwervers, programmamakers en zzp'ers.

PROGRAMMA

- De kracht en structuur van verhalen
- The Hero's Journey
- Empowerment stories
- Verhalen in de marketingmix: praktijkcases
- Social media voor (visual) storytelling
- Transmedia storytelling: definitie en praktijkvoorbeelden
- Virale video en vloggen
- Praktijkoefeningen: (a.) Vind je verhaal; (b.) Vertel je verhaal

Ga naar competencefactory.nl voor de meest actuele startdata en om je in te schrijven. Neem voor al je vragen en persoonlijk advies contact op met onze opleidingsadviseurs Melissa, Tanya en Marianne via 030 - 207 8200.

-  **1 dag**
-  **€ 595**
-  **Inclusief dagarrangement**
-  **10:00 - 16:45 uur**
-  **Stationsplein 89-90, Utrecht**
-  **Certificaat**

Training

Ook
online te
volgen

Virtual Reality

Virtual Reality (VR) staat op het randje van doorbreken. Ontdek wat je ermee kunt.

Spannend: VR staat op het randje van doorbreken. Wat je ermee kunt, wordt steeds duidelijker. Zo hebben grote bedrijven als BMW, Schiphol en KLM al succesvolle toepassingen ontwikkeld. Bovendien wordt de equipment – zoals een VR-bril – steeds betaalbaarder. Benieuwd of VR iets voor jou is? In de training Virtual Reality ervaar je zelf wat voor effecten VR kan hebben. Ook leer je hoe je een business case bouwt, hoe je een VR-project start en welke leveranciers je kunt benaderen voor de uitvoering.

Jouw resultaat

- ✓ Je begrijpt de verschillen tussen VR, AR, MR en XR
- ✓ Je hebt ervaring opgedaan in virtuele werelden
- ✓ Je begrijpt welke mogelijkheden VR kan bieden
- ✓ Je bent in staat een VR-project te starten met behulp van verschillende frameworks
- ✓ Je begrijpt de psychologie achter VR

Voor wie?

De training is voor iedereen die VR beter wil begrijpen en de kans op een succesvol VR-project wil vergroten. Ontdek de mogelijkheden in VR en kom erachter welke kansen er in VR liggen binnen jouw branche.

PROGRAMMA

- Zelf VR ervaren en je ervaring beschrijven
- De techniek achter VR en verschillende leveranciers die ermee bezig zijn
- De termen VR, AR, MR, XR
- VR-psychologie: de invloed op onze mentale gezondheid
- Voorbeelden van bestaande VR-toepassingen en business cases
- De VR-kansen voor je eigen branche
- Het VR-Project Design Framework
- Het VR-project worksheet om zelf te gebruiken

Ga naar competencefactory.nl voor de meest actuele startdata en om je in te schrijven. Neem voor al je vragen en persoonlijk advies contact op met onze opleidingsadviseurs Melissa, Tanya en Marianne via 030 - 207 8200.

-  **1 dag**
-  **€ 595**
-  **Inclusief dagarrangement**
-  **10:00 - 16:45 uur**
-  **Stationsplein 89-90, Utrecht**
-  **Certificaat**

Training

Ook
online te
volgen

Visuele Contentcreatie

Unieke visuele content maak je gewoon zelf. Leer nu je gereedschapskist kennen en ga aan de slag.

Met visuele content maak je impact. Tenminste, als de presentatie een beetje aantrekkelijk is. Gelukkig hoeft je daar niet meer altijd een gespecialiseerde designer voor in te schakelen. Er bestaan namelijk steeds meer tools waarmee je makkelijk zelf een mooi ontwerp maakt. In de training Visuele Contentcreatie experimenteer je met verschillende programma's. En maak je je eigen design, bijvoorbeeld voor een infographic, video of presentatie.

Jouw resultaat

- ✓ Je leert de basisprincipes van design kennen
- ✓ Je kent verschillende designtools en weet waarvoor je ze kunt gebruiken
- ✓ Je kunt snel creatieve, effectieve visuele content creëren
- ✓ Je kunt een boodschap overbrengen via visuele content
- ✓ Maar bovenal: je kunt groei realiseren met unieke visuele content

Voor wie?

Deze training is bedoeld voor iedereen die zelf pakkende en creatieve content wil maken, zonder dure en ingewikkelde programma's. Denk aan; marketing-, pr- en communicatieprofessionals, contentmanagers en redacteurs.

PROGRAMMA

- Trends, tools en ontwikkelingen op het gebied van content en design
- De nieuwe marketeer en designer
- Inspiratiesessie over creatieve tools in de markt
- Verschillende tools: Wix, Canva, Prezi, Inplace, Adobe Spark en meer
- Basics of design
- Praktische tips & tricks voor de basics of design
- Thema en doelstelling vaststellen
- Aan de slag met jouw eigen werk

Ga naar competencefactory.nl voor de meest actuele startdata en om je in te schrijven. Neem voor al je vragen en persoonlijk advies contact op met onze opleidingsadviseurs Melissa, Tanya en Marianne via 030 - 207 8200.

- 2 dagen
- € 1.125
- Inclusief dagarrangement
- 10:00 - 16:45 uur
- Stationsplein 89-90, Utrecht
- Certificaat

Training

Ook
online te
volgen

Zakelijk Tekenen

Vergeet saai notulen, voortaan teken je je meetings uit. In twee dagen word je een echte graphic recorder.

Helemaal klaar met langdradige vergaderingen? Geen zin meer in projectplannen van honderd pagina's? Met zakelijk tekenen maak je meetings zinvoller, actiever en leuker. In de training Zakelijk Tekenen ontdek je dat iedereen kan tekenen, dus jij ook. Met praktische tips voor basisvormen, mensen, typografie en templates kun je al na twee trainingdagen als tekenaar op je werk aan de slag.

Jouw resultaat

- ✓ Je hebt genoeg zelfvertrouwen om tekenen in je eigen werk in te zetten
- ✓ Je begrijpt hoe en waarom visualisaties impact hebben in zakelijke context
- ✓ Je weet wat voor type tekening in welke situatie zinvol is
- ✓ Je kunt meteen indruk maken met je tekeningen
- ✓ Je weet hoe je je visuele brein kunt trainen

Voor wie?

Deze training is bedoeld voor iedereen die wil leren zakelijk tekenen. We zien in een groep vaak strategen, beleidsmakers en projectleiders die willen leren hoe je plannen, documenten, meetings en presentaties meer impact geeft met tekeningen. Maar ook projectleiders, teambegeleiders, docenten, trainers en andere professionals die regelmatig bijeenkomsten faciliteren en daarbij tekeningen willen inzetten..

PROGRAMMA

- Basisvormen, mensen en emoties
- Zelfvertrouwen krijgen in visualiseren
- Meteen indruk maken met je tekeningen
- Workshops faciliteren met templates
- Jouw beelden naar the next level
- Train je visuele brein
- Datavisualisatie
- Graphic facilitation
- Strategische plannen en customer journeys visualiseren

Ga naar competencefactory.nl voor de meest actuele startdata en om je in te schrijven. Neem voor al je vragen en persoonlijk advies contact op met onze opleidingsadviseurs Melissa, Tanya en Marianne via 030 - 207 8200.

- 2 dagen
- € 975
- Inclusief dagarrangement
- 10:00 - 16:45 uur
- Stationsplein 89-90, Utrecht
- Certificaat

Creative Communication Copywriting

Online boek je meer succes als de woorden in je customer journey helemaal goed staan. Bij Competence Factory leer je het geheim achter converterende copy.

Duik een paar dagen in een copy-specialisme of volg een opleiding tot allround-webredacteur. Zo leer je precies de skills die je nodig hebt.

Overzicht opleidingen en trainingen

148 Opleiding Online Copywriter

151 Training Persuasive Copywriting

152 Training Schrijven voor Social Media

153 Training SEO-Copywriting

156 Training UX Copywriting

157 Training Webredactie

Meet your trainer

Geert Poort

Geeft o.a. SEO-Copywriting

Geert is een trainer pur sang, met ruime ervaring bij overheden, profit- en non-profitorganisaties. Daarnaast adviseert hij bedrijven over de inzet van online media. Geert is mede-auteur van het Handboek Online Redactie: een uitgebreid overzicht van de kennis en vaardigheden die een contentspecialist of online professional in huis moeten hebben. Naast zijn werk volgt hij cursussen, vooral op het gebied van online communicatie, coaching en didactiek. Na z'n studie volgde hij een opleiding journalistiek en lessen aan de kunstacademie. Die nadruk op woord én beeld is leidend voor zijn werk als trainer.

Wat cursisten zeggen over Geert:

"Geert heeft het onderwerp helder uitgelegd. Alle tips en onderwerpen zijn ook zo behandeld dat ze praktisch toepasbaar zijn."

- Linda via [Competencefactory.nl](https://competencefactory.nl)

"Geert heeft een fijne snelheid van doornemen, stond open voor vragen, en de tools die hij ons meegaf zijn top!"

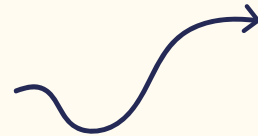
- Lianne via [Competencefactory.nl](https://competencefactory.nl)

"Geert gaf veel oefeningen en handige tips om nog eens rustig na te kijken"

- Manja via [Competencefactory.nl](https://competencefactory.nl)



Online Copywriter



-  7 dagen, 14 colleges
3 maanden
-  € 3.850
-  Inclusief
dagarrangement
-  10:00 – 16:45 uur
-  Post-hbo
-  Diploma

Leer hoe je met krachtige verhalen en de juiste woorden een overtuigend merk neerzet.

Je propositie, je design, je logo – als je aan een merk bouwt, moet alles kloppen. Dus ook je stem. Want hoe klinkt je merk eigenlijk? Tijdens de opleiding Online Copywriter ontdek je hoe je een brand identity doorvertaalt naar de juiste woorden. Je leert waar een overtuigende tekst aan voldoet, ontwikkelt onderscheidende verhaallijnen voor jouw organisatie en gaat aan de slag met copy voor verschillende kanalen. Na afloop kun je strategische, creatieve teksten schrijven die jouw merk versterken.

Jouw resultaat

- ✓ Je kunt pakkende berichten schrijven voor LinkedIn, Twitter, Facebook en Instagram
- ✓ Je kunt het AIDA-model toepassen om overtuigende teksten te schrijven
- ✓ Je kunt on- en offline teksten schrijven die uitgelezen worden én converteren
- ✓ Je kunt actiegericht en motiverend richting jouw einddoel sturen
- ✓ Je kunt een verhaal vertellen via een strategische combinatie van mediakanalen

Voor wie?

Deze opleiding is geschikt voor professionals die als copywriter of webredacteur aan de slag willen of zich hierin verder willen specialiseren. We zien bijvoorbeeld veel (freelance) marketing- en communicatieprofessionals, maar ook redacteurs en journalisten.

TRAINER'S TIP

Schrappen, schrappen, schrappen

Draagt een woord niet bij aan het verhaal? Onnodige bijvoeglijke naamwoorden? Kun je een woord eruit halen zonder dat de boodschap wijzigt, schrap het dan! Dit maakt je tekst prettiger leesbaar en zorgt juist dat je verhaal beter overkomt.

Clarissa Filius – SEO en Copywriting

Programma

DAG 1: ONLINE STORYTELLING

- The Hero's Journey
- Verhalen in de marketingmix: praktijkcases
- Social media gebruiken voor (visual) storytelling
- Transmedia storytelling: definitie en praktijkvoorbeelden

DAG 2: SCHRIJVEN VOOR SOCIAL MEDIA

- Pakkende headlines en een krachtige call to action schrijven
- Effectieve updates maken voor LinkedIn, Twitter, Facebook en Instagram
- Inhakers bedenken en publiceren
- Tools voor contentplanning, contentcreatie en publiceren van content

DAG 3: SEO-COPYWRITING

- Tools die je kunt gebruiken om je tekst beter vindbaar te maken
- Zo zet je een SEO-strategie op
- Zo maak je een keyword-analyse
- De balans tussen leesbaarheid en vindbaarheid

DAG 4: UX COPYWRITING

- UX-copy: microcopy, messaging, conversational copy, merkbeleving en sitecontent
- De gebruikers- en organisatiedoelen bij een UX-copyconcept
- Verschillende richtlijnen, principes en modellen binnen UX-copywriting toepassen
- Gebruikers met UX-copy door een web- of app-proces leiden

DAG 5: PERSUASIVE COPYWRITING

- Het AIDA-model (Attention, Interest, Desire, Action): het gesprek met je lezer aangaan
- Je doelgroep in vier eenvoudige stappen aanzetten tot conversie
- Een sterke call-to-action schrijven
- Tips en tricks en do's en don't's

DAG 6 EN 7: WEBREDACTIE

- Toptaken op je website
- Gebruiksvriendelijkheid en usability-onderzoek
- Schrijfstijlen: informeren, activeren, conversie- of servicegericht
- SEO: webteksten optimaliseren voor zoekmachines
- Verschillende contentformats uitwerken
- Briefing opstellen voor beeldmakers – fotografen, videomakers, grafisch vormgevers
- Webredactie organiseren met een contentplanning
- Tone of voice in tekst en beeld bewaken met een stijlgids

Ga naar competencefactory.nl voor de meest actuele startdata en om je in te schrijven. Neem voor al je vragen en persoonlijk advies contact op met onze opleidingsadviseurs Melissa, Tanya en Marianne via 030 – 207 8200.

Training

Ook
online te
volgen

Persuasive Copywriting

Met deze tips en tricks schrijf je overtuigende copy, on- en offline.

Om je boodschap goed over te brengen, heb je een sterke tekst nodig – of dat nu in hardcopy, in een social mediapost of op een website is. Maar hoe schrijf je die? Tijdens de training Persuasive copywriting leer je teksten opstellen met behulp van het AIDA-model: Attention, Interest, Desire, Action. Je leert je doelgroep bepalen en je teksten hierop aanpassen. Zo worden je teksten helemaal uitgelezen en behaal je de gewenste resultaten – on- en offline.

Jouw resultaat

- ✓ Je kunt on- en offline teksten schrijven die uitgelezen worden én converteren
- ✓ Je kent het AIDA-model en weet hoe je het gebruikt in de praktijk
- ✓ Je kent je lezers overtuigen met de inzichten van Cialdini en McGovern
- ✓ Je weet hoe je het leesgedrag van een websitebezoeker kunt onderzoeken
- ✓ Je weet hoe je voor samenhang tussen vorm en inhoud zorgt

Voor wie?

Moet je voor je werk teksten schrijven die commercieel en conversiegericht zijn? Dan is deze training bij uitstek geschikt voor jou. Bijvoorbeeld voor (online) marketeers, sales professionals, accountmanagers en webredacteuren. Voorkennis is niet nodig voor deze training, wel is het leerzaam om eigen tekst(en) mee te nemen.

PROGRAMMA

- Het AIDA-model (Attention, Interest, Desire, Action): het gesprek met je lezer aangaan
- Je doelgroep in vier eenvoudige stappen aanzetten tot conversie
- Een sterke call-to-action schrijven
- De inzichten van Cialdini en McGovern gebruiken om je lezers te overtuigen
- Het leesgedrag van een websitebezoeker onderzoeken
- Beginnen met schrijven: bepaal je communicatiedoelen en structuur
- Tips en tricks en do's en don'ts
- Samenhang tussen vorm en inhoud

Ga naar competencefactory.nl voor de meest actuele startdata en om je in te schrijven. Neem voor al je vragen en persoonlijk advies contact op met onze opleidingsadviseurs Melissa, Tanya en Marianne via 030 – 207 8200.

-  **1 dag**
-  **€ 595**
-  **Inclusief dagarrangement**
-  **10:00 – 16:45 uur**
-  **Stationsplein 89-90, Utrecht**
-  **Certificaat**

Schrijven voor Social Media

Zo schrijf je scherpe updates voor social media als Facebook, LinkedIn, Twitter en Instagram.

Sommige bedrijven zijn er steengoed in: social mediaberichten schrijven die volop likes, shares en volgers genereren. Wat doen ze goed? Tijdens de training Schrijven voor social media leer je hoe je pakkende berichten en updates maakt voor LinkedIn, Twitter, Facebook en Instagram. Je gaat aan de slag met drie concrete schrijfformules, leert hoe je een effectieve call to action schrijft en hoe je inhakers toepast.

Jouw resultaat

- ✓ Je kunt pakkende berichten en updates schrijven voor LinkedIn, Twitter, Facebook en Instagram
- ✓ Je kent de beruchte valkuilen en weet ze te omzeilen
- ✓ Voor elk social mediakanaal weet je welke berichten het beste werken
- ✓ Je kent de (gratis) tools die je kunt gebruiken om je contentproces te stroomlijnen
- ✓ Je weet precies hoe het werkt met hashtags, foto's en filmpjes

Voor wie?

De training Schrijven voor social media is bedoeld voor iedereen die social media effectief wil inzetten. In een typische trainingsgroep zitten ondernemers, (junior) communicatiespecialisten, contentmanagers en ondersteunende professionals. Wil je deze training volgen, dan is het belangrijk dat je basiskennis van social media hebt.

PROGRAMMA

- Introductie in contentmarketing en de belangrijkste trends
- Drie schrijfformules
- Pakkende headlines en een krachtige call to action schrijven
- Effectieve updates maken voor LinkedIn, Twitter, Facebook en Instagram
- Technische aspecten: hashtags, beeld en video
- Per platform: praktijkvoorbeelden, veelgemaakte fouten, schrijftips en checklist
- Inhakers bedenken en publiceren
- Tools voor contentplanning, contentcreatie en publiceren van content

Ga naar competencefactory.nl voor de meest actuele startdata en om je in te schrijven. Neem voor al je vragen en persoonlijk advies contact op met onze opleidingsadviseurs Melissa, Tanya en Marianne via 030 - 207 8200.

- 1 dag
- € 595
- Inclusief dagarrangement
- 10:00 - 16:45 uur
- Stationsplein 89-90, Utrecht
- Certificaat

SEO-Copywriting

Schrijf aantrekkelijke webcopy die goed scoort in zoekmachines.

'Wij geven trainingen in Rotterdam. Wil jij een training volgen in Rotterdam? Schrijf je nu in voor een training in Rotterdam!' Wanneer je zoiets leest, weet je zeker dat je met een ouderwetse SEO-pagina te maken hebt. Met een beetje geluk pikt Google 'm op, maar bezoekers worden er niet vrolijk van. In de training SEO-Copywriting leer je hoe je copy schrijft die goed scoort in zoekmachines én lekker leest. Je gaat aan de slag met verschillende schrijfpodochten en kunt teksten die je al geschreven hebt, laten beoordelen.

Jouw resultaat

- ✓ Je kunt een SEO-strategie opstellen om je website beter vindbaar te maken
- ✓ Je weet hoe linkbuilding werkt en hoe Google de relevantie van een pagina bepaalt
- ✓ Je kunt een keyword-analyse maken
- ✓ Je kunt aantrekkelijke, SEO-proof teksten schrijven voor het web
- ✓ Je kent trucs om een bestaande tekst snel SEO-proof te maken

Voor wie?

Moet je voor je werk conversiegerichte, SEO-proof webteksten schrijven, dan is de training SEO-proof schrijven voor het web geschikt voor jou. In een typische trainingsgroep zitten (online) marketeers, salesprofessionals, accountmanagers en webredacteuren.

PROGRAMMA

- Linkbuilding nieuwe stijl: dit is het, en daarom is het belangrijk
- Tools die je kunt gebruiken om je tekst beter vindbaar te maken
- Zo zet je een SEO-strategie op
- Zo maak je een keyword-analyse
- De balans tussen leesbaarheid en vindbaarheid
- Meer over keyword-density
- Redigeertips: zo maak je een bestaande tekst snel SEO-proof

Ga naar competencefactory.nl voor de meest actuele startdata en om je in te schrijven. Neem voor al je vragen en persoonlijk advies contact op met onze opleidingsadviseurs Melissa, Tanya en Marianne via 030 - 207 8200.

- 1 dag
- € 595
- Inclusief dagarrangement
- 10:00 - 16:45 uur
- Stationsplein 89-90, Utrecht
- Certificaat



cijfer 9

“De training Persuasive Copywriting was in mijn ogen erg sterk. Ik vond de balans tussen theorie en praktijk heel goed. De theorie die je geleerd krijgt, snijdt ook echt hout.

Bovendien krijg je een aantal nuttige handvatten mee die je later in de praktijk kunt toepassen.”



Milan – via Springest.nl
Training Persuasive Copywriting

Training

UX Copywriting

Leer in één dag hoe je de gebruikservaring op je website of app met sterke copy optimaliseert.

Waarom zegt Coolblue niet gewoon 'Bestelling verzonden' als je pakket op weg is, maar: 'Aftellen maar'? Omdat die creatievere zin beter bij hun pay-off past: 'Service met een glimlach'. En bij de merkbeleving die Coolblue z'n klanten biedt. De bezoekers van een website of de gebruikers van een app op een menselijke én overtuigende manier aanspreken, dat is wat een UX-copywriter doet.

Jouw resultaat

- ✓ Je kunt online bezoekers actiegericht en motiverend richting jouw einddoel sturen
- ✓ Je weet hoe je bezoekers aanspreekt in de juiste merktal
- ✓ Je kent de verschillende soorten UX-copy
- ✓ Je kunt een website of app optimaliseren met UX-copy
- ✓ Je kent de verschillende richtlijnen, principes en modellen binnen UX-copy

Voor wie?

Deze training is voor iedereen die overtuigende teksten voor web- of app-bezoekers wil schrijven. In de training zien we vaak marketeers, salesprofessionals, accountmanagers, webbeheerders en -developers, UX designers en webredacteurs.

PROGRAMMA

- Verschillende soorten tekst: persuasive copy en UX-copy
- UX-copy: microcopy, messaging, conversational copy, merkbeleving en sitecontent
- De gebruikers- en organisatiedoelen bij een UX-copyconcept
- Verschillende richtlijnen, principes en modellen binnen UX-copywriting toepassen
- Bestaande teksten herschrijven én nieuwe teksten schrijven
- Gebruikers met UX-copy door een web- of app-proces leiden
- Aan je eigen case werken
- Feedback verzamelen bij je docent en medecursisten

Ga naar competencefactory.nl voor de meest actuele startdata en om je in te schrijven. Neem voor al je vragen en persoonlijk advies contact op met onze opleidingsadviseurs Melissa, Tanya en Marianne via 030 - 207 8200.

-  **1 dag**
-  **€ 595**
-  **Inclusief dagarrangement**
-  **10:00 - 16:45 uur**
-  **Stationsplein 89-90, Utrecht**
-  **Certificaat**

Training

Web-redactie

Een goede webredacteur is een online duizendpoot. Leer de skills die je nodig hebt om als webredacteur aan de slag te gaan.

Een paar jaar geleden hield een webredacteur zich vooral bezig met webteksten redigeren en publiceren. Nu wordt 'ie steeds meer een contentstrateg: hoe gebruik je content om publiek aan je te binden? In de training Webredactie ontdek je de kracht van de juiste onderwerpen, verschillende journalistieke formats en media. Je maakt kennis met online leesgedrag, SEO en usability, en leert hoe je hier met copywriting en goede social mediaposts op inspeelt.

Jouw resultaat

- ✓ Je kunt een simpel usability-onderzoek uitvoeren
- ✓ Listicle, whitepaper, nieuwsbrief of blog? Je kent verschillende SEO-proof formats
- ✓ Je weet hoe je van bestaande webteksten aantrekkelijke content maakt
- ✓ Je kunt adviseren over visuele content, zoals fotografie, infographics en vlogs
- ✓ Je kunt een contentplanning en stijlgids opstellen

Voor wie?

Deze training is voor iedereen die bezig is met online communicatie. Denk aan; communicatiemedewerkers, marketeers, contentmanagers, newsroommanagers, (SEO-) copywriters, bloggers, vloggers en (bedrijfs)journalisten.

PROGRAMMA

- Toptaken op je website
- Gebruiksvriendelijkheid en usability-onderzoek
- Schrijfstijlen: informeren, activeren, conversie- of servicegericht
- SEO: webteksten optimaliseren voor zoekmachines
- Verschillende contentformats uitwerken
- Briefing opstellen voor beeldmakers - fotografen, videomakers, grafisch vormgevers
- Webredactie organiseren met een contentplanning
- Tone of voice in tekst en beeld bewaken met een stijlgids

Ga naar competencefactory.nl voor de meest actuele startdata en om je in te schrijven. Neem voor al je vragen en persoonlijk advies contact op met onze opleidingsadviseurs Melissa, Tanya en Marianne via 030 - 207 8200.

-  **2 dagen**
-  **€ 1.125**
-  **Inclusief dagarrangement**
-  **10:00 - 16:45 uur**
-  **Stationsplein 89-90, Utrecht**
-  **Certificaat**

Design Graphic Design

Grafisch ontwerpers hebben met de vormgeving van logo's, gevelreclames, apps en online banners veel invloed op hoe onze (digitale) wereld eruit ziet en bepalen daarmee in grote mate welke informatie tot ons doordringt en welke niet.

Bij Competence Factory vind je zowel trainingen in Adobe Creative Cloud als trainingen gericht op specialisaties in graphic design zoals infographics maken.

Overzicht opleidingen en trainingen

- 160 Opleiding Graphic Designer
- 134 Opleiding Infographic Designer
- 163 Training Adobe Illustrator basis
- 164 Training Adobe Illustrator gevorderd
- 165 Training Adobe InDesign basis
- 166 Training Adobe InDesign gevorderd
- 167 Training Adobe Photoshop basis
- 168 Training Adobe Photoshop gevorderd
- 169 Training Affinity Photo basis
- 172 Training Grafische Kennis (DTP)
- 173 Training Graphic Design
- 174 Training Prezi Presentaties
- 175 Training Toegankelijke Pdf maken met InDesign

Meet your trainer

Marieke Riks

Geeft Graphic Design

Marieke is een allround freelance art director en grafisch ontwerper. Huisstijlen en online uitingen ontwerpen, tijdschriften bedenken en ontwikkelen: ze doet het allemaal. Daarnaast wordt ze heel blij als ze haar kennis en passie kan delen. Met haar ervaring en enthousiasme gidst Marieke je langs alle onderdelen van grafisch ontwerpen. Je leert veel, doet inspiratie op én gaat tijdens de training gelijk aan de slag met je splinternieuwe kennis. Learn by doing!

Wat cursisten zeggen over Marieke:

“De trainster had de training goed opgebouwd, en behandelde de onderwerpen ook sterk.”

– Patricia via
[Competencefactory.nl](https://competencefactory.nl)

“De trainster stimuleert de creatieve geest en leert je anders kijken naar grafische vormgeving.”

– Petra via
[Competencefactory.nl](https://competencefactory.nl)



Graphic Designer



-  12 dagen, 24 colleges
6 maanden
-  € 5.450
-  Inclusief
dagarrangement
-  10:00 – 16:45 uur
-  Post-hbo
-  Diploma

Je eerste serieuze stappen in grafisch ontwerp zetten? De opleiding Graphic Designer is je ideale start.

Wil je aan de slag met grafisch design, maar weet je niet precies hoe? In de 12-daagse opleiding Graphic Designer leer je de bouwstenen en basisprincipes van grafisch ontwerp kennen. Dat doe je door met je belangrijkste gereedschappen te oefenen: Adobe InDesign, Adobe Illustrator en Adobe Photoshop. Zo kun je na de opleiding meteen aan de slag.

Jouw resultaat

- ✓ Je kent de belangrijkste basisprincipes en bouwstenen van grafisch ontwerp
- ✓ Je kunt weloverwogen keuzes maken in je ontwerpen, bijvoorbeeld over vorm, kleur, lay-out en typografie
- ✓ Je kunt concepten voor visuele communicatie ontwikkelen
- ✓ Je kent de basis van Adobe Photoshop, en kunt dus 'even snel iets photoshopen'
- ✓ Je hebt geavanceerde skills in Adobe Illustrator en InDesign. Je kunt dus professionele vectorillustraties en publicaties ontwerpen

Voor wie?

Deze opleiding is bedoeld voor startende dtp'ers, vormgevers en creatieven. Maar ook voor communicatiemedewerkers, contentmarketeers en zzp'ers die zelf aan de slag willen met het creëren van professionele visualisaties en content. Specifieke voorkennis of ervaring is niet nodig.

TRAINER'S TIP

Gebruik lagen

Als je iets moeilijks moet visualiseren, kijk dan eens of je lagen kunt gebruiken. Hiermee kun je een situatie opbouwen terwijl je een relatie met de Ausgangssituatie houdt. Gebruik lagen bijvoorbeeld om een oude en nieuwe situatie met elkaar te vergelijken. Of laat het verschil tussen een bestaande en gewenste situatie zien.

Peter Maas – Grafische Vormgeving

Programma

DAG 1 EN 2: GRAPHIC DESIGN

- Communiceren in vorm en kleur
- Beeld en beeldtaal ontwerpen
- Een moodboard maken
- Basisprincipes van grafisch ontwerpen
- Een concept ontwikkelen en vertalen naar vorm en kleur
- Logo, huisstijl en merkidentiteit
- Het ontwerpproces
- Typografie

DAG 3 EN 4: ADOBE ILLUSTRATOR BASIS

- Kennismaken met Illustrator: zo ziet de interface eruit
- Dit zijn je belangrijkste gereedschappen, menu's en paletten
- Eenvoudige vormen creëren: cirkels, rechthoeken, lijnen, etc.
- Vormen maken, bewerken en combineren
- Kleuren, patronen en verlopen instellen
- Transformeren: schalen, spiegelen, roteren
- Typografische mogelijkheden, tekst, vormen, lettercontouren
- Met lagen werken

DAG 5 EN 6: ADOBE PHOTOSHOP BASIS

- Je belangrijkste gereedschappen
- De belangrijkste laagsoorten: pixels, tekst, vorm
- Resolutie en bestandsgrootte
- Verschillende formaten voor het web, bestanden voor drukwerk
- Beelden bewerken en fotocollages maken met verschillende lagen
- Helderheid, contrast en kleursfeer aanpassen
- Filters en effecten toepassen
- Prachtige advertenties met tekst, beelden en effecten maken

DAG 7 EN 8: ADOBE INDESIGN BASIS

- Beginnen met InDesign: zo ziet het softwarepakket eruit
- Vensters, paletten en werkomgeving: zo ga je ermee om
- Objecten maken, selecteren, volgorde schikken, transformeren
- Getalmatig werken: maatvast kenmerken aangeven
- Foto's en illustraties plaatsen uit Photoshop en Illustrator
- Vulling- en lijnkleur, tekstomloop en effecten
- Stramien maken, teksten in kolommen plaatsen
- Basis typografie, alinea- en tekenstijlen

DAG 9 EN 10: ADOBE ILLUSTRATOR GEVORDERD

- Instellingen voor rasters en intelligente hulplijnen
- Het symbolen-palet en de spuitbus
- Werken met penselen: kalligrafie, verstrooiing, kunst en patroon
- Het vorm-palet gebruiken: meerdere lijnen met vullingen
- Vormstijlen definiëren, toekennen, wijzigen en verwisselen
- Effecten (o.a. 3D) en stijlen
- Samengestelde paden (PathFinder), knip- en dekkingsmaskers
- Transparantie-instellingen, afvlakking, soorten pdf maken

DAG 11 EN 12: ADOBE INDESIGN GEVORDERD

- Layout maken met verschillende hulplijnen
- Bijzondere tekstfuncties: Glyphs-palet / OpenType
- Nauwkeurigere stramienen, tekst op basislijn raster
- Pengereedschappen, uitknip- en omlooppaden
- Interactiviteit aanbrengen: knoppen en overgangen
- Kleursystemen: theorie over RGB, CMYK en PMS
- Preflight, Export PDF en afdrukinstellingen
- Taken automatiseren

Ga naar competencefactory.nl voor de meest actuele startdata en om je in te schrijven. Neem voor al je vragen en persoonlijk advies contact op met onze opleidingsadviseurs Melissa, Tanya en Marianne via 030 - 207 8200.

Training

Ook
online te
volgen

Adobe Illustrator basis

Aan de slag met Adobe Illustrator: leer zelf logo's, letters en andere vectorillustraties maken.

Logo's, letters, website-iconen en infographics: grote kans dat ze in Adobe Illustrator zijn gemaakt. In deze training leer je de basis van dit toonaangevende programma kennen. Je raakt vertrouwd met de interface en belangrijkste tools, gaat aan de slag met typografie en creëert je eigen illustraties. Klaar? Dan kun je je kennis verbreden in Adobe Illustrator gevorderd.

Jouw resultaat

- ✓ Je bent handig met de interface van Illustrator: je weet waar welke functie zit
- ✓ Je kent verschillende manieren om eenvoudig vormen te maken
- ✓ Je kunt zelf logo's ontwerpen met de pentool
- ✓ Je kunt zelf met tekst en beeld een flyer of poster ontwerpen
- ✓ Je weet hoe je met meerdere lagen illustraties opbouwt

Voor wie?

Deze beginnerstraining is ontwikkeld voor iedereen die wil starten met het maken van illustraties, iconen en logo's. Bijvoorbeeld beginnende grafische en webdesigners en marketing- en communicatiemedewerkers. Maar ook als je nu een heel ander vak uitoefent ben je welkom; we starten bij het begin.

PROGRAMMA

- Kennismaken met Illustrator: zo ziet de interface eruit
- Dit zijn je belangrijkste gereedschappen, menu's en paletten
- Eenvoudige vormen creëren: cirkels, rechthoeken, lijnen, etc.
- Vormen maken, bewerken en combineren
- Kleuren, patronen en verlopen instellen
- Transformeren: schalen, spiegelen, roteren
- Typografische mogelijkheden, tekst, vormen, lettercontouren
- Bestanden bewaren en exporteren
- Met lagen werken

Ga naar competencefactory.nl voor de meest actuele startdata en om je in te schrijven. Neem voor al je vragen en persoonlijk advies contact op met onze opleidingsadviseurs Melissa, Tanya en Marianne via 030 - 207 8200.

-  **2 dagen**
-  **€ 975**
-  **Inclusief dagarrangement**
-  **10:00 - 16:45 uur**
-  **Stationsplein 89-90, Utrecht**
-  **Certificaat**

Training

Adobe Illustrator gevorderd

Leer de minder bekende, maar superhandige technieken en mogelijkheden van Illustrator kennen.

Heb je de training Adobe Illustrator basis gevolgd, of ben je benieuwd of jouw manier van werken met Illustrator beter kan? In de training Adobe Illustrator gevorderd breid je je kennis van het programma verder uit. Je leert minder bekende, maar superhandige technieken en mogelijkheden kennen. Na afloop kun je veel meer uit Illustrator halen dan je dacht.

Jouw resultaat

- ✓ Je kent de geavanceerde functionaliteiten van Illustrator
- ✓ Je kunt complexere vormen maken
- ✓ Lagen, lagen, lagen: je weet er echt álles van
- ✓ Je kunt bijzondere effecten en stijlen aan je illustraties toevoegen
- ✓ Ook maskers hebben voor jou geen geheimen meer

Voor wie?

Ben je gestart met het ontwerpen van logo's, iconen en visualisaties in Adobe Illustrator en wil je een volgende creatieve stap zetten? Dan is deze gevorderde training erg geschikt. Voor deze training is het belangrijk dat je al wat voorkennis en ervaring hebt met het programma. Bijvoorbeeld doordat je de basistraining hebt gevolgd, of Illustrator al regelmatig zelf gebruikt.

PROGRAMMA

- Instellingen voor rasters en intelligente hulplijnen
- Het symbolen-palet en de spuitbus
- Werken met penselen: kalligrafie, verstrooiing, kunst en patroon
- Het vorm-palet gebruiken: meerdere lijnen met vullingen
- Vormstijlen definiëren, toekennen, wijzigen en verwisselen
- Effecten (o.a. 3D) en stijlen
- Samengestelde paden (PathFinder), knip- en dekkingsmaskers
- Transparantie-instellingen, afvlakking, soorten pdf maken

Ga naar competencefactory.nl voor de meest actuele startdata en om je in te schrijven. Neem voor al je vragen en persoonlijk advies contact op met onze opleidingsadviseurs Melissa, Tanya en Marianne via 030 - 207 8200.

- 2 dagen
- € 1.125
- Inclusief dagarrangement
- 10:00 - 16:45 uur
- Stationsplein 89-90, Utrecht
- Certificaat

Training

Adobe InDesign basis

Leer de basics van InDesign en ontwerp je eigen publicaties.

Van brochure tot e-zine

Of je nu een 'oldschool' brochure nodig hebt of een interactief online magazine lanceert: een professionele publicatie ontwerp je in Adobe InDesign. In onze beginnerstraining leer je de basis van het programma kennen. Je maakt zelf een ontwerp, publiceert in PDF en leert hoe je andere Adobe-applicaties als Photoshop en Illustrator met InDesign integreert. Na de training kun je zelf eenvoudige publicaties maken, voor print en online.

Jouw resultaat

- ✓ Je bent handig met de interface van InDesign: je weet waar welke functie zit
- ✓ Je bent precies, doordat je snapt hoe je getalsmatig werkt
- ✓ Je kunt zelf een flyer, poster, folder of brochure ontwerpen
- ✓ Je kunt met beeld én tekst uit de voeten
- ✓ Je weet hoe je een bestand goed exporteert naar drukwerk of web

Voor wie?

De beginnerstraining InDesign is geschikt voor (startende) grafisch vormgevers, communicatiemedewerkers en marketeers. Eigenlijk iedereen die verantwoordelijk is voor drukwerk en publicaties, of daarmee aan de slag wil. Ervaring met grafische vormgeving heb je niet nodig.

PROGRAMMA

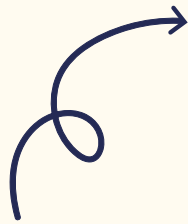
- Beginnen met InDesign: zo ziet het softwarepakket eruit
- Vensters, paletten en werkomgeving: zo ga je ermee om
- Objecten maken, selecteren, volgorde schikken, transformeren
- Getalsmatig werken: maatvast kenmerken aangeven
- Foto's en illustraties plaatsen uit Photoshop en Illustrator
- Vulling- en lijnkleur, tekstomloop en effecten
- Stramien maken, teksten in kolommen plaatsen
- Basis typografie, alinea- en tekenstijlen

Ga naar competencefactory.nl voor de meest actuele startdata en om je in te schrijven. Neem voor al je vragen en persoonlijk advies contact op met onze opleidingsadviseurs Melissa, Tanya en Marianne via 030 - 207 8200.

- 2 dagen
- € 975
- Inclusief dagarrangement
- 10:00 - 16:45 uur
- Stationsplein 89-90, Utrecht
- Certificaat

Training

Adobe Indesign gevorderd



-  **2 dagen**
-  **€ 975**
-  **Inclusief dagarrangement**
-  **10:00 – 16:45 uur**
-  **Stationsplein 89-90, Utrecht**
-  **Certificaat**

Breid je InDesign-kennis verder uit en word een publishing-pro.

Klaar met de training Adobe InDesign basis, of ken je het programma al een beetje? Bouw dan je basiskennis verder uit. In de vervolgtraining Adobe InDesign gevorderd duik je dieper in thema's als typografie, alineastijlen, stramienen en sjablonen. Ook leer je hoe je InDesign laat samenwerken met andere programma's uit de Adobe Creative Cloud, zoals Illustrator en Photoshop.

Jouw resultaat

- ✓ Je kunt publicaties met meerdere pagina's ontwerpen, zoals boeken, magazines en catalogi
- ✓ Je kunt taken automatiseren, waardoor je sneller en effectiever werkt
- ✓ Je weet hoe je digitale publicaties interactief maakt
- ✓ Je kent geavanceerde toepassingen voor opmaak en typografie
- ✓ Je weet hoe je gegevens uit een database aan je document koppelt, zoals naamkaartjes voor een beurs, of gegevens voor een mailing

Voor wie?

Heb je de beginselen van InDesign onder de knie en wil je een creatieve stap verder zetten? Volg dan deze training voor gevorderden. Hij is geschikt voor dtp'ers, grafisch vormgevers, communicatiemedewerkers, marketeers en office managers. Eigenlijk iedereen die verantwoordelijk is voor drukwerk en publicaties, of daarmee aan de slag wil.

PROGRAMMA

- Layout maken met verschillende hulplijnen
- Bijzondere tekstfuncties: Glyphs-palet / OpenType
- Nauwkeurigere stramienen, tekst op basislijnraster
- Pengereedschappen, uitknip- en omlooppaden
- Interactiviteit aanbrengen: knoppen en overgangen
- Kleursystemen: theorie over RGB, CMYK en PMS
- Preflight, Export PDF en afdrukinstellingen
- Taken automatiseren

Ga naar competencefactory.nl voor de meest actuele startdata en om je in te schrijven. Neem voor al je vragen en persoonlijk advies contact op met onze opleidingsadviseurs Melissa, Tanya en Marianne via 030 - 207 8200.

Training

Ook
online te
volgen

Adobe photoshop basis



-  **2 dagen**
-  **€ 975**
-  **Inclusief dagarrangement**
-  **10:00 – 16:45 uur**
-  **Stationsplein 89-90, Utrecht**
-  **Certificaat**

Foto's omtoveren tot professionele beelden? Zet je eerste stappen in Adobe Photoshop.

Als de naam van je product een werkwoord wordt, ben je goed bezig. Adobe flikte het met Photoshop: 'photoshoppen' is inmiddels een normaal Nederlands woord en iedereen weet dat het 'beeldbewerken' betekent. Photoshop is het bekendste programma voor foto- en beeldbewerking ter wereld. Je kunt er ongelooflijk veel mee, maar laten we beginnen bij de basis. In de training Adobe Photoshop basis leer je de belangrijkste technieken in het programma kennen. Klaar? Dan kun je verder met Adobe Photoshop gevorderd.

Jouw resultaat

- ✓ Je bent handig met de interface van Photoshop: je weet waar welke functie zit
- ✓ Je weet hoe je afbeeldingen kunt vergroten, verkleinen en bijsnijden
- ✓ Je kunt foto's verbeteren door onder andere kleur, licht en het contrast aan te passen
- ✓ Je kunt foto's retoucheren; weg pukkeltje op je wang
- ✓ Je weet hoe je afbeeldingen voor verschillende toepassingen moet opslaan

Voor wie?

De training Adobe Photoshop basis is bedoeld voor iedereen die wil starten met digitale beeldbewerking. Zoals (startende) grafisch vormgevers, marketeers, redacteurs en fotografen. Je hebt geen specifieke voorkennis nodig om aan deze cursus te beginnen.

PROGRAMMA

- Je belangrijkste gereedschappen
- De belangrijkste laagsoorten: pixels, tekst, vorm
- Bestandsformaten bewaren
- Resolutie en bestandsgrootte
- Verschillende formaten voor het web, bestanden voor drukwerk
- Beelden bewerken en fotocollages maken met verschillende lagen
- Helderheid, contrast en kleursfeer aanpassen
- Filters en effecten toepassen
- Prachtige advertenties met tekst, beelden en effecten maken

Ga naar competencefactory.nl voor de meest actuele startdata en om je in te schrijven. Neem voor al je vragen en persoonlijk advies contact op met onze opleidingsadviseurs Melissa, Tanya en Marianne via 030 - 207 8200.

Training

Adobe photoshop gevorderd

Voor wie Photoshop efficiënter en creatiever wil leren gebruiken.

Heb je de training Adobe Photoshop basis gevolgd, of ben je al best handig met het programma? Dan kun je je kennis gaan uitbouwen. Tijdens onze Photoshop-vervolgtraining leer je de complexere tools kennen, en ontdek je wat non-destructief werken is: beelden zo bewerken dat je ook later nog stappen en instellingen kunt terugdraaien. Je sluit de training af met een eindopdracht. Ben je klaar? Noem jezelf dan gerust een gevorderd Photoshopper.

Jouw resultaat

- ✓ Je kent de meer geavanceerde functionaliteiten van Photoshop
- ✓ Je kunt complexe correctie- en beeldbewerkingstools toepassen in Photoshop
- ✓ Je weet hoe je non-destructief werkt en waarom dat handig is
- ✓ Je kunt handelingen automatiseren om sneller te werken
- ✓ Je kunt professionele advertenties maken voor print en online

Voor wie?

De training Adobe Photoshop gevorderd is bedoeld voor iedereen die zich verder wil verdiepen in digitale beeldbewerking. Bijvoorbeeld fotografen, marketeers en (web)redacteuren. Na de training kun je Photoshop professioneel toepassen. Voor deze training moet je basiskennis hebben van Adobe Photoshop. Mis je die nog? Begin dan bij Adobe Photoshop basis.

PROGRAMMA

- Geavanceerde correctiemogelijkheden: kleurtoon, helderheid/contrast, kleurbalans
- Uitgebreide retoucheertechnieken
- Tijd besparen door handelingen te automatiseren
- Complexe montages en laagcomposities maken
- Uitgebreide selectietechnieken: snelmasker, selectieranden en rand verfijnen
- Integratie met andere grafische (Adobe) software
- Professionele advertenties maken met tekst, beeld en effecten
- Kies je eigen eindopdracht: online of drukwerk?

Ga naar competencefactory.nl voor de meest actuele startdata en om je in te schrijven. Neem voor al je vragen en persoonlijk advies contact op met onze opleidingsadviseurs Melissa, Tanya en Marianne via 030 - 207 8200.

- 2 dagen
- € 975
- Inclusief dagarrangement
- 10:00 - 16:45 uur
- Stationsplein 89-90, Utrecht
- Certificaat

Training

Affinity Photo basis

Leer snel je Affinity-toolbox kennen en ga professioneel aan de slag met beeldbewerking.

Photoshopen hoeft niet meer per se in Photoshop: met Affinity Photo is er een volwaardig, maar laagdrempeliger alternatief op de markt gekomen. Het programma is nog niet zo bekend als het 'echte' Photoshop, maar wel flink in opkomst. Je kunt er heel veel mee, maar in deze training beginnen we bij de basis. Je ontdekt wat er allemaal in je Affinity-toolbox zit en hoe je die gebruikt, zodat je na afloop zelf beelden kunt bewerken.

Jouw resultaat

- ✓ Je kent de weg in Affinity Photo
- ✓ Je kent de gereedschappen en kunt ze gebruiken
- ✓ Je kunt foto's bewerken en effecten creëren
- ✓ Je kunt collages maken en tekst toevoegen
- ✓ Je weet in welk formaat je je beelden het beste kunt opslaan, en hoe je dat doet

Voor wie?

De training Affinity Photo basis is bedoeld voor iedereen die wil starten met digitale beeldbewerking. Zoals dtp'ers, marketeers, redacteuren en fotografen. Je hebt geen specifieke voorkennis nodig om aan deze training te beginnen.

PROGRAMMA

- De interface
- De belangrijkste gereedschappen op een rij
- Helderheid, contrast en kleursfeer aanpassen
- Beelden bewerken en collages maken met verschillende lagen
- Foto's bewerken en effecten toevoegen
- Een advertentie met tekst, beelden en effecten maken
- De verschillende laagsoorten
- Bestanden voor drukwerk en web
- Resolutie en bestandsgrootte

Ga naar competencefactory.nl voor de meest actuele startdata en om je in te schrijven. Neem voor al je vragen en persoonlijk advies contact op met onze opleidingsadviseurs Melissa, Tanya en Marianne via 030 - 207 8200.

- 2 dagen
- € 975
- Inclusief dagarrangement
- 10:00 - 16:45 uur
- Stationsplein 89-90, Utrecht
- Certificaat

“De enthousiaste docent zorgt voor een goede sfeer en geeft duidelijk en overzichtelijk les. Door de kleine groep was er voor iedere cursist ruim voldoende aandacht en konden we stapsgewijs in een goed tempo de stof doornemen.

De bereikbaarheid is erg goed, zowel met het openbaar vervoer als met de auto. Alles is goed geregeld, ook de lunches in de nabijgelegen horeca waren prima!

Kortom, een absolute aanrader.”



Luz David – via Springest.nl
Training Adobe Illustrator basis



Training

Grafische Kennis (DTP)

Leer in één dag de basisprincipes van de printgrafische sector kennen. Zo ga je goed voorbereid naar de drukker toe.

Hoeveel rillijnen zitten er in je folder? Wil je spotvernis op het titelblad? Welke hechting kies je voor je brochure? Deze vragen kan een drukker stellen wanneer je je grafisch ontwerp bij 'm aanlevert. Je kunt natuurlijk ter plekke beslissen, maar het is slimmer om er al eerder in het proces over na te denken. Misschien maak je dan andere keuzes in je design. In de trainer Grafische Kennis (DTP) leer je de basisprincipes van de printgrafische sector kennen. Zo kun je weloverwogen keuzes maken en meteen de juiste drukker benaderen.

Jouw resultaat

- ✓ Je weet welke programma's een DTP'er gebruikt
- ✓ Je kunt met die programma's een 'drukklaar' bestand maken
- ✓ Je kent de eisen waar bestanden aan moeten voldoen
- ✓ Je kent verschillende soorten drukwerk
- ✓ Je weet hoe drukwerk 'veredeld' en 'vergaard' kan worden

Voor wie?

Deze training is handig voor iedereen die een breed overzicht wil hebben van hedendaagse druktechnieken. Ben je marketing- of communicatiemedewerker, dan kun je dankzij de trainer betere strategische keuzes maken voor je campagnes. Ook kun je duidelijker aan de drukker uitleggen wat je wensen en verwachtingen zijn. Werk je als creatief DTP'er of grafisch ontwerper, en heb je deze vakkennis tijdens je opleiding niet gehad? Dan is de training een mooie aanvulling waarmee je je klanten beter kunt adviseren en bestanden beter aanlevert.

PROGRAMMA

- Wat is DTP
- De verantwoordelijkheden van een DTP'er
- De keuzes
- Drukproeven
- Papiersoorten
- Verschillende andere drukmaterialen
- Veredeling en afwerking van drukwerk
- Bindwijzes: impositie, vouwen, nieten, binden
- Onderhandelen: als het toch goedkoper moet

Ga naar competencefactory.nl voor de meest actuele startdata en om je in te schrijven. Neem voor al je vragen en persoonlijk advies contact op met onze opleidingsadviseurs Melissa, Tanya en Marianne via 030 - 207 8200.

Training

Ook online te volgen

Graphic Design

Of je nu designs maakt voor on- of offline, je bouwstenen zijn hetzelfde. Leer de basis kennen van graphic en visual design.

Waarom laten we ons verleiden door het Nike-logo, waarom is boeken op Airbnb zo makkelijk en hoe kan het dat je zelfs op Beijing Airport vrij snel je gate vindt? Dat komt allemaal doordat grafisch ontwerpers zich met de beeldtaal hebben bemoeid. Als je visuele en tekstuele elementen krachtig combineert, komen boodschappen namelijk razendsnel binnen bij je publiek. In deze training leer je de bouwblokken en basisprincipes van grafisch ontwerp kennen en toepassen. Dat doe je door kritisch naar bestaande ontwerpen te kijken, en door zelf aan de slag te gaan.

Jouw resultaat

- ✓ Je kent de basisprincipes en bouwstenen van grafisch ontwerp
- ✓ Je kunt die principes en bouwstenen toepassen in je eigen designs
- ✓ Je maakt weloverwogen keuzes in je ontwerpen, bijvoorbeeld over vorm, kleur, lay-out en typografie
- ✓ Je kunt een boodschap in een combinatie van beeld en tekst overbrengen
- ✓ Je weet hoe je een concept voor visuele communicatie ontwikkelt en overtuigend overbrengt

Voor wie?

Dit is een verbredende training voor iedereen die in zijn dagelijkse praktijk met grafisch ontwerpen te maken heeft, zoals communicatieadviseurs, marketeers of webdevelopers. Wil je grafisch ontwerper worden? Dan is dit een mooie eerste stap. Basiskennis is niet nodig en na deze training kun je je verder specialiseren als graphic designer, visual designer of content creator.

PROGRAMMA

- Communiceren in vorm en kleur
- Beeld en beeldtaal ontwerpen
- Een moodboard maken
- Basisprincipes van grafisch ontwerpen
- Een concept ontwikkelen en vertalen naar vorm en kleur
- Logo, huisstijl en merkidentiteit
- Het ontwerpproces
- Typografie
- Breaking the rules

Ga naar competencefactory.nl voor de meest actuele startdata en om je in te schrijven. Neem voor al je vragen en persoonlijk advies contact op met onze opleidingsadviseurs Melissa, Tanya en Marianne via 030 - 207 8200.

Prezi Presentaties maken



- 2 dagen
- € 975
- Inclusief dagarrangement
- 10:00 – 16:45 uur
- Stationsplein 89-90, Utrecht
- Certificaat

Effectief een boodschap overbrengen met een presentatie in Prezi doe je zo.

In Prezi heb je allerlei tools tot je beschikking om je verhaal effectief en dynamisch over te brengen. Het werkt anders dan PowerPoint of Keynote: je maakt geen losse, lineaire slides meer, maar ontwerpt op een oneindig groot (canvas)doek. Ook de structuur van de presentatie bedenkt je zelf. Fijn, want zo heb je veel meer invloed op hoe je je boodschap overbrengt. In de training Prezi Presentaties maken leer je de tool goed kennen, zodat je na afloop een indrukwekkende Prezi-presentatie in elkaar kunt zetten.

Jouw resultaat

- ✓ Je begrijpt Prezi, Prezi Design & Prezi Video
- ✓ Je kunt zelfstandig een goede structuur maken in Prezi
- ✓ Je weet hoe je een Prezi-presentatie omzet naar Prezi Video
- ✓ Je weet hoe je een video kunt opnemen of live presenteren in Prezi Video
- ✓ Je kunt zelf het ontwerp maken voor een flyer, poster, folder of brochure in Prezi Design

Voor wie?

De training is bedoeld voor iedereen die indrukwekkende presentaties met Prezi wil maken. Ook als je benieuwd bent naar de mogelijkheden die Prezi biedt, is deze training geschikt.

PROGRAMMA

- Presentatietool Prezi
- Design basics in presentaties
- Werken met een template/thema
- Prezi Design
- Prezi Video
- Conceptueel denken en bijzondere Prezi-presentaties maken
- Advanced settings van Prezi
- Online presenteren met Prezi

Ga naar competencefactory.nl voor de meest actuele startdata en om je in te schrijven. Neem voor al je vragen en persoonlijk advies contact op met onze opleidingsadviseurs Melissa, Tanya en Marianne via 030 – 207 8200.

Toegankelijke pdf maken met Adobe InDesign



- 2 dagen
- € 1.125
- Inclusief dagarrangement
- 10:00 – 16:45 uur
- Stationsplein 89-90, Utrecht
- Certificaat

Leer een toegankelijke pdf met Adobe InDesign maken voor mensen met een visuele beperking.

Vanaf eind september 2020 moeten overheden en semi-overheden de pdf's die ze online aanbieden, ook toegankelijk maken voor mensen met een visuele beperking. Waarschijnlijk vloeit deze Europese regel in de toekomst door naar meer sectoren, zoals het verzekeringswezen. Maar wat is een 'toegankelijke pdf' precies, en hoe maak je die? Dat leer je in de training Toegankelijke Pdf maken met Adobe InDesign.

Jouw resultaat

- ✓ Je kunt een goedgekeurde pdf maken volgens de pdf/UA-norm én de WCAG-norm
- ✓ Je kunt een toegankelijke inhoudsopgave maken, die ook nog eens klikbaar is
- ✓ Je kunt metadata toevoegen aan je pdf
- ✓ Je weet hoe je koppen structureert, lijsten gebruikt en foto's en illustraties toevoegt zodat ze goed voorgelezen worden
- ✓ Je weet hoe je je pdf voorbereidt, zodat de weergave voor slechtzienden nog juist is

Voor wie?

De training is bedoeld voor iedereen die toegankelijke pdf's moet kunnen maken. Denk aan medewerkers van de overheid en semi-overheid.

PROGRAMMA

- De normen en waar ze op zijn gebaseerd
- Navigatievensters, lees-opties, werkbalken en Preflight
- De basis en opzet die geldt voor elk InDesign-document
- De tekstuele onderdelen van InDesign
- Afbeeldingen in de toegankelijke pdf
- Tabellen
- Werken met andere talen en afkortingen
- Formulieren
- Eindopdracht: een totale brochure maken

Ga naar competencefactory.nl voor de meest actuele startdata en om je in te schrijven. Neem voor al je vragen en persoonlijk advies contact op met onze opleidingsadviseurs Melissa, Tanya en Marianne via 030 – 207 8200.

Design

Video en Animatie

Dankzij kanalen als YouTube en Instagram wordt sterke videocontent steeds belangrijker. Bij Competence Factory leer je de fijne kneepjes van het online-videovak.

Kies voor een complete opleiding en word een pro in video en/of animatie, of ga voor een korte training waarin je één specialisme uitdiept. Zien we je gauw?

Overzicht opleidingen en trainingen

- 178** Opleiding Animation Designer
- 180** Opleiding Video Director en Editor
- 184** Opleiding Video en Motion Director
- 187** Opleiding Webanimation Designer
- 189** Training Adobe After Effects basis
- 190** Training Adobe After Effects gevorderd
- 191** Training Adobe Animate basis
- 192** Training Adobe Animate gevorderd
- 193** Training Adobe Premiere Pro basis
- 195** Training Adobe Premiere Pro gevorderd
- 196** Training Camera, Licht en Geluid
- 197** Training Video en Animatie

Meet your trainer

Riaz Abdoelrahman

Geeft o.a. Camera, Licht en Geluid en Adobe Premiere Pro

Als zoon van een filmmaker kreeg Riaz het vak met de paplepel ingegoten. Als kind gluurde hij mee met de editors, als tiener was hij betrokken bij televisieproducties voor de NPO. Nu maakt hij met zijn eigen bedrijf Colours Media vooral documentaires voor overheden en non-profitorganisaties, en (online) videocontent voor commerciële bedrijven. Al die ervaring en kennis brengt hij over tijdens praktische trainingen, waarin je leert filmen of monteren – volgens Riaz een van de belangrijkste aspecten van videoproductie.

Wat cursisten zeggen over Riaz:

“Riaz neemt zijn tijd voor uitleg en helpt je waar nodig. Erg prettig. Hij weet er ook veel van en is erg enthousiast.”

– [Bram via Springest.nl](#)

“Goede trainer met veel praktijkervaring”

– [Niels via Springest.nl](#)

“Het is best een kunst om erg goed te zijn in je werk en toch beginners duidelijk en praktisch uitleg te geven over bepaalde materie. Dit deed Riaz erg goed.”

– [Renee via Springest.nl](#)



Animation Designer

Word 'owner' van je eigen motion graphics! Leer hoe je zelf animaties bedenkt én maakt in Adobe After Effects.

In de opleiding Animation designer doorloop je het hele maakproces van een animatievideo: van conceptontwikkeling tot uitvoering. Je stelt een technisch plan op, schrijft een script en maakt een storyboard. Vervolgens werk je zelf je animatie uit in Adobe After Effects. Zo word je 'owner' van je eigen motion graphics, van begin tot eind.

Jouw resultaat

- ✓ Je kunt zelf animaties maken: van begin tot eind
- ✓ Je kunt een professioneel script schrijven en storyboard tekenen
- ✓ Je kent verschillende tools om je ideeën uit te werken
- ✓ Je kent alle ins en outs van Adobe After Effects
- ✓ Je weet hoe je After Effects kan combineren met andere programma's

Voor wie?

Deze opleiding is bedoeld voor professionals die zelf verschillende vormen van bewegende content willen creëren. Veel van onze cursisten werken als zelfstandig designer, maar ook in creatieve rollen bij ontwerp-, communicatie-, marketing-, reclame- of architectenbureaus, uitgeverijen, omroepen en in de publieke sector.

-  6 dagen, 12 colleges
1 maand
-  € 2.750
-  Inclusief
dagarrangement
-  10:00 - 16:45 uur
-  Post-hbo
-  Diploma

Programma

DAG 1 EN 2: VIDEO EN ANIMATIE

- Vormen van bewegende content: video, animatie, crossmediaal
- Het ontwerpproces van een film
- Fases: pre-productie, productie en post-productie
- Doelstelling en communicatieboodschap scherpstellen
- Een creatief concept ontwikkelen en technisch plan maken
- Een script schrijven en een storyboard tekenen
- Checklist voor pre-productie, productie en post-productie
- Tools voor video en animatie

DAG 3 EN 4: ADOBE AFTER EFFECTS BASIS

- Interface en workspaces
- Composition-settings, timeline en layers
- Speed curves, keyframing en diverse mogelijkheden
- Motion blur, anchor points, parenting en puppet tool
- Werken met video layers en adjustment layers
- Overzicht en mogelijkheden effecten
- Motion en camera tracking
- Alpha en Luma Mattes
- Collect files en reduce project, render queue en codecs

DAG 5 EN 6: ADOBE AFTER EFFECTS GEVORDERD

- Advanced instellingen, composition settings en key framing
- Shortcuts, speed curves en interpolation
- Motion paths, shape layers en object orientation
- Illustrator paden en advanced masks maken
- Alpha/Luma mattes
- Tekst/cijfer-animatie
- Motion, corner pin en camera tracking
- Animation presets en externe plugins
- Expressions en links, subcomping en render queue advanced

Ga naar competencefactory.nl voor de meest actuele startdata en om je in te schrijven. Neem voor al je vragen en persoonlijk advies contact op met onze opleidingsadviseurs Melissa, Tanya en Marianne via 030 - 207 8200.

Video Director en Editor

Van concept en storyline tot filmen en monteren: leer in acht dagen het hele proces van videomaken kennen.

Leren hoe je een professionele video opneemt en monteert? Dan is de achtdaagse opleiding Video Director en Editor ideaal voor je. Je begint bij het concept: welk visueel verhaal wil je vertellen? Dat werk je uit in een script en storyboard. Ook maak je creatieve en technische keuzes voor licht, geluid, locatie, props en mensen die je in beeld brengt. Daarna ga je filmen, en monteren met Adobe Premiere Pro. Zo maak je van begin tot eind je eigen video. Als een pro.

Jouw resultaat

- ✓ Je kent het hele proces van filmmaken
- ✓ Je kunt het beste medium kiezen bij jouw boodschap en doelgroep
- ✓ Je kunt een professioneel script schrijven en storyboard tekenen
- ✓ Je kunt professionele videocontent filmen, geschikt voor montage en nabewerking
- ✓ Je kent alle ins en outs van Adobe Premiere Pro

Voor wie?

Deze opleiding is bedoeld voor creatieven die zelf een professionele video willen voorbereiden, filmen en monteren in Adobe Premiere Pro. Veel van de deelnemers werken als creative, marketeer of communicatieadviseur bij ontwerp-, communicatie-, marketing-, reclame- of architectenbureaus, uitgeverijen, omroepen en in de publieke sector.

-  **8 dagen, 16 colleges**
2 maanden
-  **€ 3.850**
-  **Inclusief**
dagarrangement
-  **10:00 – 16:45 uur**
-  **Post-hbo**
-  **Diploma**

Programma

DAG 1 EN 2: VIDEO EN ANIMATIE

- Vormen van bewegende content: video, animatie, crossmediaal
- Het ontwerpproces van een film
- Fases: pre-productie, productie en post-productie
- Doelstelling en communicatieboodschap scherpstellen
- Een creatief concept ontwikkelen en technisch plan maken
- Een script schrijven en een storyboard tekenen
- Checklist voor pre-productie, productie en post-productie
- Tools voor video en animatie

DAG 3 EN 4: ADOBE PREMIERE PRO BASIS

- Een project opzetten in Premiere Pro
- Bronmateriaal importeren vanaf verschillende dragers
- De montage starten en bruikbare stukjes uit je footage selecteren
- Verschillende effecten in Premiere Pro
- Sneltoetsen en tips
- Geluid aan je montage toevoegen
- Verschillende overgangseffecten toepassen
- Video opslaan voor web, mobiel en presentaties

DAG 5 EN 6: CAMERA, LICHT EN GELUID

- Introductie: De rol van de cameraman/vrouw tijdens het productieproces en samenhang met editor.
- Wat is er wel/niet nodig om te beginnen met het draaien van jouw eigen footage?
- De techniek achter de camera
- Controle over de camera
- Creatieve aspect: meer over o.a. compositie, de filmregels en het overbrengen van een gevoel
- Belichting: meer over de basisprincipes van belichting
- Audio
- Eindopdracht

DAG 7 EN 8: ADOBE PREMIERE PRO GEVORDERD

- Je computer instellen voor videomontage, zodat Premiere Pro beter presteert
- (Technische) basistheorie video en audio
- Gevorderde technieken: effecten om jouw kijkers visueel verrassen
- Tips & tricks: de basisprincipes voor een goede edit
- Leren van elkaar: verschillende werkwijzen van medecursisten
- Geluid en muziek bij je beeld: dialoog en muziek tot een geheel mixen
- Kleurcorrectie en grading met Lumetri
- Koppeling met andere Adobe-programma's

Ga naar competencefactory.nl voor de meest actuele startdata en om je in te schrijven.
Neem voor al je vragen en persoonlijk advies contact op met onze opleidingsadviseurs
Melissa, Tanya en Marianne via 030 - 207 8200.

cijfer 10

**“Ik vond de locatie superleuk,
fijne moderne sfeer.**

**Ruben gaf de training heel lucht-
tig, duidelijk en overzichtelijk.
Je kon vragen stellen en daar
werd helder op geantwoord. Ook
doet Ruben duidelijk dingen voor
in de programma's, om te laten
zien hoe je iets voor elkaar krijgt.
Hierdoor kon ik snel en
zelfstandig doorwerken in de
programma's waar ik nog niet zo
veel vanaf wist.”**



Sten – via Springest.nl
Training Video en Animatie

Video en Motion Director

Leer in twaalf dagen het hele maakproces van video's en animaties kennen: van concept tot uitvoering.

In de markt is steeds meer vraag naar visuele bewegende content: video's en animaties. Best logisch, want je kunt er snel een complexe boodschap mee overbrengen. Zelf professionele bewegende content kunnen maken? In de opleiding Video en Motion director doorloop je het hele proces van idee tot uitvoering. Eerst ontwikkel je een creatief concept, daarna leer je technische en cinematografische trucs toepassen, leer je monteren in Premiere Pro en maak je motion graphics in After Effects.

Jouw resultaat

- ✓ Je kent het hele proces van filmmaken
- ✓ Je kunt een professioneel script schrijven en storyboard maken
- ✓ Je hebt verschillende tools onder de knie om je ideeën voor video of animatie uit te werken
- ✓ Je kunt professionele videocontent filmen, geschikt voor montage en nabewerking
- ✓ Je kent alle ins en outs van Adobe After Effects en Adobe Premiere Pro

Voor wie?

Je wilt professionele video's en animaties maken van a tot z? Dan is de opleiding Video en Motion Director iets voor jou. Veel van de deelnemers werken als zzp'er, maar ook in creatieve rollen bij ontwerp-, communicatie-, marketing-, reclame- of architectenbureaus, uitgeverijen, omroepen en in de publieke sector.

-  **12 dagen, 24 colleges**
3 maanden
-  **€ 5.850**
-  **Inclusief dagarrangement**
-  **10:00 – 16:45 uur**
-  **Stationsplein 89-90, Utrecht**
-  **Diploma**

Programma

DAG 1 EN 2: VIDEO EN ANIMATIE

- Vormen van bewegende content: video, animatie, crossmediaal
- Het ontwerpproces van een film
- Fases: pre-productie, productie en post-productie
- Doelstelling en communicatieboodschap scherpstellen
- Een creatief concept ontwikkelen en technisch plan maken
- Een script schrijven en een storyboard tekenen
- Checklist voor pre-productie, productie en post-productie
- Tools voor video en animatie

DAG 3 EN 4: ADOBE PREMIERE PRO BASIS

- Een project opzetten in Premiere Pro
- Bronmateriaal importeren vanaf verschillende dragers
- De montage starten en bruikbare stukjes uit je footage selecteren
- Verschillende effecten in Premiere Pro
- Sneltoetsen en tips
- Geluid aan je montage toevoegen
- Verschillende overgangseffecten toepassen
- Video opslaan voor web, mobiel en presentaties

DAG 5 EN 6: ADOBE AFTER EFFECTS BASIS

- Interface en workspaces
- Composition-settings, timeline en layers
- Speed curves, keyframing en diverse mogelijkheden
- Motion blur, anchor points, parenting en puppet tool
- Werken met video layers en adjustment layers
- Overzicht en mogelijkheden effecten
- Motion en camera tracking
- Alpha en Luma Mattes
- Collect files en reduce project, render queue en codecs

DAG 7 EN 8: CAMERA, LICHT EN GELUID

- Introductie: De rol van de cameraman/vrouw tijdens het productieproces en samenhang met editor.
- Wat is er wel/niet nodig om te beginnen met het draaien van jouw eigen footage?
- De techniek achter de camera
- Controle over de camera
- Creatieve aspect: meer over o.a. compositie, de filmregels en het overbrengen van een gevoel
- Belichting: meer over de basisprincipes van belichting
- Audio
- Eindopdracht

DAG 9 EN 10: ADOBE PREMIERE PRO GEVORDERD

- Je computer instellen voor videomontage, zodat Premiere Pro beter presteert
- (Technische) basistheorie video en audio
- Gevorderde technieken: effecten om jouw kijkers visueel verrassen
- Tips & tricks: de basisprincipes voor een goede edit
- Leren van elkaar: verschillende werkwijzen van medecursisten
- Geluid en muziek bij je beeld: dialoog en muziek tot een geheel mixen
- Kleurcorrectie en grading met Lumetri
- Koppeling met andere Adobe-programma's

DAG 11 EN 12: ADOBE AFTER EFFECTS GEVORDERD

- Advanced instellingen, composition settings en key framing
- Shortcuts, speed curves en interpolation
- Motion paths, shape layers en object orientation
- Illustrator paden en advanced masks maken
- Alpha/Luma mattes
- Tekst/cijfer-animatie
- Motion, corner pin en camera tracking
- Animation presets en externe plugins
- Expressions en links, subcomping en render queue advanced

Ga naar competencefactory.nl voor de meest actuele startdata en om je in te schrijven. Neem voor al je vragen en persoonlijk advies contact op met onze opleidingsadviseurs Melissa, Tanya en Marianne via 030 - 207 8200.

Opleiding

Webanimation Designer

Leer hoe je met animatietechnieken webdesigns tot leven brengt.

Met video's, animaties en subtiele bewegingen breng je het web tot leven! In de opleiding Webanimation Designer ga je aan de slag met motion-technieken om webdesigns opvallender én effectiever te maken. Je ontwerpt bijvoorbeeld logo-animaties, bewegende iconen, interactieve infographics en animatievideo's. Ook maak je bewegende webbanners om online mee te adverteren.

Jouw resultaat

- ✓ Je kunt een professioneel script schrijven én een storyboard tekenen
- ✓ Je weet hoe je geanimeerde webbanners maakt
- ✓ Je kunt uitleg-animaties maken ('explanations')
- ✓ Je kunt interactieve animaties en infographics maken
- ✓ Je kent de ins en outs van Adobe Animate

Voor wie?

De opleiding is bedoeld voor professionals die zelf bewegende content willen creëren. Veel van onze cursisten werken als designer, maar ook in creatieve rollen bij ontwerp-, communicatie-, marketing- of reclamebureaus.

	6 dagen, 12 colleges 2 maanden
	€ 2.750
	Inclusief dagarrangement
	10:00 - 16:45 uur
	Post-hbo
	Diploma

TRAINER'S TIP

Begin bij de inhoud

Wil je doeltreffende en pakkende animaties maken, zorg dan dat de inhoud en het concept de vorm en uitvoering bepalen. Val niet te rug op één stijltype of hippe, trendy vorm, maar probeer een unieke look-and-feel voor jouw productie te vinden.

Ruben van Esterik - Media Design en Animatie

Programma

DAG 1 EN 2: VIDEO EN ANIMATIE

- Vormen van bewegende content: video, animatie en crossmediaal
- Het ontwerpproces van een film
- Fases: pre-productie, productie en post-productie
- Doelstelling en communicatieboodschap scherpstellen
- Een creatief concept ontwikkelen en technisch plan maken
- Een script schrijven en een storyboard tekenen
- Checklist voor pre-productie, productie en post-productie
- Tools voor video en animatie

DAG 3 EN 4: ADOBE ANIMATE BASIS

- Werken met verschillende gereedschappen, zoals de tekentool
- Verschillende animatietechnieken gebruiken, werken met de hand versus automatisch
- Werken met Tijdlijn, Frames en Keyframes
- Snelheid en tempo in animaties controleren, leasing
- Werken met kleur en transparantie
- Het gebruik van symbolen
- Loops en interactie
- Animaties exporteren voor websites, video en animated gif

DAG 5 EN 6: ADOBE ANIMATE GEVORDERD

- Storyboard maken
- Illustraties geschikt maken voor animatie
- Karakter tekenen en karakteranimaties maken
- Tools
- Lip sync toepassen
- Audio importeren en bewerken
- Interactieve animaties maken
- Buttonsymbolen toevoegen
- Animaties exporteren als HTML5, GIF en MP4

Ga naar competencefactory.nl voor de meest actuele startdata en om je in te schrijven. Neem voor al je vragen en persoonlijk advies contact op met onze opleidingsadviseurs Melissa, Tanya en Marianne via 030 - 207 8200.

Training

Ook
online te
volgen

Adobe After Effects basis

In twee dagen de basistechnieken van Adobe After Effects onder de knie.

Heb je een video gemonteerd? Dan kun je met Adobe After Effects fantastische effecten toevoegen. Van geavanceerde animaties tot bewegende grafische en visuele elementen – je toolkit is eindeloos. Maar het beste begin je natuurlijk bij de basis. Die leer je in de beginnerstraining Adobe After Effects.

Jouw resultaat

- ✓ Je kent de belangrijkste mogelijkheden binnen After Effects
- ✓ Je leert werken met verschillende lagen en technieken
- ✓ Je kunt zelf effecten en animaties maken
- ✓ Je weet hoe je After Effects kunt combineren met Photoshop & Illustrator
- ✓ Je kunt je effecten exporteren naar andere programma's, zoals Premiere Pro of Final Cut Pro

Voor wie?

Wil je graag effecten toevoegen aan je video's of vanaf scratch animaties maken? Start dan met deze basistraining After Effects. Veel van de deelnemers werken als creative, marketingmedewerker of communicatiespecialist bij ontwerp-, communicatie- en reclamebureaus. Maar we zien ook professionals in ondersteunende rollen bij uitgeverijen, omroepen en in de publieke sector.

PROGRAMMA

- Interface en workspaces
- Composition-settings, timeline en layers
- Speed curves, keyframing en diverse mogelijkheden
- Motion blur, anchor points, parenting en puppet tool
- Werken met video layers en adjustment layers
- Overzicht en mogelijkheden effecten
- Motion en camera tracking
- Alpha en Luma Mattes
- Collect files en reduce project, render queue en codecs

Ga naar competencefactory.nl voor de meest actuele startdata en om je in te schrijven. Neem voor al je vragen en persoonlijk advies contact op met onze opleidingsadviseurs Melissa, Tanya en Marianne via 030 - 207 8200.

Adobe After Effects gevorderd



- 2 dagen
- € 975
- Inclusief dagarrangement
- 10:00 – 16:45 uur
- Stationsplein 89-90, Utrecht
- Certificaat

Klaar voor je volgende stap in After Effects? Na deze training maak je professionele animaties en effecten.

Ken je de basics van After Effects en wil je de volgende stap in motion graphics-design zetten? Dan is deze training voor gevorderden iets voor jou. In twee dagen leer je complexere animaties en effecten maken voor video. Na afloop ben je 'advanced' in Adobe After Effects en kun je zelf professionele video- en animatie-effecten ontwerpen en uitvoeren.

Jouw resultaat

- ✓ Je kent de advanced instellingen van After Effects
- ✓ Je leert 3D renderers, tekst- en cijfer-animaties maken
- ✓ Je kunt animaties op verschillende manieren in bewegend beeld integreren
- ✓ Je kunt zelf professionele video- en animatie-effecten ontwerpen
- ✓ Je weet welke externe plugins je kunt gebruiken voor het optimaliseren van je project

Voor wie?

Werk je al wat langer met After Effects, of heb je onze basistraining gevolgd? Dan is deze training geschikt voor jou. Je kunt je ook inschrijven als je graag up-to-date wilt blijven van Adobe After Effects CC.

PROGRAMMA

- Advanced instellingen, composition settings en key framing
- Shortcuts, speed curves en interpolation
- Motion paths, shape layers en object orientation
- Illustrator paden en advanced masks maken
- Alpha/Luma mattes
- Tekst/cijfer-animatie
- Motion, corner pin en camera tracking
- Animation presets en externe plugins
- Expressions en links, subcomping en render queue advanced

Ga naar competencefactory.nl voor de meest actuele startdata en om je in te schrijven. Neem voor al je vragen en persoonlijk advies contact op met onze opleidingsadviseurs Melissa, Tanya en Marianne via 030 - 207 8200.

Adobe Animate basis



- 2 dagen
- € 975
- Inclusief dagarrangement
- 10:00 – 16:45 uur
- Stationsplein 89-90, Utrecht
- Certificaat

Van webbanners tot interactieve animaties: met Adobe Animate maak je de tofste bewegende content.

Er is steeds meer vraag naar bewegende content, zoals animaties en video's. Daarmee breng je namelijk snel een complexe boodschap over. Wil je zelf interactieve animaties kunnen maken voor het web? Ga dan aan de slag met Animate, het programma van Adobe dat speciaal ontwikkeld is om bewegende content te maken. In de training Adobe Animate leer je het programma kennen en ontdek je handige tools en trucs.

Jouw resultaat

- ✓ Je leert de belangrijkste functies en interface van Animate gebruiken
- ✓ Je kunt animaties ontwerpen, uitvoeren en klaarzetten voor websites en digitale publicaties
- ✓ Je weet hoe je animaties inzet om de aandacht te trekken
- ✓ Je kunt objecten klikbaar maken om interactieve content te creëren
- ✓ Je kunt animaties maken voor banners, video's, apps en digitale publicaties voor tablets

Voor wie?

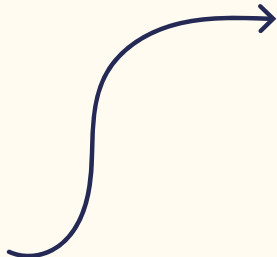
De training is bedoeld voor grafisch ontwerpers, webdesigners en creatieven met uitvoerende taken. Het is handig als je wat ervaring hebt met grafische software, zoals Photoshop en Illustrator.

PROGRAMMA

- Werken met verschillende gereedschappen, zoals de tekentool
- Verschillende animatietechnieken gebruiken, werken met de hand versus automatisch
- Werken met Tijdlijn, Frames en Keyframes
- Snelheid en tempo in animaties controleren, leasing
- Werken met kleur en transparantie
- Het gebruik van symbolen
- Loops en interactie
- Animaties exporteren voor websites, video en animated gif

Ga naar competencefactory.nl voor de meest actuele startdata en om je in te schrijven. Neem voor al je vragen en persoonlijk advies contact op met onze opleidingsadviseurs Melissa, Tanya en Marianne via 030 - 207 8200.

Adobe Animate gevorderd





2 dagen



€ 975



Inclusief dagarrangement



10:00 – 16:45 uur



Stationsplein 89-90, Utrecht



Certificaat

Leer meer over karakteranimaties, uitleganimaties, whiteboardanimaties en interactieve animaties en infographics.

Ben je al bekend met Adobe Animate, maar wil je je skills naar een hoger niveau brengen? Dan is de training Adobe Animate gevorderd iets voor jou. In deze training maak je onder andere je eigen karakteranimatie, inclusief lip sync. Ook ga je met andere soorten animaties aan de slag: van explanations tot interactieve infographics. Na afloop weet je precies hoe je zelf complexere animaties maakt.

Jouw resultaat

- ✓ Je kunt een storyboard maken voor je animatie
- ✓ Je weet hoe je illustraties geschikt maakt voor animatie
- ✓ Je kunt verschillende animaties maken: van explanations tot interactieve infographic
- ✓ Je weet hoe je lip sync kunt toepassen
- ✓ Je kunt je animatie exporteren als HTML5, GIF en MP4

Voor wie?

Kun je al een simpele animatie maken met Adobe Animate, of heb je de basistraining gevolgd? Dan is deze training geschikt voor jou. Belangrijk is dat je in ieder geval (key)frames en tweens kunt maken.

PROGRAMMA

- Storyboard maken
- Illustraties geschikt maken voor animatie
- Karakter tekenen en karakteranimaties maken
- Tools
- Lip sync toepassen
- Audio importeren en bewerken
- Interactieve animaties maken
- Buttonsymbolen toevoegen
- Animaties exporteren als HTML5, GIF en MP4

Ga naar competencefactory.nl voor de meest actuele startdata en om je in te schrijven. Neem voor al je vragen en persoonlijk advies contact op met onze opleidingsadviseurs Melissa, Tanya en Marianne via 030 - 207 8200.

Adobe Premiere Pro basis





2 dagen



€ 975



Inclusief dagarrangement



10:00 – 16:45 uur



Stationsplein 89-90, Utrecht



Certificaat

Leer in twee dagen de basis van Adobe Premiere Pro kennen en monteer je eigen video's.

Een video maak je nooit in één take; je moet monteren. Daarmee creëer je pas een overtuigend verhaal dat blijft hangen bij je kijkers. In de basiscursus videomontage leer je monteren in Adobe Premiere Pro, het populaire filmedit-programma uit de Creative Cloud. Je doorloopt alle stappen van het montageproces en leert handige trucs om je video in korte tijd in elkaar te zetten.

Jouw resultaat

- ✓ Je kunt een videoproject opstarten en verschillend bronmateriaal importeren
- ✓ Je snapt de belangrijkste functies binnen de Premiere Pro interface
- ✓ Je hebt verschillende effecten toegepast
- ✓ Je kunt in korte tijd een video monteren
- ✓ Je leert je video in hoge kwaliteit te presenteren, online, offline en op mobiel

Voor wie?

Wil jij professionele video's kunnen monteren? Dan is deze basistraining voor jou. Veel van de deelnemers werken als creative, (online) marketingmedewerker of communicatiespecialist bij ontwerp-, communicatie-, en reclamebureaus. Maar we zien ook professionals in ondersteunende rollen bij uitgeverijen, omroepen en in de publieke sector.

PROGRAMMA

- Een project opzetten in Premiere Pro
- Bronmateriaal importeren vanaf verschillende dragers
- De montage starten en bruikbare stukjes uit je footage selecteren
- Verschillende effecten in Premiere Pro
- Sneltoetsen en tips
- Geluid aan je montage toevoegen
- Verschillende overgangseffecten toepassen
- Video opslaan voor web, mobiel en presentaties

Ga naar competencefactory.nl voor de meest actuele startdata en om je in te schrijven. Neem voor al je vragen en persoonlijk advies contact op met onze opleidingsadviseurs Melissa, Tanya en Marianne via 030 - 207 8200.



Training

Adobe Premiere Pro gevorderd

**2 dagen**

**€ 975**

**Inclusief dagarrangement**

**10:00 – 16:45 uur**

**Stationsplein 89-90, Utrecht**

**Certificaat**

Leer de fijne kneepjes van Adobe Premiere Pro in de training voor gevorderden.

Pink je zelf een traantje weg als er in de film gehuild wordt? Geen zorgen, je bent niet de enige. Ons brein is namelijk geprogrammeerd om op beelden te reageren. Daardoor is video zo'n krachtig middel om boodschappen over te brengen. Gelukkig wordt de drempel om zelf video's te maken steeds lager, dankzij programma's als Adobe Premiere Pro. Ben je hier al een beetje bekend mee, en wil je je kennis vergroten? Dan is de training Adobe Premiere Pro gevorderd iets voor jou.

Jouw resultaat

- ✓ Je kunt je computer optimaal instellen voor Premiere Pro
- ✓ Je kunt jouw montage inhoudelijk verbeteren
- ✓ Je weet hoe je geavanceerde videotechnieken toepast
- ✓ Je kunt de audio van je clip tot een geheel mixen
- ✓ Je weet hoe je kleuren corrigeren en grading toepassen

Voor wie?

De training is bedoeld voor deelnemers die al ervaring hebben met Premiere Pro of de Adobe Premiere Pro basistraining hebben gevolgd. Tip: ook als je ervaring hebt met een oudere versie van Premiere Pro en toe bent aan een update, is de training geschikt voor je.

PROGRAMMA

- Je computer instellen voor videomontage, zodat Premiere Pro beter presteert
- (Technische) basistheorie video en audio
- Gevorderde technieken: effecten om jouw kijkers visueel verrassen
- Tips & tricks: de basisprincipes voor een goede edit
- Leren van elkaar: verschillende werkwijzen van medecursisten
- Geluid en muziek bij je beeld: dialoog en muziek tot een geheel mixen
- Kleurcorrectie en grading met Lumetri
- Koppeling met andere Adobe-programma's

Ga naar competencefactory.nl voor de meest actuele startdata en om je in te schrijven. Neem voor al je vragen en persoonlijk advies contact op met onze opleidingsadviseurs Melissa, Tanya en Marianne via 030 – 207 8200.

Training

Camera, Licht en Geluid

Goede videocontent begint bij de basis: het filmen. Leer in 2 dagen alles over je camera, belichting en geluid.

Je hebt een goede camera om video's mee te schieten. En toch komen er geen écht professionele beelden uit, zelfs niet als je ze edit. Hoe kan dat? Nou, misschien ken je je camera niet goed genoeg. Of kun je slimmere keuzes maken voor belichting en audio. In deze training ga je naar de basis van videocontent maken: het filmen zelf. Je leert de sluitertijd en het diafragma handmatig instellen, oefent met belichting en ontdekt de do's en don'ts voor audio. Verder werk je met verschillende soorten camera's, lenzen, belichting en geluidsapparatuur

Jouw resultaat

- ✓ Je kent het creatieve aspect van filmen, o.a. compositie, de filmregels en het overbrengen van emotie
- ✓ Je leert de camera te bedienen en begrijpt de techniek erachter
- ✓ Je kent de basisprincipes van belichting en leert hoe je zonder (dure) apparatuur toch gebruik kunt maken van belichting
- ✓ Je leert hoe je het beste audio kunt opnemen
- ✓ Je brengt de theoretische kennis in de praktijk en werkt aan je eigen videoproject

Voor wie?

Video content is booming! Gelukkig kun je als (online) marketeer, communicatieprofessional, ondernemer, webredacteur of contentspecialist zelf mooie videoproducties maken. Ben je verantwoordelijk voor het begeleiden van video's? Of maak je zelf regelmatig producties en wil je deze verder professionaliseren? Dan is deze training echt voor jou.

PROGRAMMA

- Introductie: De rol van de cameraman/vrouw tijdens het productieproces en samenhang met editor.
- Wat is er wel/niet nodig om te beginnen met het draaien van jouw eigen footage?
- De techniek achter de camera
- Controle over de camera
- Creatieve aspect: meer over o.a. compositie, de filmregels en het overbrengen van een gevoel
- Belichting: meer over de basisprincipes van belichting
- Audio
- Eindopdracht

Ga naar competencefactory.nl voor de meest actuele startdata en om je in te schrijven. Neem voor al je vragen en persoonlijk advies contact op met onze opleidingsadviseurs Melissa, Tanya en Marianne via 030 - 207 8200.

-  **2 dagen**
-  **€ 1.125**
-  **Inclusief dagarrangement**
-  **10:00 - 16:45 uur**
-  **Stationsplein 89-90, Utrecht**
-  **Certificaat**

Training

Video en Animatie

Een vlog, animatie of instructiefilm: leer in twee dagen professionele bewegende content maken.

Met bewegende content kun je snel complexe boodschappen overbrengen. En vaak is het nog leuk om naar te kijken ook. Denk aan flashy video's en animaties, zo'n bewegende banner of een geanimeerde infographic. In de training Video & Animatie neemt de docent je mee in het maakproces van bewegende content. Je leert manieren om je verhaal scherp te krijgen, ontwikkelt een creatief concept en monteert een video of maakt een animatie.

Jouw resultaat

- ✓ Je kunt zelfstandig het hele proces van filmmaken doorlopen voor een vlog, instructievideo, animatie of geanimeerde infographic
- ✓ Je weet hoe je het beste medium kiest voor jouw doelgroep
- ✓ Je schrijft een professioneel script
- ✓ Je kunt een storyboard tekenen
- ✓ Je leert verschillende tools gebruiken om je ideeën voor video of animatie uit te werken

Voor wie?

Deze training is bedoeld voor iedereen die gelikte bewegende content wil maken. Denk aan (online) marketeers en communicatieprofessionals, maar ook aan grafisch ontwerpers die hun vaardigheden in motion design willen uitbreiden. Tijdens de training maak je gebruik van laagdrempelige, gratis video editing programma's.

PROGRAMMA

- Vormen van bewegende content: video, animatie en crossmediaal
- Het ontwerpproces van een film
- Fases: pre-productie, productie en post-productie
- Doelstelling en communicatieboodschap scherpstellen
- Een creatief concept ontwikkelen en technisch plan maken
- Een script schrijven en een storyboard tekenen
- Checklist voor pre-productie, productie en post-productie
- Tools voor video en animatie

Ga naar competencefactory.nl voor de meest actuele startdata en om je in te schrijven. Neem voor al je vragen en persoonlijk advies contact op met onze opleidingsadviseurs Melissa, Tanya en Marianne via 030 - 207 8200.

-  **2 dagen**
-  **€ 975**
-  **Inclusief dagarrangement**
-  **10:00 - 16:45 uur**
-  **Stationsplein 89-90, Utrecht**
-  **Certificaat**

UX & Webdesign

UX Design

Heb je gezien hoeveel bedrijven op zoek zijn naar goede UX-designers? Niet zo gek, want het wordt steeds belangrijker om online bezoekers een fantastische gebruikservaring te bieden.

Bij Competence Factory kun je de verschillende specialismen binnen UX-design leren kennen. Volg een losse training of een opleiding en word zelf UX-specialist.

Overzicht opleidingen en trainingen

- 200** Opleiding UX Design
- 202** Opleiding UX Design Expert
- 205** Opleiding UX Design Master
- 210** Training Axure RP (Wireframes maken)
- 211** Training Interaction Design
- 212** Training Persuasive Design
- 213** Training Usability
- 214** Training Usability Testing in UX-Lab
- 215** Training UX Design
- 216** Training UX Research
- 217** Training Visual Design met Adobe XD
- 218** Training Visual Design met Figma
- 219** Training Visual Design met Sketch en Invision

Meet your trainer

Ruben Olislagers

Geeft o.a. Interaction Design, Infographics en Photoshop

Als kunstenaar, illustrator en ontwerper is Ruben gewend om in beelden te denken. Bovendien weet hij alles van UX Design. Z'n skills en kennis komen samen in de infographics die hij maakt vanuit zijn eigen ontwerpbureau Design al dente, waar hij complexe verhalen visualiseert. Daarbovenop is Ruben een ervaren trainer: hij volgde de eerstegraads docentenopleiding aan de Kunstacademie en is een vaste kracht bij Competence Factory.

Wat cursisten zeggen over Ruben:

“Goede duidelijke uitleg, hele vriendelijke docent.”

– **Joey via [Springest.nl](#)**

“Ruben geeft op een bevlogen wijze les.”

– **Danny via [Springest.nl](#)**

“Ruben is een fijne trainer met verstand van zaken en legt de stof op een rustige en gestructureerde wijze uit.”

– **John via [Springest.nl](#)**



UX Design



Leer in zes dagen de basis van UX Design kennen, en visualiseer je eigen concept in Sketch.

Snel professioneel met UX Design aan de slag? Tijdens de opleiding UX Design leer je in zes dagen de basis van UX, Interaction en Visual Design kennen. Natuurlijk krijg je theorie, maar je gaat vooral dingen doen. Je ontwikkelt een creatief strategisch concept voor een app of website die je zelf bedenkt of uitkiest, en maakt daar een prototype van in Sketch. Na de opleiding kun je jouw kennis van UX Design inzetten in het bedrijfsleven.

Jouw resultaat

- ✓ Je leert de basis van UX, Interaction en Visual Design
- ✓ Je kunt een UX-strategie ontwikkelen en je concept visualiseren
- ✓ Je weet hoe je zoekmachineoptimalisatie kunt gebruiken voor je structuur
- ✓ Je leert hoe je kunt tekenen met Sketch en kunt prototypes maken
- ✓ Je kunt interactieve prototypes maken in InVision

Voor wie?

De opleiding is voor iedereen die een fantastische gebruikerservaring wil ontwerpen voor een app of website. Aan deze opleiding doen professionals mee die werken als marketeer, grafisch vormgever, webdeveloper of product owner. Ook zien we (online) consultants.

Ben je klaar met UX Design, dan kun je verder met de opleiding UX Design Expert. De trainingen die je al tijdens deze opleiding hebt gevolgd, hoef je dan natuurlijk niet opnieuw te doen. Wel moet je je vervolgopleiding binnen drie jaar afronden.

-  **6 dagen, 12 colleges**
2 maanden
-  **€ 2.750**
-  **Inclusief dagarrangement**
-  **10:00 – 16:45 uur**
-  **Post-hbo**
-  **Diploma**

Programma

DAG 1 EN 2: UX DESIGN

- UX-kansen in jouw apps en websites
- Design Thinking, User centered design en Usability
- Een strategisch plan opzetten
- UX research
- De vier globale gebruikerstypen
- Zoekmachine-optimalisatie gebruiken voor je structuur
- Belangrijke overtuigingstechnieken
- De customer journey (klantreis)

DAG 3 EN 4: VISUAL DESIGN MET SKETCH EN INVISION

- Introductie in Sketch: in vogelvlucht door het programma
- Lagen en pagina's
- Inspector menu
- Teken en prototypes maken in Sketch
- Workflow: van wireframes naar visual design
- Introductie in InVision: in vogelvlucht door het programma
- Sketch-ontwerpen importeren naar InVision
- Interactieve prototypes maken in InVision

DAG 5 EN 6: INTERACTION DESIGN

- Interfaces voor web en mobiel: adaptive en responsive design
- De navigatie ontwerpen
- Pagina's ontwerpen: landingspagina, homepage, productpagina, categoriepagina
- Formulieren ontwerpen
- Dashboardapplicatie
- Wireframes maken
- Een functioneel ontwerp maken
- Prototyping

Ga naar competencefactory.nl voor de meest actuele startdata en om je in te schrijven. Neem voor al je vragen en persoonlijk advies contact op met onze opleidingsadviseurs Melissa, Tanya en Marianne via 030 – 207 8200.

UX Design Expert



-  **11 dagen, 22 colleges**
4 maanden
-  **€ 5.750**
-  **Inclusief**
dagarrangement
-  **10:00 – 16:45 uur**
-  **Post-hbo**
-  **Diploma**

Volg ons verdiepingsprogramma in UX Design en haal je diploma als UX Design Expert.

Wil je snel met UX Design aan de slag, maar wel vanuit uitgebreide vakkennis keuzes kunnen maken? Volg dan de opleiding UX Design Expert, ons programma waarin je in elf dagen alle specialismen binnen UX Design leert kennen. Natuurlijk krijg je theorie, maar je steekt ook je handen uit de mouwen. Zo maak je professionele prototypes voor een app of website, doe je een expert review en ontwerp je wireframes in Axure RP. Na afloop heb je de kennis en vaardigheden om met UX Design te werken en er professioneel over te adviseren.

Jouw resultaat

- ✓ Je kunt een strategisch UX-concept opstellen en visualiseren in Sketch en InVision
- ✓ Je weet hoe je een website gebruiksvriendelijk maakt, en hoe dit je conversie beïnvloedt
- ✓ Je kunt een adaptive en responsive design ontwerpen voor je app of website
- ✓ Je kent verschillende strategieën om gebruikers tot actie te verleiden
- ✓ Je kunt professionele, klikbare wireframes maken in Axure RP

Voor wie?

Deze opleiding is er voor professionals die zich willen omscholen tot UX-designer. We zien veel grafisch ontwerpers, web developers, marketeers, (web)redacteuren en product owners.

Je hebt voor deze opleiding geen specifieke voorkennis nodig. Wel is het handig als je alvast nadenkt over een site of app waarvoor je een UX-ontwerp wilt maken. Je maakt gedurende de opleiding namelijk een expert review voor een bestaande website of app. Vervolgens ontwerp je een klikbaar prototype waarbij je de verbeterpunten uit je expert review doorvoert.

Programma

DAG 1 EN 2: UX DESIGN

- UX-kansen in jouw apps en websites
- Design Thinking, User centered design en Usability
- Een strategisch plan opzetten
- UX research
- De vier globale gebruikerstypen
- Zoekmachine-optimalisatie gebruiken voor je structuur
- Belangrijke overtuigingstechnieken
- De customer journey (klantreis)

DAG 3 EN 4: VISUAL DESIGN MET SKETCH EN INVISION

- Introductie in Sketch: in vogelvlucht door het programma
- Lagen en pagina's
- Inspector menu
- Tekenen en prototypes maken in Sketch
- Workflow: van wireframes naar visual design
- Introductie in InVision: in vogelvlucht door het programma
- Sketch-ontwerpen importeren naar InVision
- Interactieve prototypes maken in InVision

DAG 5 EN 6: INTERACTION DESIGN

- Interfaces voor web en mobiel: adaptive en responsive design
- De navigatie ontwerpen
- Pagina's ontwerpen: landingspagina, homepage, productpagina, categoriepagina
- Formulieren ontwerpen
- Dashboardapplicatie
- Wireframes maken
- Een functioneel ontwerp maken
- Prototyping

DAG 7 EN 8: USABILITY

- Conversiepunten: taken van de bezoeker
- Zelf een gebruikerstest maken en afnemen
- Usability-richtlijnen: 10 heuristieken van Jakob Nielsen
- Accessibility, W3C en drempelvrij: de toegankelijkheid van je website
- Navigatie en zoekfunctie
- Call to actions en links
- Bezoekers online beïnvloeden
- Eyetracking, A/B-testen, expert review

DAG 9 EN 10: PERSUASIVE DESIGN

- De essentie van persuasive design
- Oriëntatie- en beslissingsprocessen
- Vindbaarheid en usability
- Het persuasive design-proces
- Verleiding creëren en de belangrijke aspecten daarin
- De principes en ethische aspecten die van beïnvloeding zijn en het toepassen ervan
- Soorten sitebezoekers en informatiebehoefte
- Conversiecopywriting effectief toepassen in je ontwerpen

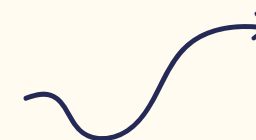
DAG 11: AXURE RP (WIREFRAMES MAKEN)

- Een flowchart maken
- Pages maken en inrichten
- Widgets tekenen, uitlijnen en manipuleren
- Masters en interactions maken en gebruiken
- Een html-prototype genereren, ontwerp-documentatie en online delen (via AxShare)

Ga naar competencefactory.nl voor de meest actuele startdata en om je in te schrijven. Neem voor al je vragen en persoonlijk advies contact op met onze opleidingsadviseurs Melissa, Tanya en Marianne via 030 - 207 8200.

Opleiding

UX Design Master



-  17 dagen, 34 colleges
7 maanden
-  € 8.850
-  Inclusief
dagarrangement
-  10:00 - 16:45 uur
-  Post-hbo
-  Diploma

Leer het UX-vak over de volle breedte kennen en ga meteen aan de slag.

Wil je alles weten over UX Design, zodat je een optimale gebruikersbeleving kunt ontwerpen? Dan is de opleiding UX Design master iets voor jou. Na afloop weet je precies hoe je gebruiksvriendelijke apps en websites ontwerpt, of hoe je ze gebruiksvriendelijker maakt. En hoe je gebruikers verleidt om te doen wat je wilt.

Jouw resultaat

- ✓ Je kunt een (prototype van je) eigen app of website maken
- ✓ Je kunt websites optimaliseren door middel van design en copy
- ✓ Je weet hoe je een gedegen, snelle en goedkope gebruikerstest uitvoert
- ✓ Je kunt je eigen usertest-lab inrichten met bestaande hard- en software
- ✓ Je kunt waardevolle observaties vastleggen en de resultaten delen met je organisatie

Voor wie?

Deze opleiding is er voor professionals die zich willen omscholen tot UX-designer. We zien veel grafisch ontwerpers, web developers, marketeers, (web)redacteurs en product owners.



TRAINER'S TIP

Ga schetsen

Start dus niet meteen met grafische vormgeving, maar zorg eerst voor een goede gebruikerservaring in pagina-lay-out, copy, functionaliteit en flow.

Eddy Boeve - Conversie en UX Design



Programma

DAG 1 EN 2: UX DESIGN

- UX-kansen in jouw apps en websites
- Design Thinking, User centered design en Usability
- Een strategisch plan opzetten
- UX research
- De vier globale gebruikerstypen
- Zoekmachine-optimalisatie gebruiken voor je structuur
- Belangrijke overtuigingstechnieken
- De customer journey (klantreis)

DAG 3 EN 4: UX RESEARCH

- Introductie UX Research en Usability Test
- Hoe voorkom je user bias en hou je je onderzoek ethisch
- Onderzoeksvragen formuleren
- Parallel Design en Cardsorting
- Kwantitatief onderzoek en kwantitatieve data interpreteren
- Heatmaps en usability tools
- Analytics + AB-testing
- Effectief pitchen aan je team en stakeholders

DAG 5 EN 6: VISUAL DESIGN MET SKETCH EN INVISION

- Introductie in Sketch: in vogelvlucht door het programma
- Lagen en pagina's
- Inspector menu
- Tekenen en prototypes maken in Sketch
- Workflow: van wireframes naar visual design
- Introductie in InVision: in vogelvlucht door het programma
- Sketch-ontwerpen importeren naar InVision
- Interactieve prototypes maken in InVision

DAG 7 EN 8: INTERACTION DESIGN

- Interfaces voor web en mobiel: adaptive en responsive design
- De navigatie ontwerpen
- Pagina's ontwerpen: landingspagina, homepage, productpagina, categoriepagina
- Formulieren ontwerpen
- Dashboardapplicatie
- Wireframes maken
- Een functioneel ontwerp maken
- Prototyping

DAG 9 EN 10: USABILITY

- Conversiepunten: taken van de bezoeker
- Zelf een gebruikerstest maken en afnemen
- Usability-richtlijnen: 10 heuristieken van Jakob Nielsen
- Accessibility, W3C en drempelvrij: de toegankelijkheid van je website
- Navigatie en zoekfunctie
- Call to actions en links
- Bezoekers online beïnvloeden
- Eyetracking, A/B-testen, expert review

DAG 11 EN 12: CONVERSIEOPTIMALISATIE

- Conversie en Conversion Rate Optimization (CRO)
- Funneloptimalisatie en conversiedoelstellingen
- Usability en design
- Klanten, doelen en persona's
- Landingspagina's optimaliseren
- Klantreis in kaart brengen en optimaliseren
- Online persuasion: je online bezoekers beïnvloeden
- Personalisatie: verschillende koop- en beslisstijlen

DAG 13 EN 14: PERSUASIVE DESIGN

- De essentie van persuasive design
- Oriëntatie- en beslissingsprocessen
- Vindbaarheid en usability
- Het persuasive design-proces
- Verleiding creëren en de belangrijke aspecten daarin
- De principes en ethische aspecten die van beïnvloeding zijn en het toepassen ervan
- Soorten sitebezoekers en informatiebehoefte
- Conversiecopywriting effectief toepassen in je ontwerpen

DAG 15: UX COPYWRITING

- UX-copy: microcopy, messaging, conversational copy, merkbeleving en sitecontent
- De gebruikers- en organisatiedoelen bij een UX-copyconcept
- Verschillende richtlijnen, principes en modellen binnen UX-copywriting toepassen
- Gebruikers met UX-copy door een web- of app-proces leiden

DAG 16: AXURE RP (WIREFRAMES MAKEN)

- Een flowchart maken
- Pages maken en inrichten
- Widgets tekenen, uitlijnen en manipuleren
- Masters en interactions maken en gebruiken
- Een html-prototype genereren, ontwerp-documentatie en online delen (via AxShare)

DAG 17: USABILITY TESTING IN UX-LAB

- Het hoe en waarom van de klassieke user-test
- Interview- & verslagtechnieken
- Introductie DIY test-lab, apparatuur en software
- De user-test zelf afnemen in het lab
- Verslaglegging en delen in de organisatie

Ga naar competencefactory.nl voor de meest actuele startdata en om je in te schrijven. Neem voor al je vragen en persoonlijk advies contact op met onze opleidingsadviseurs Melissa, Tanya en Marianne via 030 - 207 8200.

cijfer
10

“De training was een goede combinatie van theorie en praktijk. Erg prettig om meteen aan de slag te gaan met je UX-strategie en daar direct feedback op te krijgen. Hierdoor heb ik er ook meteen wat aan in mijn dagelijkse werk.

Ook leuk om allerlei tips te krijgen over hoe onze website gebruiksvriendelijker gemaakt kan worden.”



Lieke – via Springest.nl
Training UX Design

Training

Axure RP (Wireframes maken)

Een site of app ontwerpen begint bij wireframes. Leer hoe je zelf wireframes maakt in Axure RP.

Stel, je ontwerpt een huis. Dan begin je niet bij de kleur van het behang, maar schets je eerst de opbouw, ruimteverdeling en looproutes. Precies zo gaat het bij web- en appdesign. Wat je verder ook van plan bent, eerst maak je wireframes waarin je het concept, de lay-out en navigatie bepaalt. In deze cursus leer je hoe je zelf wireframes maakt in Axure RP, de populairste tool om prototypes mee te ontwerpen.

Jouw resultaat

- ✓ Je bent vertrouwd met de interface en uitgebreide mogelijkheden van Axure RP
- ✓ Je kunt wireframes maken in Axure RP
- ✓ Je kunt een (simpel) werkend klikmodel maken en presenteren
- ✓ Je kent trucs om sneller en effectiever met Axure RP te werken
- ✓ Je weet hoe je een html-prototype en ontwerp-documentatie genereert, en kunt dit online delen via AxShare

Voor wie?

De training is bedoeld voor professionals die betrokken zijn bij het ontwerp van een app of website. Denk aan UX- en interface designers, maar ook aan online marketeers, webredacteuren, business analisten en product owners.

PROGRAMMA

- Een flowchart maken
- Pages maken en inrichten
- Grids en guides gebruiken
- Widgets tekenen, uitlijnen en manipuleren
- Masters en interactions maken en gebruiken
- Dynamic panels en page formatting
- Een html-prototype genereren, ontwerp-documentatie en online delen (via AxShare)
- Responsive design in Axure RP

Ga naar competencefactory.nl voor de meest actuele startdata en om je in te schrijven. Neem voor al je vragen en persoonlijk advies contact op met onze opleidingsadviseurs Melissa, Tanya en Marianne via 030 - 207 8200.

-  1 dag
-  € 595
-  Inclusief dagarrangement
-  10:00 - 16:45 uur
-  Stationsplein 89-90, Utrecht
-  Certificaat

Training

Interaction Design

Ontwerp een gebruiksvriendelijke interface voor je app of website.

Je app of website is pas geslaagd als 'ie makkelijk te gebruiken is. Het liefst schotel je bezoekers een (mobiele) interface voor die natuurlijk aanvoelt, zelfs al zien ze 'm voor het eerst. In de training Interaction Design leer je in twee dagen wat er allemaal nodig is om een goede gebruikerservaring neer te zetten. Je krijgt theorie, maar gaat vooral zelf aan de slag met je eigen ontwerp voor een interface.

Jouw resultaat

- ✓ Je kent de basisprincipes van interaction design en weet welke trends actueel zijn
- ✓ Je begrijpt waar een sterk interaction design aan voldoet
- ✓ Je weet welke elementen bepalend zijn voor de gebruikerservaring die je biedt
- ✓ Je kunt zelf een interface ontwerpen volgens de principes van interaction design
- ✓ Je kunt een functioneel ontwerp maken: van dashboardapplicaties tot wireframes

Voor wie?

De training is bedoeld voor iedereen die met de opzet van gebruikersinterfaces te maken heeft, of het nou voor een website, app of ander interactief middel is. Denk aan webdesigners, grafisch vormgevers en web- en mobile developers, maar ook marketeers.

PROGRAMMA

- Interfaces voor web en mobiel: adaptive en responsive design
- De interface navigatie ontwerpen
- Pagina's ontwerpen: landingspagina, homepage, productpagina en categoriepage
- Formulieren en check-outs ontwerpen
- Navigatie ontwerpen voor mobiel
- Interaction style guide
- Wireframes maken
- Een functioneel ontwerp maken
- Prototyping

Ga naar competencefactory.nl voor de meest actuele startdata en om je in te schrijven. Neem voor al je vragen en persoonlijk advies contact op met onze opleidingsadviseurs Melissa, Tanya en Marianne via 030 - 207 8200.

-  2 dagen
-  € 1.125
-  Inclusief dagarrangement
-  10:00 - 16:45 uur
-  Stationsplein 89-90, Utrecht
-  Certificaat

Training

Ook
online als
masterclass
te volgen

Persuasive Design

Met deze strategieën verleid je je websitebezoekers onbewust tot actie.

Een mooie, gebruiksvriendelijke website maken is al een flinke klus. En als 'ie dan eenmaal live staat, genereer je niet altijd de sales en leads waarop je had gehoopt. In de training Persuasive Design leer je hoe je het ontwerp van je site kunt inzetten om bezoekers te motiveren en verleiden. Zodat je uiteindelijk wél je conversiedoelen haalt.

Jouw resultaat

- ✓ Je kunt sales en leads verbeteren door persuasive design toe te passen
- ✓ Je weet hoe oriëntatie- en beslissingsprocessen online verlopen
- ✓ Je kent de belangrijkste verleidings- en beïnvloedingsprincipes binnen persuasive design
- ✓ Je kunt websites en -teksten beoordelen op hun persuasieve kracht
- ✓ Je kunt betere landingspagina's maken, met designs en argumenten die bezoekers vanzelf naar de juiste plek leiden

Voor wie?

Dit is de perfecte training voor kleine ondernemers, eenmanszaken of zelfstandige professionals met een eigen website. Enige kennis van websites en de terminologie daaromheen is handig. Ook voor (web)designers, die ook verantwoordelijk willen zijn voor effectievere online communicatie is dit de ideale training. Of site-eigenaars die de online sales en lead-generatie wil verhogen.

PROGRAMMA

- De essentie van persuasive design
- Oriëntatie- en beslissingsprocessen
- Vindbaarheid en usability
- Het persuasive design-proces
- Verleiding creëren en de belangrijke aspecten daarin
- De principes en ethische aspecten die van beïnvloeding zijn en het toepassen ervan
- De informatiebehoefte van je sitebezoekers voorzien
- Conversiecopywriting effectief toepassen in je ontwerpen
- Sterke landingspagina's maken

Ga naar competencefactory.nl voor de meest actuele startdata en om je in te schrijven. Neem voor al je vragen en persoonlijk advies contact op met onze opleidingsadviseurs Melissa, Tanya en Marianne via 030 - 207 8200.

-  **2 dagen**
-  **€ 1.125**
-  **Inclusief dagarrangement**
-  **10:00 - 16:45 uur**
-  **Stationsplein 89-90, Utrecht**
-  **Certificaat**

Training

Ook
online als
masterclass
te volgen

Usability

Kijk door de ogen van een bezoeker en maak je website gebruiksvriendelijker.

Hoe ervaren bezoekers je website? Vinden ze snel wat ze zoeken, snappen ze wat ze moeten doen en gaan ze over tot conversie? Tijdens de training Usability kijk je door de ogen van een bezoeker naar websites. Je leert hoe je ze toegankelijker en beter scanbaar maakt, en hoe je bezoekers verleidt om te doen wat je wilt dat ze doen: een product bestellen, een bestand downloaden of contact opnemen.

Jouw resultaat

- ✓ Je bent in staat om zelfstandig een usability-onderzoek op te zetten
- ✓ Je weet op welke manieren je een website effectiever, efficiënter en gebruiksvriendelijker kunt maken
- ✓ Je kent trucs om je conversie te verhogen
- ✓ Je hebt een praktische lijst met verbeterpunten om je eigen site gebruiksvriendelijker te maken
- ✓ Je kent heel veel usability do's & don'ts en quick wins

Voor wie?

De training Usability is geschikt voor iedereen die zich wil verdiepen in de gebruiksvriendelijkheid van websites. In een typische trainingsgroep zitten web- en interaction designers, webshopeigenaars en marketing- en communicatiemedewerkers.

PROGRAMMA

- Conversiepunten: taken van de bezoeker
- Zelf een gebruikerstest maken en afnemen
- Usability-richtlijnen: 10 heuristieken van Jakob Nielsen
- Accessibility, W3C en drempelvrij: de toegankelijkheid van je website
- Responsive design
- Navigatie en zoekfunctie
- Call to actions en links
- Bezoekers online beïnvloeden
- Eyetracking, A/B-testen, expert review

Ga naar competencefactory.nl voor de meest actuele startdata en om je in te schrijven. Neem voor al je vragen en persoonlijk advies contact op met onze opleidingsadviseurs Melissa, Tanya en Marianne via 030 - 207 8200.

-  **2 dagen**
-  **€ 1.125**
-  **Inclusief dagarrangement**
-  **10:00 - 16:45 uur**
-  **Stationsplein 89-90, Utrecht**
-  **Certificaat**

Training

Usability Testing in UX-Lab

Leer hoe je zelf een snelle en gedegen gebruikerstest uitvoert.

Unilever versleet wel 449 ontwerpen voordat ze de perfecte schenkruit voor waspoeder hadden gevonden. En Dyson maakte maar liefst 5.127 prototypes van hun stofzuiger met cycloontechnologie. Zo zie je maar: grote successen vragen om uitgebreid testen. Een UX-designer weet dat. Door je digitale product door gebruikers te laten testen, weet je pas écht of je app of site zo gebruiksvriendelijk is als je denkt. Tijdens de training Usability testing in UX-lab leer je hoe je jouw product succesvol test.

Jouw resultaat

- ✓ Je weet hoe je zelf een gedegen, snelle en goedkope gebruikerstest uitvoert
- ✓ Je kent verschillende on- en offline tools
- ✓ Je kunt je eigen usertest-lab inrichten met bestaande hard- en software
- ✓ Je weet welke interviewtechnieken voor waardevolle feedback zorgen
- ✓ Je kunt waardevolle observaties vastleggen en delen met je organisatie

Voor wie?

UX-testing is natuurlijk essentiële kennis voor UX-designers en interactieontwerpers. Maar ook marketeers, webredacteurs, projectmanagers en andere betrokkenen bij websites kunnen hun voordeel doen met deze kennis.

PROGRAMMA

- Het hoe en waarom van de klassieke user-test
- Interview- en verslagtechnieken
- Scenario's schrijven
- Introductie DIY test-lab, apparatuur en software
- Instructies observatoren
- Uitnodigen en begeleiden deelnemers
- De user-test zelf afnemen in het lab
- Verslaglegging en delen in de organisatie

Ga naar competencefactory.nl voor de meest actuele startdata en om je in te schrijven. Neem voor al je vragen en persoonlijk advies contact op met onze opleidingsadviseurs Melissa, Tanya en Marianne via 030 - 207 8200.

-  **1 dag**
-  **€ 595**
-  **Inclusief dagarrangement**
-  **10:00 - 16:45 uur**
-  **Stationsplein 89-90, Utrecht**
-  **Certificaat**

Training

UX Design

Verleid je online doelgroep met een fantastische gebruikservaring.

Bedrijven als Coolblue, Apple en Facebook zijn er meesters in: achterhalen waar hun bezoekers gevoelig voor zijn en hier strategisch op inspelen met slimme designkeuzes. Ze laten niets aan het toeval over, over de hele klantreis is nagedacht. Tijdens de cursus UX Design kijk je op dezelfde manier naar apps en websites. Je kruipt in de huid van je bezoekers en ontdekt met welke ontwerpelementen je hun gedrag kunt beïnvloeden.

Jouw resultaat

- ✓ Je leert hoe je UX Design kunt inzetten om je app of website zo aantrekkelijk mogelijk te maken
- ✓ Je kent verschillende overtuigingstechnieken om bezoekers te verleiden tot actie
- ✓ Je kent handige SEO-trucs en weet hoe je vindbaarheid meeneemt in je UX-strategie
- ✓ Je weet hoe je informatie online helder structureert, en wat dat met conversie te maken heeft
- ✓ Je kunt een plan schrijven voor een sterke UX-strategie

Voor wie?

De training is bedoeld voor iedereen die zich wil oriënteren op UX Design, webdesign en apps. Bijvoorbeeld grafisch vormgevers, marketeers en mediaprofessionals. En natuurlijk iedereen die bezig is met een nieuwe site of app.

PROGRAMMA

- UX-kansen in jouw apps en websites
- Design Thinking, User Centered Design en Usability
- Een strategisch plan opzetten
- UX research
- De 4 globale gebruikerstypen
- Zoekmachineoptimalisatie gebruiken voor je structuur
- De customer journey
- Belangrijke do's en don'ts
- Concept en strategie uitschrijven

Ga naar competencefactory.nl voor de meest actuele startdata en om je in te schrijven. Neem voor al je vragen en persoonlijk advies contact op met onze opleidingsadviseurs Melissa, Tanya en Marianne via 030 - 207 8200.

-  **2 dagen**
-  **€ 1.125**
-  **Inclusief dagarrangement**
-  **10:00 - 16:45 uur**
-  **Stationsplein 89-90, Utrecht**
-  **Certificaat**

Training

UX Research

Je ontwerp is mooi, maar is het ook effectief? Leer onderzoek doen naar de wensen van je doelgroep.

Een goed design begint bij een stevig gebruikersonderzoek. Tijdens de training UX Research kijk je door de ogen van je doelgroep naar je ontwerp. Hoe ervaren eindgebruikers het, en met welke aanpassingen kun je het design nog verder aanscherpen? Na afloop weet je hoe je een ontwerp een-op-een laat aansluiten op de wensen van de gebruiker.

Jouw resultaat

- ✓ Je hoeft nooit meer op basis van onderbuikgevoel te beslissen
- ✓ Je weet hoe je op basis van harde cijfers (kwantitatieve data) en gebruikersinzichten (kwalitatieve data) tot het beste eindproduct komt.
- ✓ Je creëert meer draagvlak binnen je team en kunt leidinggevend van ontwerpkeuzes overtuigen
- ✓ Je kunt succesvol een usability test binnen je team opzetten en weet de juiste interviewtechnieken toe te passen.
- ✓ Je beheerst verschillende research-technieken, waaronder Parallel Design, First Click Testing en Card Sorting.

Voor wie?

UX-research is natuurlijk essentiële kennis voor UX-designers en interactieontwerpers. Maar ook marketeers, webredacteuren, projectmanagers en andere betrokkenen bij een website of app kunnen hier hun voordeel mee doen.

PROGRAMMA

- Introductie UX Research en Usability Test
- Hoe voorkom je user bias en hou je je onderzoek ethisch
- Onderzoeksvragen formuleren
- Parallel Design en Cardsorting
- De resultaten analyseren
- Kwantitatief onderzoek en kwantitatieve data interpreteren
- Heatmaps en usability tools
- Analytics + AB-testing
- Effectief pitchen aan je team en stakeholders

Ga naar competencefactory.nl voor de meest actuele startdata en om je in te schrijven. Neem voor al je vragen en persoonlijk advies contact op met onze opleidingsadviseurs Melissa, Tanya en Marianne via 030 - 207 8200.

-  **2 dagen**
-  **€ 1.125**
-  **Inclusief dagarrangement**
-  **10:00 - 16:45 uur**
-  **Stationsplein 89-90, Utrecht**
-  **Certificaat**

Training

Visual Design met Adobe XD

Adobe XD is dé UX-ontwerptool van Adobe. Hier kun je efficiënt een app- of webdesign mee maken.

Maak je jouw web- of appdesigns nog steeds in Photoshop, Illustrator of InDesign? Stap dan gauw over op Adobe XD, een nieuw ontwerpprogramma speciaal gemaakt voor gebruikersinterfaces. Met de juiste workflow ben je in Adobe XD veel sneller klaar met je klus. In de training Visual Design met Adobe XD leer je hoe je het programma gebruikt om een klikbaar prototype te maken voor je eigen website of app.

Jouw resultaat

- ✓ Je leert in vogelvlucht Adobe XD kennen en kunt er meteen mee aan het werk
- ✓ Je kunt snel een ontwerp in elkaar zetten door herbruikbare elementen te gebruiken, zoals kleuren, tekststijlen en symbolen
- ✓ Je kent de efficiëntste workflow binnen Adobe XD
- ✓ Je kunt zelf een ontwerp voor een website of app maken
- ✓ Je weet hoe je een interactief, high fidelity-prototype van je website of app maakt en presenteert

Voor wie?

Deze training is ideaal voor grafisch ontwerpers, webontwerpers, visual en UX-designers. Maar ook voor ondernemers en creatieve professionals die een visual design en interactief prototype willen maken voor een app of website.

PROGRAMMA

- Lagen, gereedschap, tekengebieden instellen
- De indeling aanpassen voor tablets en mobiele telefoons
- Foto's en afbeeldingen importeren en wijzigen
- Lagen uitlijnen en distribueren, hoeken afronden, een slagschaduw toevoegen
- Kleuren opnieuw gebruiken, herhaalelementen en iconen maken
- Symbolen (herbruikbare elementen)
- Gratis iconen en bestanden van Adobe gebruiken
- Bestanden en elementen exporteren
- Een ontwerp veranderen in een klikbaar prototype

Ga naar competencefactory.nl voor de meest actuele startdata en om je in te schrijven. Neem voor al je vragen en persoonlijk advies contact op met onze opleidingsadviseurs Melissa, Tanya en Marianne via 030 - 207 8200.

-  **2 dagen**
-  **€ 975**
-  **Inclusief dagarrangement**
-  **10:00 - 16:45 uur**
-  **Stationsplein 89-90, Utrecht**
-  **Certificaat**

Visual Design met Figma

De ultieme interface bouwen: handig en snel in Figma.

Met je team bouwen aan de ultieme interface? Dat gaat snel en handig in Figma, de complete ontwerptool voor UX'ers en UI'ers. Tijdens de training Visual Design met Figma leer je 'm beter kennen. Je ontdekt welke gereedschappen je tot je beschikking hebt, hoe je klikbare prototypes maakt en op welke manieren je binnen Figma kunt samenwerken. Na afloop kun je meteen aan de slag.

Jouw resultaat

- ✓ Je kunt snel een ontwerp in elkaar zetten door herbruikbare elementen te gebruiken
- ✓ Je kunt in Figma je eigen ontwerpen maken voor je website of app
- ✓ Je kunt je ontwerpen met elkaar verbinden en een volledig klikbaar prototype creëren
- ✓ Je weet wat de ideale workflow is wanneer je met Figma werkt
- ✓ Je weet hoe je in teamverband binnen Figma kunt werken en feedback kunt geven op elkaars werk

Voor wie?

De training is ideaal voor grafisch ontwerpers, webontwerpers, visual en UX-designers. Maar ook voor ondernemers en creatieve professionals die een visual design en interactief prototype willen maken voor een app of website.

PROGRAMMA

- Lagen, assets en pagina's
- Gereedschap en menu's
- Afbeeldingen en foto's importeren en bewerken
- Slim schalen met restricties voor responsive design
- Herbruikbare vormgeving maken
- Bestanden en elementen exporteren
- Een ontwerp veranderen in een klikbaar prototype
- Toevoegen van animaties en effecten
- Samenwerken binnen een Figma-bestand

Ga naar competencefactory.nl voor de meest actuele startdata en om je in te schrijven. Neem voor al je vragen en persoonlijk advies contact op met onze opleidingsadviseurs Melissa, Tanya en Marianne via 030 - 207 8200.

- 2 dagen
- € 975
- Inclusief dagarrangement
- 10:00 - 16:45 uur
- Stationsplein 89-90, Utrecht
- Certificaat

Visual Design met Sketch en InVision

Leer in twee dagen de populairste programma's voor UX en Visual Design kennen: Sketch en InVision.

Tijdens de training Visual Design verdiep je je in twee toonaangevende ontwerpprogramma's: Sketch en InVision. In Sketch ontwerp je je eigen app of website, waarbij je extra aandacht besteedt aan gebruiksvriendelijkheid: hoe zorg je dat bezoekers makkelijk hun weg vinden? Met InVision zet je je designs om in een interactief klikmodel dat je eenvoudig met anderen kunt delen.

Jouw resultaat

- ✓ Je zorgt ervoor dat bezoekers makkelijk de weg vinden in je app of website
- ✓ Je kunt wireframes maken en omzetten naar visual designs in Sketch
- ✓ Je kunt in Sketch je eigen ontwerpen maken
- ✓ Je weet wat de ideale workflow is wanneer je met Sketch werkt
- ✓ Je kunt je ontwerpen naar InVision importeren en er een klikbaar prototype van maken

Voor wie?

Ondernemers en creatieve professionals die een visual design en interactief prototype willen maken voor een app of website.

PROGRAMMA

- Introductie in Sketch: in vogelvlucht door het programma
- Lagen en pagina's
- Inspector menu
- Teken en prototypes maken in Sketch
- Workflow: van wireframes naar visual design
- Introductie in InVision: in vogelvlucht door het programma
- Sketch-ontwerpen importeren naar InVision
- Interactieve prototypes maken in InVision

Ga naar competencefactory.nl voor de meest actuele startdata en om je in te schrijven. Neem voor al je vragen en persoonlijk advies contact op met onze opleidingsadviseurs Melissa, Tanya en Marianne via 030 - 207 8200.

- 2 dagen
- € 975
- Inclusief dagarrangement
- 10:00 - 16:45 uur
- Stationsplein 89-90, Utrecht
- Certificaat

UX & Webdesign Webdevelopment

Wil je handiger worden met WordPress, of duik je liever diep de code in? Bij Competence Factory heb je de keus. Met een korte, praktische training kun je snel aan de slag, maar je kunt ook een uitgebreide opleiding volgen.

Overzicht opleidingen en trainingen

- 222** Opleiding Front End Webdeveloper
- 224** Opleiding Front End Webdeveloper Expert
- 227** Opleiding Webdesign Expert
- 232** Training HTML5 en CSS3 basis
- 233** Training HTML5 en CSS3 gevorderd
- 234** Training Javascript voor het Web

Meet your trainer

Tjerk Rintjema

Geeft o.a. Javascript, Facebook en Instagram Advertising en Google Ads

Tjerk Rintjema is een duizendpoot met bergen ervaring op het gebied van online marketing en ondernemen. Met zijn bedrijf First Aid Marketing bouwt en optimaliseert hij websites en verzorgt hij content en campagnes voor ondernemers. Tjerk is een geduldige trainer. Hij neemt de tijd voor zijn deelnemers en zorgt ervoor dat iedereen mee kan komen. De trainingen van Tjerk zijn altijd praktisch ingestoken; hij daagt je uit om de kennis direct toe te passen op je eigen organisatie.

Wat cursisten zeggen over Tjerk:

“Tjerk is duidelijk expert in zijn vakgebied, maar weet het heel begrijpelijk over te brengen en vervalt niet in allerlei technisch jargon.”

– Mirjam via [Springest.nl](#)

“De manier van lesgeven van Tjerk was heel prettig.”

– Lisa via [Springest.nl](#)

“Tjerk gaf rustig en duidelijk uitleg. Hij nam de tijd voor je vragen en gaf goede feedback en slimme tips.”

– Lotte via [Springest.nl](#)



Opleiding

Front End Web-developer

Duik zes dagen in HTML, CSS en JavaScript: de drie talen waarmee je zelf een interactieve website bouwt.

Denk je over een carrière als Front End Webdeveloper, of wil je gewoon de basics van het vak kennen? Dan past de opleiding Front End Webdeveloper Pro bij jou. In zes dagen leer je met de webdevelopmenttalen HTML5, CSS3 en JavaScript werken, zodat je met code je eigen werkende website kunt bouwen.

Jouw resultaat

- ✓ Je kunt een HTML-'skelet' opzetten voor een kloppende websitestructuur
- ✓ Je kunt responsieve ontwerpen met je eigen lay outs maken met behulp van CSS
- ✓ Je kunt je site 'tot leven laten komen' met JavaScript
- ✓ Je kunt jQuery inzetten om je website dynamisch en interactief te maken
- ✓ Je kunt je code handig organiseren door zelf functies te schrijven

Voor wie?

Overweeg je om je om te scholen tot front end webdeveloper? Goed idee! De vraag naar front end ontwikkelaars is enorm. Bij deze opleiding zien we uiteenlopende deelnemers: iedereen kan leren coderen. Je hebt dan ook alleen een gezonde drive nodig. Technische voorkennis is handig, maar zeker niet vereist.

-  **6 dagen, 12 colleges**
2 maanden
-  **€ 2.750**
-  **Inclusief dagarrangement**
-  **10:00 – 16:45 uur**
-  **Stationsplein 89-90, Utrecht**
-  **Diploma**

Programma

DAG 1 EN 2: HTML5 EN CSS3 BASIS

- Een HTML-skelet neerzetten voor een kloppende documentstructuur
- Teksten structureren en opsommingen gebruiken
- Werken met lijsten, afbeeldingen, hyperlinks en tabellen
- Belangrijke meta-informatie: metatags, links, scripts en styles
- CSS koppelen aan HTML
- Cascade, Inheritance, Precedence en Specificity
- Selectors, Text, Font, List Properties en CSS Box Model
- Werken met Floats
- Elementen positioneren

DAG 3 EN 4: JAVASCRIPT VOOR HET WEB

- De taal leren, aan de slag met variabelen en datatypen
- Code organiseren door zelf functies te schrijven
- Arrays en objecten
- Inleiding Document Object Model (DOM)
- Events en event listeners maken
- Animaties maken en effecten creëren
- Introductie jQuery en AJAX-technologie
- JSON-dataformaat leren gebruiken

DAG 5 EN 6: HTML5 EN CSS3 GEVORDERD

- Interfaces voor web en mobiel: adaptive en responsive design
- De navigatie ontwerpen
- Pagina's ontwerpen: landingspagina, homepage, productpagina, categoriepagina
- Formulieren ontwerpen
- Dashboardapplicatie
- Wireframes maken
- Een functioneel ontwerp maken
- Prototyping

Ga naar competencefactory.nl voor de meest actuele startdata en om je in te schrijven. Neem voor al je vragen en persoonlijk advies contact op met onze opleidingsadviseurs Melissa, Tanya en Marianne via 030 - 207 8200.

Opleiding

Front End Webdeveloper Expert

- 12 dagen, 24 colleges
4 maanden
- € 5.850
- Inclusief dagarrangement
- 10:00 – 16:45 uur
- Post-hbo
- Diploma

Aan de slag met HTML, CSS, JavaScript en WordPress! Ontdek hoe je from scratch een website bouwt.

In de opleiding Front End Webdeveloper Expert leer je hoe je een website from scratch opbouwt. Je begint met HTML en CSS, de twee webtalen waarmee je de opmaak van je website bepaalt. Met JavaScript begint het echte coderen; daarmee maak je je website interactief en dynamisch. Zoals je misschien weet, is WordPress wereldwijd het meest gebruikte platform voor websites. Met je nieuwe kennis van HTML, CSS en JavaScript kun je jouw WordPress-website helemaal naar je hand zetten.

Jouw resultaat

- ✓ Je kunt een kloppende websitestructuur opzetten en kunt responsieve ontwerpen met je eigen lay outs maken
- ✓ Je kunt je site 'tot leven laten komen' met JavaScript en jQuery
- ✓ Je kunt je code handig organiseren door zelf functies te schrijven
- ✓ Je kunt een website ontwerpen, bouwen en beheren in WordPress
- ✓ Je kunt je eigen WordPress-thema bouwen en zelf plugins schrijven

Voor wie?

Deze opleiding is er voor professionals die zich willen omscholen tot front end webdeveloper. Goed idee! Want de vraag naar front end ontwikkelaars is enorm. Bij deze opleiding zien we de meest uiteenlopende deelnemers: iedereen kan leren coderen. Je hebt dan ook alleen een gezonde drive nodig. Technische voorkennis is handig, maar zeker niet vereist.

Programma

DAG 1 EN 2: HTML5 EN CSS3 BASIS

- Een HTML-skelet neerzetten voor een kloppende documentstructuur
- Teksten structureren en opsommingen gebruiken
- Werken met lijsten, afbeeldingen, hyperlinks en tabellen
- Belangrijke meta-informatie: metatags, links, scripts en styles
- CSS koppelen aan HTML
- Cascade, Inheritance, Precedence en Specificity
- Selectors, Text, Font, List Properties en CSS Box Model
- Werken met Floats
- Elementen positioneren

DAG 3 EN 4: JAVASCRIPT VOOR HET WEB

- De taal leren, aan de slag met variabelen en datatypen
- Code organiseren door zelf functies te schrijven
- Arrays en objecten
- Inleiding Document Object Model (DOM)
- Events en event listeners maken
- Animaties maken en effecten creëren
- Introductie jQuery en AJAX-technologie
- JSON-dataformaat leren gebruiken

DAG 5 EN 6: HTML5 EN CSS3 GEVORDERD

- HTML5 Semantics, documenten beter structureren
- MicroData, documenten beter doorzoekbaar maken voor zoekmachines
- Canvas, via JavaScript tekst en afbeeldingen dynamisch tonen
- Multimedia met audio en video elementen
- Data Storage: Client-side data bewaren
- Inleiding in CSS3, Browser Support en Vendor Prefixes
- Transitions, CSS properties gradueel veranderen in een bepaalde tijdspanne
- Animations, maak animaties van HTML elementen zonder JavaScript
- Media Queries en Responsive Images (Responsive WebDesign)

DAG 7 EN 8: WORDPRESS BASIS

- WordPress verkennen
- Pagina's en de berichtensectie met categorieën en tags
- Content importeren
- Met menu's werken
- Media toevoegen en beheren: waar moet je op letten?
- Widgets gebruiken in widget-area's
- Sterke thema's
- Functies toevoegen met plugins: contactformulieren, webstatistieken

DAG 9: WORDPRESS GEVORDERD

- Content beheerder versus website beheerder
- Domeinnaamregistratie, de hosting, DNS en FTP
- WordPress veilig houden
- Styling, child theme, HTML en CSS aanpassingen via de editor
- WordPress plugins: welke zijn populair, welke zijn oké en welke zeker niet?

DAG 10: WORDPRESS CODE

- PHP, html, CSS, JavaScript en jQuery
- Slim wijzigingen aanpassen in WordPress-templates
- WordPress naar je hand zetten met functies, filters en hooks
- Aan de slag met de block-editor van WordPress

DAG 11 EN 12: WORDPRESS BOUW JE EIGEN THEMA

- Introductie Oxygenbuilder
- De plugin installeren en configureren
- De Oxygenbuilder-editor verkennen: tabs en opties
- Templating: zelf een functionerend template bouwen
- Global settings en responsive design: verschillende webdesigns voor verschillende apparaten maken
- Library: op ontdekkingstocht in de designbibliotheek van Oxygenbuilder
- Settings: je cache regelen, je toegang bepalen, SVG-sets uploaden en andere instellingen
- Praktijkopdracht: de site van een webshop ontwerpen

Ga naar competencefactory.nl voor de meest actuele startdata en om je in te schrijven. Neem voor al je vragen en persoonlijk advies contact op met onze opleidingsadviseurs Melissa, Tanya en Marianne via 030 - 207 8200.

Opleiding

Webdesign Expert



Na deze opleiding kun je je websiteconcept helemaal uitwerken. Eerst in prototypes, daarna in WordPress.

Als allround webdesigner weet je in allerlei specialismen je weg: van UX Design tot websitebeheer. In de opleiding Webdesign Expert stomen we je klaar voor een carrière als algemeen webdesigner, waarbij de focus op WordPress ligt. Niet alleen omdat het zo populair is, maar ook omdat je er allerlei kanten mee op kunt. Na afloop bouw je zelfstandig complete websites, die ook nog eens aan alle usability-eisen voldoen.

Jouw resultaat

- ✓ Je kunt een UX-strategie ontwikkelen en je concept visualiseren
- ✓ Je leert hoe je kunt tekenen met Sketch en kunt (interactieve) prototypes maken
- ✓ Je kunt een professionele website bouwen voor jezelf of een opdrachtgever
- ✓ Je kunt je website optimaliseren voor bezoekers en zoekmachines (SEO)
- ✓ Je kunt je website naar eigen smaak inrichten met thema's, templates, hooks, filters en widgets

Voor wie?

Deze opleiding is er voor iedereen die een fantastische gebruikerservaring wil ontwerpen voor een website en dit ook wil uitwerken in WordPress from scratch. We zien bij deze opleiding vaak professionals die werken als marketeer, webdeveloper, product owner of zzp'er.

-  **12 dagen, 24 colleges**
3 maanden
-  **€ 5.850**
-  **Inclusief**
dagarrangement
-  **10:00 - 16:45 uur**
-  **Post-hbo**
-  **Diploma**



TRAINER'S TIP

Gebruik klikbare prototypes om alles te testen en af te stemmen op je klant

Een aanpassing maken in je prototype is een stuk makkelijker, sneller en goedkoper dan in je opgeleverde product.

Marlon Augustijn - UX en Webdesign

Programma

DAG 1 EN 2: UX DESIGN

- UX-kansen in jouw apps en websites
- Design Thinking, User centered design en Usability
- Een strategisch plan opzetten
- UX research
- De vier globale gebruikerstypen
- Zoekmachine-optimalisatie gebruiken voor je structuur
- Belangrijke overtuigingstechnieken
- De customer journey (klantreis)

DAG 3 EN 4: VISUAL DESIGN MET SKETCH EN INVISION

- Introductie in Sketch: in vogelvlucht door het programma
- Lagen en pagina's
- Inspector menu
- Tekenen en prototypes maken in Sketch
- Workflow: van wireframes naar visual design
- Introductie in InVision: in vogelvlucht door het programma
- Sketch-ontwerpen importeren naar InVision
- Interactieve prototypes maken in InVision

DAG 5 EN 6: INTERACTION DESIGN

- Interfaces voor web en mobiel: adaptive en responsive design
- De navigatie ontwerpen
- Pagina's ontwerpen: landingspagina, homepage, productpagina, categoriepagina
- Formulieren ontwerpen
- Dashboardapplicatie
- Wireframes maken
- Een functioneel ontwerp maken
- Prototyping

DAG 7 EN 8: WORDPRESS BASIS

- WordPress verkennen
- Pagina's en de berichtensectie met categorieën en tags
- Content importeren
- Met menu's werken
- Media toevoegen en beheren: waar moet je op letten?
- Widgets gebruiken in widget-area's
- Sterke thema's
- Functies toevoegen met plugins: contactformulieren, webstatistieken

DAG 9: WORDPRESS GEVORDERD

- Content beheerder versus website beheerder
- Domeinnaamregistratie, de hosting, DNS en FTP
- WordPress veilig houden
- Styling, child theme, HTML en CSS aanpassingen via de editor
- WordPress plugins: welke zijn populair, welke zijn oké en welke zeker niet?

DAG 10: WORDPRESS CODE

- PHP, html, CSS, JavaScript en jQuery
- Slim wijzigingen aanpassen in WordPress-templates
- WordPress naar je hand zetten met functies, filters en hooks
- Aan de slag met de block-editor van WordPress

DAG 11 EN 12: WORDPRESS BOUW JE EIGEN THEMA

- Introductie Oxygenbuilder
- De plugin installeren en configureren
- De Oxygenbuilder-editor verkennen: tabs en opties
- Templating: zelf een functionerend template bouwen
- Global settings en responsive design: verschillende webdesigns voor verschillende apparaten maken
- Library: op ontdekkingstocht in de designbibliotheek van Oxygenbuilder
- Settings: je cache regelen, je toegang bepalen, SVG-sets uploaden en andere instellingen
- Praktijkopdracht: de site van een webshop ontwerpen

Ga naar competencefactory.nl voor de meest actuele startdata en om je in te schrijven. Neem voor al je vragen en persoonlijk advies contact op met onze opleidingsadviseurs Melissa, Tanya en Marianne via 030 - 207 8200.

cijfer 
10

“De training was zeer gestructureerd in opbouw: van een pagina zonder opmaak tot eentje met complexe opmaak door middel van CSS. Ook de basis van HTML is uitgebreid behandeld.

**Tijdens de training was er ook veel aandacht voor actuele issues.
En een enthousiaste gedreven leraar!”**



Paul – via Springest.nl
Training HTML5 en CSS3 basis



Training

HTML5 en CSS3 basis

Bouw en publiceer een eenvoudige website met HTML5 en CSS3.

Ga je een website maken? Dan kun je een standaardtemplate van WordPress pakken en aanpassen in de editor. Maar je kunt ook zelf aan de slag, met codes. Moeilijk? Valt mee. Als je HTML en CSS kent, kom je een eind: twee belangrijke talen voor webdevelopment. In deze basistraining leer je de essentie van HTML en CSS kennen. Zodat je zelf een eenvoudige website kunt maken en de kennis hebt om je verder in webdevelopment te verdiepen.

Jouw resultaat

- ✓ Je kunt een HTML-‘skelet’ opzetten voor een kloppende websitestructuur
- ✓ Je maakt eigen lay-outs: teksten op je website kun je structureren en opmaken
- ✓ Je voegt met gemak afbeeldingen, hyperlinks, en tabellen toe aan je site
- ✓ Je kunt werken met formulieren en via iFrames externe elementen toevoegen
- ✓ Je weet hoe je HTML combineert met CSS

Voor wie?

Deze training is bedoeld voor iedereen die wil leren coderen. Je gaat aan de slag aan de ‘achterkant’ (backend) van een website. Daarvoor heb je geen technische voorkennis nodig, maar het is wel handig als je wat ervaring hebt met (WYSIWYG) editors als Squarespace, Wix of WordPress.

PROGRAMMA

- Een HTML-skelet neerzetten voor een kloppende documentstructuur
- Werken met lijsten, afbeeldingen, hyperlinks en tabellen
- Belangrijke meta-informatie: metatags, links, scripts en styles
- CSS koppelen aan HTML
- Cascade, Inheritance, Precedence en Specificity
- De CSS-terminologie en -syntax
- Selectors, Text, Font, List Properties en CSS Box Model
- Werken met Floats
- Elementen positioneren

Ga naar competencefactory.nl voor de meest actuele startdata en om je in te schrijven. Neem voor al je vragen en persoonlijk advies contact op met onze opleidingsadviseurs Melissa, Tanya en Marianne via 030 - 207 8200.

-  **2 dagen**
-  **€ 975**
-  **Inclusief dagarrangement**
-  **10:00 - 16:45 uur**
-  **Stationsplein 89-90, Utrecht**
-  **Certificaat**

Training

HTML5 en CSS3 gevorderd

Leer alle nieuwe mogelijkheden van HTML5 en CSS3.

Heb je de training HTML5 en CSS3 basis gevolgd, of ken je beide opmaaktalen wel een beetje? Dan is het tijd om je volgende stap in webdevelopment te zetten. In deze vervolgtraining ga je dieper in op de mogelijkheden met HTML5 en CSS3, en leg je in twee dagen de basis voor een website met complexere structuur- en opmaakelementen.

Jouw resultaat

- ✓ Je kunt nog beter aangeven welke inhoud je website bevat voor zoekmachines
- ✓ Je kunt paden, figuren, tekst en afbeeldingen dynamisch tonen met het canvas-element
- ✓ Je kunt Geolocation API, Data Storage API en offline caching toepassen
- ✓ Je weet hoe je geavanceerde design-elementen toepast die nieuw zijn voor CSS3
- ✓ Je kunt een responsive design maken met media queries en responsive images

Voor wie?

Deze training is bedoeld voor webontwikkelaars, webontwerpers en systeembeheerders die webpagina’s willen maken met HTML5 en Cascading Style Sheets (CSS). Heb je al basiskennis van HTML en CSS3? Dan is deze gevorderde training geschikt voor je. Verdere voorkennis is niet nodig, maar wel is het handig als je een beetje uit de voeten kunt met Javascript.

PROGRAMMA

- HTML5 Semantics, documenten beter structureren
- MicroData, documenten beter doorzoekbaar maken voor zoekmachines
- Canvas, via JavaScript tekst en afbeeldingen dynamisch tonen
- Multimedia met audio en video elementen
- Data Storage: Client-side data bewaren
- Inleiding in CSS3, Browser Support en Vendor Prefixes
- Transitions, CSS properties gradueel veranderen in een bepaalde tijdspanne
- Animations, maak animaties van HTML elementen zonder JavaScript
- Media Queries en Responsive Images (Responsive WebDesign)

Ga naar competencefactory.nl voor de meest actuele startdata en om je in te schrijven. Neem voor al je vragen en persoonlijk advies contact op met onze opleidingsadviseurs Melissa, Tanya en Marianne via 030 - 207 8200.

Training

Javascript voor het Web

Maak kennis met JavaScript en leer je eigen interactieve websites maken.

In deze tweedaagse training maak je kennis met JavaScript: de scripttaal die je in combinatie met HTML en CSS gebruikt om je webpagina's dynamisch en interactief te maken. In deze training gaan we voorbij het knippen en plakken van bestaande scripts. Je leert zelf scripts te schrijven, volgens de meest actuele methode: unobtrusive scripting.

Jouw resultaat

- ✓ Je leert de JavaScript-taal spreken
- ✓ Je kunt de code handiger organiseren door zelf functies te schrijven
- ✓ Je kunt JavaScript in externe bestanden noteren en aanroepen
- ✓ Je kunt werken met het Document Object Model en weet hoe je HTML-pagina's hiermee tot leven kunt brengen
- ✓ Je kunt effecten animeren met de jQuery-bibliotheek

Voor wie?

De training JavaScript is bedoeld voor webdevelopers en webdesigners die met JavaScript interactieve webapplicaties willen maken. Om mee te kunnen doen, moet je zelf statische HTML-pagina's kunnen schrijven en opmaken met CSS. Lukt dat nog niet? Volg dan eerst de training HTML5 & CSS3 basis.

PROGRAMMA

- De taal leren, aan de slag met variabelen en datatypen
- Code organiseren door zelf functies te schrijven
- Arrays en objecten
- Inleiding Document Object Model (DOM)
- Events en event listeners maken
- Animaties maken en effecten creëren
- Introductie jQuery en AJAX-technologie
- JSON-dataformaat leren gebruiken

Ga naar competencefactory.nl voor de meest actuele startdata en om je in te schrijven. Neem voor al je vragen en persoonlijk advies contact op met onze opleidingsadviseurs Melissa, Tanya en Marianne via 030 - 207 8200.

-  **2 dagen**
-  **€ 975**
-  **Inclusief dagarrangement**
-  **10:00 - 16:45 uur**
-  **Stationsplein 89-90, Utrecht**
-  **Certificaat**



UX & Webdesign WordPress

WordPress is een razend populair én gebruiksvriendelijk CMS waarin je makkelijk websites bouwt en beheert. Denk je erover om jouw website met WordPress te maken, of wil je gewoon de nieuwste tools, plug-ins en thema's leren kennen?

Overzicht opleidingen en trainingen

- 238** Opleiding WordPress Designer
- 240** Training SEO voor WordPress
- 241** Training WordPress basis
- 242** Training WordPress gevorderd
- 243** Training WordPress Bouw je eigen Thema
- 244** Training WordPress Code
- 245** Training WordPress Webshop

Meet your trainer

John Oosterlaar

Geeft o.a. WordPress basis, gevorderd, code

John is onze WordPress-koning: hij vertelt je precies hoe je met het cms een effectieve website bouwt. Wil je plug-ins als Oxygenbuilder en WooCommerce gebruiken? John legt uit hoe het moet. Als freelance consultant helpt hij organisaties met online marketing, maar ook als trainer maakt hij flink wat meters. Zijn cursussen zijn praktisch en persoonlijk, met veel oog voor de niveaus en behoeften van cursisten. In zijn vrije tijd kookt John de sterren van de hemel of is hij bezig met muziek.

Wat cursisten zeggen over John:

“Het enthousiasme en de vakkennis van John, zijn heldere uitleg, de ruime mogelijkheden tot oefenen en vragen stellen en – niet te vergeten – de talloze ‘expert-tips’, maakten dit tot twee welbestede dagen.”

– Bart via [Springest.nl](https://springest.nl)

“De sfeer was goed, de trainer had veel kennis en het was heel leuk om in zo’n huiselijke sfeer een training te krijgen.”

– Ryan via [Springest.nl](https://springest.nl)

Opleiding

WordPress Designer

Je eigen website ontwerpen, bouwen én beheren in WordPress.

In WordPress bouw je snel een website, zonder dat je ook maar één letter code hoeft te schrijven. Hartstikke makkelijk, maar er is een nadeel: je bent aangewezen op standaardthema's en -templates. Wil je wel de techniek van WordPress gebruiken, maar maak je je webdesign liever zelf? Plug dan Oxygenbuilder in. Hiermee maak je eenvoudig je eigen ontwerp.

Jouw resultaat

- ✓ Je kunt een professionele website bouwen voor jezelf of een opdrachtgever
- ✓ Je weet welke plugins handig zijn voor jouw type website en kunt ze in WordPress installeren
- ✓ Je kunt je website optimaliseren voor bezoekers en zoekmachines (SEO)
- ✓ Je kunt met Oxygenbuilder je eigen thema's en templates in WordPress maken
- ✓ Je kunt je website naar eigen smaak inrichten met hooks, filters en widgets

Voor wie?

Deze opleiding is voor professionals die willen leren om een prachtige WordPress-website te bouwen from scratch. We zien bij deze opleiding veel zzp'ers, ondernemers en webshop-beheerders.

- 6 dagen, 12 colleges
1,5 maanden
- € 2.750
- Inclusief dagarrangement
- 10:00 – 16:45 uur
- Post-hbo
- Diploma

TRAINER'S TIP

Denk goed na over je thema

Kies een thema met oog op de toekomst.
Een thema omzetten kan later voor veel werk zorgen.

Tjerk Rintjema – WordPress en Webdevelopment

Programma

DAG 1 EN 2: WORDPRESS BASIS

- WordPress verkennen
- Pagina's en de berichtensectie met categorieën en tags
- Content importeren
- Met menu's werken
- Media toevoegen en beheren: waar moet je op letten?
- Widgets gebruiken in widget-area's
- Sterke thema's
- Functies toevoegen met plugins: contactformulieren, webstatistieken

DAG 3: WORDPRESS GEVORDERD

- Content beheerder versus website beheerder
- Domeinnaamregistratie, de hosting, DNS en FTP
- WordPress veilig houden
- Styling, child theme, HTML en CSS aanpassingen via de editor
- WordPress plugins: welke zijn populair, welke zijn oké en welke zeker niet?

DAG 4: WORDPRESS CODE

- PHP, html, CSS, JavaScript en jQuery
- Slim wijzigingen aanpassen in WordPress-templates
- WordPress naar je hand zetten met functies, filters en hooks
- Aan de slag met de block-editor van WordPress

DAG 5 EN 6: WORDPRESS BOUW JE EIGEN THEMA

- Introductie Oxygenbuilder
- De plugin installeren en configureren
- De Oxygenbuilder-editor verkennen: tabs en opties
- Templating: zelf een functionerend template bouwen
- Global settings en responsive design: verschillende webdesigns voor verschillende apparaten maken
- Library: op ontdekkingsstocht in de designbibliotheek van Oxygenbuilder
- Settings: je cache regelen, je toegang bepalen, SVG-sets uploaden en andere instellingen
- Praktijkopdracht: de site van een webshop ontwerpen

Ga naar competencefactory.nl voor de meest actuele startdata en om je in te schrijven. Neem voor al je vragen en persoonlijk advies contact op met onze opleidingsadviseurs Melissa, Tanya en Marianne via 030 – 207 8200.

Training

Ook
online als
masterclass
te volgen

SEO voor WordPress

Beter vindbaar dankzij de SEO-tools van WordPress.

Werk je met een WordPress-website, dan heb je allerlei handige SEO-tools tot je beschikking. Door deze goed te benutten, maak je je website beter vindbaar in zoekmachines. En dat levert traffic op. In de praktische training SEO voor WordPress leer je van een enthousiaste trainer welke tools het CMS te bieden heeft, en hoe je ze gebruikt.

Jouw resultaat

- ✓ Je begrijpt hoe je je WordPress-website hoog in Google krijgt voor meer traffic
- ✓ Je hebt de SEO-tools van WordPress onder de knie en je snapt hoe ze werken
- ✓ Je kunt de tools inzetten om je eigen site te optimaliseren voor betere zoekresultaten
- ✓ Je kent de handigste plugins en weet hoe je ze aan WordPress toevoegt
- ✓ Je snapt user metrics en kunt ze gebruiken om je website zo effectief mogelijk in te richten

Voor wie?

De training is bedoeld voor professionals die hun WordPress-website bovenaan Google willen hebben. We gaan ervan uit dat je de basisprincipes van SEO kent, of de training Zoekmachineoptimalisatie (SEO) hebt gevolgd. Aan deze training doen webmasters en -designers, marketeers, contentmanagers en zzp'ers mee.

PROGRAMMA

- Tags en categorieën om de content op je website beter vindbaar te maken
- Interne links
- Plugins om je SEO te optimaliseren
- De laadtijd van je website optimaliseren
- 'Caching' en 'CDN' en SEO
- Webcontent optimaliseren voor SEO
- User metrics interpreteren: time on site, pages per visit en bounce rate
- Je leert wat linkbuilding is, en hoe je dit effectief uitvoert

Ga naar competencefactory.nl voor de meest actuele startdata en om je in te schrijven. Neem voor al je vragen en persoonlijk advies contact op met onze opleidingsadviseurs Melissa, Tanya en Marianne via 030 - 207 8200.

-  **1 dag**
-  **€ 575**
-  **Inclusief dagarrangement**
-  **10:00 - 16:45 uur**
-  **Stationsplein 89-90, Utrecht**
-  **Certificaat**

Training

WordPress basis

Zet in twee dagen je eigen website op: leer de basis van WordPress kennen.

Als gewone bezoeker merk je het niet, maar achter heel veel websites zit een WordPress-CMS. WordPress is razend populair, vooral omdat je er zonder programmeerkennis professionele websites mee kunt bouwen. Tijdens de training WordPress basis leer je hoe je dat doet. Je gaat aan de slag met thema's, tools en plugins en bouwt in twee dagen een website voor jezelf of een opdrachtgever.

Jouw resultaat

- ✓ Je kunt zelf een website bouwen, van A tot Z
- ✓ Je plaatst met gemak eigen content: van pagina's tot berichten
- ✓ De meest populaire plugins: je kent ze én kunt ze in je eigen website implementeren
- ✓ Je kunt een thema selecteren en aanpassen naar je wensen
- ✓ Je kent handige plugins en kunt ze in jouw WordPress-CMS implementeren

Voor wie?

Wil je graag een website bouwen of beheren, maar zit je niet zo goed in je programmeertalen? Dan is deze training perfect voor jou. Met WordPress hoeft je namelijk geen HTML of CSS te kennen om een website te kunnen bouwen. Bij deze training zien we webmasters en -designers, marketeers, contentmanagers en zzp'ers.

PROGRAMMA

- WordPress verkennen
- Pagina's en de berichtensectie met categorieën en tags
- Content importeren
- Met menu's werken
- Media toevoegen en beheren: waar moet je op letten?
- Widgets gebruiken in widget-area's
- Sterke thema's
- Functies toevoegen met plugins: contactformulieren, webstatistieken

Ga naar competencefactory.nl voor de meest actuele startdata en om je in te schrijven. Neem voor al je vragen en persoonlijk advies contact op met onze opleidingsadviseurs Melissa, Tanya en Marianne via 030 - 207 8200.

-  **2 dagen**
-  **€ 975**
-  **Inclusief dagarrangement**
-  **10:00 - 16:45 uur**
-  **Stationsplein 89-90, Utrecht**
-  **Certificaat**

Training

WordPress gevorderd

Hoe succesvol je WordPress-website is, hangt af van hoe je 'm beheert. Leer de belangrijkste beheer-basics in 1 dag.

Achter elke succesvolle website zit een beheerder: iemand die zorgt dat het ontwerp netjes blijft, de content up-to-date is, alle tools draaien en de site vindbaar blijft in zoekmachines. Ook als je een WordPress-website hebt, is beheer belangrijk. In de training WordPress gevorderd leer je waar je op moet letten als je een WordPress-site in de lucht wilt houden.

Jouw resultaat

- ✓ Je kunt problemen op je WordPress-website herkennen en oplossen
- ✓ Je weet hoe je je WordPress-website goed kunt beveiligen
- ✓ De meest populaire plugins Je kent ze én kunt ze in je eigen website implementeren
- ✓ Je site is strak, netjes en werkt als een trein: je kunt 'm goed onderhouden
- ✓ Je bent een WordPress-expert: een debug modus los je met gemak op en het thema kun je in een handomdraai veranderen als je wilt

Voor wie?

De training is geschikt voor iedereen die een WordPress-website bouwt of beheert en meer uit het CMS wil halen. Denk aan webmasters en -designers, contentmanagers en freelancers. Voor deze training is het handig als je minimaal het niveau van onze WordPress basistraining hebt. Twijfel je? Neem dan contact met ons op.

PROGRAMMA

- Content beheerder versus website beheerder
- Domeinnaamregistratie, de hosting, DNS en FTP
- Het WP Filesystem en de Database
- PHP, HTML en CSS
- WordPress veilig houden
- Styling, child theme, HTML en CSS aanpassingen via de editor
- WordPress plugins: welke zijn populair, welke zijn oké en welke zeker niet?
- Een WordPress-website verhuizen

Ga naar competencefactory.nl voor de meest actuele startdata en om je in te schrijven. Neem voor al je vragen en persoonlijk advies contact op met onze opleidingsadviseurs Melissa, Tanya en Marianne via 030 - 207 8200.

-  1 dag
-  € 595
-  Inclusief dagarrangement
-  10:00 - 16:45 uur
-  Stationsplein 89-90, Utrecht
-  Certificaat

Training

WordPress Bouw je eigen thema

Zo maak je zelf een webdesign in WordPress, zonder dat je technische kennis nodig hebt.

Ben je uitgekeken op de voorgekookte designs van WordPress, of heb je specifieke wensen die niet in het standaardpakket zitten? In de cursus Wordpress Bouw je eigen thema leer je hoe je zélf een ontwerp maakt. Dat doe je met Oxygenbuilder, een handige plugin waarmee je zonder technische kennis helemaal los kunt gaan. Na de cursus weet je hoe je Oxygenbuilder aan je WordPress-site koppelt, en hoe je vanaf een blanco canvas je eigen webdesign maakt.

Jouw resultaat

- ✓ Je snapt hoe je een eigen design kunt bouwen in WordPress
- ✓ Je maakt kennis met Oxygenbuilder en weet hoe je de plugin kunt inzetten
- ✓ Je kent de ins en outs van Oxygenbuilder
- ✓ Je kunt een website omtoveren in een zelfontworpen webdesign
- ✓ Je kunt verschillende website-onderdelen toevoegen

Voor wie?

De training is bedoeld voor iedereen die een WordPress-website heeft, maar niet de technische kennis heeft om zelf headers, buttons en kleurthema's te ontwikkelen. Tijdens deze training gebruik je de tool Oxygenbuilder, die het codeerwerk voor je doet.

PROGRAMMA

- Introductie Oxygenbuilder
- De plugin installeren en configureren
- De Oxygenbuilder-editor verkennen: tabs en opties
- Templating: zelf een functionerend template bouwen
- Global settings en responsive design: verschillende webdesigns voor verschillende apparaten maken
- Library: op ontdekkingstocht in de designbibliotheek van Oxxenbuilder
- Settings: je cache regelen, je toegang bepalen, SVG-sets uploaden en andere instellingen
- Praktijkopdracht: de site van een webshop ontwerpen

Ga naar competencefactory.nl voor de meest actuele startdata en om je in te schrijven. Neem voor al je vragen en persoonlijk advies contact op met onze opleidingsadviseurs Melissa, Tanya en Marianne via 030 - 207 8200.

-  2 dagen
-  € 975
-  Inclusief dagarrangement
-  10:00 - 16:45 uur
-  Stationsplein 89-90, Utrecht
-  Certificaat

Training

WordPress Code



- 1 dag
- € 595
- Inclusief dagarrangement
- 10:00 – 16:45 uur
- Stationsplein 89-90, Utrecht
- Certificaat

Duik onder de motorkap van je WordPress-website en ontdek hoe je slimme aanpassingen doet.

Werk je veel met WordPress, maar weet je eigenlijk helemaal niet hoe de software in elkaar zit? Neem dan eens een kijkje onder de motorkap. Tijdens de training WordPress Code ontdek je dat er van alles achter je website draait: een verzameling files op een hostingaccount die via een webserver één geheel vormen. Klinkt ingewikkeld? Geen zorg, de trainer legt het je uit. Na de training kun je complexere aanpassingen aan je WordPress-site doen, want je snapt hoe de techniek werkt. Hoef je minder vaak je developer te bellen.

- Jouw resultaat**
- ✓ Je begrijpt uit welke verschillende onderdelen je WordPress-site bestaat
 - ✓ Je kunt zelf WordPress-thema's aanpassen en tweaken
 - ✓ Je kunt plug-ins schrijven om je eigen blocks in WordPress te maken
 - ✓ Je zet je website helemaal naar eigen hand
 - ✓ De ruim 1500 bestanden die je website werkend maken? Je kunt erbij én snapt wat ze doen

Voor wie?

Deze training is er voor professionals die een WordPress-website beheren en complexere aanpassingen zelf willen doen. Zo hoef je minder vaak het werk van je developer af te wachten.

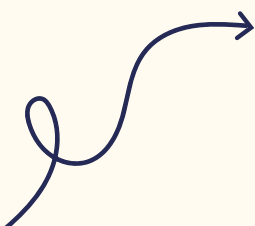
PROGRAMMA

- PHP, html, CSS, JavaScript en jQuery
- Hosting en serverbased-instellingen om je website beter te laten functioneren
- Slim wijzigingen aanpassen in WordPress-templates
- WordPress naar je hand zetten met functies, filters en hooks
- Aan de slag met de block-editor van WordPress

Ga naar competencefactory.nl voor de meest actuele startdata en om je in te schrijven. Neem voor al je vragen en persoonlijk advies contact op met onze opleidingsadviseurs Melissa, Tanya en Marianne via 030 – 207 8200.

Training

WordPress Webshop



- 1 dag
- € 595
- Inclusief dagarrangement
- 10:00 – 16:45 uur
- Stationsplein 89-90, Utrecht
- Certificaat

Maak een professionele webshop met WordPress en de juiste plugins.

Je kent WordPress vast als CMS achter ‘gewone’ websites. Maar wist je dat je er ook webshops mee kunt maken? De opties voor e-commerce zijn uitgebreider dan je denkt: met handige widgets bouw je zo een volwaardige online winkel. Inclusief een aantrekkelijke product feed, tools voor voorraadbeheer en uitgebreide betaalmodules. In deze training leer je hoe je een werkende WordPress-webshop bouwt.

- Jouw resultaat**
- ✓ Je weet hoe je WordPress als webshop kunt inzetten
 - ✓ Je kent de meest interessante plugins voor e-commerce
 - ✓ Je weet hoe je de webshop het beste kunt inrichten
 - ✓ Je kunt zelf de betaling en verzending regelen
 - ✓ Je kunt het gebruik van de webshop analyseren met eenvoudige statistieken

Voor wie?

De training is bedoeld voor iedereen die WordPress wil gebruiken om zelf een webshop te bouwen of met een bestaande WordPress-webshop aan de slag wil. Voor deze training is het handig als je de basisprincipes van WordPress al kent of onze training WordPress basis hebt gevolgd.

PROGRAMMA

- Weet wat er precies gebeurt als WordPress als webshop gaat fungeren
- De meest interessante en functionele e-commerce plugins
- De mogelijkheden voor de vormgeving van je webshop
- Je webshop configureren
- Producten/diensten toevoegen
- Verzending en belasting instellen
- Eenvoudige statistieken maken over het gebruik van je webshop

Ga naar competencefactory.nl voor de meest actuele startdata en om je in te schrijven. Neem voor al je vragen en persoonlijk advies contact op met onze opleidingsadviseurs Melissa, Tanya en Marianne via 030 – 207 8200.



cijfer 
10

“De stijl van lesgeven en de diversiteit wat inhoudelijke onderwerpen betreft. Die is drempelloos. De trainer past het programma aan de ervaring van cursisten aan, staat open voor interactie en is bereid anderen te helpen. En gaat vlot door de cursusinhoud heen.

Nieuwe locatie is top, centraal gelegen, bij de uitgang van Utrecht CS.”



Peter – via Springest.nl
Training WordPress basis

Data Data driven

Waar marketeers hun beslissingen vroeger alleen op intuïtie namen, is er nu ook data. Veel data. Zo veel zelfs, dat je soms door de bomen het bos niet meer ziet. Welke informatie is nou relevant, en wat kun je ermee in je marketingcampagnes? Door je te verdiepen in data, ontdek je hoe je je marketingstrategie fact-based kunt aanscherpen. En hoe je data voor je kunt laten werken, zodat jij efficiënter je doelen haalt.

Overzicht opleidingen en trainingen

- 250 Opleiding Data Driven Marketeer
- 253 Training Data Driven Marketingstrategie
- 254 Training Marketing Automation
- 255 Training Marketing Datacollectie en -Analyse

Meet your trainer

Eva Broersma

Geeft o.a. Marketing Automation

Eva gelooft in de kracht van samenwerking, ook als het gaat om leadgeneratie. Met haar eigen onderneming Relevant voor je Klant brengt ze marketing en sales bij elkaar, zodat beide disciplines betere resultaten boeken en er geen leads verloren gaan. 'Smarketing', heet dat. Marketing automation speelt hierbij een sleutelrol. De trainingen van Eva zijn energiek, interactief en inhoudelijk. Ze trapt geen open deuren in, maar laat je ontdekken hoe je het maximale uit leadgeneratie kunt halen.

Wat cursisten zeggen over Eva:

"Eva legt het allemaal goed uit en zorgt voor een leuke sfeer en dynamiek binnen de groep."

– Daniel via [Springest.nl](https://springest.nl)

"Uitstekende trainer met relevante, actuele kennis op het gebied van online marketing."

– Desiree via [Springest.nl](https://springest.nl)

"Goede trainer met veel vak- en praktijkkennis."

– Anne Marie via [Springest.nl](https://springest.nl)



Data Driven Marketeer

Goed voorbereid op jouw future job als data driven marketeer.

Wie is de marketeer van de toekomst? Wij denken: iemand die intuïtie en creativiteit combineert met keiharde kennis van data. Want data is zo'n beetje de belangrijkste bron voor strategie geworden. In deze opleiding leer je alles wat je moet weten om als data driven marketeer aan de slag te kunnen. Van datacollectie en -analyse tot datavisualisatie en marketing automation: na afloop heb je de skills om met jouw marketingcampagnes meetbare impact te maken.

Jouw resultaat

- ✓ Je kunt een datagedreven marketingplan opstellen, inclusief KPI's en een investeringsprognose
- ✓ Je weet hoe je relevante data verzamelt, analyseert en overzichtelijk visualiseert
- ✓ Je kunt data interpreteren en strategische keuzes maken
- ✓ Je weet hoe je buyer persona's (klantprofielen) opstelt
- ✓ Je kunt aan de slag met marketing automation, op basis van een ROI-/businesscase

Voor wie?

Deze opleiding is voor alle toekomstgerichte marketeers, marketingmanagers en communicatieprofessionals die meer datagedreven willen werken. Wil je beter beslissingen nemen? De resultaten van je campagnes kunnen meten en visualiseren? Dan is deze opleiding echt waardevol voor jou.

-  7 dagen, 14 colleges
3 maanden
-  € 3.950
-  Inclusief
dagarrangement
-  10:00 - 16:45 uur
-  Post-hbo
-  Diploma

TRAINER'S TIP

Bepaal waardes en succes

Bepaal vooraf de waarde die de strategie voor jou heeft, en wanneer je strategie succesvol is uitgevoerd.

Daan Boekhoorn - Online Marketing

Programma

DAG 1 EN 2: DATA DRIVEN MARKETINGSTRATEGIE

- Verschillende databronnen en datamodellen
- Beslissingen nemen op basis van data
- Het opstellen van een campagneplan met data metingen
- Jouw eigen casus: verdieping en feedback
- Do's en don'ts voor een data driven marketingstrategie
- Tussentijd optimaliseren: werken met submetrics
- Inzet van data personalisatie; retargeting, liquid content en marketing automation
- De ROI van data driven marketing

DAG 3 EN 4: MARKETING AUTOMATION

- De filosofie van inbound marketing en 'smarketing'
- Buyer persona's opstellen en passende content bedenken
- Data verzamelen: theorie, tips en tools
- Marketing automation in de praktijk: een workflow opstellen
- Leads in klanten veranderen: de sales funnel en pipeline management
- De rol van Customer Relationship Management (CRM)
- Marketing automation tools: HubSpot en andere die je waarschijnlijk nog niet kent

DAG 5 EN 6: MARKETING DATACOLLECTIE EN -ANALYSE

- Het 5-driver-groeimodel: een raamwerk om te groeien
- Doelstellingen vertalen naar meetbare KPI's
- Datacollectie met Google Analytics. Data verzamelen uit verschillende kanalen
- Data-integratie met Google Tag Manager als centrale hub
- Nuttige en slimme analyses maken door data goed te interpreteren
- Ontwikkelingen en trends

DAG 7 EN 8: DATAVISUALISATIE MET GOOGLE DATA STUDIO

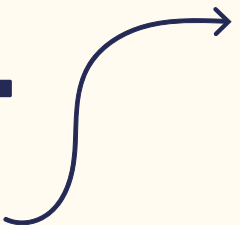
- Gegevensbronnen koppelen: de start van elk dashboard
- Stappenplan data visualiseren
- Gegevensbeheer en gegevensbronnen
- Diagrammen, filters en vergelijkingen
- Gegevens mengen
- KPI's en meetplan
- Statistieken en grafieken
- Design/UX van je dashboard

Ga naar competencefactory.nl voor de meest actuele startdata en om je in te schrijven. Neem voor al je vragen en persoonlijk advies contact op met onze opleidingsadviseurs Melissa, Tanya en Marianne via 030 - 207 8200.



Training

Data Driven Marketing-strategie



**2 dagen**

**€ 1.125**

**Inclusief dagarrangement**

**10:00 – 16:45 uur**

**Stationsplein 89-90, Utrecht**

**Certificaat**

Leer hoe je data inzet om je marketing effectiever in te richten.

Als marketeer weet je best dat je met de juiste data veel effectiever kunt zijn. Maar wat is de juiste data, en wat kun je er het beste mee doen? In de training Data Driven Marketingstrategie krijg je antwoord op die vragen. Je leert hoe je een effectieve strategie opzet, de data verzamelt die je nodig hebt en een data driven marketingcampagne ontwerpt.

Jouw resultaat

- ✓ Je weet welke KPI's belangrijk zijn als je je strategie opstelt
- ✓ Je kunt je marketingafdeling aansturen op basis van data
- ✓ Je kunt voorspellen welke marketinginvestering de meeste impact zal hebben
- ✓ Je kunt 'troubleshooten' om de zwakke punten in je marketing te verbeteren
- ✓ Je begrijpt hoe je data moet inzetten om klanten persoonlijk en relevant te benaderen

Voor wie?

De training is bedoeld voor marketeers, managers en ondernemers die beseffen dat data een sleutelrol speelt in marketing. Wil je beter gefundeerde marketingbeslissingen nemen en weet je nog niet goed hoe je hier praktisch invulling aan kunt geven? Dan is deze training de juiste keuze voor jou.

PROGRAMMA

- Verschillende databronnen en datamodellen
- Beslissingen nemen op basis van data
- Het opstellen van een campagneplan met data metingen
- Jouw eigen casus: verdieping en feedback
- Do's en don'ts voor een data driven marketingstrategie
- Tussentijd optimaliseren: werken met submetrics
- Inzet van data personalisatie; retargeting, liquid content en marketing automation
- Data visualiseren in dashboards voor interne zichtbaarheid
- De ROI van data driven marketing

Ga naar competencefactory.nl voor de meest actuele startdata en om je in te schrijven. Neem voor al je vragen en persoonlijk advies contact op met onze opleidingsadviseurs Melissa, Tanya en Marianne via 030 – 207 8200.

Marketing Automation



- 2 dagen
- € 1.125
- Inclusief dagarrangement
- 10:00 – 16:45 uur
- Stationsplein 89-90, Utrecht
- Certificaat

Theorie, expert feedback en brainstormen over slimme, datagedreven strategieën voor leadgeneratie.

Big data is booming, en met het groeiend aantal toepassingen zit ook datagedreven marketing in de lift. Goed nieuws, want het betekent dat je als marketing- of salesprofessional geen beslissingen meer hoeft te nemen op basis van gevoel – je hebt tenslotte keiharde data tot je beschikking. Bovendien kun je een groot deel van je activiteiten automatiseren, waardoor je in minder tijd meer leads verzilvert. In de training Marketing Automation leer je hoe je een voorspelbaar en duurzaam leadmanagementproces inricht. Zodat je voortaan klanten aantrekt die nu nog op je ‘wishlist’ staan. Altijd.

Jouw resultaat

- ✓ Je kunt klantprofielen opstellen
- ✓ Je weet met welke content je bezoekers met een bepaald klantprofiel aantrekt
- ✓ Je weet welke gegevens interessant zijn en hoe je ze verzamelt
- ✓ Je hebt een businesscase waarmee je kunt laten zien wat de ROI van marketing automation is
- ✓ Je weet welke marketing automation- en CRM-systemen er zijn, en welke voor- en nadelen ze hebben

Voor wie?

De training is bedoeld voor iedereen die ervaring heeft met marketing en klaar is voor een volgende stap. Denk aan: ondernemers, (zzp-)marketing consultants, online marketeers, salesmanagers en data- en CRM-specialisten.

PROGRAMMA

- De filosofie van inbound marketing en ‘smarketing’
- Buyer persona’s opstellen en passende content bedenken
- Data verzamelen: theorie, tips en tools
- Marketing automation in de praktijk: een workflow opstellen
- Leads in klanten veranderen: de sales funnel en pipeline management
- De rol van Customer Relationship Management (CRM)
- Marketing automation tools: HubSpot en andere die je waarschijnlijk nog niet kent

Ga naar competencefactory.nl voor de meest actuele startdata en om je in te schrijven. Neem voor al je vragen en persoonlijk advies contact op met onze opleidingsadviseurs Melissa, Tanya en Marianne via 030 – 207 8200.

Marketing Datacollectie en -Analyse



- 2 dagen
- € 1.125
- Inclusief dagarrangement
- 10:00 – 16:45 uur
- Stationsplein 89-90, Utrecht
- Certificaat

Ontdek hoe je een meetplan maakt dat écht iets over je marketingcampagnes zegt.

Data driven marketing is ‘the name of the game’. Een campagne evalueer je niet meer op gevoel, maar op basis van harde cijfers – hoeveel heeft ‘ie nou eigenlijk opgeleverd? In de tweedaagse training Marketing Datacollectie en -Analyse, ontdek je hoe je een meetplan maakt dat echt iets over je campagnes zegt. Daarbij gebruik je het 5-driver-groeimodel. Je leert onder andere hoe je je database optimaliseert, zodat je er meer inzichten uithaalt over je doelgroepen, campagnes en conversies.

Jouw resultaat

- ✓ Je weet waar je data kunt vinden die voor jou relevant is
- ✓ Je weet wat data betekent: wat zegt al die informatie nou eigenlijk?
- ✓ Je kunt werken volgens een meetplan en drivers inzetten om gericht te groeien
- ✓ Je kunt marketingkeuzes maken op basis van jouw data
- ✓ Je weet hoe je blijft controleren of je met genoeg goede data werkt

Voor wie?

De training is bedoeld voor marketeers, managers en ondernemers die beseffen dat data een sleutelrol speelt in marketing. Wil je beter gefundeerde marketingbeslissingen nemen en weet je nog niet goed hoe je hier praktisch invulling aan geeft? Dan is deze training echt een aanrader.

PROGRAMMA

- Het 5-driver-groeimodel: een raamwerk om te groeien
- Doelstellingen vertalen naar meetbare KPI's
- Datacollectie met Google Analytics
- Data verzamelen uit verschillende kanalen
- Data-integratie met Google Tag Manager als centrale hub
- Nuttige en slimme analyses maken door data goed te interpreteren
- Ontwikkelingen en trends

Ga naar competencefactory.nl voor de meest actuele startdata en om je in te schrijven. Neem voor al je vragen en persoonlijk advies contact op met onze opleidingsadviseurs Melissa, Tanya en Marianne via 030 – 207 8200.



cijfer 8

“Heel erg veel geleerd, in combinatie met een concrete praktijkopdracht op het gebied van marketing automation. Dit krijgt zeer zeker nog een vervolg bij onze organisatie.

Bedankt Eva voor de fijne training!”



Vivian – via Springest.nl
Training Marketing Automation

Data Google

's Werelds populairste zoekmachine is ook een uitgebreide onlinemarketingtool. Zo kun je met Google Analytics precies achterhalen wat er op je website gebeurt. Je ontdekt hoe bezoekers zich op je site gedragen, waar ze vandaan komen, hoe ze zoeken en waar ze converteren (of juist afhaken). Met die informatie kun je je website verbeteren en gerichte advertentiecampagnes opstarten. Maar dan moet je wel even weten hoe het werkt.

Overzicht opleidingen en trainingen

- 260 Opleiding Google Analytics Expert
- 82 Opleiding Google Master
- 263 Training Datavisualisatie met Google Data Studio
- 264 Training Google Analytics basis
- 265 Training Google Analytics gevorderd

Meet your trainer

Bryan Thijssen

Geeft Datavisualisatie met Google Data Studio

Bryan is SEA-expert bij Fosby Digital Agency. Hij zet campagnes op, spit zoekwoordenrapportages door en houdt de dashboards van klanten scherp in de gaten. Hoe staan de verschillende onlinekanalen ervoor? Worden de targets gehaald? En zo niet, waar kan dat aan liggen? Bryan vindt het tof om te zien dat cursisten meteen met hun nieuwe kennis aan de slag kunnen. Ook laat hij ze graag de dynamiek van zijn vak zien. Want in online marketing is wat vandaag nieuw is, morgen alweer oud. Af en toe een training volgen om bij te blijven, is dus keihard nodig.

Wat cursisten zeggen over Bryan:

"Bryan deelt met veel enthousiasme en kennis zijn ervaringen over Google Data Studio."

– Igor via [Springest.nl](#)

"De training was erg goed uitgelegd door Bryan. Waar iemand vragen had, werden die gelijk behandeld. Het tempo was erg goed."

– Megan via [Springest.nl](#)

Google Analytics Expert

-  **4 dagen, 8 colleges**
1,5 maand
-  **€ 2.450**
-  **Inclusief**
dagarrangement
-  **10:00 – 16:45 uur**
-  **Post-hbo**
-  **Diploma**

Haal alles uit je Analytics-account, maak het officiële Google Analytics IQ-examen en visualiseer je data met Google Data Studio.

Google Analytics is een geweldige tool om in kaart brengen hoe effectief je website is – en vooral hoe je 'm kunt verbeteren. Alleen al de basisfuncties van de software leveren een hoop nuttige inzichten op. Maar in de opleiding Google Analytics Expert ga je verder. Je duikt in de geavanceerde functies en leert hoe je je account 100% afstemt op je doelen. Je maakt het officiële Google Analytics Examen en weet ten slotte exact hoe je Google Data Studio gebruikt om alle traffic duidelijk in kaart te brengen.

Jouw resultaat

- ✓ Je kunt advies geven over websiteverbeteringen
- ✓ Je kunt Analytics- en Ads-rapportages aan elkaar koppelen
- ✓ Je weet hoe je A/B-tests uitvoert en daar nuttige conclusies uittrekken
- ✓ Je hebt het Google Analytics IQ-examen gemaakt
- ✓ Je weet hoe je data van verschillende kanalen omzet in visuele rapporten met Google Data Studio

Voor wie?

Deze opleiding is bedoeld voor professionals die betere analyses willen maken met Google Analytics. Onze deelnemers werken o.a. als (freelance) marketeer, marketingmanager, webredacteur, communicatieadviseur, e-commercespecialist, en webshopeigenaar.

TRAINER'S TIP

Follow the money

Wat heeft de meeste impact op je omzet? Vertaal dit naar meetbare, operationele KPI's. Op die manier ben je altijd bezig met het verbeteren van de bottom line.

Martijn Drijver – Online Marketing

Programma

DAG 1: GOOGLE ANALYTICS BASIS

- Basisfuncties van Google Analytics
- Acquisitie en verkeersbronnen
- Conversiedoelen bepalen
- Dashboard inrichten, snelkoppelingen gebruiken, rapportages aanpassen én exporteren

DAG 2 EN 3: GOOGLE ANALYTICS GEVORDERD

- Admin-omgeving en instellingen
- Ads koppelen
- Reguliere expressies gebruiken
- Segmentatie
- A/B testen
- Multi Channel Funnels
- Measurement plan
- Google Analytics IQ-examen: 90 minuten, 70 vragen

DAG 4 EN 5: DATAVISUALISATIE MET GOOGLE DATA STUDIO

- Gegevensbronnen koppelen: de start van elk dashboard
- Stappenplan data visualiseren
- Gegevensbeheer en gegevensbronnen
- Diagrammen, filters en vergelijkingen
- Gegevens mengen
- KPI's en meetplan
- Statistieken en grafieken
- Design/UX van je dashboard

Ga naar competencefactory.nl voor de meest actuele startdata en om je in te schrijven. Neem voor al je vragen en persoonlijk advies contact op met onze opleidingsadviseurs Melissa, Tanya en Marianne via 030 – 207 8200.

cijfer
8

“Duidelijke uitleg en presentatie voor basiskennis van Google Analytics. Je krijgt stap voor stap uitgelegd hoe elke functionaliteit binnen de tool werkt, en kijkt meteen naar het resultaat daarvan.

Het is ontzettend interessant om alle statistieken in te zien, en te weten wat je kunt meten voor specifieke doeleinden. Ik kan dit goed gebruiken naast mijn UX Design werk.”



Songkie – via Springest.nl
Training Google Analytics basis

Training

Datavisualisatie met Google Data Studio

- 2 dagen
- € 1.125
- Inclusief dagarrangement
- 10:00 – 16:45 uur
- Stationsplein 89-90, Utrecht
- Certificaat

Breng de conversiedata van je website overzichtelijk in beeld met Google Data Studio.

Weet je welke data je nodig hebt en waar je die kunt vinden? En weet je hoe je die data moet toepassen? Dan is het hoog tijd voor de laatste stap in je data-driven leertraject: je data visualiseren. Want dan kun je je inzichten delen met collega's, mt-leden en opdrachtgevers. In de training Datavisualisatie met Google Data Studio leer je hoe je data overzichtelijk weergeeft. Dat kan in Excel of PowerPoint, maar wij gebruiken Google Data Studio. Handiger, en nog gratis ook.

Jouw resultaat

- ✓ Je kent de weg in Google Data Studio
- ✓ Je kunt verschillende databronnen aan Google Data Studio koppelen en de gegevens in één overzicht samenvoegen
- ✓ Je kunt je resultaten aantrekkelijk visualiseren en presenteren
- ✓ Je kunt sturen op KPI's en je meetplan
- ✓ Je kunt je eigen en bestaande dashboards analyseren en optimaliseren

Voor wie?

Deze training is bedoeld voor iedere online marketeer die rapporteert aan klanten en/of managers. Houd je je bezig met SEA, SEO of social media en wil je anderen resultaten laten zien op een overtuigende manier? Dan is deze training voor jou!

PROGRAMMA

- Gegevensbronnen koppelen: de start van elk dashboard
- Stappenplan data visualiseren
- Gegevensbeheer en gegevensbronnen
- Diagrammen, filters en vergelijkingen
- Gegevens mengen
- KPI's en meetplan
- Statistieken en grafieken
- Praktijk analyses: bestaande en eigen dashboards
- Design/UX van je dashboard

Ga naar competencefactory.nl voor de meest actuele startdata en om je in te schrijven. Neem voor al je vragen en persoonlijk advies contact op met onze opleidingsadviseurs Melissa, Tanya en Marianne via 030 - 207 8200.

Training

Google Analytics basis

Leer in 1 dag de basics van Google Analytics.

Wat gebeurt er eigenlijk op je site? Waar komen je bezoekers vandaan, welke pagina's bezoeken ze, hoe lang blijven ze hangen en waar haken ze af? Google Analytics helpt je deze vragen te beantwoorden. In de training Google Analytics basis leer je de basis kennen van de populairste webanalysetool ter wereld. In één dag, zodat je snel met je vaardigheden aan de slag kunt. Na de training kun je verder met Google Analytics gevorderd. Zo bereid je je goed voor op het officiële Google Analytics IQ-examen.

Jouw resultaat

- ✓ Je weet welke inzichten je met Google Analytics kunt opdoen en vindt makkelijk je weg in de navigatie
- ✓ Je kunt een Google Analytics-account koppelen aan je website
- ✓ Je kunt gerichte meetdoelen opstellen en beoordelen in hoeverre je deze haalt
- ✓ Je weet hoe je het gedrag van je bezoekers in kaart brengt
- ✓ Je kunt aanbevelingen doen voor websiteverbeteringen

Voor wie?

Wil je Google Analytics inzetten om de conversie van je site te vergroten? Dan is deze training geschikt voor jou. In een typische trainingsgroep zitten (online) marketeers, communicatiemedewerkers, contentmanagers en webdesigners, maar ook web- en data-analisten.

PROGRAMMA

- Basisfuncties van Google Analytics: oa. tracking codes, data report, accountstructuur, properties, bouncerate en uitstappercentage
- Google Analytics installeren en inloggen in je account
- Acquisitie en verkeersbronnen
- Bezoekersgedrag analyseren
- Conversiedoelen bepalen
- Dashboard inrichten, snelkoppelingen gebruiken, rapportages aanpassen én exporteren
- Tips & what's next: usability, A/B-testen en tagmanagementsysteem

Ga naar competencefactory.nl voor de meest actuele startdata en om je in te schrijven. Neem voor al je vragen en persoonlijk advies contact op met onze opleidingsadviseurs Melissa, Tanya en Marianne via 030 - 207 8200.

-  1 dag
-  € 595
-  Inclusief dagarrangement
-  10:00 - 16:45 uur
-  Stationsplein 89-90, Utrecht
-  Certificaat

Training

Google Analytics gevorderd

Duik dieper Google Analytics in en haal in 2 dagen het Google Analytics IQ-examen.

Heb je de basis van Google Analytics onder de knie, dan is het tijd om méér uit de tool te halen. In de training Google Analytics gevorderd duik je de diepte in. Je leert onder andere hoe je je database optimaliseert, zodat je er meer inzichten over je doelgroepen, campagnes en conversies uithaalt. Ook ontdek je nieuwe toepassingen en ga je aan de slag met Google Tag Management. Je sluit de training af met het officiële Google Analytics IQ-examen.

Jouw resultaat

- ✓ Je kunt je database en rapportages op verschillende manieren aanpassen
- ✓ Je weet hoe je je Analytics- en Adwords-rapportages aan elkaar koppelt
- ✓ Je kunt A/B-tests uitvoeren via Google Analytics
- ✓ Je kunt inzicht creëren in de manier waarop bezoekers reageren op de producten in een webshop
- ✓ Je bent klaar voor het Google Analytics IQ-examen

Voor wie?

De training is geschikt voor de professional die alles uit Google Analytics wil halen. In een typische trainingsgroep zitten online marketeers, communicatiemedewerkers, contentmanagers en webdesigners. Maar ook web- en data-analisten.

PROGRAMMA

- Admin-omgeving en instellingen
- Ads koppelen
- Reguliere expressies gebruiken
- Segmentatie
- A/B testen
- Multi Channel Funnels
- Measurement plan
- Debugging
- Google Analytics IQ-examen: 90 minuten, 70 vragen

Ga naar competencefactory.nl voor de meest actuele startdata en om je in te schrijven. Neem voor al je vragen en persoonlijk advies contact op met onze opleidingsadviseurs Melissa, Tanya en Marianne via 030 - 207 8200.

-  2 dagen
-  € 1.125
-  Inclusief dagarrangement
-  10:00 - 16:45 uur
-  Stationsplein 89-90, Utrecht
-  Certificaat

Online Masterclasses

In 2020 hebben we hard gewerkt aan ons online aanbod, zodat je je future skills ook op afstand kunt blijven ontwikkelen. We hebben onze online masterclasses samen met onze trainers en LX-designers ontworpen, met een focus op interactie en creativiteit. Ze worden gegeven in Zoom.

Overzicht Online Masterclasses

- 268** Personal Skills
- 271** Strategie & Innovatie
- 274** Creative Communication
- 277** Design
- 279** UX & Webdesign
- 281** Data



Personal skills

Online Masterclass Fix je Focus

Om als ‘kenniswerker’ optimaal te presteren, moet je drie dingen managen: je concentratie, je uitstelgedrag en je brein. Hoe lever je met een overvloed aan prikkels en informatiestromen toch ‘diep werk’, werk waarmee je het verschil maakt? Kortom: hoe fix je je focus? Tijdens deze online masterclass leer je hoe je je focus traint en stuurt. Hoe je je aandacht vasthoudt en van oppervlakkige aandacht naar de diepere lagen van een taak doordringt.

 2 online sessies

 Online

 € 595

 Certificaat

 13:30 - 16:30 uur

Strategie & Innovatie

Online Masterclass Design Think your Career in a Day

Je bent toe aan een nieuwe stap in je loopbaan. Maar waar begin je? Leer Design Thinking toepassen op je carrière en kickstart je (nieuwe) loopbaan! Na de Online Masterclass Design Think your Career in a Day heb je een helder beeld van je future job én hoe je daar komt. Inclusief een strak plan om de sprong te wagen.

Online Masterclass Design Thinking

Design Thinking: de meest innovatieve merken ter wereld (Apple, Google en Tesla) gebruiken het, en de meest toonaangevende universiteiten (Stanford, Harvard en MIT) doceren het. Maar wat is Design Thinking? En hoe zet je het in als organisatie, merk, ondernemer of zzp'er? Tijdens deze online masterclass werk je aan de hand van de Design Thinking-methode een case uit samen met je medecursisten.

Online Masterclass Creative Concepting

Waar haalt Greenwheels zijn succes vandaan en hoe komt het dat I Amsterdam wereldberoemd is geworden? En wat maakt dat we schreeuwende communicatie van andere merken soms straal voorbijlopen? Dat heeft simpelweg te maken met een sterke visie, slimme aanpak en flink wat creativiteit. Moeilijk? Welnee. In deze online masterclass leer je hoe je via een eenvoudig en concreet stappenplan van idee naar innovatief concept komt.

Online Masterclass Business Model Innovatie

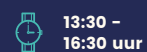
Nieuwe businessmodellen ontwikkelen terwijl je je bestaande bedrijf draaiende houdt: hoe doe je dat? En waar liggen juist nu strategische innovatiekansen voor je organisatie? Voor alle bedrijven is het in crisistijd ontzettend belangrijk om competitief en wendbaar te blijven. In de Online Masterclass Business Model Innovatie leer je wat je moet vernieuwen om je bedrijfsdoelstellingen te halen.

Online Masterclass Lean Analytics

Aan welke knoppen kun je draaien om je bedrijf te laten groeien? En hoe weet je welke nieuwe producten of diensten echt aanslaan bij je klanten? Lean Analytics maakt groei meetbaar aan de hand van 5 metrics. Wil je data gebruiken om je bedrijf sneller en beter te laten groeien? Tijdens de interactieve Online Masterclass Lean Analytics leer je een meetbare groeistrategie opzetten.

Online Masterclass Samenwerken op afstand

Door de corona-maatregelen hebben veel mensen ervaren hoe het is om virtueel te vergaderen en samen te werken. Fijn dat dit kan, maar soms is het vermoeiend. Toch lijkt het erop dat werken op afstand een blijvertje is, ook na de pandemie. Belangrijk dus om jouw digitale samenwerkingsvormen zo goed mogelijk te stroomlijnen. In deze online masterclass leer je handige trucs om 'remote werken' soepel te laten verlopen.



Online Marketing

Online Masterclass Facebook en Instagram Advertising

Adverteren op social media is geen makkie. Het is voor organisaties namelijk steeds lastiger om onbetaald bereik te creëren. Tegelijkertijd schept advertising nieuwe mogelijkheden waarmee je de resultaten van je social media-inspanningen drastisch kunt verbeteren. Hoe je dat precies doet, leer je tijdens de Online Masterclass Facebook en Instagram Advertising. Aan het eind van de sessies heb je strategische inzichten en praktische tips om de beste resultaten te boeken tegen de laagste prijs.

Online Masterclass Social Mediastrategie

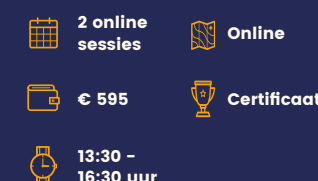
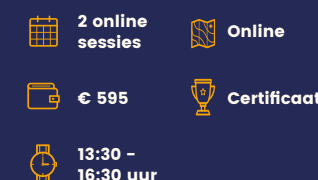
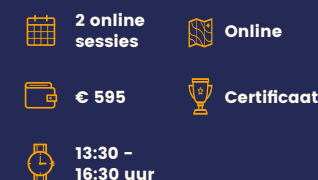
Van sales en leadgeneratie tot je imago monitoren en je merk versterken: social media bieden enorm veel marketing- en communicatiemogelijkheden. Maar hoe ontwikkel je een effectieve social mediastrategie, en hoe voer je deze uit? Tijdens de Online Masterclass Social Mediastrategie ga je in twee online sessies aan de slag met jouw social mediadoelen. Je gebruikt daarbij een overzichtelijk 7-stappenplan dat speciaal voor deze masterclass is ontwikkeld.

Online Masterclass Growth Hacking

Airbnb, Uber en Dropbox: het zijn alledrie bedrijven die in zeer korte tijd enorm groot zijn geworden. Hoe hebben ze dat voor elkaar gekregen, en zijn er trucs om jouw bedrijf ook sneller te laten groeien? In de Online Masterclass Growth Hacking ontdek je welke tools en technieken je kunt inzetten om je eigen business te accelereren.

Online Masterclass Google Ads

Google Ads kan een uitstekend middel zijn om bekendheid te genereren en meer bezoekers naar je website te trekken. Kán, want er is één voorwaarde: je moet je Ads-campagne wel zorgvuldig inrichten. Anders loop je het risico dat je veel geld investeert waar je weinig voor terugkrijgt. In de Online Masterclass Google Ads leer je hoe je een succesvolle Ads-campagne opzet.





Online Masterclass Customer Journey Marketing

Customer journey's zijn hot. Bedrijven als Apple, Unilever en ING weten feilloos welke stappen consumenten doorlopen voordat ze een product of dienst kopen. Maar hoe zit dat bij jouw organisatie? Hoe moet jouw customer journey eruitzien om meer klanten binnen te halen én houden? Tijdens deze online masterclass leer je precies waar een goede customer journey aan voldoet en hoe je die zelf succesvol inzet.

2 online sessies

Online

€ 595

Certificaat

13:30 - 16:30 uur

Online Masterclass Zoekmachineoptimalisatie (SEO)

Hoe bereik je een toppositie in populaire zoekmachines als Google en Bing? Tijdens de Online Masterclass Zoekmachineoptimalisatie (SEO) leer je hoe je de ranking van je website effectief verbetert. Je maakt kennis met SEO-tools op internet en ontdekt welke andere factoren de zichtbaarheid van je website bepalen. Ook leer je welke 'dirty tricks' je moet vermijden, omdat Google er vroeg of laat 'strafpunten' voor uitdeelt.

2 online sessies

Online

€ 595

Certificaat

13:30 - 16:30 uur

Online Masterclass Online Marketingstrategie

Groot of klein, alle succesvolle organisaties hebben één ding gemeen: ze volgen een ijzersterke strategie. En omdat klanten zich steeds vaker online begeven, is het slim om je daarbij vooral op digitale middelen te richten. De Online Masterclass Online Marketingstrategie helpt je hiermee op weg. Je leert de nieuwste mogelijkheden kennen, schrijft een onlinemarketingplan en gaat concreet aan de slag om je doelgroep gericht te bereiken.

2 online sessies

Online

€ 595

Certificaat

13:30 - 16:30 uur

Creative Communication

Online Masterclass Virtual Reality

Spannend: virtual reality (VR) staat op het randje van doorbreken. Wat je ermee kunt, wordt steeds duidelijker. Bovendien wordt de equipment – zoals een VR-bril – steeds betaalbaarder. In de Online Masterclass Virtual Reality ervaar je zelf wat voor effecten VR kan hebben. Je ontdekt de mogelijkheden van VR voor jouw business en ontwikkelt een virtueel concept.

Online Masterclass Infographics maken

Voor je doelgroep geldt: hoe meer moeite ze moeten doen om je boodschap tot zich te nemen, hoe sneller ze afhaken. Dus maak het ze makkelijk, schotel ze een infographic voor! Leer in twee online sessies welke stappen je moet zetten om zelf een infographic te maken. Je krijgt theorie, maar steekt vooral de handen uit de mouwen met een opdracht.

Online Masterclass Online Storytelling

Bijna niets brengt een boodschap zo krachtig over als een goed verhaal. Niet gek dus dat merken, bedrijven en organisaties storytelling inzetten om klanten te bereiken. Maar hoe vertel je een verhaal via internet, en welke kansen bieden social media en andere platforms om je doelgroep te boeien? In de Online Masterclass Online Storytelling beginnen we bij de basics: de impact en structuur van verhalen.

Online Masterclass Contentmarketing

Content is een cruciaal onderdeel van online marketing en dé manier om klanten aan je merk te binden. Maar hoe ontwikkel je een creatieve contentstrategie, en hoe voer je die zo effectief mogelijk uit? Tijdens de Online Masterclass Contentmarketing leer je hoe je jouw doelgroep uitpluist: wie zijn ze en wat willen ze? Je ontdekt wat content goed en uniek maakt, hoe de aandacht van je doelgroep trekt en hoe je het succes van je strategie meet.

**2 online sessies**

Online

**€ 595**

Certificaat

**13:30 – 16:30 uur**

**2 online sessies**

Online

**€ 595**

Certificaat

**13:30 – 16:30 uur**

**2 online sessies**

Online

**€ 595**

Certificaat

**13:30 – 16:30 uur**

**2 online sessies**

Online

**€ 595**

Certificaat

**13:30 – 16:30 uur**

Online Masterclass Schrijven voor Social Media

Sommige bedrijven zijn er steengoed in: social mediaberichten schrijven die volop likes, shares en volgers genereren. Wat doen ze goed? Tijdens de Online Masterclass Schrijven voor Social Media leer je hoe je pakkende berichten en updates maakt voor LinkedIn, Twitter, Facebook en Instagram. Je gaat aan de slag met drie concrete schrijfformules, leert hoe je een effectieve call to action typt en hoe je inhakers toepast.

Online Masterclass Zakelijk Tekenen

Helemaal klaar met langdradige vergaderingen? Geen zin meer in projectplannen van honderd pagina's? Met zakelijk tekenen maak je meetings zinvoller, actiever en leuker. In de Online Masterclass Zakelijk Tekenen ontdek je dat iedereen kan tekenen, dus jij ook. Met praktische tips voor basisvormen, mensen, typografie en templates kun je al na twee online sessies als tekenaar op je werk aan de slag.

Online Masterclass Persuasive Copywriting

Om je boodschap goed over te brengen, heb je een sterke tekst nodig. Maar hoe schrijf je die? Tijdens de Online Masterclass Persuasive Copywriting leer je teksten opstellen met behulp van het AIDA-model: Attention, Interest, Desire, Action. Je leert je doelgroep bepalen en je teksten hierop aanpassen. Zo worden jouw teksten van a tot z gelezen en behaal jij je gewenste resultaten, zowel on- als offline.

Online Masterclass SEO-Copywriting

'Wij geven trainingen in Rotterdam. Wil jij een training volgen in Rotterdam? Schrijf je nu in voor een training in Rotterdam!' Wanneer je zoiets leest, weet je zeker dat je met een ouderwetse SEO-pagina te maken hebt. Met een beetje geluk pikt Google 'm op, maar bezoekers worden er niet vrolijk van. In de Online Masterclass SEO-Copywriting leer je hoe je copy schrijft die goed scoort in zoekmachines én lekker leest. Je gaat aan de slag met verschillende schrijfoopdrachten en kunt teksten die je al geschreven hebt, laten beoordelen.

**2 online sessies**

Online

**€ 595**

Certificaat

**13:30 – 16:30 uur**

**2 online sessies**

Online

**€ 595**

Certificaat

**13:30 – 16:30 uur**

**2 online sessies**

Online

**€ 595**

Certificaat

**13:30 – 16:30 uur**

**2 online sessies**

Online

**€ 595**

Certificaat

**13:30 – 16:30 uur**

Online Masterclass Webredactie

Een paar jaar geleden hield een webredacteur zich vooral bezig met webteksten redigeren en publiceren. Nu wordt 'ie steeds meer een contentstrateeg: hoe gebruik je content om publiek aan je te binden? In de Online Masterclass Webredactie ontdek je de kracht van de juiste onderwerpen, verschillende journalistieke formats en media. Je maakt kennis met online leesgedrag, SEO en usability, en leert hoe je hier met copywriting en goede social mediaposts op inspeelt.

**2 online sessies**

Online

**€ 595**

Certificaat

**13:30 – 16:30 uur**

Online Masterclass Visuele Contentcreatie

Met visuele content maak je impact. Tenminste, als de presentatie een beetje aantrekkelijk is. Gelukkig hoeft je daar niet meer altijd een gespecialiseerde designer voor in te schakelen. Er bestaan namelijk steeds meer tools waarmee je makkelijk zelf een mooi ontwerp maakt. In de Online Masterclass Visuele Contentcreatie experimenteer je met verschillende programma's. En maak je je eigen design, bijvoorbeeld voor een infographic, video of presentatie.

**2 online sessies**

Online

**€ 595**

Certificaat

**13:30 – 16:30 uur**

Design

Online Masterclass Graphic Design

Waarom laat je je verleiden door het Nike-logo, is boeken op Airbnb zo makkelijk en hoe kan het dat je zelfs op Beijing Airport vrij vlot je gate vindt? Dat komt allemaal doordat grafisch ontwerpers zich met de beeldtaal hebben bemoeid. Als je visuele en tekstuele elementen goed combineert, komen boodschappen namelijk razendsnel binnen bij je publiek. In de Online Masterclass Graphic Design leer je de bouwblokken en basisprincipes van grafisch ontwerp kennen en toepassen. Dat doe je door kritisch naar bestaande ontwerpen te kijken, en door zelf aan de slag te gaan.

**2 online sessies**

Online

**€ 595**

Certificaat

**13:30 – 16:30 uur**

Online Masterclass Photoshop

Als de naam van je product een werkwoord wordt, ben je goed bezig. Adobe flikte het met Photoshop: 'photoshoppen' is inmiddels een normaal Nederlands woord en iedereen weet dat het 'beeldbewerken' betekent. Photoshop is het bekendste programma voor foto- en beeldbewerking ter wereld. Je kunt er ongelooflijk veel mee, maar laten we beginnen bij de basis. In de Online Masterclass Photoshop leer je de belangrijkste technieken in het programma kennen.

**2 online sessies**

Online

**€ 595**

Certificaat

**13:30 – 16:30 uur**

Online Masterclass Adobe After Effects

Heb je een video gemonteerd? Dan kun je met Adobe After Effects fantastische effecten toevoegen. Van geavanceerde animaties tot bewegende grafische en visuele elementen – je toolkit is eindeloos. Maar het beste is natuurlijk om bij de basis te beginnen. Die leer je in de Online Masterclass Adobe After Effects.

**2 online sessies**

Online

**€ 595**

Certificaat

**13:30 – 16:30 uur**

Online Masterclass Adobe Illustrator

Logo's, letters, website-iconen en infographics: grote kans dat ze in Adobe Illustrator zijn gemaakt. In de Online Masterclass Adobe Illustrator leer je de basis van dit programma kennen. Je raakt vertrouwd met de interface en belangrijkste tools, gaat aan de slag met typografie en creëert je eigen illustraties.

**2 online sessies**

Online

**€ 595**

Certificaat

**13:30 – 16:30 uur**

Online Masterclass Adobe InDesign

Of je nu een 'oldschool' brochure nodig hebt of een interactief online magazine lanceert: een professionele publicatie ontwerp je in Adobe InDesign. In deze online masterclass leer je de basis van het programma kennen. Je maakt zelf een ontwerp, publiceert in PDF en leert hoe je andere Adobe-applicaties als Photoshop en Illustrator met InDesign integreert. Na de online masterclass kun je zelf eenvoudige publicaties maken, voor print en online.

Online Masterclass Adobe Premiere Pro

Een video maak je nooit in één take; je moet monteren. Pas daarmee creëer je een overtuigend verhaal dat blijft hangen bij je kijkers. In deze interactieve online masterclass leer je de basisvaardigheden om te monteren in Adobe Premiere Pro, het populaire filmedit-programma uit de Creative Cloud. Je doorloopt alle stappen van het montageproces en leert handige trucs om je video in korte tijd in elkaar te zetten.

 **2 online sessies**  **Online**
 **€ 595**  **Certificaat**
 **13:30 - 16:30 uur**

 **2 online sessies**  **Online**
 **€ 595**  **Certificaat**
 **13:30 - 16:30 uur**

UX & Webdesign

Online Masterclass UX Design

Bedrijven als Coolblue, Apple en Facebook zijn er meesters in: achterhalen waar hun bezoekers gevoelig voor zijn en hier strategisch op inspelen met slimme designkeuzes. Ze laten niets aan het toeval over, over de hele klantreis is nagedacht. Tijdens de Online Masterclass UX Design kijk je op dezelfde manier naar apps en websites. Je kruipt in de huid van je bezoekers en ontdekt met welke ontwerpelementen je hun gedrag kunt beïnvloeden.

Online Masterclass SEO voor WordPress

Werk je met een WordPress-website, dan heb je allerlei handige SEO-tools tot je beschikking. Door deze goed te benutten, maak je je website beter vindbaar in zoekmachines. En dat levert traffic op. In de Online Masterclass SEO voor WordPress leer je van een expert welke tools het CMS te bieden heeft, en hoe je ze gebruikt.

Online Masterclass Wireframes maken met Adobe XD

Maak je jouw web- of appdesigns nog steeds in Photoshop, Illustrator of InDesign? Stap dan gauw over op Adobe XD, een ontwerpprogramma speciaal gemaakt voor gebruikersinterfaces. Met de juiste workflow ben je in Adobe XD veel sneller klaar met je klus. In de Online Masterclass Adobe XD leer je hoe je het programma gebruikt om een klikbaar prototype te maken voor je eigen website of app.

Online Masterclass Wireframes maken met Axure RP

Stel, je ontwerpt een huis. Dan begin je niet bij de kleur van het behang, maar schets je eerst de opbouw, ruimteverdeling en looproutes. Precies zo gaat het bij web- en appdesign. Wat je verder ook van plan bent, eerst maak je wireframes waarin je het concept, de layout en navigatie bepaalt. In deze online masterclass leer je hoe je zelf wireframes maakt in Axure RP, de populairste tool om prototypes mee te ontwerpen.

 **2 online sessies**  **Online**
 **€ 595**  **Certificaat**
 **13:30 - 16:30 uur**

 **2 online sessies**  **Online**
 **€ 595**  **Certificaat**
 **13:30 - 16:30 uur**

 **2 online sessies**  **Online**
 **€ 595**  **Certificaat**
 **13:30 - 16:30 uur**

 **2 online sessies**  **Online**
 **€ 595**  **Certificaat**
 **13:30 - 16:30 uur**

Online Masterclass Interaction Design

Je app of website is pas geslaagd als 'ie makkelijk te gebruiken is. Het liefst schotel je bezoekers een (mobiele) interface voor die natuurlijk aanvoelt, zelfs al zien ze 'm voor het eerst. In de Online Masterclass Interaction Design leer je in twee online sessies wat er allemaal nodig is om een goede gebruikerservaring neer te zetten. Je krijgt theorie, maar gaat vooral zelf aan de slag met je eigen ontwerp voor een interface.

Online Masterclass Usability

Hoe ervaren bezoekers je website? Vinden ze snel wat ze zoeken, snappen ze wat ze moeten doen en gaan ze over tot conversie? Tijdens de Online Masterclass Usability kijk je door de ogen van een bezoeker naar websites. Je leert hoe je ze toegankelijker en beter scanbaar maakt, en hoe je bezoekers verleidt om te doen wat je wilt dat ze doen.

Online Masterclass Persuasive Design

Een mooie, gebruiksvriendelijke website maken is een flinke klus. En als 'ie dan eenmaal live staat, genereer je niet altijd de sales en leads waarop je had gehoopt. In de Online Masterclass Persuasive Design leer je hoe je het ontwerp van je site kunt inzetten om bezoekers te motiveren en verleiden. Zodat je uiteindelijk wél je conversiedoelen haalt.

**2 online sessies**

Online

**€ 595**

Certificaat

**13:30 – 16:30 uur**

**2 online sessies**

Online

**€ 595**

Certificaat

**13:30 – 16:30 uur**

**2 online sessies**

Online

**€ 595**

Certificaat

**13:30 – 16:30 uur**

Data

Online Masterclass Data Driven Marketing

Als marketeer weet je best dat je met de juiste data veel effectiever kunt zijn. Maar wat is 'de juiste' data, en wat kun je er het beste mee doen? In de Online Masterclass Data Driven Marketing krijg je antwoord op die vragen. Je leert hoe je een effectieve strategie opzet, verzamelt de data die je nodig hebt en ontwerpt een data gedreven marketingcampagne.

Online Masterclass Google Analytics

Wat gebeurt er eigenlijk op je site? Waar komen je bezoekers vandaan, welke pagina's bezoeken ze, hoe lang blijven ze hangen en waar haken ze af? Google Analytics helpt je deze vragen te beantwoorden. In de Online Masterclass Google Analytics leer je de basis kennen van de populairste webanalysetool ter wereld.

Online Masterclass Marketing Automation

Big data is booming, en met het groeiend aantal toepassingen zit ook datagedreven marketing in de lift. Goed nieuws, want het betekent dat je als marketing- of salesprofessional geen beslissingen meer hoeft te nemen op basis van gevoel. Bovendien kun je een groot deel van je activiteiten automatiseren. In de Online Masterclass Marketing Automation leer je hoe je een voorspelbaar en duurzaam leadmanagementproces inricht. Zodat je altijd op het juiste moment bij de juiste (potentiële) klant relevant kunt zijn.

**2 online sessies**

Online

**€ 595**

Certificaat

**13:30 – 16:30 uur**

**2 online sessies**

Online

**€ 595**

Certificaat

**13:30 – 16:30 uur**

**2 online sessies**

Online

**€ 595**

Certificaat

**13:30 – 16:30 uur**

Ga naar competencefactory.nl voor de meest actuele startdata en om je in te schrijven. Neem voor al je vragen en persoonlijk advies contact op met onze opleidingsadviseurs Melissa, Tanya en Marianne via 030 – 207 8200.

cijfer 
10

“Enthousiaste, frisse presentatie en prettige individuele benadering. Ruimte voor humor. Goed tempo zonder windstiltes, je blijft gefocust. Inhoudelijk geen minpunten.

De verschillende platformen kwamen helder over de Bühne. De praktijkvoorbeelden waren stuk voor stuk treffend/relevant en ondersteunden het verhaal afdoende.”



Peter – via Springest.nl
Online Masterclass Schrijven voor Social Media

COMING SOON: Opleidingen en trainingen in de pipeline

Trainingen

Content maken met je Smartphone
Facebook Pixel en LinkedIn InSight
Performance Marketing
Video Marketing en Audience Development
Vloggen voor beginners

Trainer worden bij Competence Factory?

We zijn altijd op zoek naar ervaren, gepassioneerde trainers met een succesvolle praktijk. Ook staan we open voor nieuwe ideeën en projecten. Wil je Competence Factory als opdrachtgever? Of zie je mogelijkheden voor een toffe samenwerking? Stuur dan CV, website en interessante links naar Jaap van Wijk: jaap.vanwijk@competencefactory.nl.



Opleidings-advies

Vind je het moeilijk om een keuze te maken, of weet je niet welke training het beste aansluit op jouw wensen? Onze opleidingsadviseurs zitten klaar om samen met jou de juiste opleiding voor je te vinden.

Tot snel!



Marianne Noiman



Melissa ten Hove



Tanya Pierce

Betaalopties

Jij kiest zelf hoe je je opleiding of training betaalt — via iDeal, met creditcard, op factuur of gespreid.

iDeal

We vinden het fijn als je met iDeal betaalt en geven je daarom 3,5% korting op het totaalbedrag. Je bent dan ook meteen zeker van een plek in jouw geboekte training(en) of opleiding(en). Win-win, dus!

Creditcard

Is je totaalbedrag lager dan 5.000 euro, dan kun je ook met creditcard betalen. We accepteren alle bekende creditcards, zoals Visa, Mastercard, en American Express.

Op factuur

Soms is het handig om te betalen op factuur. Betaalt je werkgever je training of opleiding? Zorg dat je eventuele PO-nummers in het boekingsproces opgeeft, dan kunnen wij de rekening juist opmaken en is je plek gegarandeerd. De factuur moet voor aanvang van de training volledig betaald zijn.

Gespreid betalen

Wil je graag een opleiding of training volgen, maar is het bedrag te hoog om in één keer te voldoen? Dan kun je gespreid betalen, in termijnen van 12, 18, 24, of 36 maanden. Hiervoor werken we samen met betaalpartner SprayPay. Je betaalt eenmalig 3,5% extra over het totaalbedrag en 14% rente. Je bepaalt zelf in welk tempo je terugbetaalt. Wil je sneller aflossen dan de afgesproken termijn? Dat kan altijd, en kost je niks extra.

**YOU
GOT
THIS!**

Competence Factory

Stationsplein 89-90
3511 ED Utrecht

030 - 207 8200

info@competencefactory.nl
competencefactory.nl

Volg ons

