

TRAINING ZOEKMACHINE- OPTIMALISATIE (SEO)



★★★★★ Gemiddelde beoordeling 8,8

11.000+ cursisten

90+ trainingen en opleidingen

OVER DE TRAINING

Bovenaan in Google? Zo laat je je website beter scoren in zoekmachines.



1 dag



10.00 - 16.45 uur



€ 595*



Catharijnesingel 46, Utrecht



Inclusief catering



Certificaat

Verwacht van deze training:

- Een kleine groep, waarbij jouw praktijksituatie uitgebreid aan bod komt.
- Een praktijkgericht programma: je werkt aan een project voor jouw organisatie.
- Begeleiding door een professional met een succesvolle onderneming.
- Veel aandacht voor interactie en creativiteit.
- Geen bijkomende kosten: what you see is what you pay.

JOUW RESULTAAT

Wat kun je na de training Zoekmachineoptimalisatie (SEO)?

- Je weet welke onderdelen van een website bepalend zijn voor de score in zoekmachines.
- Je kunt een contentstrategie opzetten die veel verkeer uit zoekmachines genereert.
- Je snapt hoe linkbuilding werkt.
- Je kunt een bestaande site optimaliseren en weet waar je bij een nieuwe site op moet letten.
- Je weet hoe je de resultaten van je SEO-inspanningen meet.
- Je kent handige trucs om de kans te vergroten dat bezoekers naar jouw site gaan - en niet naar die van een concurrent.
- Je weet welke trucs 'strafpunten' van Google opleveren.

• Standaardprijs, exclusief BTW

PROGRAMMA

College 1

- Wat is zoekmachineoptimalisatie (SEO) en zoekmachine-adverteren (SEA)?
- Hoe werken Google en Bing en welke SEO-tips gelden specifiek voor deze zoekmachines?
- Wat zijn backlinks en wat is een goede linkbuildingstrategie?
- Welke technieken en tips zijn niet meer actueel en leveren direct gevaar?
- Welke technieken zijn juist wel actueel en kunnen je een voorsprong op je concurrent geven?
- Hoe zoekt je doelgroep en hoe verwerk je dat in je zoekmachine-optimalisatie?

College 2

- Met welke tips kom je boven in de zoekresultaten van je doelgroep?
- Welke componenten op een website bepalen het zoekresultaat?
- Hoe optimaliseer je een bestaande site, en wat doe je op een nieuwe?
- Hoe zorg je dat je doelgroep op jouw resultaat klikt en niet op die van de concurrent?
- Hoe meet je de resultaten van je inspanningen?
- Hoe zet je een effectieve contentstrategie op die veel verkeer uit zoekmachines oplevert?
- Hoe zorg je voor een aantrekkelijke vertoning die veel clicks oplevert in de zoekresultaten?

CONTACT EN ADVIES



Neem contact op met één van onze opleidingsadviseurs:
020 - 5225 225, info@competencefactory.nl.